

# 2019-2025年中国ERP软件行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

2009-2017年全球ERP软件市场规模增长情况

2017年全球重点企业ERP软件市场占有率

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场需求预测及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国工业软件行业市场发展环境、工业软件整体运行态势等，接着分析了中国工业软件行业市场运行的现状，然后介绍了工业软件市场竞争格局。随后，报告对工业软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业软件行业发展趋势与投资预测。您若想对工业软件产业有个系统的了解或者想投资中国工业软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第（1）章：ERP软件行业发展综述

1.1ERP软件行业概述

1.1.1ERP软件定义

1从管理思想方面进行定义

2从软件产品角度进行定义

3从管理系统角度进行定义

1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵

1ERP软件核心思想

2ERP软件系统内涵

1.1.3ERP软件的基本功能模块

1生产控制管理模块

2供应链与物流管理模块

3财务管理模块

4人力资源模块

5销售!营销与客户服务模块

6企业知识模块

1.1.4ERP软件的实施过程

1实施前期阶段

2实施准备阶段

3模拟运行及用户化阶段

4切换运行阶段

5新系统运行阶段

1.2ERP软件行业产业链分析

1.2.1ERP软件行业产业链结构

1ERP产业链结构

2ERP产业链发展历程

3ERP产业链组织模式

4ERP产业链组织模式运行保障措施

1.2.2ERP软件行业商业模式分析

1传统ERP软件行业商业模式分析

2基于产业链的ERP软件行业商业模式

3ERP软件行业产业链商业模式发展分析

1.3ERP软件适用模式及效果分析

1.3.1ERP软件需求类型分析

1理想化类型

2基本类型

3组合类型

1.3.2ERP适用模式及典型软件

1业务专注化模式

2集中管理模式

3信息集成模式

4小型信息化模式

5组合模式

1.3.3ERP实施效果评价分析

1ERP实施效果评估方法

2ERP实施效果评价体系

1.4ERP软件行业发展环境分析

#### 1.4.1行业管理规范

1行业监管部门

2行业相关政策

3行业发展规划

#### 1.4.2经济环境分析

1国际宏观环境分析

2国内宏观环境分析

#### 1.4.3技术环境分析

1.4.4软件行业环境分析

1.4.5社会文化环境分析

#### 1.5报告研究单位与研究方法

1.5.1研究单位介绍

1.5.2研究方法概述

### 第(2)章：全球ERP软件行业发展分析

#### 2.1全球ERP软件行业发展状况

##### 2.1.1全球ERP软件发展历程

1订货点法

2时段式MPR系统

3闭环MPR系统

4MPRII系统

5ERP系统

6ERP II系统

##### 2.1.2全球ERP软件行业现状分析

1全球ERP软件应用现状

2全球ERP软件市场状况

3全球ERP软件竞争状况

#### 2018年全球重点企业ERP软件解决方案举例

序号

ERP供应商

解决方案举例

市场份额

1

Epicor

AVP

3.5%

2

Infor

Infor CloudSuite

7.4%

3

SAP

SAP Hana

20.3%

4

IFS

IFS Applications

1.5%

5

Oracle

Oracle Fusion Applications

13.9%

6

NETSUITE

NetSuite CRM

2.9%

7

Microsoft

Dynamics POS

9.4%

8

Sage

Sage 100

3.5%

9

Syspro

Syspro ERP

1.1%

10

IQMS

EnterpriselQ

1.2%

### 2.1.3全球ERP软件主要产品

1SAP公司的ERP系统

2Oracle公司的ERP系统

3JDE公司的ERP系统

4BAAN公司的ERP系统

5SSA公司的BPCS系统

6Symix公司的CSRP系统

7QAD公司的MRG/PRO系统

8四班公司的FourthShift系统

9CA公司的Manman/X系统

### 2.2重点地区ERP软件行业发展状况

#### 2.2.1美国ERP软件行业发展状况

1美国ERP软件行业发展阶段

2美国ERP软件行业发展特点

3美国ERP软件行业发展现状

4美国应用较多的ERP系统

5美国ERP软件行业竞争态势

#### 2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况

1欧洲ERP软件行业发展概况

2欧洲ERP软件行业竞争态势

3欧洲ERP软件行业发展趋势

#### 2.2.3日本ERP软件行业发展概况

1日本ERP软件应用现状

2日本ERP软件行业市场现状

#### 2.2.4韩国ERP软件行业发展状况

1韩国ERP软件产业总体情况

2韩国企业应用软件发展过程

3韩国ERP软件市场发展状况

4韩国ERP应用效果影响因素

5韩国ERP市场展望

#### 2.2.5印度ERP软件行业发展状况

1印度ERP软件行业市场现状

2印度ERP软件行业发展趋势

### 2.3全球ERP软件行业发展趋势预测

### 2.3.1全球ERP软件行业发展趋势

### 2.3.2全球ERP软件行业前景预测

## 第(3)章：中国ERP软件行业市场发展分析

### 3.1中国ERP软件行业发展概况

#### 3.1.1中国ERP软件行业发展历程

##### 1起步阶段

##### 2发展阶段

##### 3成熟阶段

##### 4转型与新起点

#### 3.1.2中国ERP软件行业发展现状

##### 1产品行业化发展

##### 2体系行业化发展

### 3.2中国ERP软件应用状况分析

#### 3.2.1ERP软件应用现状分析

##### 1ERP软件应用行业分析

##### 2ERP软件应用企业分析

##### 3ERP软件应用特点

##### 4ERP软件应用误区

#### 3.2.2ERP软件实施现状分析

##### 1企业实施ERP的动力

##### 2企业实施ERP的收益预期

##### 3企业实施ERP的成效状况

##### 4对企业实施ERP软件的建议

### 3.3中国ERP软件市场现状分析

#### 3.3.1中国ERP软件市场发展阶段

##### 1单一的财务软件

##### 2单一的ERP软件

##### 3ERP套件

#### 3.3.2中国ERP软件市场规模分析

##### 12014-2018年ERP软件市场规模

##### 2中国ERP软件市场空间发展分析

#### 3.3.3中国ERP软件行业市场结构

##### 1中国ERP软件垂直市场结构

##### 2中国ERP软件平行市场结构

##### 3中国ERP软件区域市场结构



### 3.4中国ERP软件市场供需分析

#### 3.4.1中国ERP软件市场需求分析

1产品需求分析

2价格期望分析

3促销需求分析

4渠道需求分析

#### 3.4.2中国ERP软件市场供给分析

1ERP软件产品供给影响因素

2ERP软件产品供给分析

3ERP软件价格供给分析

4ERP软件促销供给分析

5ERP软件渠道供给分析

### 3.5中国ERP软件市场发展特点

#### 3.5.1ERP软件行业用户特点

1用户需求持续升温

2用户应用目标多样化

3实施ERP过程相对渐进和温和

#### 3.5.2ERP软件行业厂商特点

1ERP软件厂商多元化发展

2ERP软件厂商供给能力快速增长

## 第(4)章：中国ERP软件细分行业市场分析

### 4.1ERP软件细分行业发展概况

#### 4.1.1ERP软件细分行业分类

1按ERP软件应用行业划分

2按ERP软件应用企业规模划分

3按ERP软件产品应用范围划分

#### 4.1.2ERP软件各细分市场概况

1中小企业与大型企业ERP软件市场概况

2专用型ERP及通用型ERP软件市场概况

3各行业ERP软件市场概况

#### 4.1.3ERP软件细分市场发展趋势

### 4.2制造业ERP软件市场现状分析

#### 4.2.1制造业ERP软件市场总体概况

1市场总量分析

2市场发展状况和特征

3产品结构分析

4品牌结构分析

5行业结构分析

6区域结构分析

4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况

1竞争格局分析

2产品成熟度及用户满意度分析

3厂商专业能力分析

4.2.3制造业ERP软件市场未来趋势

1制造业ERP市场规模预测

2制造业ERP市场发展趋势

4.3流通业ERP软件发展现状分析

4.3.1流通业企业需求分析

1流通业信息化发展状况

2流通业ERP软件需求情况

3流通业ERP软件功能模块

4.3.2流通业ERP软件市场现状

1流通业ERP软件应用现状

2流通业ERP软件市场规模

4.3.3流通业ERP软件发展趋势

4.4电力业ERP软件发展现状分析

4.4.1电力企业ERP需求分析

1电力企业特点及信息化现状

2电力企业ERP软件实施目的

3电力企业ERP软件功能模块需求

4.4.2电力业ERP软件市场现状

1电力企业ERP建设现状

2电力业ERP软件市场状况

4.4.3电力业ERP软件市场前景

第(5)章：中国ERP软件市场竞争及营销分析

5.1ERP软件行业市场竞争分析

5.1.1ERP软件市场竞争现状分析

1品牌竞争现状

2产品与技术竞争状况

3渠道与服务竞争状况

#### 4垂直与行业市场竞争状况

##### 5.1.2ERP软件市场竞争格局分析

###### 1ERP软件行业各阶层竞争格局

###### 2ERP软件厂商竞争格局

###### 3ERP软件行业竞争趋势

##### 5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析

###### 1新进入者的威胁

###### 2客户议价能力分析

###### 3产品替代品威胁

##### 5.1.4ERP软件行业并购状况分析

###### 1ERP软件行业并购现状

###### 2ERP软件行业并购趋势

##### 5.2ERP软件行业市场营销分析

##### 5.2.1ERP软件销售特征分析

###### 1无形产品销售

###### 2口碑营销为主的团队配合式销售

###### 3决策模型复杂

###### 4重复购买行为少

##### 5.2.2ERP软件营销模式发展阶段

###### 1理念营销阶段

###### 2产品营销阶段

###### 3体验营销阶段

##### 5.2.3ERP软件行业营销环境

###### 1市场环境

###### 2客户环境

###### 3ERP营销业务流程

##### 5.2.4ERP软件行业营销现状

###### 1ERP软件厂商营销现状

###### 2ERP市场营销瓶颈

##### 5.2.5ERP软件体验营销策略

###### 1ERP企业内!外部体验策略

###### 2ERP软件体验营销4P组合策略

###### 3ERP软件体验营销6E组合策略

#### 第(6)章:ERP软件行业领先企业经营分析

##### 6.1ERP软件行业企业总体发展状况

## 6.2ERP软件行业领先企业个案分析

### 6.2.1SAP中国有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.2甲骨文中国软件系统有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.3用友软件股份有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.6浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

4企业最新发展动向分析

### 6.2.7上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

1企业发展简况分析

2企业经营情况分析

3企业ERP产品与技术分析

#### 4企业最新发展动向分析

#### 6.2.8鼎捷软件股份有限公司经营情况分析

##### 1企业发展简况分析

##### 2企业经营情况分析

##### 3企业ERP产品与技术分析

##### 4企业最新发展动向分析

#### 6.2.9北京和佳软件技术有限公司经营情况分析

##### 1企业发展简况分析

##### 2企业经营情况分析

##### 3企业ERP产品与技术分析

##### 4企业最新发展动向分析

#### 6.2.10金算盘软件股份有限公司经营情况分析

##### 1企业发展简况分析

##### 2企业经营情况分析

##### 3企业ERP产品与技术分析

##### 4企业最新发展动向分析

### 第(7)章：ERP软件行业投资分析与前景预测(ZY GXH)

#### 7.1ERP软件行业投资分析

##### 7.1.1ERP软件行业投资特性分析

##### 1行业进入壁垒分析

##### 2行业盈利模式分析

##### 3行业盈利因素分析

##### 7.1.2ERP软件行业投资风险分析

##### 1行业政策风险

##### 2行业市场风险

##### 3经营成本风险

##### 4技术及人才风险

##### 7.1.3ERP软件行业投机会分析

##### 1医疗信息化

##### 2SaaS的兴起

##### 3电力市场集团化管控

#### 7.2ERP软件行业前景预测

##### 7.2.1ERP软件行业发展趋势分析

##### 1产品技术趋势

##### 2营销渠道趋势

3用户需求趋势

4区域市场趋势

5行业市场趋势

7.2.2ERP软件行业发展前景预测

7.3ERP软件行业投资建议

7.3.1ERP软件行业投资价值

7.3.2ERP软件行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：典型ERP软件功能模块示意图

图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表5：国务院新旧18号文对比

图表6：2014-2018年美国非农业部门失业率变化单位：%

图表7：2018年欧元区主要国家GDP数据一览单位：%

图表8：2011-2018年美国GDP实际增长年率单位：%

图表9：2014-2018年美国非农私企就业人数单位：千人，%

图表10：2014-2018年美国失业率走势单位：%

图表11：2014-2018年美国ISM制造业景气指数

图表12：2014-2018年欧元区制造业!服务业PMI

图表13：2014-2018年欧盟产能利用率单位：%

图表14：2014-2018年欧元区失业率单位：%

图表15：2014-2018年规模以上工业增加值增长情况单位：%

图表16：2014-2018年城镇固定资产投资及其增长情况单位：亿元，%

图表17：2014-2018年社会消费品零售额及其增长情况单位：亿元，%

图表18：2014-2018年CPI及PPI月度涨幅变化单位：%

图表19：2014-2018年分月度贸易顺差额变化单位：亿美元

图表20：2011-2018年我国工业增加值运行情况单位：%

图表21：2014-2018年出口订单运行情况单位：%

图表22：2014-2018年工业增加值同比增速实际值!预测值及预测偏差单位：%

图表23：2014-2018年固定资产投资同比增速实际值!预测值及预测偏差单位：%

图表24：2014-2018年社零总额增速!预测值及偏差单位：%

图表25：2018年全球ERP软件市场份额单位：%

图表26：国内ERP软件市场发展阶段

图表27：2014-2018年中国ERP软件市场规模单位：亿元，%

图表28：各国ERP软件支出/GDP一览单位：%

图表29：2014-2018年中国ERP软件垂直市场销售额与增长率单位：亿元，%

图表30：2018年中国ERP软件垂直市场结构单位：%

图表31：2018年中国ERP软件行业市场结构单位：%

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631861.html>