

2017-2022年中国家居建材行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家居建材行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501880.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家居建材市场行业是改革开放的产物，并随着改革开放的深入、经济社会的发展、人民生活水平的提高、工业化城镇化新农村建设进程和房地产经济的兴起而不断发展，走过了从无到有、从分散到集中、从小店铺到大市场、从设施简陋功能不全到设施现代功能较完备、从东部发达地区向中西部地区东北地区及从一线城市向二三线城市不断扩张的过程。

从发展区域来看，家居建材行业发展水平与地区经济发达水平呈正相关关系，国内经济格局的东西部不平衡造成各区域发展程度不同。从中国家居建材装饰协会公布的历年行业百强企业的省区分布情况来看，百强企业数量东部地区明显多于中、西部地区，南方地区略多于北方地区。另外，行业中历来有“全国装饰看广东，广东看深圳”的说法，深圳地区企业数量占据百强1/3之多，在地区数量排名领先。

目前了解的范围到地级城市，在这个范围内估算，有成规模建材家居市场（家居建材面积1万平方米以上）约2000多家，其中直辖市、省会及自治区首府城市（一、二线城市）约占50%，地级市（三线城市）约占50%；总家居建材面积约5700万平方米，其中直辖市、省会及自治区首府城市约占70%，地级市约占30%。近年来，地级市建材家居市场的数量规模比重呈上升趋势。2013年，中国建材家居行业市场规模达到37242.9亿元，2014年，行业仍将保持较快增长，行业市场规模达到了40709亿元。预测2020年市场规模超过70000亿元。建材家居市场建设门槛低、运营比较简单，可以说，有家居建材装饰装修需求的地方（包括一些乡镇）都存在建材家居市场或建材商铺。目前分布基本呈人口越多、规模越大、发达程度越高的城市，建材家居市场数量越多、规模越大、软硬件越好的状态。

智研咨询发布的《2017-2022年中国家居建材行业市场运营态势及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了家居建材相关概念及发展环境，接着分析了中国家居建材规模及消费需求，然后对中国家居建材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居建材面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居建材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家居建材行业发展综述 1

1.1 家居建材行业定义 1

1.1.1 家居建材行业的定义 1

1.1.2 家居建材的相关分类 1

1.2 家居建材行业发展环境 3

1.2.1 家居建材政策环境	3
(1) 行业主管部门及管理体制	3
(2) 流通行业相关法律法规	3
(3) 流通行业相关政策	4
1.2.2 家居建材经济环境	6
(1) 国内经济增速情况	6
(2) 对外贸易情况分析	10
(3) 宏观经济与行业的相关性	11
1.2.3 家居建材社会环境	12
(1) 居民收入水平分析	12
(2) 居民消费特点分析	12
第二章 家居建材行业上游分析	14
2.1 玻璃制造行业发展分析	14
2.1.1 玻璃行业的产量分析	14
2.1.2 玻璃行业的销量分析	16
2.1.3 玻璃行业进出口分析	17
2.1.4 玻璃行业产销率分析	17
2.2 人造板制造行业发展分析	18
2.2.1 人造板行业的产量分析	18
2.2.2 人造板行业的销量分析	19
2.2.3 人造板行业的市场规模	23
2.2.4 人造板行业产销率分析	24
2.3 金属门窗制造行业发展分析	25
2.3.1 金属门窗行业的市场规模	25
2.3.2 金属门窗行业产销率分析	26
2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析	26
2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析	26
2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模	27
2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析	28
2.5 砖瓦石材制造行业发展分析	29
2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模	29
2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析	30
2.6 其他家居建材制造行业发展分析	30
2.6.1 石膏板行业产量分析	30

- 2.6.2 木地板行业产量分析 31
- 2.6.3 幕墙行业的产量分析 33
- 2.7 家居建材行业上游发展总结 35

第三章 中国家居建材行业市场现状及前景 36

- 3.1 家居建材行业市场规模 36
 - 3.1.1 家居建材行业发展历程 36
 - 3.1.2 家居建材行业市场规模 38
- 3.2 家居建材行业发展特征 38
 - 3.2.1 家居建材行业区域性特征 38
 - 3.2.2 家居建材行业季节性特征 39
- 3.3 家居建材行业市场竞争 39
 - 3.3.1 家居建材行业扩张情况 39
 - 3.3.2 家居建材行业收购兼并 40
 - 3.3.3 家居建材行业竞争格局 41
 - 3.3.4 家居建材行业竞争趋势 42
- 3.4 家居建材行业影响因素 43
 - 3.4.1 家居建材行业有利影响因素 43
 - 3.4.2 家居建材行业不利影响因素 43
- 3.5 家居建材行业市场前景 45
 - 3.5.1 家居建材行业成长性 45
 - 3.5.2 家居建材行业发展趋势 45
 - 3.5.3 家居建材行业市场前景 50

第四章 中国家居建材行业流通模式分析 52

- 4.1 家居建材行业主要流通业态分析 52
- 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势 52
 - 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析 52
 - 4.2.2 家居建材超市业态发展现状 53
 - 4.2.3 家居建材超市业态代表商家 55
 - 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式 55
 - 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势 57
- 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势 59
 - 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析 59
 - 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状 59

- 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家 59
- 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式 59
- 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势 60
- 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势 61
 - 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析 61
 - 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状 62
 - 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家 62
 - 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式 62
 - 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势 62
- 4.5 其他流通业态发展现状及趋势 63
 - 4.5.1 摊位制建材市场 63
 - 4.5.2 仓储式厂家直营卖场 64
- 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望 65
 - 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局 65
 - 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模 66
 - 4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家 67
 - 4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策 67
 - 4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望 68

- 第五章 中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略 69
 - 5.1 各级城市家居建材市场特点 69
 - 5.1.1 一线城市 69
 - 5.1.2 二线城市 69
 - 5.1.3 三线及以下城市 69
 - 5.2 北京家居建材行业现状及竞争策略 70
 - 5.2.1 北京经济环境分析 70
 - (1) 北京经济总量分析 70
 - (2) 北京人均收入水平 70
 - 5.2.2 北京房地产市场分析 71
 - (1) 北京房地产相关政策 71
 - (2) 北京商品住宅开发投资分析 72
 - (3) 北京商品住宅供需平衡分析 73
 - 5.2.3 北京家居建材行业现状及竞争策略 74
 - (1) 北京家居建材行业发展规模 74
 - (2) 北京家居建材行业竞争形势 75

- (3) 北京家居建材市场竞争策略 76
- 5.3 上海家居建材行业现状及竞争策略 76
 - 5.3.1 上海经济环境分析 76
 - (1) 上海经济总量分析 76
 - (2) 上海人均收入水平 77
 - 5.3.2 上海房地产市场分析 77
 - (1) 上海房地产相关政策 77
 - (2) 上海商品住宅开发投资分析 79
 - (3) 上海商品住宅供需平衡分析 80
 - 5.3.3 上海家居建材行业现状及竞争策略 81
 - (1) 上海家居建材行业发展规模 81
 - (2) 上海家居建材行业竞争形势 81
 - (3) 上海家居建材市场竞争策略 81
- 5.4 广州家居建材行业现状及竞争策略 82
 - 5.4.1 广州经济环境分析 82
 - (1) 广州经济总量分析 82
 - (2) 广州人均收入水平 83
 - 5.4.2 广州房地产市场分析 83
 - (1) 广州房地产相关政策 83
 - (2) 广州商品住宅开发投资分析 84
 - (3) 广州商品住宅供需平衡分析 84
 - 5.4.3 广州家居建材行业现状及竞争策略 86
 - (1) 广州家居建材行业发展规模 86
 - (2) 广州家居建材行业竞争形势 86
 - (3) 广州家居建材市场竞争策略 87
- 5.5 深圳家居建材行业现状及竞争策略 87
 - 5.5.1 深圳经济环境分析 87
 - (1) 深圳经济总量分析 87
 - (2) 深圳人均收入水平 88
 - 5.5.2 深圳房地产市场分析 88
 - (1) 深圳房地产相关政策 88
 - (2) 深圳商品住宅开发投资分析 90
 - (3) 深圳商品住宅供需平衡分析 90
 - 5.5.3 深圳家居建材行业现状及竞争策略 91
 - (1) 深圳家居建材行业发展规模 91

- (2) 深圳家居建材行业竞争形势 92
- (3) 深圳家居建材市场竞争策略 92
- 5.6 天津家居建材行业现状及竞争策略 93
 - 5.6.1 天津经济环境分析 93
 - (1) 天津经济总量分析 93
 - (2) 天津人均收入水平 94
 - 5.6.2 天津房地产市场分析 94
 - (1) 天津房地产相关政策 94
 - (2) 天津商品住宅开发投资分析 96
 - (3) 天津商品住宅供需平衡分析 97
 - 5.6.3 天津家居建材行业现状及竞争策略 98
 - (1) 天津家居建材行业发展规模 98
 - (2) 天津家居建材行业竞争形势 98
 - (3) 天津家居建材市场竞争策略 98
- 5.7 武汉家居建材行业现状及竞争策略 99
 - 5.7.1 武汉经济环境分析 99
 - (1) 武汉经济总量分析 99
 - (2) 武汉人均收入水平 99
 - 5.7.2 武汉房地产市场分析 100
 - (1) 武汉房地产相关政策 100
 - (2) 武汉商品住宅开发投资分析 101
 - (3) 武汉商品住宅供需平衡分析 101
 - 5.7.3 武汉家居建材行业现状及竞争策略 102
 - (1) 武汉家居建材行业发展规模 102
 - (2) 武汉家居建材行业竞争形势 103
 - (3) 武汉家居建材市场竞争策略 103
- 5.8 重庆家居建材行业现状及竞争策略 103
 - 5.8.1 重庆经济环境分析 103
 - (1) 重庆经济总量分析 103
 - (2) 重庆人均收入水平 104
 - 5.8.2 重庆房地产市场分析 104
 - (1) 重庆房地产相关政策 104
 - (2) 重庆商品住宅开发投资分析 105
 - (3) 重庆商品住宅供需平衡分析 106
 - 5.8.3 重庆家居建材行业现状及竞争策略 106

- (1) 重庆家居建材行业发展规模 106
- (2) 重庆家居建材行业竞争形势 106
- (3) 重庆家居建材市场竞争策略 107
- 5.9 无锡家居建材行业现状及竞争策略 107
 - 5.9.1 无锡经济环境分析 107
 - (1) 无锡经济总量分析 107
 - (2) 无锡人均收入水平 107
 - 5.9.2 无锡房地产市场分析 108
 - (1) 无锡房地产相关政策 108
 - (2) 无锡商品住宅开发投资分析 109
 - (3) 无锡商品住宅供需平衡分析 110
 - 5.9.3 无锡家居建材行业现状及竞争策略 111
 - (1) 无锡家居建材行业发展规模 111
 - (2) 无锡家居建材行业竞争形势 111
 - (3) 无锡家居建材市场竞争策略 111
- 5.10 长沙家居建材行业现状及竞争策略 112
 - 5.10.1 长沙经济环境分析 112
 - (1) 长沙经济总量分析 112
 - (2) 长沙人均收入水平 112
 - 5.10.2 长沙房地产市场分析 113
 - (1) 长沙房地产相关政策 113
 - (2) 长沙商品住宅开发投资分析 113
 - (3) 长沙商品住宅供需平衡分析 114
 - 5.10.3 长沙家居建材行业现状及竞争策略 115
 - (1) 长沙家居建材行业发展规模 115
 - (2) 长沙家居建材行业竞争形势 115
 - (3) 长沙家居建材市场竞争策略 116
- 5.11 西宁家居建材行业现状及竞争策略 116
 - 5.11.1 西宁经济环境分析 116
 - (1) 西宁经济总量分析 116
 - (2) 西宁人均收入水平 117
 - 5.11.2 西宁房地产市场分析 117
 - (1) 西宁房地产相关政策 117
 - (2) 西宁商品住宅开发投资分析 118
 - (3) 西宁商品住宅供需平衡分析 119

5.11.3 西宁家居建材行业现状及竞争策略 120

- (1) 西宁家居建材行业发展规模 120
- (2) 西宁家居建材行业竞争形势 120
- (3) 西宁家居建材市场竞争策略 120

第六章 中国家居建材企业经营状况分析 121

6.1 国际家居建材企业在华经营状况分析 121

6.1.1 瑞典宜家家居公司 121

- (1) 发展规模及全球规模 121
- (2) 主营业务及产品结构 121
- (3) 在华发展进程及规模 122
- (4) 在华本土化分析 124
- (5) 在华发展优劣势分析 132
- (6) 在华发展战略规划 134

6.1.2 英国翠丰集团 135

- (1) 发展规模及全球规模 135
- (2) 主营业务及产品结构 135
- (3) 在华发展进程及规模 137
- (4) 在华本土化分析 138
- (5) 在华发展优劣势分析 138
- (6) 在华资本运营动向 139
- (7) 在华发展战略规划 140
- (8) 在华发展瓶颈分析 140

6.2 国内家居建材企业经营状况分析 141

6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析 141

- (1) 企业发展简况 141
- (2) 企业业务能力 143
- (3) 企业门店网络 143
- (4) 企业物流体系 143
- (5) 企业服务政策及特色 144
- (6) 企业业态模式 146
- (7) 企业经营优劣势 147
- (8) 企业发展战略 148
- (9) 企业最新发展动向 148

6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析 149

- (1) 企业发展简况 149
 - (2) 企业业务能力 149
 - (3) 企业门店网络 149
 - (4) 企业服务政策及特色 149
 - (5) 企业业态模式 149
 - (6) 企业经营优劣势 150
 - (7) 企业最新发展动向 151
- 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析 151
- (1) 企业发展简况 151
 - (2) 企业业务能力 151
 - (3) 企业门店网络 151
 - (4) 企业服务政策及特色 151
 - (5) 企业业态模式 152
 - (6) 企业经营优劣势 152
 - (7) 企业最新发展动向 152
- 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析 155
- (1) 企业发展简况 155
 - (2) 企业业务能力 155
 - (3) 企业门店网络 156
 - (4) 企业服务政策及特色 156
 - (5) 企业业态模式 156
 - (6) 企业经营优劣势 157
 - (7) 企业最新发展动向 157
- 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析 157
- (1) 企业发展简况 157
 - (2) 企业业务能力 158
 - (3) 企业门店网络 158
 - (4) 企业服务政策及特色 158
 - (5) 企业业态模式 159
 - (6) 企业经营优劣势 159
 - (7) 企业最新发展动向 160
- 6.2.6 金海马集团经营状况分析 160
- (1) 企业发展简况析 160
 - (2) 企业门店网络 160
 - (3) 门店入驻品牌 160

- (4) 企业服务政策及特色 162
- (5) 企业业态模式 163
- (6) 企业经营优劣势 164
- (7) 企业最新发展动向 164
- 6.2.7 北京东方家园家居广场市场有限公司经营状况分析 164
 - (1) 企业发展简况 164
 - (2) 企业业务能力 165
 - (3) 门店业态模式 165
 - (4) 企业门店网络 165
 - (5) 企业经营优劣势 166
- 6.2.8 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析 166
 - (1) 企业发展简况 166
 - (2) 企业业务能力 166
 - (3) 企业门店网络 167
 - (4) 企业服务政策及特色 167
 - (5) 企业业态模式 167
 - (6) 企业经营优劣势 167
- 6.2.9 好美家装潢建材有限公司经营状况分析 168
 - (1) 企业发展简况 168
 - (2) 企业业务能力 169
 - (3) 企业门店网络 169
 - (4) 企业服务政策及特色 172
 - (5) 企业业态模式 172
 - (6) 企业经营优劣势 173
 - (7) 企业最新发展动向 173
- 6.2.10 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析 174
 - (1) 企业发展简况 174
 - (2) 企业主营业务 174
 - (3) 企业门店网络 174
 - (4) 企业业态模式 175
 - (5) 企业经营优劣势 175
- 6.2.11 北京集美家居市场集团有限公司经营状况分析 175
 - (1) 企业发展简况 175
 - (2) 企业业务能力 175
 - (3) 企业门店网络 176

- (4) 企业服务政策及特色 178
- (5) 企业发展战略 178
- (6) 企业经营优劣势 181
- (7) 企业最新发展动向 181
- 6.2.12 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析 182
 - (1) 企业发展简况 182
 - (2) 企业主营业务 182
 - (3) 企业门店网络 182
 - (4) 企业服务政策及特色 184
 - (5) 企业业态模式 185
 - (6) 企业经营优劣势 185
- 6.2.13 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析 186
 - (1) 企业发展简况 186
 - (2) 企业业务能力 186
 - (3) 企业门店网络 186
 - (4) 企业服务政策及特色 186
 - (5) 企业业态模式 188
 - (6) 企业经营优劣势 188
- 6.2.14 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析 188
 - (1) 企业发展简况 188
 - (2) 企业业务能力 189
 - (3) 企业门店网络 189
 - (4) 企业产品介绍 189
 - (5) 企业业态模式 190
 - (6) 企业经营优劣势 190
- 6.2.15 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析 191
 - (1) 企业发展简况 191
 - (2) 企业业务能力 191
 - (3) 企业门店网络 192
 - (4) 企业业态模式 192
 - (5) 企业经营优劣势 192
 - (6) 企业发展目标 193
- 6.2.16 北京曲美兴业家具有限公司经营状况分析 193
 - (1) 企业发展简况 193
 - (2) 企业业务能力 193

- (3) 企业门店网络 194
- (4) 企业服务政策及特色 195
- (5) 企业业态模式 195
- (6) 企业经营优劣势 195
- (7) 企业最新发展动向 196
- 6.2.17 美克美家家具连锁有限公司经营状况分析 197
 - (1) 企业发展简况 197
 - (2) 企业业务能力 198
 - (3) 企业门店网络 202
 - (4) 企业服务政策及特色 202
 - (5) 企业业态模式 203
 - (6) 企业经营优劣势 203
 - (7) 企业最新发展动向 204
- 6.2.18 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析 208
 - (1) 企业发展简况 208
 - (2) 企业业务能力 209
 - (3) 企业门店网络 209
 - (4) 企业服务政策及特色 209
 - (5) 企业业态模式 210
 - (6) 企业经营优劣势 210
 - (7) 企业最新发展动向 211
- 6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析 211
 - 6.3.1 巢尚商城发展分析 211
 - (1) 企业发展简况 211
 - (2) 主营业务及产品 212
 - (3) 合作品牌 212
 - (4) 企业服务政策及特色 212
 - (5) 企业经营优劣势 213
 - 6.3.2 兔宝宝商城发展分析 213
 - (1) 企业发展简况 213
 - (2) 企业业务能力 214
 - (3) 主要经济指标 218
 - (4) 企业盈利能力 219
 - (5) 企业运营能力 219
 - (6) 企业偿债能力 219

- (7) 企业发展能力 220
- (8) 企业门店网络 220
- (9) 企业服务政策及特色 220
- (10) 企业业态模式 220
- (11) 企业经营优劣势 221
- (12) 最新发展动向 222

6.3.3 新浪乐居网发展分析 224

- (1) 企业发展简况 224
- (2) 主营业务及产品 226
- (3) 业态模式 226
- (4) 企业经营现状 226
- (5) 企业经营优劣势 227

6.3.4 搜狐家居商城发展分析 227

- (1) 企业发展简况 227
- (2) 主营业务及产品 228
- (3) 企业经营优劣势 228

6.3.5 齐家网发展分析 228

- (1) 企业发展简况 228
- (2) 企业业务能力 229
- (3) 企业发展规模 230
- (4) 企业服务政策及特色 230
- (5) 企业业态模式 230
- (6) 企业经营优劣势 231
- (7) 企业最新发展动向 231

第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示 233 (ZY ZM)

7.1 家居建材行业发展壁垒 233

7.1.1 资金壁垒 233

7.1.2 市场壁垒 233

(1) 商圈壁垒 233

(2) 渠道壁垒 233

(3) 品牌壁垒 234

7.1.3 人才壁垒 234

7.2 家居建材行业风险提示 235

7.2.1 房地产调控政策风险 235

- 7.2.2 宏观经济波动风险 235
- 7.2.3 行业竞争风险 236
- 7.2.4 经营管理风险 236
- 7.3 家居建材卖场选址 238
 - 7.3.1 家居建材卖场选址变迁 238
 - 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求 240
 - (1) 红星美凯龙卖场选址要求 240
 - (2) 居然之家卖场选址要求 240
 - (3) 宜家卖场选址要求 240
 - (4) 东方家园卖场选址要求 241
 - (5) 百安居卖场选址要求 242
 - (6) 集美家居建材卖场选址要求 242
- 7.4 家居建材卖场设计 242
 - 7.4.1 家居建材卖场设计原则 242
 - 7.4.2 家居建材卖场设计要素 243
 - 7.4.3 家居建材卖场布置策略 247
 - 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则 248
- 7.5 家居建材卖场定位 249
 - 7.5.1 家居建材卖场产品定位 249
 - 7.5.2 家居建材卖场客户定位 249
 - 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位 249
- 7.6 家居建材卖场招商 250
 - 7.6.1 家居建材卖场招商定位 250
 - 7.6.2 家居建材卖场招商考核 250
 - 7.6.3 家居建材卖场招商侧重 251
- 7.7 家居建材卖场管理 252
 - 7.7.1 家居建材卖场经营管理 252
 - 7.7.2 家居建材卖场物业管理 253
 - 7.7.3 家居建材卖场售后服务 254

图表目录：

- 图表：2012-2016年中国日用玻璃制品产量增长趋势图分析 14
- 图表：2012-2016年中国钢化玻璃制品产量量增长趋势图分析 15
- 图表：2012-2016年中国日用玻璃制品销量增长趋势图分析 17
- 图表：2012-2016年中国人造板产量及增长率分析 18

- 图表：2012-2016年中国人造板销量及增长率分析 19
- 图表：2012-2016年中国人造板行业销售收入与利润规模分析 23
- 图表：2012-2016年中国人造板行业产销率分析 24
- 图表：2012-2016年中国金属门窗制造行业规模分析 25
- 图表：2012-2016年中国金属门窗行业产销率分析 26
- 图表：2012-2016年中国卫生陶瓷制品产量及增长率分析 27
- 图表：2012-2016年中国陶瓷制品制造行业销售收入分析 28
- 图表：2012-2016年中国卫生陶瓷行业产销率分析 28
- 图表：2012-2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业规模分析 29
- 图表：2012-2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业产销率分析 30
- 图表：2012-2016年中国石膏板产量及增长率分析 31
- 图表：2012-2016年中国复合木地板产量及增长率分析 32
- 图表：2012-2016年中国实木木地板产量及增长率分析 33
- 图表：2012-2016年中国建筑幕墙行业产量及增长率分析 34
- 图表：2012-2016年建材家居市场规模 38
- 图表：2017-2022年家居建材行业市场规模预测 45
- 图表：家居建材超市业态盈利模式基础系统 55
- 图表：家居建材超市业态盈利模式支持系统 55
- 图表：家居建材超市业态盈利模式服务系统 56
- 图表：家居建材超市业态盈利模式平台系统 56
- 图表：家居建材超市业态盈利模式结构分析 56
- 图表：家居建材超市业态盈利模式流程分析 57
- 图表：家居建材超市业态盈利模式资源交流 57
- 图表：2015年以来地区生产总值累计增速（%） 70
- 图表：2015年以来商品住宅销售面积累计增速（%） 73
- 图表：北京商品住宅2006-2016年度走势 74
- 图表：2015-2016北京建材市场规模 74
- 图表：2012-2016年上海市生产总值及其增长速度 77
- 图表：2016年上海市房地产开发投资增速 80
- 图表：2012-2016年城镇居民人均住房居住面积 80
- 图表：2015-2016年上海家居建材市场规模 81
- 图表：2008-2016年广州地区生产总值与增长速度 82
- 图表：2007-2016年广州商品住宅在开发投资额及增长率 84
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 85
- 图表：2015-2016年广州家居建材市场规模 86

- 图表：2009-2016年深圳市生产总值 88
- 图表：2009-2016年深圳家具建材业增加值及增长速度 90
- 图表：2014-2016年深圳家居建材市场规模 91
- 图表：2012-2016年天津生产总值及增长速度 94
- 图表：2012-2016年家具建材业增加值及增长速度 97
- 图表：2012-2016年天津市商品住宅供需情况 97
- 图表：2014-2016年天津家居建材市场规模 98
- 图表：2012-2016年武汉生产总值及增长速度 99
- 图表：2015年以来武汉楼市成交情况 101
- 图表：2016年武汉月度供销比走势 102
- 图表：2014-2016年武汉家居建材市场规模 102
- 图表：2016年重庆生产总值及增长速度 104
- 图表：2016重庆投资走势 105
- 图表：2014-2016年重庆家居建材市场规模 106
- 图表：2014-2016年无锡家居建材市场规模 111
- 图表：2016年长沙生产总值及增长速度 112
- 图表：2016湖南生开发投资图 114
- 图表：2016年全省施工面积与新开工面积 115
- 图表：2014-2016年长沙家居建材市场规模 115
- 图表：2016年西宁居民消费价格指数 117
- 图表：2016年西宁房地产开发与销售情况 119
- 图表：2014-2016年西宁家居建材市场规模 120
- 图表：2016年曲美家具集团股份有限公司经营分析 194
- 图表：2015年曲美家具集团股份有限公司经营分析 194
- 图表：2016年美克国际家居用品股份有限公司经营分析 201
- 图表：2015年美克国际家居用品股份有限公司经营分析 201
- 图表：2014-2016年美克国际家居用品股份有限公司成长能力分析 201
- 图表：2014-2016年美克国际家居用品股份有限公司盈利能力分析 202
- 图表：2014-2016年美克国际家居用品股份有限公司运营能力分析 202
- 图表：2014-2016年美克国际家居用品股份有限公司偿债能力分析 202
- 图表：2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司产销分析 217
- 图表：2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营分析 218
- 图表：2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营分析 218
- 图表：2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力分析 219
- 图表：2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力分析 219

图表：2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力分析 219

图表：2014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析 220

图表：上海齐家信息科技有限公司经营状况 230

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501880.html>