

2017-2023年中国自助服务终端行业分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国自助服务终端行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/551859.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助服务终端主要用于缓解营业厅人流大的问题，提高业务办理的速度，主要应用于银行、电信、电力、医疗、航空、零售等行业。

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国自助服务终端行业分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国自助服务终端行业市场发展环境、中国自助服务终端整体运行态势等，接着分析了中国自助服务终端行业市场运行的现状，然后介绍了中国自助服务终端市场竞争格局。随后，报告对中国自助服务终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自助服务终端行业发展趋势与投资预测。您若想对自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自助服务终端行业综述	17
第一节 自助服务终端综述	17
一、自助服务终端概念	17
二、自助服务终端分类	17
第二节 行业特性分析	18
一、行业招标方式	18
二、行业进入壁垒	18
三、行业区域性特征	19
第三节 行业发展环境分析	19
一、行业政策环境分析	19
二、行业经济环境分析	21
三、行业技术环境分析	23
第四节 行业配件市场分析	25
一、自助服务终端产业链概述	25
二、行业配件市场分析	26
第二章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局	36
第一节 国际市场发展现状与竞争格局	36
一、行业发展概况	36
二、行业市场规模	37
三、行业竞争格局	37

- 四、行业区域分布 38
- 五、行业发展趋势 38
- 第二节 国内市场发展现状与竞争格局 39
 - 一、行业发展历程 39
 - 二、行业市场规模 39
 - 三、行业发展特点 40
 - 四、行业影响因素 41
- 第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品 43
- 第一节 金融类自助服务终端市场分析 43
 - 一、ATM机市场分析 43
 - 二、自助缴费机市场分析 55
 - 三、自助存折补登机市场分析 57
- 第二节 公共服务类自助服务终端市场分 59
 - 一、AFC市场分析 59
 - 二、自动售货机市场分析 63
 - 三、自助加油机市场分析 70
- 第三节 医疗类自助服务终端市场分析 77
 - 一、自助挂号机市场分析 77
 - 二、自助取单机市场分析 79
- 第四章 自助服务终端行业数据分析 83
- 第一节 中国自助服务终端行业产销率调查 83
 - 一、自助服务终端行业工业总产值 83
 - 二、自助服务终端行业工业销售产值 83
 - 三、自助服务终端行业产销率调查 84
 - 四、自助服务终端行业产销分析预测 85
- 第二节 自助服务终端出口交货值数据 85
 - 一、自助服务终端行业出口交货值增长 85
 - 二、自助服务终端行业出口交货值占工业产值的比重 86
 - 三、自助服务终端行业出口交货值分析预测 86
- 第三节 自助服务终端行业市场运行数据分析 86
- 第四节 我国自助服务终端产品进口分析 87
 - 一、自助服务终端行业进口总量分析 87
 - 二、自助服务终端行业进口价格分析 88
- 第五节 我国自助服务终端产品出口分析 88
 - 一、自助服务终端行业出口总量分析 88

二、自助服务终端行业出口价格分析	89
第五章 自助服务终端行业国内市场运行分析	90
第一节 中国自助服务终端行业发展历程	90
第二节 自助服务终端行业国内市场运行综述分析	90
第三节 中国自助服务终端行业发展面临问题分析	93
第四节 自助服务终端行业国内运行特点分析	94
第六章 自助服务终端行业国际市场运行分析	96
第一节 国际自助服务终端行业发展历程分析	96
第二节 自助服务终端行业国际市场运行综述	97
一、国际市场自助服务终端行业需求状况分析	97
二、国际市场自助服务终端行业生产状况分析	97
三、国际市场自助服务终端行业技术发展分析	98
四、国际市场自助服务终端行业产品结构分析	99
五、国际市场自助服务终端行业面临问题分析	99
第三节 自助服务终端行业主要国家市场运行分析	100
第四节 自助服务终端行业国际运行特点分析	100
第七章 自助服务终端行业部分重点企业	102
第一节 广电运通	102
一、企业概况	102
二、企业盈利能力分析	103
三、企业偿债能力分析	103
四、企业运营能力分析	104
五、企业成长能力分析	105
六、企业发展战略分析	105
第二节 大唐电信	106
一、企业概况	106
二、企业盈利能力分析	106
三、企业偿债能力分析	107
四、企业运营能力分析	107
五、企业成长能力分析	108
六、企业发展战略分析	108
一、企业发展战略分析	108
第三节 方正科技	109
一、企业概况	109
二、企业盈利能力分析	110

三、企业偿债能力分析	110
四、企业运营能力分析	111
五、企业成长能力分析	111
六、企业发展战略分析	112
第四节 星网锐捷	112
一、基本信息	112
二、企业偿债能力分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业经营能力分析	114
五、企业成长能力分析	114
六、企业发展战略分析	115
第五节 南天信息	115
一、基本信息	115
二、企业偿债能力分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业经营能力分析	117
五、企业成长能力分析	117
六、企业发展战略分析	118
第六节 证通电子	119
一、基本信息	119
二、企业偿债能力分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业经营能力分析	120
五、企业成长能力分析	121
六、企业发展战略分析	121
第七节 福建新大陆电脑股份有限公司	122
一、基本信息	122
二、企业偿债能力分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业经营能力分析	123
五、企业成长能力分析	124
六、企业发展战略分析	124
第八节 北京易亨电子集团有限责任公司	124
一、基本信息	124
二、企业偿债能力分析	125

- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业经营能力分析 126
- 五、企业成长能力分析 126
- 六、企业发展战略分析 126
- 第九节 辰通智能设备(深圳)有限公司 127
 - 一、基本信息 127
 - 二、企业偿债能力分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 128
 - 四、企业经营能力分析 128
 - 五、企业成长能力分析 128
 - 六、企业发展战略分析 128
- 第十节 北京海威汇达计算机技术有限责任公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业盈利能力分析 130
 - 三、企业偿债能力分析 130
 - 四、企业运营能力分析 130
 - 五、企业成长能力分析 131
 - 六、企业发展战略分析 131
- 第八章 自助服务终端行业相关行业市场运行综合分析 133
 - 第一节 自助服务终端行业上游运行分析 133
 - 一、自助服务终端行业上游介绍 133
 - 二、自助服务终端行业上游发展状况分析 133
 - 三、自助服务终端行业上游对自助服务终端行业影响力分析 134
 - 第二节 自助服务终端行业下游运行分析 134
 - 一、自助服务终端行业下游介绍 134
 - 二、自助服务终端行业下游发展状况分析 134
 - 三、自助服务终端行业下游对自助服务终端行业影响力分析 136
- 第九章 自助服务终端价格和销售渠道价格管理研究 137
 - 第一节 自助服务终端价格分析 137
 - 第二节 自助服务终端价格趋势分析 137
 - 第三节 自助服务终端销售渠道价格管理研究 138
 - 一、自助服务终端企业的通路价格政策 138
 - 二、自助服务终端企业通路销售价格结构体系设计 138
 - 三、自助服务终端企业维护通路价格稳定 139
- 第十章 自助服务终端行业投资策略研究 141

第一节 所处行业与上下游产业的关联性研究	141
第二节 自助服务终端行业区域集中度分析	142
第三节 自助服务终端行业进入壁垒研究	142
第四节 自助服务终端行业市场退出障碍研究	143
第五节 自助服务终端行业SWOT分析	143
第六节 自助服务终端行业五力模型分析	144
第十一章 自助服务终端行业营销策略和营销渠道研究	146
第一节 自助服务终端行业产品营销策略	146
第二节 自助服务终端行业营销渠道变革研究	150
一、自助服务终端行业营销渠道新理	150
二、自助服务终端行业渠道管理新发展	154
三、当前我国中小企业的外部营销环境	155
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	156
五、中小企业营销渠道发展的对策	158
六、中小企业营销渠道建设的原则	160
第三节 自助服务终端行业营销渠道变革趋势研究	161
一、自助服务终端行业营销渠道结构扁平化	161
二、自助服务终端行业营销渠道终端个性化	161
三、自助服务终端行业营销渠道关系互动化	162
四、自助服务终端行业营销渠道商品多样化	162
第十二章 自助服务终端行业经营管理和竞争战略研究	162
第一节 中国企业经营管理的战略建议	162
第二节 中国自助服务终端行业企业的竞争战略建议	173
一、自助服务终端行业企业市场空白领域的进入战略	173
二、自助服务终端行业企业生存互补的协作战略	173
三、自助服务终端行业企业发挥优势的专知战略	174
四、自助服务终端行业企业满足潜在需求的开发战略	175
五、自助服务终端行业企业灵活多样的多角化经营战略	176
六、自助服务终端行业企业满足需要的服务战略	177
第三节 自助服务终端行业发展战略研究	177
第十三章 自助服务终端行业投资前景和风险预警研究	192
第一节 自助服务终端行业投资机会分析	192
一、自助服务终端行业需求增长投资机会分析	192
二、自助服务终端行业新产品投资机会分析	192
三、自助服务终端行业区域市场投资机会分析	193

第二节 自助服务终端行业投资风险预警分析 193

- 一、自助服务终端行业市场风险预测分析 193
- 二、自助服务终端行业政策风险预测分析 194
- 三、自助服务终端行业经营风险预测分析 195
- 四、自助服务终端行业技术风险预测分析 195
- 五、自助服务终端行业竞争风险预测分析 196
- 六、自助服务终端行业其他风险预测分析 196

第十四章 自助服务终端行业SWOT分析 197 (ZYYF)

第一节 当前自助服务终端企业发展的优劣势分析 197

第二节 我国自助服务终端企业的机会与威胁分析 199

- 一、自助服务终端企业发展的市场机会分析 199
- 二、自助服务终端企业发展面临威胁分析 199

图表目录：

- 图表1：我国国民经济运行情况 21
- 图表2：我国工业品出厂价格指数 21
- 图表3：我国工业发展形势 22
- 图表4：自助服务终端产业链分析 26
- 图表5：2015-2017年我国电子元器件产量（亿只） 26
- 图表6：电子元器件主要厂商 27
- 图表7：2015-2017年我国显示器产量（万台） 29
- 图表8：显示器主要厂商 29
- 图表9：2015-2017年显示器价格 30
- 图表10：2015-2017年我国触摸屏产量（万部） 33
- 图表11：触摸屏主要厂商 33
- 图表12：2015-2017年触摸屏价格 34
- 图表13：2015-2017年全球自助服务终端行业市场规模 37
- 图表14：2016年全球自助服务终端行业区域分布 38
- 图表15：在行式与离行式对标分析 44
- 图表16：穿墙式与大堂式对标分析 45
- 图表17：更换钞箱法与原箱续钞法ATM对标分析 46
- 图表18：集中管理模式与分散管理模式ATM的对标分析 47
- 图表19：2012-2016年我国总体ATM保有量统计 47
- 图表20：2015-2017年自助服务终端行业工业总产值统计 83
- 图表21：2015-2017年自助服务终端行业销售产值统计 84
- 图表22：2015-2017年我国自助服务终端行业产销率统计 84

图表23：2015-2017年自助服务终端行业出口交货值统计 85

图表24：2015-2017年自助服务终端行业出口交货值占工业总产值比重 86

图表25：2015-2017年自助服务终端行业盈利能力统计 87

图表26：2015-2017年自助服务终端行业运营能力统计 87

图表27：2015-2017年我国自助服务终端行业进口总量统计台 87

图表28：2015-2017年我国自助服务终端行业进口价格统计美元/台 88

图表29：2015-2017年我国自助服务终端行业出口总量统计台 88

图表30：2015-2017年我国自助服务终端行业出口价格统计美元/台 89

图表31：自助服务终端主要产品 96

图表32：2015-2017年全球自助服务终端行业需求情况单位：亿美元 97

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/551859.html>