# 2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

### 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201607/431864.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2014年末我国宠物饲料行业规模以上企业数量共有有84家。2014年全年,中国宠物饲料行业的产销规模进一步扩大,利润规模也有增长。行业的销售利润和利润总额较上年分别上升16.19%和11.44%。根据国家统计局统计,2014年行业实现销售收入235.74亿元,产品销售利润15.55亿元,利润总额9.53亿元。总体来看,2014年,我国宠物饲料行业经营效应较好,行业整体较快发展。

2014年宠物饲料行业实现工业总产值238.67亿元,同比增长22.94%,行业工业总产值增速均保持在15%以上,且年均增速保持在20%以上,说明行业产能还未达到极限,生产前景较好。

2014年宠物饲料行业销售收入达到235.74亿元,同比增长22.20%;2010年以来,行业销售收入增幅均保持在20%以上,说明行业市场规模扩张速度较快,并且尚有市场空间未开发

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了宠物饲料产业相关概念及发展环境,接着分析了中国宠物饲料行业规模及消费需求,然后对中国宠物饲料行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国宠物饲料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物饲料行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第1章:宠物饲料行业发展背景

- 1.1 报告研究背景及方法
- 1.1.1 行业研究背景
- 1.1.2 数据来源及统计口径
- (1)行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类
- 1.1.3 行业定义及分类
- (1) 宠物饲料的定义
- (2) 宠物饲料主要分类
- 1.2 行业产业链结构及区域结构分析
- 1.2.1 行业产业链结构简介
- 1.2.2 宠物饲料产业下游分析

- (1) 专业渠道
- (2)商超渠道
- (3)网络渠道
- 1.2.3 行业区域结构分析
- 1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况
- 1.3.1 市场波特五力分析
- (1) 供应商的议价能力
- (2)购买者的议价能力
- (3)新进入者的威胁
- (4)替代品的威胁
- (5) 现有竞争者之间的竞争
- (6) 行业五力分析结论
- 1.3.2 市场品牌竞争分析
- (1) 进口品牌: 国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国产品牌: 四大全国性品牌+区域性品牌
- 1.3.3 市场竞争格局分析
- (1)主要品牌市场份额
- (2)主要品牌价格对比
- 1.3.4 行业投资兼并与重组分析
- (1)行业投资兼并与重组概况
- (2)行业投资兼并与重组动向
- (3)行业投资兼并与重组趋势

第2章 : 国内外宠物饲料行业总体产销形势

- 2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析
- 2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析
- 2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局
- 2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析
- 2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测
- (1)新兴市场增速较快
- (2) 欧美市场比重缩小
- (3)企业间的重组加剧
- 2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测
- 2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析
- (1)美国宠物饲料市场规模

- (2)美国宠物饲料消费结构
- (3)美国宠物饲料市场特征
- 2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局
- (1)美国玛氏集团
- (2)瑞士雀巢公司
- (3)希尔斯宠物饲料营养公司
- (4) 爱慕斯宠物饲料公司
- 2.3 宠物饲料行业进出口形势分析
- 2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述
- 2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析
- (1) 2013年行业出口分析
- (2) 2014年行业出口分析
- 2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析
- (1) 2013年行业进口分析
- (2) 2014年行业进口分析
- 2.3.4 宠物饲料行业讲出口前景及建议
- (1) 行业出口前景及建议
- (2)行业进口前景及建议

第3章:中国宠物饲料行业运营状况分析

- 3.1 宠物饲料行业经营情况分析
- 3.1.1 行业经营效益分析
- 3.1.2 行业盈利能力分析
- 3.1.3 行业运营能力分析
- 3.1.4 行业偿债能力分析
- 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 宠物饲料行业供需形势分析
- 3.2.1 宠物饲料行业供给情况分析
- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 宠物饲料行业需求情况分析
- (1) 行业销售产值分析
- (2)行业销售收入分析
- 3.2.3 宠物饲料行业产销情况分析

- 3.3 宠物饲料行业经济指标分析
- 3.3.1 宠物饲料行业经济指标分析
- 3.3.2 不同性质企业经济指标分析
- 3.3.3 不同地区企业经济指标分析
- (1)不同地区销售收入情况分析
- (2)不同地区资产总额情况分析
- (3)不同地区利润总额情况分析

第4章:中国宠物饲料上游供应市场分析

- 4.1 谷物市场分析
- 4.1.1 主要谷物市场(含大豆)产销规模分析
- (1) 玉米产销规模分析
- (2)稻谷产销规模分析
- (3) 小麦产销规模分析
- (4)大豆产销规模分析
- 4.1.2 谷物生产商分析
- 4.1.3 主要谷物市场(含大豆)价格走势分析
- (1) 玉米价格走势分析
- (2)稻谷价格走势分析
- (3) 小麦价格走势分析
- (4)大豆价格走势分析
- 4.1.4 谷物市场趋势分析
- 4.2 肉类市场分析
- 4.2.1 肉类产量规模分析
- 4.2.2 肉类生产企业分析
- 4.2.3 肉类市场价格走势分析
- 4.2.4 肉类市场趋势分析
- 4.3 鱼粉市场分析
- 4.3.1 鱼粉产量规模分析
- (1)总供给
- (2)产量
- (3)消费量
- (4) 鱼粉市场供需平衡
- 4.3.2 鱼粉生产企业分析
- 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析
- 4.3.4 鱼粉市场趋势分析

- 4.4 乳制品市场分析
- 4.4.1 乳制品市场产销规模分析
- (1)乳制品产量规模分析
- (2)液态奶产量规模分析
- (3)奶粉产量规模分析
- 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
- 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
- 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析
- 4.5 果蔬类市场分析
- 4.5.1 果蔬类产量规模分析
- (1) 水果产量规模分析
- (2)蔬菜产量规模分析
- (3)果蔬消费情况分析
- 4.5.2 果蔬类企业分析
- 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析
- 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析

第5章:中国宠物饲料行业细分产品分析

- 5.1 宠物主食分析
- 5.1.1 宠物主食主要品牌分析
- 5.1.2 宠物主食产量规模及预测
- 5.1.3 宠物主食市场产品结构分析
- 5.2 宠物零食分析
- 5.2.1 宠物零食概述
- 5.2.2 宠物零食产量规模及预测
- 5.3 宠物保健品分析
- 5.3.1 宠物保健品应用分析
- 5.3.2 宠物保健品产量规模及预测
- 5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析
- 5.4 功能性宠物饲料分析
- 5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析
- 5.6 宠物饲料生产丁艺分析
- 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系
- (1)谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系
- (2)蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系
- (3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

- 5.6.2 生产过程和产品的关系
- (1)粉碎和混合过程对产品的影响
- (2) 膨化过程对产品的影响
- 5.6.3 化度和产品质量之间的关系
- 5.7 宠物饲料不同特征产品分析
- 5.7.1 宠物配合饲料分析
- 5.7.2 宠物浓缩饲料分析
- 5.7.3 宠物预混合饲料分析
- 第6章 : 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析
- 6.1 宠物狗饲料发展前景分析
- 6.1.1 宠物狗饲料容量预测
- 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析
- 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析
- 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析
- 6.2 宠物猫饲料发展前景分析
- 6.2.1 宠物猫饲料容量预测
- 6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析
- 6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析
- 6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析
- 6.3 观赏鱼饲料发展前景分析
- 6.3.1 观赏鱼饲料容量预测
- 6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析
- 6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析
- 6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析
- 第7章 : 宠物饲料行业重点区域市场需求分析
- 7.1 北京市宠物饲料市场发展情况
- 7.1.1 北京市宠物饲料生产分析
- 7.1.2 北京市宠物饲料需求分析
- 7.1.3 北京市宠物饲料市场前景
- 7.2 上海市宠物饲料市场发展情况
- 7.2.1 上海市宠物饲料生产分析
- 7.2.2 上海市宠物饲料需求分析
- 7.2.3 上海市宠物饲料市场前景
- 7.3 天津市宠物饲料市场发展情况
- 7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

- 7.3.2 天津市宠物饲料需求分析
- 7.3.3 天津市宠物饲料市场前景
- 7.4 广东省宠物饲料市场发展情况
- 7.4.1 广东省宠物饲料生产分析
- 7.4.2 广东省宠物饲料需求分析
- 7.4.3 广东省宠物饲料市场前景
- 7.5 山东省宠物饲料市场发展情况
- 7.5.1 山东省宠物饲料生产分析
- 7.5.2 山东省宠物饲料需求分析
- 7.5.3 山东省宠物饲料市场前景
- 7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况
- 7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析
- 7.6.2 浙江省宠物饲料市场前景
- 7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况
- 7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析
- 7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析
- 7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景
- 7.8 福建省宠物饲料市场发展情况
- 7.8.1 福建省宠物饲料生产分析
- 7.8.2 福建省宠物饲料市场前景
- 7.9 四川省宠物饲料市场发展情况
- 7.9.1 四川省宠物饲料生产分析
- 7.9.2 四川省宠物饲料需求分析
- 7.9.3 四川省宏物饲料市场前景
- 7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况
- 7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析
- 7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析
- 7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景
- 7.11 河北省宠物饲料市场发展情况
- 7.11.1 河北省宠物饲料生产分析
- 7.11.2 河北省宠物饲料需求分析
- 7.11.3 河北省宠物饲料市场前景
- 7.12 河南省宠物饲料市场发展情况
- 7.12.1 河南省宠物饲料生产分析
- 7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

- 7.12.3 河南省宠物饲料市场前景
- 第8章:中国宠物饲料领先企业经营分析
- 8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析
- 8.2 重点宠物饲料企业个案分析
- 8.2.1 爱芬食品(北京)有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业业务区域分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构及新产品动向
- (3)企业销售渠道及网络
- (4)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构及新产品动向
- (3)企业销售渠道及网络
- (4)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构及新产品动向
- (3)企业销售渠道及网络
- (4)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业营收情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (4)企业销售渠道及网络
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业研发能力分析
- (3)企业产品结构分析

- (4)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业研发能力分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (4)企业销售渠道及网络
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析
- (1)企业概况
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析
- 8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析
- 8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析
- 8.2.11 河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析
- 8.2.12 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析

- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析
- 8.2.13 广州欧誉宠物食品有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)发展战略分析
- (5)企业优劣势分析

第9章:中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析(ZYCW)

- 9.1 行业发展环境分析
- 9.1.1 行业政策环境分析
- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析
- 9.1.2 行业经济环境分析
- (1)行业与宏观经济相关性分析
- (2)行业与其他关联产业关系分析
- 9.2 宠物饲料行业投资特性分析
- 9.2.1 行业进入壁垒分析
- (1)市场准入壁垒
- (2)技术壁垒
- (3)资金壁垒
- (4)管理壁垒
- (5)品牌壁垒
- 9.2.2 行业经营模式分析
- 9.2.3 行业盈利因素分析
- 9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测
- 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2)行业发展策略建议
- 9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析
- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2)行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- 9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测
- (1) 行业发展驱动因素分析

- (2) 宠物饲料行业需求前景预测
- 9.4 宠物饲料行业投资现状及建议
- 9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析
- 9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析
- 9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

#### 图表目录:

图表1:我国统计上大中小微型企业划分标准(农、林、牧、渔业类)(单位:万元)

图表2:中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表3:宠物饲料产品主要分类

图表4:宠物饲料行业产业链情况

图表5: 宠物饲料专业渠道优缺点

图表6:宠物饲料商超渠道优缺点

图表7:中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表8:宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表9:宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表10:宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表11: 宠物饲料行业替代品威胁分析

图表12:我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

图表13:饲料行业五力分析结论

图表14:中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表15:中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表16:中国宠物饲料主要品牌市场份额(单位:%)

图表17:中国宠物饲料主要品牌价位分布(单位:%)

图表18: 宠物饲料行业投资兼并重组分析表

图表19:国际宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表20:国内宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表21:2002年以来全球宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元,%)

图表22:2012年以来全球五大宠物饲料企业销售额及占比(单位:百万美元,%)

图表23:全球宠物饲料品牌竞争情况(单位:%)

图表24:2002年以来全球不同地区宠物饲料市场规模(单位:亿美元)

图表25:2002年以来全球宠物饲料市场区域分布(单位:%)

图表26:2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场增速对比(单位:%)

图表27:2016-2022年全球不同地区宠物饲料市场规模预测(单位:亿美元)

图表28:2016-2022年全球宠物饲料市场分布预测(单位:%)

图表29:2016-2022年全球宠物饲料市场规模预测(单位:亿美元,%)

```
图表30:2002年以来美国宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
图表31:美国宠物饲料消费结构(单位:%)
图表32:美国宠物饲料市场特征
图表33:2002年以来日本宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
图表34:2002年以来西欧宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元,%)
图表35:美国玛氏集团简介
图表36:美国玛氏集团主要宠物饲料品牌及进入中国时间
图表37:2003年以来玛氏宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元)
图表38:雀巢主要宠物饲料品牌及在华布局
图表39:2003年以来雀巢宠物饲料市场规模增长情况(单位:亿美元)
图表40:雀巢在华投资发展历程分析
图表41:希尔斯主要宠物饲料品牌及在华布局
图表42: 爱慕斯主要宠物饲料品牌及在华布局
图表43:2013年以来中国宠物饲料行业进出口状况表(单位:万美元,%)
图表44:2012年以来中国宠物饲料行业出口状况表(单位:万美元,%)
图表45:2009年以来宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图(单位:亿美元,%
)
图表46:中国宠物饲料行业出口产品(单位:千克,万美元)
图表47:宠物饲料行业出口产品结构(单位:%)
图表48:2013年以来中国宠物饲料行业出口状况表(单位:万美元,%)
图表49:2009年以来宠物饲料行业产品出口金额和进出口总额走势图(单位:亿美元,%
)
图表50:中国宠物饲料行业出口产品(单位:千克,万美元)
图表51:宠物饲料行业出口产品结构(单位:%)
图表52:2012年以来中国宠物饲料行业进口状况表(单位:万美元,%)
图表53:2009年以来宠物饲料行业产品进口金额和进出口总额走势图(单位:亿美元,%
)
图表54:中国宠物饲料行业出口产品(单位:千克,万美元)
图表55: 宠物饲料行业进口产品结构(单位:%)
图表56:2013年以来中国宠物饲料行业进口状况表(单位:万美元,%)
图表57:2009年以来宠物饲料行业产品进口金额和进出口总额走势图(单位:亿美元,%
)
图表58:中国宠物饲料行业出口产品(单位:千克,万美元)
图表59:宠物饲料行业进口产品结构(单位:%)
```

图表60:2013年以来宠物饲料行业经营效益分析(单位:家,万元,%)

```
图表61:2013年以来中国宠物饲料行业盈利能力分析(单位:%)
图表62:2013年以来中国宠物饲料行业运营能力分析(单位:次)
图表63:2013年以来中国宠物饲料行业偿债能力分析(单位:%,倍)
图表64:2013年以来中国宠物饲料行业发展能力分析(单位:%)
图表65:2010年以来宠物饲料行业工业总产值变化情况(单位:万元,%)
图表66:2010年以来宠物饲料行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)
图表67:2010年以来宠物饲料行业产成品趋势图(单位:亿元,%)
图表68:2010年以来宠物饲料行业工业销售产值变化情况(单位:万元,%)
图表69:2010年以来宠物饲料行业工业销售产值趋势图(单位:亿元,%)
图表70:2010年以来宠物饲料行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
图表71:2010年以来全国宠物饲料行业产销率变化趋势图(单位:%)
图表72:2013年以来宠物饲料行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)
图表73:2012年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
图表74:2012年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
图表75:2012年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
图表76:2012年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
图表77:2013年以来居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
图表78:2013年以来居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
图表79:2013年以来居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
图表80:2013年以来居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
图表81:2013年以来居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
图表82:2013年以来居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
图表83:2004年以来中国玉米总供给量(单位:万吨)
图表84:2004年以来中国玉米总消费量(单位:万吨)
图表85:2004年以来中国玉米总库存量(单位:万吨)
图表86:2006年以来国内稻谷产量变动情况(单位:万吨)
图表87:2012年以来国内稻谷供需平衡情况(单位:亿斤)
图表88:2006年以来我国小麦产量及年增长率(单位:百万吨,%)
图表89:2006年以来我国小麦需求量情况(单位:百万吨,%)
图表90:2004年以来中国大豆总供给量(单位:万吨)
图表91:2004年以来中国大豆总消费量(单位:万吨)
图表92:2004年以来中国大豆总库存量(单位:万吨)
```

图表93:我国玉米价格走势图(单位:元/吨)

图表94:我国稻谷收购价格走势图(单位:元/吨)

图表95:我国小麦价格走势图(单位:元/吨)

图表96:我国大豆价格走势图(单位:元/吨)

图表97:2006年以来中国肉类产量走势图(单位:万吨,%)

图表98:2010年以来中国屠宰及肉类加工业主营业务收入走势图(单位:亿元,%)

图表99:2006年以来中国屠宰业及肉类加工业利润总额走势图(单位:亿元,%)

图表100:2006年以来中国屠宰及肉类加工业毛利率走势图(单位:%)

图表101:全国生猪价格走势分析图(单位:元/公斤)

图表102:肉骨粉价格走势分析图(单位:元/吨)

图表103: 肉鸡价格走势分析图(单位:元/公斤)

图表104:2005年以来我国鱼粉总供给量(单位:千吨,%)

图表105:2005年以来我国鱼粉产量及其增速(单位:千吨,%)

图表106:2005年以来国内鱼粉消费量及其增长(单位:千吨,%)

图表107:2004年以来中国鱼粉供需平衡情况(单位:%)

图表108:水产饲料产品市场企业竞争格局

图表109:2006年以来主要水产饲料生产企业饲料销售量情况(单位:万吨)

图表110:中国鱼粉进口价格走势(单位:元/公斤)

图表111:2008年以来我国乳制品产量规模变化趋势(单位:万吨,%)

图表112:2008年以来我国液体乳产量规模变化趋势(单位:万吨,%)

图表113:2008年以来中国奶粉产量情况(单位:万吨,%)

图表114:2012年以来乳制品企业经营效益分析(单位:家,人,万元)

图表115:2013年以来中国主产区生鲜乳价格曲线(单位:元/公斤)

图表116:2007年以来中国果园面积及水果(含果用瓜)产量(单位:千公顷,万吨)

图表117:2007年以来中国蔬菜播种面积及蔬菜产量(单位:千公顷,万吨)

图表118:2012年以来蔬菜、水果和坚果加工企业经营效益分析(单位:家,人,万元)

图表119:2013年以来批发市场7种水果周均价格走势(单位:元/斤)

图表120:2013年以来批发市场28种蔬菜周均价格走势(单位:元/斤)

图表121:中国宠物主食主要品牌

图表122:2005-2015年中国宠物主食市场规模增长及预测(单位:亿元,%)

图表123:中国宠物主食市场结构(单位:%)

图表124:2005-2015年中国宠物零食市场规模增长及预测(单位:亿元,%)

图表125:2005-2015年中国宠物保健品市场规模增长及预测(单位:亿元,%)

图表126: 宠物保健品主要品种

图表127:2005-2015年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测(单位:亿元,%)

图表128:2016-2022年中国宠物食品产品结构预测(单位:%)

图表129:2008年以来我国配合饲料产量及其增长情况(单位:万吨,%)

图表130:2016-2022年我国配合饲料市场产量规模预测(单位:万吨)

图表131:2008年以来我国浓缩饲料产量及其增长情况(单位:万吨,%)

图表132:2016-2022年我国浓缩饲料市场产量规模预测(单位:万吨)

图表133:2008年以来我国预混合饲料产量情况(单位:万吨)

图表134:2016-2022年我国预混合饲料市场产量规模预测(单位:万吨)

图表135:2016-2022年中国宠物狗饲料市场容量预测图(单位:万只,亿元)

图表136:中国宠物狗饲料主要企业

图表137:中国犬粮市场品牌竞争分析表

图表138:2016-2022年中国宠物猫饲料容量预测图(单位:万只,亿元)

图表139:中国宠物食品市场主要品牌

图表140:中国宠物猫饲料市场竞争情况分析图(单位:%)

图表141:北京宠物食品主要品牌

图表142:2016-2022年北京市宠物数量预测(单位:万只)

图表143:2016-2022年北京市月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表144:上海宠物食品行业主要生产企业

图表145:2016-2022年上海市宠物数量预测(单位:万只)

图表146:2016-2022年上海市月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表147:天津宠物食品行业主要生产企业

图表148:2016-2022年天津市宠物数量预测(单位:万只)

图表149:2016-2022年天津市月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表150:广东宠物食品行业主要生产企业

图表151:2016-2022年广东省宠物数量预测(单位:万只)

图表152:2016-2022年广东省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表153:山东宠物食品行业主要生产企业

图表154:2016-2022年山东省宠物数量预测(单位:万只)

图表155:2016-2022年山东省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表156:浙江宠物食品行业主要生产企业

图表157: 江苏省宠物食品行业主要生产企业

图表158:2016-2022年江苏省宠物数量预测(单位:万只)

图表159:2016-2022年江苏省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表160:福建省宠物食品行业主要生产企业

图表161:2016-2022年四川省宠物数量预测(单位:万只)

图表162:2016-2022年四川省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表163:辽宁省宠物食品行业主要生产企业

图表164:2016-2022年辽宁省宠物数量预测(单位:万只)

图表165:2016-2022年辽宁省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表166:2016-2022年河北省宠物数量预测(单位:万只)

图表167:2016-2022年河北省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表168:2016-2022年河南省宠物数量预测(单位:万只)

图表169:2016-2022年河南省月均宠物饲料消费规模(单位:万元)

图表170:爱芬食品(北京)有限公司优劣势分析

图表171: 丹东仁达食品有限公司基本信息

图表172: 丹东仁达食品有限公司优劣势分析

图表173: 青岛稻进食品有限公司基本信息

图表174:青岛稻进食品有限公司优劣势分析

图表175: 丹东昌林食品有限公司基本信息

图表176: 丹东昌林食品有限公司国际营销网络

图表177: 丹东昌林食品有限公司国内营销网络

图表178: 丹东昌林食品有限公司优劣势分析

图表179:山东路斯宠物食品股份有限公司基本信息

图表180:山东路斯宠物食品股份有限公司优劣势分析

图表181:上海福贝宠物用品有限公司基本信息

图表182:上海福贝宠物用品有限公司优劣势分析

图表183:成都好主人宠物食品有限公司基本信息

图表184:成都好主人宠物食品有限公司优劣势分析

图表185:天津雀巢普瑞纳宠物食品公司基本信息表

图表186:天津雀巢普瑞纳宠物食品公司优劣势分析

图表187:玛氏食品(中国)有限公司基本信息表

图表188:2010年以来玛氏食品(中国)有限公司运营能力分析(单位:次)

图表189:玛氏食品(中国)有限公司优劣势分析

图表190:丹东嘉河食品有限公司基本信息表

图表191:丹东嘉河食品有限公司优劣势分析

图表192:河北荣喜宠物食品有限公司基本信息表

图表193:河北荣喜宠物食品有限公司优劣势分析

图表194:温岭市鑫泰工艺品有限公司基本信息表

图表195:温岭市鑫泰工艺品有限公司优劣势分析

图表196:广州欧誉宠物食品有限公司基本信息表

图表197:广州欧誉宠物食品有限公司优劣势分析

图表198:宠物饲料行业主要法律和法规

图表199:《饲料工业"十三五"发展规划》解读

图表200: 宠物饲料行业关联产业简述

图表201:宠物食品专业渠道优缺点 图表202:宠物食品商超渠道优缺点

图表203:2016-2022年我国宠物饲料行业需求规模(单位:万元)

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201607/431864.html