

2017-2022年中国K12教育市场分析预测及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国K12教育市场分析预测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12或K-12，是kindergarten through twelfth grade的简写，是指从幼儿园（Kindergarten，通常5-6岁）到十二年级（grade 12，通常17-18岁），这两个年纪是美国、澳大利亚及English Canada的免费教育头尾的两个年纪，此外也可用作对基础教育阶段的通称。

全国K12适龄人口由2000年2.8亿人降至2012年2亿人。

据目前统计局出生人口推算，未来K12人口维持平稳，人口缩减的时代已经过去。K12人口1、2线城市未来人口红利显著，据目前统计局出生人口推算，北京上海K12适龄人口，未来3年CAGR 7.61%。

北京、上海K12适龄人口（单位：万人）

数据来源：公开资料整理

K12教育主要可以分为三个阶段：小学：7 到 12 岁，毕业后去向主要有普通初中、职业初中。初中：13-15岁，毕业后去向主要有普通高中、出国继续学业（涉及到出国培训）、职业高中、技校。高中：16-18岁，毕业后去向主要有国内高校、出国继续学业（涉及到出国培训）、技校。在 K12 教育市场的 2.3 万亿中，占整个教育行业 50% 以上，增速 10%。其中，27.0%为校园支出；4.0%流向线下教育机构；2.1%流入在线教育市场。

K12 教育行业规模 2.3 万亿、增速 10%

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国K12教育市场分析预测及前景预测报告》共十一章。首先介绍了K12教育行业市场发展环境、K12教育整体运行态势等，接着分析了K12教育行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育市场竞争格局。随后，报告对K12教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育产业有个系统的了解或者想投资K12教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分K12教育产业发展环境

第一章K12教育行业发展综述

第一节行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节K12教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《民办教育促进法》

2、行业主要政策动向

三、K12教育行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、家庭教育消费支出

第四节行业技术环境分析（T）

一、K12教育技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节全球K12教育市场总体情况分析

- 一、全球K12教育行业的发展特点
- 二、全球K12教育市场结构
- 三、全球K12教育行业发展分析
- 四、全球K12教育行业竞争格局
- 五、全球K12教育市场区域分布
- 六、国际重点K12教育企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场调研

一、英国

- 1、英国K12教育行业发展特点
- 2、英国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年英国K12教育行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美K12教育行业发展特点
- 2、北美K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年北美K12教育行业趋势预测分析

三、加拿大

- 1、加拿大K12教育行业发展特点
- 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年加拿大K12教育行业趋势预测分析

四、法国

- 1、法国K12教育行业发展特点
- 2、法国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年法国K12教育行业趋势预测分析

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、德国
- 3、日本K12教育

第四章国际K12教育行业发展与启示

第一节国际K12教育市场总体情况

- 一、国际K12教育市场环境分析
- 二、国际K12教育市场优势分析
- 三、国际K12教育的模式分析

第二节美国K12教育市场调研

- 一、美国K12教育机构的类型

二、美国K12教育市场规模情况

三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节欧洲K12教育市场调研

一、欧洲K12教育市场现状分析

二、欧洲K12教育市场发展的趋势

三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节韩国K12教育市场调研

一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节2017-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分K12教育行业运行现状

第五章我国K12教育行业运行现状分析

第一节我国K12教育行业发展状况分析

一、我国K12教育行业发展阶段

二、我国K12教育行业发展总体概况

三、我国K12教育行业发展特点分析

四、我国K12教育行业商业模式分析

第二节K12教育行业发展现状

一、我国K12教育行业市场规模

二、我国K12教育行业发展分析

三、中国K12教育企业发展分析

第三节K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第六章我国K12教育行业整体运行指标分析

第一节中国K12教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从事K12教育工作人群数量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国K12教育行业收费情况分析

- 一、我国民办K12教育行业收费标准
- 二、我国合资K12教育行业收费标准
- 三、外资K12教育机构在中国的收费标准

第三节中国K12教育行业财务指标分析

- 一、K12教育行业营业增长率分析
- 二、K12教育行业营业利润增长率分析

第七章我国K12教育行业营销投资策略及案例分析

第一节K12教育营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

第二节K12教育行业互联网营销问题探析

第三节精准营销在高端K12教育行业中的运用

第四节K12教育行业营销案例分析

- 一、K12教育行业营销案例综述
- 二、K12教育行业网络营销案例分析
- 三、K12教育行业广告与营销的结合

第八章K12教育行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、K12教育行业竞争结构分析
- 二、K12教育行业企业间竞争格局分析
- 三、K12教育行业集中度分析
- 四、K12教育行业SWOT分析

第二节中国K12教育行业竞争格局综述

- 一、K12教育行业竞争概况
- 二、中国K12教育行业竞争力分析
- 三、中国K12教育服务竞争力优势分析
- 四、K12教育行业主要企业竞争力分析

第三节K12教育行业竞争力分析

- 一、国内外K12教育竞争分析

二、我国K12教育市场竞争分析

第九章2017-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节K12教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、K12教育行业投资现状分析

第二节2017-2022年K12教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、K12教育行业投资机遇

第三节2017-2022年K12教育行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节中国K12教育行业投资建议

一、K12教育行业未来发展方向

二、K12教育行业主要投资建议

三、中国K12教育企业融资分析

第十章2017-2022年K12教育前景及趋势预测

第一节2017-2022年中国K12教育市场前景分析

一、未来世界K12教育市场展望

二、我国K12教育市场的趋势预测

三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

全国K12人口（单位：万人）

数据来源：公开资料整理

第二节2017-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节2017-2022年中国K12教育行业需求预测

一、2017-2022年中国重点细分K12教育种类预测

二、2017-2022年中国学前K12教育市场预测

三、2017-2022年中国在线K12教育需求预测

第十一章K12教育行业投资前景研究（ZY LH）

第一节K12教育行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国K12教育品牌的战略思考

一、K12教育品牌的重要性

二、K12教育实施品牌战略的意义

三、K12教育企业品牌的现状分析

四、我国K12教育企业的品牌战略

五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节K12教育经营策略分析

一、K12教育市场细分策略

二、K12教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、K12教育新产品差异化战略

第四节K12教育行业投资规划建议研究

一、K12教育行业投资规划建议

二、2017-2022年K12教育行业投资规划建议

图表目录：

图表：我国K12教育阶段

图表：2000-2016年中国教育培训市场的整体规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：近年国家政策向教育领域倾斜，政策助力

图表：我国教育经费数额逐年增加，K12教育获优先扶持（单位：亿元）

- 图表：政策推动行业投资活跃度爆发
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2014-2016年全员劳动生产率
- 图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入
- 图表：Shinkenzemi国内课程报名人数（4月）
- 图表：Shinkenzemi海外课程报名人数（4月）
- 图表：2014-2016年倍乐生集团营业收入及同比增速
- 图表：2016年倍乐生集团营业收入拆分
- 图表：K12国际教育业务范围
- 图表：2014-2016年K12国际教育营业收入及同比增速
- 图表：2016年K12国际教育营业收入拆分
- 图表：美国K12教育以公立学校为主
- 图表：美国K12教育体系完善
- 图表：美国K12教育由传统向在线化发展
- 图表：2016年美国各州虚拟学校入学人数情况
- 图表：中、美教育私人投资占比
- 图表：民营教育相关法律法规
- 图表：中国教育培训市场的用户规模
- 图表：普通小学、初中、高中在校生数
- 图表：K12教育以线下为主，但是线上教育发展迅速
- 图表：全国性辅导机构营收，三巨头格局（单位：亿元）
- 图表：学大、好未来（学而思）、新东方三巨头对比
- 图表：2016年我国K12教育市场规模
- 图表：技术不断创新，帮助拓展K12教学场景，解决难题
- 图表：不同企业覆盖城市示意图
- 图表：2016年K12在线教育掀起融资热（单位：万元）
- 图表：各路资本纷纷涌入在线教育行业
- 图表：K12在线教育产业链，行业集中度低
- 图表：当前K12在线教育四大典型细分市场
- 图表：在线教育切中传统教育痛点，迎合市场需求迎来风口
- 图表：2014-2016年我国K12互联网端教育活跃用户人数

- 图表：2014-2016年我国K12移动端教育活跃用户人数
- 图表：年营收规模在1亿元人民币以上培训机构大致情况（营收单位：亿人民币）
- 图表：K12培训机构大致情况区域性分析
- 图表：2014-2016年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重
- 图表：中国K12教育行业市场规模
- 图表：国内K12培训公司营业收入对比
- 图表：国内K12培训公司年化单网点营业收入对比
- 图表：2014-2016年新东方营业收入
- 图表：2014-2016年营业收入及增速
- 图表：2014-2016年昂立科技营业收入及同比增速
- 图表：2014-2016年广州龙文营业收入
- 图表：2014-2016年好未来营业收入及同比增速
- 图表：国内K12培训公司毛利率对比
- 图表：2014-2016年昂立科技净利润、同比增速及净利率
- 图表：2014-2016年新东方净利率
- 图表：2014-2016年学大教育净利率
- 图表：2014-2016年广州龙文净利润和净利率
- 图表：2014-2016年好未来净利率
- 图表：用户在线教育产品选择习惯调查
- 图表：K12培训模式占比
- 图表：国内K12培训公司教学网点数量对比
- 图表：线下K12培企业间竞争格局
- 图表：2014-2016年整体网民规模和移动网民规模
- 图表：2016年各年龄段人口互联网普及率
- 图表：中国在线教育市场结构
- 图表：K12在线教育细分领域
- 图表：教育相关政策详解
- 图表：优质教育内容是在在线教育产品的核心
- 图表：2016年在线教育用户终端使用情况（单位：%）
- 图表：拓维信息K12智慧教育云平台业务生态
- 图表：立思辰教育生态
- 图表：学大教育业务流程
- 图表：全通教育外延式并购，构建"智慧教育生态圈"
- 图表：2014-2016年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重
- 图表：2014-2016年中国教育经费总投入

图表：K12教育行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型K12项目投融资情况

图表：全球教育行业投资前景

图表：2016年国外投融资典型案例

图表：国内教育行业投资情况

图表：2016年国内投融资典型案例

图表：亿万和千万规模成单笔投资主流

图表：教育细分行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型幼儿移动APP项目及投融资情况

图表：找家教平台商业模式

图表：365好老师业务模式

图表：在线教育促投资规模跨越式增长

图表：2016年投融资规模较大的典型案例

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531856.html>