

2019-2025年中国生物质能源产业深度调研及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国生物质能源产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/691870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质能一直是人类赖以生存的重要能源，它是仅次于煤炭、石油和天然气而居于世界能源消费总量第四位的能源，在整个能源系统中占有重要地位。有关专家估计，生物质能极有可能成为未来可持续能源系统的组成部分，到下世纪中叶，采用新技术生产的各种生物质替代燃料将占全球总能耗的40%以上。

人类对生物质能的利用，包括直接用作燃料的有农作物的秸秆、薪柴等；间接作为燃料的有农林废弃物、动物粪便、垃圾及藻类等，它们通过微生物作用生成沼气，或采用热解法制造液体和气体燃料，也可制造生物炭。生物质能是世界上最为广泛的可再生能源。据估计，每年地球上仅通过光合作用生成的生物质总量就达1440~1800亿吨(干重)，其能量约相当于20世纪90年代初全世界总能耗的3~8倍。但是尚未被人们合理利用，多半直接当薪柴使用，效率低，影响生态环境。现代生物质能的利用是通过生物质的厌氧发酵制取甲烷，用热解法生成燃料气、生物油和生物炭，用生物质制造乙醇和甲醇燃料，以及利用生物工程技术培育能源植物，发展能源农场。

智研咨询发布的《2019-2025年中国生物质能源产业深度调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了生物质能源行业市场发展环境、生物质能源整体运行态势等，接着分析了生物质能源行业市场运行的现状，然后介绍了生物质能源市场竞争格局。随后，报告对生物质能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物质能源行业发展趋势与投资预测。您若想对生物质能源产业有个系统的了解或者想投资生物质能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 2018年世界生物质能源行业发展态势分析

第一节 2018年世界生物质能源市场发展状况分析

一、世界生物质能源行业特点分析

二、世界生物质能源市场需求分析

第二节 2018年全球生物质能源市场分析

一、2018年全球生物质能源需求分析

二、2018年中外生物质能源市场对比

第二章 中国生物质能源行业发展概况分析

第一节 中国生物质能源行业发展总体概况

第二节 中国生物质能源产业发展成就

第三节 中国生物质能源行业发展前景简析

第三章 金融危机下生物质能源行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2025年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、2013-2018年中国宏观经济运行概况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第二部分 行业发展分析

第四章 2018年生物质能源产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第五章 2018年中国生物质能源行业发展概况

第一节 2018年中国生物质能源行业发展态势分析

第二节 2018年中国生物质能源行业发展特点分析

第三节 2018年中国生物质能源行业市场供需分析

第四节 2018年中国生物质能源行业价格分析

第六章 2018年中国生物质能源行业整体运行状况

第一节 2018年生物质能源行业产销分析

第二节 2018年生物质能源行业盈利能力分析

第三节 2018年生物质能源行业偿债能力分析

第四节 2018年生物质能源行业营运能力分析

第七章 2018年中国生物质能源产业政策环境分析

第一节 国际生物质能源行业相关政策法规

第二节 国际生物质能源行业相关政策解读

第三节 中国生物质能源行业相关政策法规

第四节 中国生物质能源行业相关政策解读

第八章 2019-2025年中国生物质能源进出口现状与预测

第一节 生物质能源历史进出口总体分析

第二节 生物质能源进出口量预测

第三节 生物质能源进出口价格预测

第三部分 行业竞争分析

第九章 2011-2018年中国生物质能源产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2018年华东地区生物质能源产业行业运行情况

第二节 2011-2018年华南地区生物质能源产业行业运行情况

第三节 2011-2018年华中地区生物质能源产业行业运行情况

第四节 2011-2018年华北地区生物质能源产业行业运行情况

第五节 2011-2018年西北地区生物质能源产业行业运行情况

第六节 2011-2018年西南地区生物质能源产业行业运行情况

第七节 2011-2018年东北地区生物质能源产业行业运行情况

第十章 2019-2025年中国生物质能源行业市场竞争格局分析

第一节 生物质能源行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 生物质能源企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 生物质能源行业竞争格局分析

一、生物质能源行业集中度分析

二、生物质能源行业竞争程度分析

第四节 生物质能源行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2018年生物质能源行业竞争策略分析
- 三、2019-2025年生物质能源行业竞争格局展望

第十一章 2018年中国生物质能源行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 国能生物发电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 华电国际电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 淮北中润生物能源技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 吉林燃料乙醇有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资分析

第十二章 金融危机下中国生物质能源行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、生物质能源行业企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、原材料风险

二、环境污染风险

三、技术风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 行业发展建议

一、发展生物质能源产业的建议

二、我国生物质能源发展方向和对策

三、我国生物质能源发展建议

第十三章 生物质能源行业发展趋势与投资战略研究（ZY LT）

第一节 生物质能源市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 生物质能源行业发展趋势分析

一、世界可再生能源发展趋势

二、中国生物质能源发展趋势

三、生物质的生物转化技术发展趋势

四、未来生物质能源政策走向

第三节 生物质能源行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对我国生物质能源品牌的战略思考

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、生物质能源品牌的特性和作用
- 三、生物质能源品牌的价值战略
- 四、我国生物质能源品牌竞争趋势
- 五、生物质能源企业品牌发展战略
- 六、生物质能源行业品牌竞争策略

图表目录：

图表 1 2012-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2012-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2012-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2012-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2012-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2018年居民消费价格主要数据

图表 7 2012-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2012-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 9 2012-2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 10 2012-2018年我国生物质能源行业工业总产值及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/691870.html>