

2019-2025年中国天然食用色素行业市场发展模式 调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然食用色素行业市场发展模式调研及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/691854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由动物、植物组织以及矿物中提取的微生物色素、植物性色素及矿物性色素等天然色素，其中可供食用者称为天然食用色素。

广泛用于药品、食品中，允许使用的有虫胶色素、红花黄色素、甜菜红、辣椒红素、红曲米、姜黄、胡萝卜素、叶绿酸铜钠盐、酱色等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国天然食用色素行业市场发展模式调研及投资趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国天然食用色素行业市场发展环境、天然食用色素整体运行态势等，接着分析了中国天然食用色素行业市场运行的现状，然后介绍了天然食用色素市场竞争格局。随后，报告对天然食用色素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然食用色素行业发展趋势与投资预测。您若想对天然食用色素产业有个系统的了解或者想投资中国天然食用色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界天然食用色素行业运行状况综述

第一节 世界天然食用色素的发展历史

- 一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代
- 二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代
- 三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节 2018年世界天然食用色素市场运行透析

- 一、食用色素市场监管
- 二、天然食用色素制取工艺研究
- 三、天然食用色素需求与应用

第三节 2018年世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本

第四节 “天然、营养、多功能”已成为天然食用色素的发展方向

第二章 2018年中国天然食用色素市场运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易进出口

十三、中国食品工业在国民经济中的地位分析

第二节 2018年中国天然食用色素的政策环境分析

一、天然食用色素政策分析

二、天然食用色素相关产业影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国天然食用色素的社会环境

一、天然食用色素的消费者需求趋势

二、食品安全知识普及率逐步提高

三、医药食品行业人力资源的储备

第三章 2018年中国天然食用色素产业运行态势分析

第一节 2018年中国天然食用色素产业运行总况

一、中国天然食用色素在食品添加剂的地位

二、中国天然食用色素市场规模

三、中国天然食用色素质量情况

第二节 2018年中国天然食用色素企业运行分析

一、企业发展迅速

二、企业规模及分布

三、企业经营与利润情况

第三节 中国天然食用色素的相关技术现状分析

一、天然食用色素的质量标准

二、食用色素生产技术方法工艺

三、高新技术在天然食用色素生产中的应用

第四章 2018年中国天然食用色素产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国天然食用色素企业进入门槛

一、申请专利--知识产权保护

二、人才资源保护--高薪及分工具体

三、选取优质的原料产地

第二节 2018年中国天然食用色素细分产品市场动态分析

一、叶绿素铜钠盐

二、辣红素

三、叶黄素

第三节 2018年中国天然食用色素产业发展存在问题分析

第五章 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国食品及饲料添加剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2018年中国食用天然色素进出口数据监测分析

第一节 2010-2018年中国植物物质着色料及制品32030019进出口数据统计情况

一、植物物质着色料及制品进出口数量分析

二、植物物质着色料及制品进出口金额分析

三、植物物质着色料及制品进出口国家及地区分析

第二节 2010-2018年中国动物物质着色料及制品32030020进出口数据统计情况

一、动物物质着色料及制品进出口数量分析

二、动物物质着色料及制品进出口金额分析

三、动物物质着色料及制品进出口国家及地区分析

第三节 2010-2018年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品32030011进出口数据统计情况

一、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析

二、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析

三、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析

第四节 2010-2018年中国合成靛蓝(还原靛蓝) 32041510进出口数据统计情况

一、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析

二、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析

三、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国天然食用色素行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国天然食用色素竞争现状分析

一、天然食用色素竞争优势

二、天然食用色素与合成色素竞争分析

三、天然食用色素竞争力研究

第二节 2018年中国天然食用色素区域竞争分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节 2019-2025年中国天然食用色素行业竞争态势分析

第八章 2018年中国天然食用色素重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京金晔生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 河北晨光天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 太湖县佳美天然色素厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海爱普食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 武城县英潮天然产物有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 潜江市绿海宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 邵阳市富民天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 沈阳市力业农产品收购有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2018年中国天然食用色素的上下游产业链发展状况分析

第一节 2018年中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 2018年中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品

二、药品

三、饲料

四、化妆品

第三节 2019-2025年中国天然食用色素上下游产业链发展趋势预测分析

第十章 2019-2025年中国天然食品色素行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年冷门行业向热门行业转变

- 一、企业竞争日趋激烈
- 二、人力资源更多的转移进来
- 三、市场营销作用突出

第二节 2019-2025年国内市场逐步扩大

- 一、天然食品色素品种增多
- 二、天然食品色素应用领域拓展
- 三、天然食品色素价格更为合理

第三节 2019-2025年科技投入比重不断扩大

- 一、企业注重人力资本
- 二、知识产权依然得到重视

第十一章 2019-2025年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节 2019-2025年中国天然食品色素行业的投资机会分析

- 一、全球对绿色健康食品的需求
- 二、高新技术的发展
- 三、全球经济贸易一体化

第二节 2019-2025年中国天然食品色素行业的风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、管理风险
- 四、贸易风险

第十二章 2019-2025年中国天然食品色素发展策略分析（ZYZF）

第一节 开拓国际市场、扩大国内需求

第二节 开发具有多种功能的新产品

第三节 在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

第四节 提高科学管理水平（ZYZF）

图表目录：

图表：着色剂质量标准

图表：2014-2018年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2018年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/691854.html>