

# 2018-2024年中国影碟机行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国影碟机行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年世界影碟机行业运行态势分析

第一节2015-2017年世界影碟机行业发展概况分析

一、世界影碟机产业特点分析

二、全球影碟机品牌发展动态分析

三、国外影碟机产品技术发展分析

第二节2015-2017年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2018-2024年世界影碟机产业发展前景预测分析

第二章2015-2017年中国影碟机行业运行环境分析

第一节2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2017年中国影碟机政策环境分析

一、影碟机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2017年中国影碟机社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2017年中国影碟机行业运营现状分析

## 第一节2015-2017年中国影碟机市场的总体概况分析

- 一、中国影碟机市场的特点
- 二、中国影碟机市场的博弈
- 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

## 第二节2015-2017年中国影碟机发展存在的问题分析

- 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 二、中国影碟机产业面临的突出问题
- 三、中国DVD播放机走在三岔路口上
- 四、中国影碟机存在的技术难题

## 第三节2015-2017年中国影碟机的发展对策分析

- 一、中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

## 第四章2015-2017年中国家用影视设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国家用影视设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2017年中国家用影视设备制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2015-2017年中国家用影视设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

### 第四节2015-2017年中国家用影视设备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节2015-2017年中国家用影视设备制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2015-2017年中国视频信号录制或重放设备(8521)进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国视频信号录制或重放设备出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章2015-2017年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

### 第一节2015-2017年中国激光视盘机行业动态分析

#### 一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

#### 二、中国激光视盘机市场价格分析

#### 三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

### 第二节2015-2017年中国激光视盘机产业现状综述

#### 一、DVD激光视盘机生产大国

#### 二、激光视盘机产业发展所处阶段

#### 三、激光视盘机产业规模及区域分布

### 第三节2017年中国激光视盘机产业面临的挑战

## 第七章2015-2017年中国DVD播放机产业运行形势分析

### 第一节2015-2017年中国DVD播放机产业发展概述

#### 一、DVD播放机产业特点分析

#### 二、DVD播放机品牌分析

#### 三、DVD播放机价格分析

### 第二节2015-2017年中国DVD播放机产业运行动态分析

#### 一、中国DVD播放机市场回顾与展望

#### 二、中国DVD播放机市场日渐日“清”

#### 三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

### 第三节2015-2017年中国DVD播放机产业市场动态分析

#### 一、中日争霸美DVD市场

#### 二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

#### 三、中国高清DVD市场充满变数

## 第八章2015-2017年中国影碟机行业竞争情况分析

## 第一节2015-2017年中国影碟机总体竞争现状分析

### 一、影碟机产业竞争程度分析

### 二、影碟机品牌竞争格局分析

### 三、影碟机价格竞争分析

## 第二节2015-2017年中国影碟机市场竞争集中度分析

### 一、市场销量集中度分析

### 二、生产企业分布分析

## 第三节2017年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

## 第九章2015-2017年中国影碟机重点品牌企业状况探析

### 第一节深圳创维-RGB电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第二节东莞市步步高视听电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第三节万利达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第四节先锋高科技（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第五节夏新电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第六节飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第七节天津三星电子有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

### 第八节索尼电子华南有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第九节汤姆逊多媒体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第十节深圳华普数码有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

## 第十章2015-2017年中国家庭影院市场发展态势分析

### 第一节2015-2017年中国家庭影院发展技术分析

#### 一、EVD技术对家庭影院的影响

#### 二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

#### 三、DVD相关技术的近期发展

#### 四、家庭影院环绕声技术

### 第二节2015-2017年中国家庭影院市场品牌分析

#### 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

#### 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

#### 三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

### 第三节2015-2017年中国家庭影院产业发展存在问题分析

#### 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

#### 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

#### 三、市场秩序混乱致使行业产品出现"鱼龙混杂"的局面

### 第四节2015-2017年中国家庭影院市场发展概要分析

#### 一、家庭影院市场需求分析

#### 二、品牌集中度分析

#### 三、产品线不断丰富化

#### 四、销售渠道多元化

### 第五节2015-2017年中国家庭影院发展制约因素分析

#### 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

二、家庭影院整体价格过高

三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

四、广告的作用被忽略

第十一章2018-2024年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国影碟机产业发展趋势分析

一、影碟机品牌发展趋势分析

二、蓝光影碟机发展趋势分析

三、影碟机技术应用更替趋势分析

第二节2018-2024年中国影碟机市场预测分析

一、影碟机需求预测分析

二、影碟机竞争格局预测分析

三、影碟机价格发展趋势分析

四、影碟机进出口发展趋势分析

第三节2018-2024年中国影碟机市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国影碟机产业投资环境与风险预警分析（ZYCW）

第一节2018-2024年中国影碟机投资环境分析

第二节2018-2024年中国影碟机投资机会分析

一、影碟机行业投资吸引力分析

二、影碟机区域投资优势分析

第三节2018-2024年中国影碟机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2017年中国货币供应量月度数据统计



图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年中国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631856.html>