

# 2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2014年末我国宠物饲料行业规模以上企业数量共有有84家。2014年全年，中国宠物饲料行业的产销规模进一步扩大，利润规模也有增长。行业的销售利润和利润总额较上年分别上升16.19%和11.44%。根据国家统计局统计，2014年行业实现销售收入235.74亿元，产品销售利润15.55亿元，利润总额9.53亿元。总体来看，2014年，我国宠物饲料行业经营效应较好，行业整体较快发展。

2014年宠物饲料行业实现工业总产值238.67亿元，同比增长22.94%，行业工业总产值增速均保持在15%以上，且年均增速保持在20%以上，说明行业产能还未达到极限，生产前景较好。

2014年宠物饲料行业销售收入达到235.74亿元，同比增长22.20%；2010年以来，行业销售收入增幅均保持在20%以上，说明行业市场规模扩张速度较快，并且尚有市场空间未开发。

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了宠物饲料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物饲料行业规模及消费需求，然后对中国宠物饲料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物饲料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物饲料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：宠物饲料行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

##### 1.1.3 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

(2) 宠物饲料主要分类

#### 1.2 行业产业链结构及区域结构分析

##### 1.2.1 行业产业链结构简介

##### 1.2.2 宠物饲料产业下游分析

- (1) 专业渠道
- (2) 商超渠道
- (3) 网络渠道
- 1.2.3 行业区域结构分析
- 1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况
- 1.3.1 市场波特五力分析
  - (1) 供应商的议价能力
  - (2) 购买者的议价能力
  - (3) 新进入者的威胁
  - (4) 替代品的威胁
  - (5) 现有竞争者之间的竞争
  - (6) 行业五力分析结论
- 1.3.2 市场品牌竞争分析
  - (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
  - (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
- 1.3.3 市场竞争格局分析
  - (1) 主要品牌市场份额
  - (2) 主要品牌价格对比
- 1.3.4 行业投资兼并与重组分析
  - (1) 行业投资兼并与重组概况
  - (2) 行业投资兼并与重组动向
  - (3) 行业投资兼并与重组趋势
- 第2章：国内外宠物饲料行业总体产销形势
- 2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析
  - 2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析
  - 2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局
  - 2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析
  - 2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测
    - (1) 新兴市场增速较快
    - (2) 欧美市场比重缩小
    - (3) 企业间的重组加剧
  - 2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测
- 2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析
  - 2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析
    - (1) 美国宠物饲料市场规模

- (2) 美国宠物饲料消费结构
- (3) 美国宠物饲料市场特征
- 2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局
  - (1) 美国玛氏集团
  - (2) 瑞士雀巢公司
  - (3) 希尔斯宠物饲料营养公司
  - (4) 爱慕斯宠物饲料公司
- 2.3 宠物饲料行业进出口形势分析
  - 2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述
  - 2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析
    - (1) 2013年行业出口分析
    - (2) 2014年行业出口分析
  - 2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析
    - (1) 2013年行业进口分析
    - (2) 2014年行业进口分析
  - 2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议
- 第3章：中国宠物饲料行业运营状况分析
  - 3.1 宠物饲料行业经营情况分析
    - 3.1.1 行业经营效益分析
    - 3.1.2 行业盈利能力分析
    - 3.1.3 行业运营能力分析
    - 3.1.4 行业偿债能力分析
    - 3.1.5 行业发展能力分析
  - 3.2 宠物饲料行业供需形势分析
    - 3.2.1 宠物饲料行业供给情况分析
      - (1) 行业总产值分析
      - (2) 行业产成品分析
    - 3.2.2 宠物饲料行业需求情况分析
      - (1) 行业销售产值分析
      - (2) 行业销售收入分析
    - 3.2.3 宠物饲料行业产销情况分析

### 3.3 宠物饲料行业经济指标分析

#### 3.3.1 宠物饲料行业经济指标分析

#### 3.3.2 不同性质企业经济指标分析

#### 3.3.3 不同地区企业经济指标分析

##### (1) 不同地区销售收入情况分析

##### (2) 不同地区资产总额情况分析

##### (3) 不同地区利润总额情况分析

### 第4章：中国宠物饲料上游供应市场分析

#### 4.1 谷物市场分析

##### 4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

###### (1) 玉米产销规模分析

###### (2) 稻谷产销规模分析

###### (3) 小麦产销规模分析

###### (4) 大豆产销规模分析

##### 4.1.2 谷物生产商分析

##### 4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

###### (1) 玉米价格走势分析

###### (2) 稻谷价格走势分析

###### (3) 小麦价格走势分析

###### (4) 大豆价格走势分析

##### 4.1.4 谷物市场趋势分析

#### 4.2 肉类市场分析

##### 4.2.1 肉类产量规模分析

##### 4.2.2 肉类生产企业分析

##### 4.2.3 肉类市场价格走势分析

##### 4.2.4 肉类市场趋势分析

#### 4.3 鱼粉市场分析

##### 4.3.1 鱼粉产量规模分析

###### (1) 总供给

###### (2) 产量

###### (3) 消费量

###### (4) 鱼粉市场供需平衡

##### 4.3.2 鱼粉生产企业分析

##### 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析

##### 4.3.4 鱼粉市场趋势分析

#### 4.4 乳制品市场分析

##### 4.4.1 乳制品市场产销规模分析

(1) 乳制品产量规模分析

(2) 液态奶产量规模分析

(3) 奶粉产量规模分析

##### 4.4.2 乳制品市场生产企业分析

##### 4.4.3 乳制品市场价格走势分析

##### 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析

#### 4.5 果蔬类市场分析

##### 4.5.1 果蔬类产量规模分析

(1) 水果产量规模分析

(2) 蔬菜产量规模分析

(3) 果蔬消费情况分析

##### 4.5.2 果蔬类企业分析

##### 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析

##### 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析

### 第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

#### 5.1 宠物主食分析

##### 5.1.1 宠物主食主要品牌分析

##### 5.1.2 宠物主食产量规模及预测

##### 5.1.3 宠物主食市场产品结构分析

#### 5.2 宠物零食分析

##### 5.2.1 宠物零食概述

##### 5.2.2 宠物零食产量规模及预测

#### 5.3 宠物保健品分析

##### 5.3.1 宠物保健品应用分析

##### 5.3.2 宠物保健品产量规模及预测

##### 5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析

#### 5.4 功能性宠物饲料分析

#### 5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析

#### 5.6 宠物饲料生产工艺分析

##### 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系

(1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

(2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

(3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

## 5.6.2 生产过程和产品的关系

(1) 粉碎和混合过程对产品的影响

(2) 膨化过程对产品的影响

## 5.6.3 化度和产品质量之间的关系

## 5.7 宠物饲料不同特征产品分析

### 5.7.1 宠物配合饲料分析

### 5.7.2 宠物浓缩饲料分析

### 5.7.3 宠物预混合饲料分析

## 第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

### 6.1 宠物狗饲料发展前景分析

#### 6.1.1 宠物狗饲料容量预测

#### 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

#### 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

#### 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

### 6.2 宠物猫饲料发展前景分析

#### 6.2.1 宠物猫饲料容量预测

#### 6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

#### 6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

#### 6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

### 6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

#### 6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

#### 6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

#### 6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

#### 6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

## 第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

### 7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

#### 7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

#### 7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

#### 7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

### 7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

#### 7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

#### 7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

#### 7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

### 7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

#### 7.3.1 天津市宠物饲料生产分析



- 7.3.2 天津市宠物饲料需求分析
- 7.3.3 天津市宠物饲料市场前景
- 7.4 广东省宠物饲料市场发展情况
  - 7.4.1 广东省宠物饲料生产分析
  - 7.4.2 广东省宠物饲料需求分析
  - 7.4.3 广东省宠物饲料市场前景
- 7.5 山东省宠物饲料市场发展情况
  - 7.5.1 山东省宠物饲料生产分析
  - 7.5.2 山东省宠物饲料需求分析
  - 7.5.3 山东省宠物饲料市场前景
- 7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况
  - 7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析
  - 7.6.2 浙江省宠物饲料市场前景
- 7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况
  - 7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析
  - 7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析
  - 7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景
- 7.8 福建省宠物饲料市场发展情况
  - 7.8.1 福建省宠物饲料生产分析
  - 7.8.2 福建省宠物饲料市场前景
- 7.9 四川省宠物饲料市场发展情况
  - 7.9.1 四川省宠物饲料生产分析
  - 7.9.2 四川省宠物饲料需求分析
  - 7.9.3 四川省宠物饲料市场前景
- 7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况
  - 7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析
  - 7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析
  - 7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景
- 7.11 河北省宠物饲料市场发展情况
  - 7.11.1 河北省宠物饲料生产分析
  - 7.11.2 河北省宠物饲料需求分析
  - 7.11.3 河北省宠物饲料市场前景
- 7.12 河南省宠物饲料市场发展情况
  - 7.12.1 河南省宠物饲料生产分析
  - 7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

### 7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

## 第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

### 8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

### 8.2 重点宠物饲料企业个案分析

#### 8.2.1 爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业业务区域分析

（5）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道及网络

（4）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道及网络

（4）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道及网络

（4）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业营收情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络

（5）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业研发能力分析

（3）企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.11 河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.12 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.13 广州欧誉宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析（ZY CW）

#### 9.1 行业发展环境分析

##### 9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

##### 9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

#### 9.2 宠物饲料行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 品牌壁垒

##### 9.2.2 行业经营模式分析

##### 9.2.3 行业盈利因素分析

#### 9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

##### 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

##### 9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

##### 9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

## (2) 宠物饲料行业需求前景预测

### 9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

#### 9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

#### 9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

#### 9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（农、林、牧、渔业类）（单位：万元）

图表2：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表3：宠物饲料产品主要分类

图表4：宠物饲料行业产业链情况

图表5：宠物饲料专业渠道优缺点

图表6：宠物饲料商超渠道优缺点

图表7：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表8：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表9：宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表10：宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表11：宠物饲料行业替代品威胁分析

图表12：我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

图表13：饲料行业五力分析结论

图表14：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表15：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表16：中国宠物饲料主要品牌市场份额（单位：%）

图表17：中国宠物饲料主要品牌价位分布（单位：%）

图表18：宠物饲料行业投资兼并重组分析表

图表19：国际宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表20：国内宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表21：2002年以来全球宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表22：2012年以来全球五大宠物饲料企业销售额及占比（单位：百万美元，%）

图表23：全球宠物饲料品牌竞争情况（单位：%）

图表24：2002年以来全球不同地区宠物饲料市场规模（单位：亿美元）

图表25：2002年以来全球宠物饲料市场区域分布（单位：%）

图表26：2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场增速对比（单位：%）

图表27：2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：2016-2022年全球宠物饲料市场分布预测（单位：%）

图表29：2016-2022年全球宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表30：2002年以来美国宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表31：美国宠物饲料消费结构（单位：%）

图表32：美国宠物饲料市场特征

图表33：2002年以来日本宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表34：2002年以来西欧宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表35：美国玛氏集团简介

图表36：美国玛氏集团主要宠物饲料品牌及进入中国时间

图表37：2003年以来玛氏宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表38：雀巢主要宠物饲料品牌及在华布局

图表39：2003年以来雀巢宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表40：雀巢在华投资发展历程分析

图表41：希尔斯主要宠物饲料品牌及在华布局

图表42：爱慕斯主要宠物饲料品牌及在华布局

图表43：2013年以来中国宠物饲料行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表44：2012年以来中国宠物饲料行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表45：2009年以来宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表46：中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表47：宠物饲料行业出口产品结构（单位：%）

图表48：2013年以来中国宠物饲料行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表49：2009年以来宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表50：中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表51：宠物饲料行业出口产品结构（单位：%）

图表52：2012年以来中国宠物饲料行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表53：2009年以来宠物饲料行业产品进口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表54：中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表55：宠物饲料行业进口产品结构（单位：%）

图表56：2013年以来中国宠物饲料行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表57：2009年以来宠物饲料行业产品进口金额和进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表58：中国宠物饲料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表59：宠物饲料行业进口产品结构（单位：%）

图表60：2013年以来宠物饲料行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

- 图表61：2013年以来中国宠物饲料行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表62：2013年以来中国宠物饲料行业运营能力分析（单位：次）
- 图表63：2013年以来中国宠物饲料行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表64：2013年以来中国宠物饲料行业发展能力分析（单位：%）
- 图表65：2010年以来宠物饲料行业工业总产值变化情况（单位：万元、%）
- 图表66：2010年以来宠物饲料行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）
- 图表67：2010年以来宠物饲料行业产成品趋势图（单位：亿元、%）
- 图表68：2010年以来宠物饲料行业工业销售产值变化情况（单位：万元、%）
- 图表69：2010年以来宠物饲料行业工业销售产值趋势图（单位：亿元、%）
- 图表70：2010年以来宠物饲料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表71：2010年以来全国宠物饲料行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表72：2013年以来宠物饲料行业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）
- 图表73：2012年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表74：2012年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表75：2012年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表76：2012年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表77：2013年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元、%）
- 图表78：2013年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表79：2013年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元、%）
- 图表80：2013年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表81：2013年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元、%）
- 图表82：2013年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表83：2004年以来中国玉米总供给量（单位：万吨）
- 图表84：2004年以来中国玉米总消费量（单位：万吨）
- 图表85：2004年以来中国玉米总库存量（单位：万吨）
- 图表86：2006年以来国内稻谷产量变动情况（单位：万吨）
- 图表87：2012年以来国内稻谷供需平衡情况（单位：亿斤）
- 图表88：2006年以来我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨、%）
- 图表89：2006年以来我国小麦需求量情况（单位：百万吨、%）
- 图表90：2004年以来中国大豆总供给量（单位：万吨）
- 图表91：2004年以来中国大豆总消费量（单位：万吨）
- 图表92：2004年以来中国大豆总库存量（单位：万吨）
- 图表93：我国玉米价格走势（单位：元/吨）
- 图表94：我国稻谷收购价格走势（单位：元/吨）
- 图表95：我国小麦价格走势（单位：元/吨）

- 图表96：我国大豆价格走势分析图（单位：元/吨）
- 图表97：2006年以来中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）
- 图表98：2010年以来中国屠宰及肉类加工业主营业务收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表99：2006年以来中国屠宰业及肉类加工业利润总额走势图（单位：亿元，%）
- 图表100：2006年以来中国屠宰及肉类加工业毛利率走势图（单位：%）
- 图表101：全国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）
- 图表102：肉骨粉价格走势分析图（单位：元/吨）
- 图表103：肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）
- 图表104：2005年以来我国鱼粉总供给量（单位：千吨，%）
- 图表105：2005年以来我国鱼粉产量及其增速（单位：千吨，%）
- 图表106：2005年以来国内鱼粉消费量及其增长（单位：千吨，%）
- 图表107：2004年以来中国鱼粉供需平衡情况（单位：%）
- 图表108：水产饲料产品市场企业竞争格局
- 图表109：2006年以来主要水产饲料生产企业饲料销售量情况（单位：万吨）
- 图表110：中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）
- 图表111：2008年以来我国乳制品产量规模变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表112：2008年以来我国液体乳产量规模变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表113：2008年以来中国奶粉产量情况（单位：万吨，%）
- 图表114：2012年以来乳制品企业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表115：2013年以来中国主产区生鲜乳价格曲线（单位：元/公斤）
- 图表116：2007年以来中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：千公顷，万吨）
- 图表117：2007年以来中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：千公顷，万吨）
- 图表118：2012年以来蔬菜、水果和坚果加工企业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表119：2013年以来批发市场7种水果周均价格走势（单位：元/斤）
- 图表120：2013年以来批发市场28种蔬菜周均价格走势（单位：元/斤）
- 图表121：中国宠物主食主要品牌
- 图表122：2005-2015年中国宠物主食市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
- 图表123：中国宠物主食市场结构（单位：%）
- 图表124：2005-2015年中国宠物零食市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
- 图表125：2005-2015年中国宠物保健品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
- 图表126：宠物保健品主要品种
- 图表127：2005-2015年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
- 图表128：2016-2022年中国宠物食品产品结构预测（单位：%）
- 图表129：2008年以来我国配合饲料产量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表130：2016-2022年我国配合饲料市场产量规模预测（单位：万吨）



图表131：2008年以来我国浓缩饲料产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表132：2016-2022年我国浓缩饲料市场产量规模预测（单位：万吨）

图表133：2008年以来我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）

图表134：2016-2022年我国预混合饲料市场产量规模预测（单位：万吨）

图表135：2016-2022年中国宠物狗饲料市场容量预测图（单位：万只，亿元）

图表136：中国宠物狗饲料主要企业

图表137：中国犬粮市场品牌竞争分析表

图表138：2016-2022年中国宠物猫饲料容量预测图（单位：万只，亿元）

图表139：中国宠物食品市场主要品牌

图表140：中国宠物猫饲料市场竞争情况分析图（单位：%）

图表141：北京宠物食品主要品牌

图表142：2016-2022年北京市宠物数量预测（单位：万只）

图表143：2016-2022年北京市月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表144：上海宠物食品行业主要生产企业

图表145：2016-2022年上海市宠物数量预测（单位：万只）

图表146：2016-2022年上海市月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表147：天津宠物食品行业主要生产企业

图表148：2016-2022年天津市宠物数量预测（单位：万只）

图表149：2016-2022年天津市月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表150：广东宠物食品行业主要生产企业

图表151：2016-2022年广东省宠物数量预测（单位：万只）

图表152：2016-2022年广东省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表153：山东宠物食品行业主要生产企业

图表154：2016-2022年山东省宠物数量预测（单位：万只）

图表155：2016-2022年山东省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表156：浙江宠物食品行业主要生产企业

图表157：江苏省宠物食品行业主要生产企业

图表158：2016-2022年江苏省宠物数量预测（单位：万只）

图表159：2016-2022年江苏省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表160：福建省宠物食品行业主要生产企业

图表161：2016-2022年四川省宠物数量预测（单位：万只）

图表162：2016-2022年四川省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

图表163：辽宁省宠物食品行业主要生产企业

图表164：2016-2022年辽宁省宠物数量预测（单位：万只）

图表165：2016-2022年辽宁省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）

- 图表166：2016-2022年河北省宠物数量预测（单位：万只）
- 图表167：2016-2022年河北省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）
- 图表168：2016-2022年河南省宠物数量预测（单位：万只）
- 图表169：2016-2022年河南省月均宠物饲料消费规模（单位：万元）
- 图表170：爱芬食品（北京）有限公司优劣势分析
- 图表171：丹东仁达食品有限公司基本信息
- 图表172：丹东仁达食品有限公司优劣势分析
- 图表173：青岛稻进食品有限公司基本信息
- 图表174：青岛稻进食品有限公司优劣势分析
- 图表175：丹东昌林食品有限公司基本信息
- 图表176：丹东昌林食品有限公司国际营销网络
- 图表177：丹东昌林食品有限公司国内营销网络
- 图表178：丹东昌林食品有限公司优劣势分析
- 图表179：山东路斯宠物食品股份有限公司基本信息
- 图表180：山东路斯宠物食品股份有限公司优劣势分析
- 图表181：上海福贝宠物用品有限公司基本信息
- 图表182：上海福贝宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表183：成都好主人宠物食品有限公司基本信息
- 图表184：成都好主人宠物食品有限公司优劣势分析
- 图表185：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司基本信息表
- 图表186：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司优劣势分析
- 图表187：玛氏食品（中国）有限公司基本信息表
- 图表188：2010年以来玛氏食品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表189：玛氏食品（中国）有限公司优劣势分析
- 图表190：丹东嘉河食品有限公司基本信息表
- 图表191：丹东嘉河食品有限公司优劣势分析
- 图表192：河北荣喜宠物食品有限公司基本信息表
- 图表193：河北荣喜宠物食品有限公司优劣势分析
- 图表194：温岭市鑫泰工艺品有限公司基本信息表
- 图表195：温岭市鑫泰工艺品有限公司优劣势分析
- 图表196：广州欧誉宠物食品有限公司基本信息表
- 图表197：广州欧誉宠物食品有限公司优劣势分析
- 图表198：宠物饲料行业主要法律和法规
- 图表199：《饲料工业“十三五”发展规划》解读
- 图表200：宠物饲料行业关联产业简述

图表201：宠物食品专业渠道优缺点

图表202：宠物食品商超渠道优缺点

图表203：2016-2022年我国宠物饲料行业需求规模（单位：万元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431864.html>