

2020-2026年中国汽车驾驶培训行业市场运营模式 及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车驾驶培训行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/851862.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车驾驶培训行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了汽车驾驶培训行业市场发展环境、汽车驾驶培训整体运行态势等，接着分析了汽车驾驶培训行业市场运行的现状，然后介绍了汽车驾驶培训市场竞争格局。随后，报告对汽车驾驶培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车驾驶培训行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车驾驶培训产业有个系统的了解或者想投资汽车驾驶培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节 驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2015-2019年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2015-2019年中国驾驶培训所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年驾驶培训所属行业发展概述

一、2016年驾驶培训行业发展概述

二、2017年驾驶培训行业发展概述

三、2018年驾驶培训行业发展概述

四、2019年驾驶培训行业发展概述

第二节 2015-2019年驾驶培训所属行业经济运行状况

一、驾驶培训行业资产规模分析

二、驾驶培训行业市场规模分析

三、驾驶培训行业利润水平分析

第三节 2015-2019年驾驶培训所属行业运营效益分析

- 一、驾驶培训所属行业盈利能力分析
- 二、驾驶培训行业运营能力分析
- 三、驾驶培训行业偿债能力分析
- 四、驾驶培训行业成长能力分析

第二部分 产业竞争格局

第三章 中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

- 一、驾驶培训行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游消费者需求市场分析

第二节 2015-2019年驾驶培训行业市场供需分析

- 一、驾驶培训行业供应总量
- 二、驾驶培训行业市场总量
- 三、驾驶培训行业产品价格分析

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

- 一、供应商议价能力分析
- 二、消费者议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析
- 六、竞争五力总结

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第四章 中国驾驶培训行业热点分析

第一节 《关于机动车驾驶证自学直考试点的公告》解读

第二节 东方时尚2016年2月5日上市交易

第三节 机动车驾驶培训教练员从业资格证认定被取消

第四节 南京驾校按课时收费

第五节 呱呱学车联手百度AI

第六节 合肥139所驾校4900多辆教练车安装监控

第三部分 商业模式布局

第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

三、企业文化建设

第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维十大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、跨界商业模式

六、双模模式

七、工具+社群+电商模式

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

一、驾驶培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

第七章 驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾校

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 云南一乘驾驶培训股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第五节 龙泉驾校

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第七节 丰顺驾校

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第八节 上海万国驾校

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第四部分 行业发展预测

第八章 2020-2026年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

- 一、2020-2026年我国驾驶培训行业发展趋势预测
- 二、2020-2026年我国汽车市场行业发展前景情况预测
- 三、2020-2026年我国人口情况预测
- 四、2020-2026年我国驾校培训行业发展前景预测

第二节 2020-2026年驾驶培训行业发展前景预测

- 一、2020-2026年驾驶培训行业生产规模预测
- 二、2020-2026年驾驶培训行业市场规模预测
- 三、2020-2026年驾驶培训行业盈利前景预测

第九章 2020-2026年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析（ZY ZS）

第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析

- 一、驾驶培训行业进入壁垒
- 二、驾驶培训行业退出壁垒

第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游行业市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、运营风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

一、驾驶培训行业融资渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

二、驾驶培训行业融资策略分析

（一）债权融资

（二）股权融资

（三）内部融资和贸易融资

（四）项目融资和政府融资

图表目录：

图表 1：涉及机动车驾驶员培训的主要的政策法规

图表 2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 4：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 12：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 13：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 14：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 17：中国人口情况 单位：万人

图表 18：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 19：我国机动车驾驶员培训完成情况

图表 20：我国机动车驾驶员培训业户类型变化（单位：户）

图表 21：我国驾驶培训行业资产规模增长统计

图表 22：我国驾驶培训行业收入规模增长统计

图表 23：我国驾驶培训行业利润总额增长统计

图表 24：驾驶培训所属行业盈利能力分析

图表 25：驾驶培训行业运营能力分析

图表 26：驾驶培训行业偿债能力分析

图表 27：驾驶培训行业成长能力分析

图表 28：我国机动车驾驶员培训机构数量及增速

图表 29：全国私家车保有量增长统计

图表 30：全国汽车保有量超过200万的城市

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/851862.html>