

2017-2023年中国艾叶行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国艾叶行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 艾叶市场发展环境分析 6

第一节 艾叶相关概述 6

一、产品定义及特性 6

二、产品用途分析 7

三、艾制品的分类 7

（一）新鲜艾叶 7

（二）艾绒 7

（三）艾条 8

（四）艾柱 8

（五）艾卷 8

（六）无烟艾条 8

（七）艾精油 8

（八）艾灸贴 9

第二节 艾叶行业政策环境分析 9

一、艾叶相关政策分析 9

二、艾叶相关标准分析 9

三、艾叶相关进出口政策 10

第三节 中药材种植情况分析 10

一、中药材种植行业发展现状 10

二、中药材种植面积规模分析 11

三、中药材品种区域规划分析 11

四、中药材种植市场前景分析 16

第二章 艾叶人工栽培技术及加工技术 18

第一节 艾叶人工栽培技术分析 18

一、地块选择 18

二、繁殖方法 18

三、整地施肥 19

四、适时栽种 19

五、中耕施肥 20

六、抗旱防渍 20

七、病虫害防治 20

八、采收加工 21

第二节 艾叶加工技术发展分析	21
第三章 艾叶资源现状与市场发展分析	23
第一节 艾叶资源现状与分布情况分析	23
一、艾叶资源自然分布情况	23
二、艾叶种植现状区域分布	23
三、艾叶种植效益前景分析	23
第二节 2012-2016年艾叶市场供需规模分析	24
一、艾叶市场供应情况分析	24
二、艾叶市场需求规模分析	24
三、艾叶市场重点企业分析	25
第三节 艾叶市场价格行情分析	33
第四章 艾制品主要应用领域分析	35
第一节 药用产品市场分析	35
一、艾叶药用价值	35
二、艾叶药用产品	36
三、艾叶药用需求	37
第二节 灸用产品市场分析	37
一、针灸医院及床位数	37
二、针灸产品市场规模	38
三、艾灸市场需求分析	38
四、艾灸市场需求前景	39
第三节 食用产品市场分析	39
一、艾叶食用价值	39
二、艾叶食用现状	40
第四节 日用品市场分析	40
一、艾叶日用产品	40
二、艾叶日用需求	42
第五章 中国艾叶市场重点地区——南阳	44
第一节 南阳艾叶产业优势	44
一、自然优势	44
二、产品优势	44
三、加工优势	44
四、科技优势	44
第二节 南阳艾叶产业发展分析	45
一、艾叶产业发展环境	45

二、艾叶产业发展现状	45
第三节 南阳艾叶产业规模	46
第四节 南阳艾叶产业规划	46
第五节 南阳艾叶产业发展启示	47
一、市场决定取舍	47
二、规模产生效应	47
三、文化支撑发展	48
四、品牌引领成长	48
第六章 中国艾叶市场重点地区——湖北蕲春	49
第一节 蕲春艾叶产业优势	49
第二节 蕲春艾叶产业现状	49
一、加工板块	49
二、种植板块	49
三、艾灸养生板块	50
四、蕲艾商务板块	50
第三节 蕲春艾叶产业规模	50
第四节 蕲春艾叶产业规划	51
第七章 中国艾叶重点企业经营情况分析	53
第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司	53
一、企业发展基本情况	53
二、企业主要产品分析	53
三、企业竞争优势分析	54
四、企业销售网络分析	54
第二节 南阳昊翔药业有限公司	54
一、企业发展基本情况	54
二、企业主要产品分析	55
三、企业竞争优势分析	55
四、企业发展策略分析	55
第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主要产品分析	56
三、企业竞争优势分析	57
四、企业发展策略分析	57
第四节 南阳大艾生态农业发展有限公司	58
一、企业发展基本情况	58

二、企业主要产品分析、	59
三、企业竞争优势分析	59
四、企业发展策略分析	59
第五节 南阳神农艾草生物制品有限公司	59
一、企业发展基本情况	59
二、企业主要产品分析	60
三、企业竞争优势分析	60
四、企业发展策略分析	61
第八章 中国艾叶市场困境及产业发展建议	62
第一节 中国艾叶市场困境	62
一、产业发展不平衡	62
二、种植分布不均	62
三、标准体系不完善	62
第二节 中国艾叶产业发展建议	62
第三节 中国艾叶产业的可持续发展	63
第九章 2017-2023年中国艾叶市场前景及投资策略	64 (ZY GXH)
第一节 2017-2023年中国艾叶市场发展趋势及前景	64
一、中国艾叶发展趋势分析	64
二、中国艾叶发展前景分析	64
三、中国艾叶市场规模预测	64
第二节 2017-2023年中国艾叶市场投资机会及风险	65
一、中国艾叶市场投资机会	65
二、中国艾叶市场投资风险	65
第三节 2017-2023年中国艾叶市场投资策略分析	66 (ZY GXH)
图表目录：	
图表 1 2014-2017年中国中药材播种面积统计	11
图表 2 2012-2016年艾叶产量情况分析	24
图表 3 2012-2016年艾叶需求规模情况	25
图表 4 蕲艾产品主要企业统计	25
图表 5 宛艾产品主要企业统计	32
图表 6 2012-2016艾叶价格走势	34
图表 7 2017年部分地区艾叶价格	34
图表 8 艾叶主要药用产品	36
图表 9 2014-2017年中国针灸医院及床位数	37
图表 10 2011-2016年中国针灸产品行业市场发展规模分析	38

图表 11 艾叶日用产品统计 40

图表 12 蕲春赤方蕲艾制品有限公司基本情况 53

图表 13 南阳昊翔药业有限公司基本情况 54

图表 14 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司 56

图表 15 南阳大艾生态农业发展有限公司基本情况 58

图表 16 南阳神农艾草生物制品有限公司基本情况 60

图表 17 2017-2023年艾叶市场规模预测 65

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561853.html>