

2016-2022年中国养鸡市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国养鸡市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国肉鸡行业仍然集中度低，前十大肉鸡厂商市占率仅为12.07%，行业整合空间巨大。在行业整合过程中，龙头企业通过全产业链经营，利用规模和资金优势市场份额逐步扩大。

随着中国政府的持续大规模财政刺激和宽松的货币政策，企业盈利的改善和流动性的充裕将逐步显现，并将显著刺激居民的消费需求。而禽肉相对于猪肉是更为健康更为安全的白肉，将显著受益于消费升级所带来的增量需求，以及人口老龄化和健康消费观念提升下的替代性消费需求。在供给端相对稳定的情况下，终端需求回暖对禽肉产品价格的拉动作用将逐渐显现。国海证券认为，明年禽肉价格震荡向上的趋势将贯穿全年。

2016年鸡肉价格涨幅有望超过2011年：2013、2014年祖代鸡大幅过剩，叠加近期饲料价格低迷降低鸡肉供应商价格预期，导致鸡肉价格超长底部。年“三公消费”因素逐渐衰减；猪鸡价格比维持在2以上的高位，替代效应明显，预计2016年鸡肉消费量有望企稳回升。

2004-2014年我国鸡肉产量及消费量走势图

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国养鸡市场专项调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了养鸡行业市场发展环境、养鸡整体运行态势等，接着分析了养鸡行业市场运行的现状，然后介绍了养鸡市场竞争格局。随后，报告对养鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了养鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对养鸡产业有个系统的了解或者想投资养鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养鸡行业相关概述

第一节 养鸡行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 养鸡行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年养鸡行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品养鸡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国养鸡行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国养鸡行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2015年中国养鸡市场供需分析

第一节 中国养鸡市场供给状况

一、2008-2015年中国养鸡产量分析

二、2016-2022年中国养鸡产量预测

第二节 中国养鸡市场需求状况

一、2008-2015年中国养鸡需求分析

二、2016-2022年中国养鸡需求预测

第三节 2015年中国养鸡市场价格分析

2012-2014年白羽肉鸡活鸡价格变动趋势

2012-2014年黄羽肉鸡活鸡价格变动趋势

第四章 中国养鸡行业产业链分析

第一节 养鸡行业产业链概述

第二节 养鸡上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 养鸡下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年养鸡所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年养鸡进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年养鸡出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内养鸡生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国养鸡行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国养鸡行业投资前景分析

一、养鸡行业发展前景

二、养鸡发展趋势分析

三、养鸡市场前景分析

第二节 2016-2022年中国养鸡行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年养鸡行业投资策略及建议

第八章 养鸡企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 养鸡企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 养鸡企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 养鸡企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节养鸡企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

图表目录略：

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431869.html>