

2018-2024年中国互联网+智能手机市场产量现状 分析及发展风险研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+智能手机市场产量现状分析及发展风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/591875.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球智能手机厂商在2016年第四季度出货量达428.5万台，比上一季度的4.07亿台增长6.9%。2016年全年，全球智能手机市场总共出货了14.7亿台，是历史最高的出货量，但相比2015年的14.4亿台仅增长了2.3%。而且中国、美国和巴西等大市场，都结束了以往迅猛增长的趋势。

2016年4季度全球主要品牌智能手机出货量	2015年Q4	2015年Q4份额	2016年Q4	2016年Q4份额
苹果	74.8	18.7%	78.3	18.3%
三星	81.7	20.4%	77.5	18.1%
华为	32.7	8.2%	45.4	10.6%
OPPO	14.4	3.6%	31.2	7.3%
vivo	12.1	3.0%	24.7	5.8%
其他	185	46.2%	171.4	40.0%
合计	400.7	100%	428.5	100.0%

资料来源：公开资料整理

其中，仅2016年第四季度而言，苹果重新夺回了销量冠军排名，公开资料整理方面将该结果主要归结于iPhone7和iPhone7 plus的发布。2016年是iPhone出货量下滑的第一个整年，同比下降7%，但第四季度却创纪录地有7830万出货量，比一年前同期增长4.7%。

同样在第四季度，来自中国的手机厂商华为，首次有了市场占比10%以上的市场份额，华为第四季度占比10.6%，前两名苹果和三星分别占比18.3%和18.1%。四五名OPPO和vivo则占比7.3%和5.8%。

2016年全年来看，三星、苹果、华为、OPPO和vivo等全球前五大手机厂商占比分别为：21.2%、14.6%、9.5%、6.8%，5.3%。其中三星和苹果相较2015年，市场份额都有所下滑，三星上一年占比22.3%，苹果则为16.1%。而分列三到五名的中国手机厂商，则都同比增长。

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+智能手机市场产量现状分析及发展风险研究报告》共十五章。首先介绍了中国智能手机行业市场发展环境、中国智能手机整体运行态势等，接着分析了中国智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手机市场竞争格局。随后，报告对中国智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球智能手机行业发展分析

第一节 国际智能手机行业发展轨迹综述

一、国际智能手机行业发展历程

二、2016-2017年国际智能手机行业发展面临的问题

第二节 世界智能手机行业市场情况

一、2016-2017年世界智能手机产业发展现状

二、2016-2017年国际智能手机产业发展态势

三、2016-2017年国际智能手机行业研发动态

四、全球智能手机行业挑战与机会

第三节 2016-2017年部分国家地区智能手机行业发展状况

第二章 我国智能手机行业发展现状

第一节 2016-2017年中国智能手机行业发展概述

一、中国智能手机行业发展历程

二、中国智能手机行业发展面临问题

第二节 2016-2017年我国智能手机行业发展状况

一、中国智能手机行业发展回顾

二、智能手机行业发展情况分析

2014年，我国手机整体产量达到16.3亿部，同比增长6.8%。从产量增速走势来看，除年初受节日因素影响增幅较小外，3月后增速均保持在两位数以上。进入下半年，增速逐月下降。2015年，全行业生产手机达到18.19亿部。2016年国内手机市场产量226109万台，同比增长20.3%。而近五年，国内手机产量数据来看，2016年，我国手机产量增长速度提高，2012-2015年，我国手机产量总量提高，但增长速度却逐年减缓，2016年我国手机产量增速再次回到两位数。

2006-2016年我国手机产量走势图

资料来源：公开资料整理

三、我国智能手机市场特点分析

四、我国智能手机市场发展分析

2016年1-12月，智能手机出货量为6044.0万部，同比增长18.8%，占同期国内手机出货量的95.7%，其中Android手机出货量4703.4万部。1-12月，智能手机出货量为5.22亿部，同比增长14.0%，占同期国内手机出货量的93.2%，其中Android手机出货量4.25亿部。

2016年我国智能手机出货量操作系统结构

资料来源：公开资料整理

2016年1-12月，上市智能手机新机型107款，同比增长18.9%，占同期手机新机型总量的84.9%，支持Android操作系统的71款。1-12月，上市智能手机新机型1244

款，同比增长6.5%，占同期新机型数量的86.0%，其中支持Android 操作系统的873 款。

2016 年度全球智能手机总出货为 14 亿 7060 万台，同比增长 2.3%。全球市场的 TOP 5 分别是三星、苹果、华为、OPPO 和 vivo。相比出货量萎靡的三星和苹果，TOP 5 中的三个中国厂家出货量正在快速增长，OPPO 和 vivo 的出货量更是同比增长超过 100%。

作为全球最大的智能手机市场以及出货量大幅增长的中国智能手机品牌大本营，中国智能手机市场在 2016 年的表现与全球整体市场迥异。

2016 年第四季度，中国智能手机市场出货量同比增长 18.7%，呈现出了高速增长的气势。此外，2016 年全年，中国智能手机市场实现了同比 8.7% 的增长，该增幅远高于 2015 年 1.6% 的年度增长，也同样高于全球整体市场。

2015-2016年中国智能手机市场主要品牌出货量统计：百万部

资料来源：公开资料整理

第三节 2013-2017年中国智能手机行业供需分析

- 一、中国智能手机市场供给总量分析
- 二、中国智能手机市场供给结构分析
- 三、中国智能手机市场需求总量分析
- 四、中国智能手机市场需求结构分析
- 五、中国智能手机市场供需平衡分析

第三章 中国智能手机行业经济运行分析

第一节 智能手机行业运行情况分析

- 一、智能手机行业经济指标分析
- 二、智能手机行业收入前十家企业

第二节 智能手机行业产量分析

- 一、我国智能手机产量分析
- 二、我国智能手机产量预测

第三节 智能手机行业进出口分析

第四章 中国智能手机行业区域市场分析

第一节 华北地区智能手机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区智能手机行业分析

- 一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第三节 华东地区智能手机行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区智能手机行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区智能手机行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区智能手机行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区智能手机行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第五章 智能手机行业投资与发展前景分析

第一节 智能手机行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 智能手机行业投资机会分析

- 一、智能手机投资项目分析
- 二、可以投资的智能手机模式
- 三、智能手机投资机会
- 四、智能手机细分行业投资机会
- 五、2018-2024年智能手机投资新方向

第三节 智能手机行业发展前景分析

- 一、智能手机市场发展前景分析
- 二、我国智能手机市场蕴藏的商机
- 三、殴债危机后智能手机市场的发展前景
- 四、智能手机市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年智能手机市场面临的发展商机

第六章 智能手机行业竞争格局分析

第一节 智能手机行业集中度分析

- 一、智能手机市场集中度分析
- 二、智能手机企业集中度分析
- 三、智能手机区域集中度分析

第二节 智能手机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能手机行业竞争格局分析

- 一、智能手机行业竞争分析
- 二、中外智能手机竞争分析
- 三、国内外智能手机竞争分析
- 四、我国智能手机市场竞争分析
- 五、我国智能手机市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要智能手机企业动向

第七章 中国智能手机行业发展形势分析

第一节 智能手机行业发展概况

一、智能手机行业发展特点分析

二、智能手机行业投资现状分析

三、智能手机行业总产值分析

第二节 智能手机行业市场情况分析

一、智能手机行业市场发展分析

二、智能手机市场存在的问题

三、智能手机市场规模分析

第三节 智能手机产销状况分析

一、智能手机产量分析

二、智能手机产能分析

三、智能手机市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国智能手机行业整体运行指标分析

第一节 中国智能手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国智能手机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国智能手机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 智能手机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、智能手机原材料价格走势

二、智能手机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、智能手机行业产销情况

二、智能手机行业库存情况

三、智能手机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、智能手机行业价格走势
- 二、智能手机行业营业收入情况
- 三、智能手机行业毛利率情况
- 四、智能手机行业赢利能力
- 五、智能手机行业赢利水平
- 六、2018-2024年智能手机行业赢利预测

第十章 智能手机行业盈利能力分析

第一节 中国智能手机行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国智能手机行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国智能手机行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国智能手机行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 智能手机行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十二章 智能手机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 智能手机行业投资效益分析

一、智能手机行业投资状况

二、智能手机行业投资效益

三、2018-2024年智能手机行业投资方向

四、2018-2024年智能手机行业投资建议

第四节 智能手机行业投资策略研究

第十三章 智能手机行业投资风险预警

第一节 影响智能手机行业发展的主要因素

一、影响智能手机行业运行的有利因素

二、影响智能手机行业运行的稳定因素

三、影响智能手机行业运行的不利因素

四、我国智能手机行业发展面临的挑战

五、我国智能手机行业发展面临的机遇

第二节 智能手机行业投资风险预警

一、2018-2024年智能手机行业市场风险预测

二、2018-2024年智能手机行业政策风险预测

三、2018-2024年智能手机行业经营风险预测

四、2018-2024年智能手机行业技术风险预测

五、2018-2024年智能手机行业竞争风险预测

六、2018-2024年智能手机行业其他风险预测

第十四章 智能手机行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国智能手机市场趋势分析

一、我国智能手机市场趋势总结

二、2018-2024年我国智能手机发展趋势分析

第二节 2018-2024年智能手机发展趋势分析

一、2018-2024年智能手机技术趋势分析

二、2018-2024年智能手机价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国智能手机行业供需预测

一、2018-2024年中国互联网+智能手机供给预测

二、2018-2024年中国互联网+智能手机需求预测

三、2018-2024年中国互联网+智能手机价格预测

第四节 2018-2024年互联网+智能手机行业规划建议

一、2018-2024年智能手机行业整体规划

二、2018-2024年智能手机行业发展预测

三、2018-2024年智能手机行业规划建议

第十五章 ZYLZG 智能手机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、智能手机价格策略分析

二、智能手机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能手机企业竞争力的策略

一、提高中国智能手机企业核心竞争力的对策

二、智能手机企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能手机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能手机企业竞争力的策略

第四节 对我国智能手机品牌的战略思考

一、智能手机实施品牌战略的意义

二、智能手机企业品牌的现状分析

三、我国智能手机企业的品牌战略

四、智能手机品牌战略管理的策略

第五节 ZYLZG专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 智能手机行业产业链

图表 2014-2017年中国智能手机行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国智能手机行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/591875.html>