2018-2024年中国北斗卫星应用市场全景调研及投资策略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国北斗卫星应用市场全景调研及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/651864.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年11月5日，中国“一箭双星”成功发射北斗三号卫星，标着着北斗系统正式进入全球覆盖阶段。前两代北斗卫星是中国在卫星导航上向先进国家模仿借鉴学习的产物，见证了中国卫星导航事业的不断发展，在技术上为北斗三号追赶国际先进水平、实现全球覆盖奠定了基础。

前两代北斗卫星性能

资料来源：北斗网

北斗卫星发射一览表

资料来源：北斗网

北斗三号在原子钟和星间链路两个方而实现了技术突破。原子钟是导航卫星的心脏，时间信息是卫星导航最重要的控制信息和定位依据。北斗三号同时应用了氢原子钟和铷原子钟，时间更为精确，导航精度得到进一步提升;“星间链路”是航天器与航天器之间，具有数据传输和测距功能的无线链路，北斗三号首次配备了相控阵星间链路，使北斗系统可以通过卫星来测量卫星的精准位置，不用依赖全球建立地而站，依靠境内地而站便可以管理全球的卫星。技术突破使北斗系统的定位精度实现了由10米量级向米级的跨越。

在北斗导航卫星的基础上，中国通过建设地基增强系统，有效提高了北斗定位导航的精度。该系统于2014年9月启动研制建设，2017年6月7日，中国卫星导航系统管理办公室宣布，北斗地基增强系统（一期）通过验收，二期计划于2018年年底完成，北斗地基增强系统可以带来米级、分米级、厘米级和后处理毫米级的高精度服务，达到国际先进水平。

《2018-2024年中国北斗卫星应用市场全景调研及投资策略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了北斗卫星应用行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国北斗卫星应用行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国北斗卫星应用行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 北斗卫星应用行业相关概述
1.1 北斗卫星应用行业定义及特点
1.1.1 北斗卫星应用行业的定义
1.1.2 北斗卫星应用行业服务特点

1.2 北斗卫星应用行业相关分类
1.3 北斗卫星应用行业盈利模式分析
第二章 2014-2017年中国北斗卫星应用行业发展环境分析
2.1 北斗卫星应用行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体制
2.1.2 行业相关法律法规及政策
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 北斗卫星应用行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 北斗卫星应用行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口发展变化情况
2.3.2 城镇化水平
2.3.3 居民消费水平及观念分析
2.3.4 社会文化教育水平
2.3.5 社会环境对行业的影响
2.4 北斗卫星应用行业技术环境分析（T）
2.4.1 北斗卫星应用技术分析
2.4.2 北斗卫星应用技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 全球北斗卫星应用行业发展概述
3.1 2014-2017年全球北斗卫星应用行业发展情况概述
3.1.1 全球北斗卫星应用行业发展现状
3.1.2 全球北斗卫星应用行业发展特征
3.1.3 全球北斗卫星应用行业市场规模
3.2 2014-2017年全球主要地区北斗卫星应用行业发展状况
3.2.1 欧洲北斗卫星应用行业发展情况概述
3.2.2 美国北斗卫星应用行业发展情况概述
3.2.3 日韩北斗卫星应用行业发展情况概述
3.3 2018-2024年全球北斗卫星应用行业发展前景预测
3.3.1 全球北斗卫星应用行业市场规模预测
3.3.2 全球北斗卫星应用行业发展前景分析

3.3.3 全球北斗卫星应用行业发展趋势分析
3.4 全球北斗卫星应用行业重点企业发展动态分析
第四章 中国北斗卫星应用行业发展概述
4.1 中国北斗卫星应用行业发展状况分析
4.1.1 中国北斗卫星应用行发展概况
4.1.2 中国北斗卫星应用行发展特点
4.2 2014-2017年北斗卫星应用行业发展现状
4.2.1 2014-2017年北斗卫星应用行业市场规模
4.2.2 2014-2017年北斗卫星应用行业发展现状
4.3 2018-2024年中国北斗卫星应用行业面临的困境及对策
4.3.1 北斗卫星应用行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、北斗卫星应用行业面临的瓶颈
2、北斗卫星应用行业发展对策分析
4.3.2 北斗卫星应用企业发展存在的问题及对策
1、北斗卫星应用企业发展存在的不足
2、北斗卫星应用企业发展策略
第五章 中国北斗卫星应用行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2014-2017年中国北斗卫星应用行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2014-2017年中国北斗卫星应用行业市场供需分析
5.3.1 中国北斗卫星应用行业供给分析
5.3.2 中国北斗卫星应用行业需求分析
5.3.3 中国北斗卫星应用行业供需平衡
5.4 2014-2017年中国北斗卫星应用行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析
第六章 中国北斗卫星应用行业细分市场分析

6.1 细分市场
6.1.1 市场发展特点分析
6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.2 建议
6.2.1 细分市场研究结论
6.2.2 细分市场建议

全国北斗行业应用前期还是要靠政策大力推动。北斗在各个行业的市场目前尚处于起步阶段，主要成长动力来源于国家政策及重点示范项目的推动。

北斗部分行业重点示范项目 行业 示范项目 主管部门 项目内容 主要影响 农业 北斗海洋渔业应用示范项目 农业部 主要针对南海地区，要求90%以上渔船配备必要的安全通信、避碰设备，各地政府提供70%-90%的补贴采购“北斗”接收机，系统平台运营费用由地方各级政府承担。 国内渔船数目100 万条，北斗安装量3 万台，潜在市场空间10 亿左右。 公安 北斗导航系统公安应用示范 公安部 建设北斗警用支撑和服务平台；研究系列北斗警用芯片、模块和终端。 武汉正式启用警用北斗位置服务平台，意义重大。 交通 加快推进“重点运输过程监控管理服务示范系统”实施工作 交通部 自2013 年6 月1 日起，所有新进入示范省份运输市场的“两客一危”车辆及重型载货汽车和半挂牵引车，在车辆出厂前应安装北斗兼容车载终端，重型载货汽车和半挂牵引车应接入全国道路货运车辆公共监管与服务平台。 首个北斗专项示范项目。每年100 万车辆增量需求在10 亿左右。 政府 广州公务车装北斗导航 广州市 已对该市8491 辆公务用车安装了北斗车载终端，严管“公车私用”。 安装量占广州公务车总量25%，每辆3000 元安装费和50 元维护费，潜力巨大

资料来源：智研咨询整理

最新的政府指导文件中，对北斗在智能汽车中的应用给出明确指引。2018 年 1月5日，国家发展改革委组织研究起草了《智能汽车创新发展战略》，其中提到，到2020 年，智能汽车新车占比达到50%，大城市、高速公路的车用无线通信网络（LTE-V2X）覆盖率达到90%，北斗高精度时空服务实现全覆盖。

为此，要充分利用已有北斗地基增强网，建立车用网络高精度统一时间体系，提供全国统一的车用高精度时空服务。加强导航系统和通信系统融合， 建设多源导航平台。推动北斗通信服务和移动通信双网互通，建立车用应急系统。完善辅助北斗系统，提供快速辅助定位服务，建立北斗抗干扰和防欺骗安全保护体系。预期在政策指引下，北斗在网联汽车中的使用将成为行业应用的重头戏。

第七章 北斗卫星应用行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 北斗卫星应用行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况
7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况 1
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他
第八章 北斗卫星应用行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析
8.3 北斗卫星应用行业营销现状分析
8.4 北斗卫星应用行业电子商务的应用情况分析
8.5 北斗卫星应用行业营销创新发展趋势分析
第九章 北斗卫星应用行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 北斗卫星应用行业主要商业模式案例分析
9.2.1 北斗智能车载终端及省级运营车辆平台项目
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.3 北斗卫星应用行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示
9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 北斗卫星应用行业商业模式创新选择
第十章 中国北斗卫星应用行业市场竞争格局分析
10.1 中国北斗卫星应用行业竞争格局分析
10.1.1 北斗卫星应用行业区域分布格局
10.1.2 北斗卫星应用行业企业规模格局
10.1.3 北斗卫星应用行业企业性质格局
10.2 中国北斗卫星应用行业竞争五力分析
10.2.1 北斗卫星应用行业上游议价能力
10.2.2 北斗卫星应用行业下游议价能力
10.2.3 北斗卫星应用行业新进入者威胁
10.2.4 北斗卫星应用行业替代产品威胁
10.2.5 北斗卫星应用行业现有企业竞争
10.3 中国北斗卫星应用行业竞争SWOT分析
10.3.1 北斗卫星应用行业优势分析（S）
10.3.2 北斗卫星应用行业劣势分析（W）
10.3.3 北斗卫星应用行业机会分析（O）
10.3.4 北斗卫星应用行业威胁分析（T）
10.4 中国北斗卫星应用行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状 138
10.4.2 投资兼并重组案例 138
10.5 中国北斗卫星应用行业重点企业竞争策略分析
第十一章 中国北斗卫星应用行业领先企业竞争力分析
11.1 成都振芯科技股份有限公司竞争力分析
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.1.5 企业最新发展动态
11.1.6 企业发展战略分析
11.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争力分析
11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析
11.2.5 企业最新发展动态
11.2.6 企业发展战略分析
11.3 北京华力创通科技股份有限公司竞争力分析
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业发展战略分析
11.4 广州海格通信集团股份有限公司竞争力分析
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析
11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业发展战略分析
11.5 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业业务发展情况
11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析
11.5.5 企业最新发展动态
11.5.6 企业发展战略分析
11.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司竞争力分析
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业业务发展情况
11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析
11.6.5 企业最新发展动态
11.6.6 企业发展战略分析
第十二章 2018-2024年中国北斗卫星应用行业发展趋势与前景分析
12.1 2018-2024年中国北斗卫星应用市场发展前景

12.1.1 2018-2024年北斗卫星应用市场发展潜力
12.1.2 2018-2024年北斗卫星应用市场发展前景展望
12.1.3 2018-2024年北斗卫星应用细分行业发展前景分析
12.2 2018-2024年中国北斗卫星应用市场发展趋势预测
12.2.1 2018-2024年北斗卫星应用行业发展趋势
12.2.2 2018-2024年北斗卫星应用市场规模预测
12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
12.3 2018-2024年中国北斗卫星应用行业供需预测
12.3.1 2018-2024年中国北斗卫星应用行业供给预测
12.3.2 2018-2024年中国北斗卫星应用行业需求预测
12.3.3 2018-2024年中国北斗卫星应用供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对北斗卫星应用行业的影响
12.4.4 互联网+背景下北斗卫星应用行业的发展趋势
第十三章 2018-2024年中国北斗卫星应用行业投资前景
13.1 北斗卫星应用行业投资现状分析
13.2 北斗卫星应用行业投资特性分析
13.2.1 北斗卫星应用行业进入壁垒分析
13.2.2 北斗卫星应用行业盈利模式分析
13.2.3 北斗卫星应用行业盈利因素分析
13.3 北斗卫星应用行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会（zyyzg）
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 北斗卫星应用行业投资风险分析
13.4.1 北斗卫星应用行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险
13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 北斗卫星应用行业投资潜力与建议
13.6.1 北斗卫星应用行业投资潜力分析
13.6.2 北斗卫星应用行业最新投资动态
13.6.3 北斗卫星应用行业投资机会与建议
第十四章 2018-2024年中国北斗卫星应用企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 北斗卫星应用企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略
14.3.3 区域战略规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划
第十五章 研究结论及建议
15.1 研究结论
15.2 建议
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/651864.html