

# 2017-2023年中国智能手表行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能手表行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。智能手表种类 - 分类 功能 1 成人智能手表 可蓝牙同步手机打电话、收发短信、监测睡眠、监测心率、久坐提醒、跑步记步、远程拍照、音乐播放、录像、指南针等功能，专为时尚潮流人士设计! 2 老人智能手表 超精准GPS定位、亲情通话、紧急呼救、心率监测、久坐提醒、吃药提醒等多项专为老年人定制的功能，为老人的出行提供了保护伞，带上这只手表，拒绝老人再走丢! 3 儿童定位智能手表 多重定位，双向通话，SOS求救，远程监听，智能防丢，历史轨迹，电子围栏，计步器，爱心奖励等多功能，保障孩子安全，给孩子一个健康安全成长环境!

### 2017-2020年中国智能手表规模预测

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国智能手表行业深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、中国智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手表市场竞争格局。随后，报告对中国智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能手表行业相关概述

#### 第一节 智能手表行业定义及分类

#### 第二节 智能手表行业管理体制

#### 第三节 智能手表行业生命周期

#### 第四节 智能手表行业在国民经济中地位

#### 第五节 智能手表行业投资特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业成熟度分析

## 九、盈利因素分析

## 十、盈利模式分析

## 第二章 2015年中国智能手表产业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、消费价格指数CPI、PPI

#### 四、全国居民收入情况

#### 五、恩格尔系数

#### 六、工业发展形势

#### 七、财政收支状况

#### 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国智能手表行业主要法律法规及政策

### 第三节 2015年中国智能手表产业社会环境发展分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、社会环境发展分析

##### 1、人口环境状况

##### 2、教育、科学技术和文化

##### 3、卫生和社会服务

##### 4、资源、环境和安全生产

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 三、2015年智能手表行业市场环境分析

### 第四节 2015年中国智能手表产业技术环境发展分析

## 第三章 2014-2015年世界智能手表行业发展状况分析

### 第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

### 第二节 2014-2015年世界智能手表行业运行概况

据了解，以Apple Watch为带头的智能手表，IDC预测2015年出货量达到1300万块，成为智能手表市场当之无愧的超级霸主，市场份额达到61.3%。其次是谷歌的 Android Wear 平台，市场份额为15.2%;Pebble 智能手表名列第三，市场份额为8.6%。

#### 2016年Q1全球智能手表市场份额

### 第三节 2014-2015年世界智能手表行业市场规模分析

### 第四节 2014-2015年世界主要地区智能手表行业运行情况分析

## 一、北美

## 二、欧洲

## 三、亚太

### 第五节 2016-2022年世界智能手表行业发展趋势分析

## 第四章 2010-2015年中国智能手表市场供需分析

### 第一节 中国智能手表市场供给状况

#### 一、2010-2015年中国智能手表供给分析

#### 二、2016-2022年中国智能手表供给预测

### 第二节 中国智能手表市场需求状况

#### 一、2010-2015年中国智能手表市场需求分析

#### 二、2016-2022年中国智能手表市场需求预测

### 第三节 2015年中国智能手表市场价格回顾

## 第五章 2015年中国智能手表行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2015年中国智能手表行业发展态势分析

### 第二节 2015年中国智能手表行业发展特点分析

### 第三节 2015年中国智能手表行业市场供需分析

### 第四节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 智能手表市场竞争策略分析

#### 一、智能手表市场增长潜力分析

#### 二、智能手表产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国智能手表行业产业链分析

### 第一节 智能手表行业产业链概述

### 第二节 智能手表上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 智能手表下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

### 三、行业需求状况分析

### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2015年中国智能手表行业竞争格局分析

### 第一节 中国智能手表行业竞争格局综述

#### 一、智能手表行业竞争概况

#### 二、中国智能手表行业竞争力分析

#### 三、中国智能手表产品（服务）竞争力优势分析

#### 四、智能手表行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2015年智能手表行业竞争格局分析

#### 一、2015年国内外智能手表竞争分析

#### 二、2015年我国智能手表市场竞争分析

#### 三、2015年我国智能手表市场集中度分析

#### 四、2015年国内主要智能手表企业动向

#### 五、2015年国内智能手表企业拟在建项目分析

### 第三节 智能手表市场竞争策略分析

### 第四节 2015年我国智能手表行业SWOT分析

## 第八章 2010-2015年中国智能手表所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国智能手表所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2015年中国智能手表所属行业产值分析

### 第三节 2010-2015年中国智能手表所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2015年中国智能手表所属行业运营效益分析

#### 一、资产收益率分析

#### 二、销售利润率分析

#### 三、总资产周转率分析

#### 四、流动资产周转率分析

#### 五、销售增长率分析

## 六、利润增长率分析

## 七、资产负债率分析

## 第九章 中国智能手表行业进出口区域市场分析

### 第一节 华北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、华北地区区域特征及经济现状

#### 二、华北地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、华北地区智能手表行业发展前景预测

### 第二节 东北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、东北地区区域特征及经济现状

#### 二、东北地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、东北地区智能手表行业发展前景预测

### 第三节 华东地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、华东地区区域特征及经济现状

#### 二、华东地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、华东地区智能手表行业发展前景预测

### 第四节 华南地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、华南地区区域特征及经济现状

#### 二、华南地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、华南地区智能手表行业发展前景预测

### 第五节 华中地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、华中地区区域特征及经济现状

#### 二、华中地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、华中地区智能手表行业发展前景预测

### 第六节 西南地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、西南地区区域特征及经济现状

#### 二、西南地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、西南地区智能手表行业发展前景预测

### 第七节 西北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

#### 一、西北地区区域特征及经济现状

#### 二、西北地区智能手表行业发展现状及规模统计

#### 三、西北地区智能手表行业发展前景预测

## 第十章 2015年我国智能手表行业典型企业经营态势分析

### 第一节 广东小天才科技有限公司

#### 一、智能手表概况

#### 二、智能手表竞争优势分析

### 三、智能手表经营状况分析

### 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第二节深圳五洲无线股份有限公司

##### 一、智能手表概况

##### 二、智能手表竞争优势分析

##### 三、智能手表经营状况分析

##### 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第三节奇虎360科技有限公司

##### 一、智能手表概况

##### 二、智能手表竞争优势分析

##### 三、智能手表经营状况分析

##### 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第四节江苏艾倍科科技股份有限公司

##### 一、智能手表概况

##### 二、智能手表竞争优势分析

##### 三、智能手表经营状况分析

##### 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第五节磁石网络科技(长沙)有限公司

##### 一、智能手表概况

##### 二、智能手表竞争优势分析

##### 三、智能手表经营状况分析

##### 四、2016-2022年企业发展战略分析

### 第十一章 2016-2022年中国智能手表行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国智能手表行业投资前景分析

##### 一、智能手表行业发展前景

##### 二、智能手表发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国智能手表行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年智能手表行业投资策略及建议

### 第十二章 智能手表企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 智能手表企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要



二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 智能手表企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 智能手表企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 智能手表企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

- 图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2013-2015年农村居民人均纯收入
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2015年卫生技术人员人数
- 图表：2010-2015年我国智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华北地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华北地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国东北地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国东北地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华东地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华东地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华中地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华中地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华南地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华南地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西南地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西南地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西北地区智能手表行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西北地区智能手表行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业企业数量增长趋势图
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业资产规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业销售规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业利润规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业产成品增长分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业总产值分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业销售成本分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业销售费用分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业管理费用分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业财务费用分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业资产收益率分析
- 图表：2010-2015年中国智能手表所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国智能手表所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531853.html>