

2020-2026年中国生活垃圾处理行业市场发展策略 及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生活垃圾处理行业市场发展策略及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/811885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活垃圾处理专指日常生活或者为日常生活提供服务的活动所产生的固体废弃物以及法律法规所规定的视为生活垃圾的固体废弃物的处理，包括生活垃圾的源头减量、清扫、分类收集、储存、运输、处理、处置及相关管理活动。

智研咨询发布的《2020-2026年中国生活垃圾处理行业市场发展策略及未来前景分析报告》共八章。首先介绍了生活垃圾处理行业市场发展环境、生活垃圾处理整体运行态势等，接着分析了生活垃圾处理行业市场运行的现状，然后介绍了生活垃圾处理市场竞争格局。随后，报告对生活垃圾处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活垃圾处理行业发展趋势与投资预测。您若想对生活垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资生活垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生活垃圾处理行业发展综述

1.1 生活垃圾处理行业定义及分类

1.1.1 生活垃圾的分类

1.1.2 生活垃圾处理的含义

1.1.3 生活垃圾处理行业发展特性

1.2 生活垃圾处理行业产业链分析

1.2.1 生活垃圾处理流程分析

1.2.2 生活垃圾处理产业链结构分析

1.2.3 生活垃圾处理现状分析

(1) 生活垃圾产生量分析

(2) 生活垃圾清运量分析

(3) 生活垃圾无害化处理量分析

(4) 生活垃圾无害化处理区域分析

1.2.4 生活垃圾处理经营主体分析

(1) 生活垃圾清运商分析

(2) 生活垃圾处理设备商分析

(3) 生活垃圾处理工程商分析

(4) 生活垃圾处理运营商分析

1.2.5 生活垃圾处理政府角色分析

- (1) 垃圾分类中的政府角色分析
- (2) 垃圾处理投资运营政府角色分析
- (3) 垃圾处理政府角色转换方向分析
- 1.3 中国生活垃圾处理行业发展环境分析
 - 1.3.1 中国生活垃圾处理行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体制分析
 - (2) 行业相关政策法规
 - (3) 行业相关标准规范
 - (4) 行业收费制度分析
 - (5) 行业发展规划分析
 - 1.3.2 中国生活垃圾处理行业经济环境分析
 - (1) 行业与经济发展相关性分析
 - (2) 全国GDP增长分析
 - (3) 中国居民生活水平分析
 - (4) 固定资产投资规模分析
 - (5) 社会消费品零售总额增长分析
 - 1.3.3 中国生活垃圾处理行业社会环境分析
 - (1) 中国城市建成区面积分析
 - (2) 中国城镇人口分析
- 第2章：国际生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.1 美国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.1.1 美国生活垃圾产生量分析
 - 2.1.2 美国生活垃圾处理扶持政策
 - 2.1.3 美国生活垃圾处理技术路线
 - 2.1.4 美国生活垃圾处理发展现状
 - 2.1.5 美国生活垃圾处理经验借鉴
 - 2.2 德国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 德国生活垃圾产生量分析
 - 2.2.2 德国生活垃圾处理扶持政策
 - 2.2.3 德国生活垃圾处理技术路线
 - 2.2.4 德国生活垃圾处理发展现状
 - 2.2.5 德国生活垃圾处理经验借鉴
 - 2.3 日本生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 日本生活垃圾产生量分析
 - 2.3.2 日本生活垃圾处理扶持政策

- 2.3.3 日本生活垃圾处理技术路线
- 2.3.4 日本生活垃圾处理发展现状
- 2.3.5 日本生活垃圾处理经验借鉴
- 2.4 其他国家生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 英国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.4.2 法国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.4.3 丹麦生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 2.4.4 丹麦生活垃圾处理行业发展经验借鉴
- 第3章：中国生活垃圾处理细分市场分析
 - 3.1 餐厨垃圾处理市场潜力分析
 - 3.1.1 餐厨垃圾处理相关政策法规
 - 3.1.2 餐厨垃圾处理市场现状分析
 - (1) 全国餐厨垃圾产生量分析
 - (2) 餐厨垃圾处理设施建设现状
 - (3) 餐厨垃圾处理市场竞争格局
 - (4) 餐厨垃圾处理运营模式分析
 - 3.1.3 餐厨垃圾处理技术路线分析
 - 3.1.4 餐厨垃圾处理与国外比较分析
 - 3.1.5 餐厨垃圾处理工程动向分析
 - 3.1.6 餐厨垃圾处理投资规模预测
 - 3.1.7 餐厨垃圾处理市场前景分析
 - 3.2 垃圾渗滤液处理市场潜力分析
 - 3.2.1 垃圾渗滤液的定义及分类
 - 3.2.2 垃圾渗滤液处理相关政策法规
 - 3.2.3 垃圾渗滤液处理产业链分析
 - 3.2.4 垃圾渗滤液处理市场现状分析
 - (1) 全国垃圾渗滤液产生量分析
 - (2) 垃圾渗滤液处理企业发展情况分析
 - (3) 垃圾渗滤液处理行业盈利水平
 - 3.2.5 垃圾渗滤液处理技术路线分析
 - 3.2.6 垃圾渗滤液处理工程动向分析
 - 3.2.7 垃圾渗滤液处理市场容量预测
 - 3.3 电子电器废弃物回收利用市场潜力分析
 - 3.3.1 电子电器废弃物的分类及危害
 - 3.3.2 电子电器废弃物回收利用相关政策法规

3.3.3 电子电器废弃物回收利用市场现状分析

- (1) 中国电子电器废弃物供给现状分析
- (2) 家电“以旧换新”政策的影响分析
- (3) 电子电器废弃物回收利用效益分析
- (4) 电子电器废弃物回收利用制约因素分析

3.3.4 电子电器废弃物综合利用项目建设动向

3.3.5 电子电器废弃物回收利用市场前景分析

第4章：中国生活垃圾发电产业市场潜力分析

4.1 生活垃圾发电产业链分析

4.1.1 生活垃圾发电产业链简介

4.1.2 中国垃圾排放与处理情况分析

- (1) 垃圾供给数量分析
- (2) 垃圾供给质量分析
- (3) 垃圾处理结构分析

4.1.3 垃圾焚烧处理企业分布情况

4.1.4 垃圾发电主要设备发展分析

4.2 生活垃圾发电技术现状及展望

4.2.1 生活垃圾焚烧发电技术发展分析

- (1) 当前垃圾焚烧发电技术
- (2) 国内垃圾焚烧及除尘技术
- (3) 垃圾焚烧渗滤液处理技术
- (4) 垃圾焚烧烟气净化技术

4.2.2 生活垃圾填埋发电技术发展分析

- (1) 垃圾填埋气体发电技术概述
- (2) 垃圾填埋场渗滤液处理技术
- (3) 垃圾填埋气体发电的可再生发展

4.2.3 生活垃圾发电技术可行性分析

- (1) 垃圾发电供热的可行性分析
- (2) 流化床技术用于垃圾发电的可行性分析
- (3) 改造小机组锅炉用来垃圾发电的可行性

4.2.4 生活垃圾发电新技术趋势分析

- (1) 热燃气化垃圾发电
- (2) 碱金属高效垃圾发电
- (3) 热解气化焚烧发电

4.3 生活垃圾发电设备市场分析

4.3.1 各类生活垃圾焚烧设备对比分析

4.3.2 机械炉排焚烧炉市场分析

- (1) 机械炉排焚烧炉的工作原理
- (2) 机械炉排焚烧炉的特点
- (3) 机械炉排焚烧炉的燃烧技术
- (4) 机械炉排焚烧炉的生产企业
- (5) 机械炉排焚烧炉存在的问题

4.3.3 流化床焚烧炉市场分析

- (1) 流化床焚烧炉的工作原理
- (2) 流化床焚烧炉的特点
- (3) 流化床焚烧炉的燃烧技术
- (4) 流化床焚烧炉的生产企业
- (5) 流化床焚烧炉存在的问题

4.3.4 CAO焚烧炉市场分析

- (1) CAO焚烧炉的工作原理
- (2) CAO焚烧炉的特点
- (3) CAO焚烧炉的生产企业
- (4) CAO焚烧炉存在的问题

4.3.5 回转窑焚烧炉市场分析

- (1) 回转窑焚烧炉的工作原理
- (2) 回转窑焚烧炉的特点
- (3) 回转窑焚烧炉的燃烧技术
- (4) 回转窑焚烧炉的生产企业
- (5) 回转窑焚烧炉存在的问题

4.4 生活垃圾发电厂发展模式及经济效益分析

4.4.1 生活垃圾发电厂投资模式分析

- (1) 垃圾发电厂投资模式
- (2) BOT项目风险及控制
- (3) BOT项目结构与基本流程
- (4) BOT项目的边界条件
- (5) BOT项目法人的选择
- (6) BOT项目的技术问题
- (7) BOT项目的财务问题
- (8) BOT项目的法律问题

4.4.2 生活垃圾发电厂发展模式分析

- (1) 电厂垃圾采购模式分析
- (2) 垃圾发电销售模式分析
- 4.4.3 生活垃圾发电厂经济效益分析
 - (1) 生活垃圾发电成本分析
 - (2) 生活垃圾发电收入分析
 - (3) 生活垃圾发电整体效益分析
- 4.5 生活垃圾发电市场前景分析
 - 4.5.1 生活垃圾发电厂工程建设动向
 - (1) 生活垃圾发电投资项目
 - (2) 生活垃圾发电拟在建项目
 - 4.5.2 生活垃圾发电技术应用前景展望
 - 4.5.3 生活垃圾发电设备市场前景预测
- 第5章：中国重点省市生活垃圾处理投资分析
 - 5.1 北京市生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.1.1 北京市生活垃圾处理行业政策及规划
 - 5.1.2 北京市生活垃圾处理行业现状分析
 - (1) 北京市生活垃圾产生量分析
 - (2) 北京市生活垃圾清运量分析
 - (3) 北京市生活垃圾处理厂规模
 - (4) 北京市生活垃圾处理能力分析
 - (5) 北京市生活垃圾处理细分市场分析
 - 5.1.3 北京市生活垃圾处理行业投资动向分析
 - 5.1.4 北京市生活垃圾处理行业投资前景分析
 - 5.2 上海市生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.2.1 上海市生活垃圾处理行业政策及规划
 - 5.2.2 上海市生活垃圾处理行业现状分析
 - (1) 上海市生活垃圾产生量分析
 - (2) 上海市生活垃圾清运量分析
 - (3) 上海市生活垃圾处理厂规模
 - (4) 上海市生活垃圾处理能力分析
 - (5) 上海市生活垃圾处理细分市场分析
 - 5.2.3 上海市生活垃圾处理行业投资动向分析
 - 5.2.4 上海市生活垃圾处理行业投资前景分析
 - 5.3 广东省生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.3.1 广东省生活垃圾处理行业政策及规划

5.3.2 广东省生活垃圾处理行业现状分析

- (1) 广东省生活垃圾产生量分析
- (2) 广东省生活垃圾清运量分析
- (3) 广东省生活垃圾处理厂规模
- (4) 广东省生活垃圾处理能力分析
- (5) 广东省生活垃圾处理细分市场分析

5.3.3 广东省生活垃圾处理行业投资动向分析

5.3.4 广东省生活垃圾处理行业投资前景分析

5.4 福建省生活垃圾处理行业发展分析

5.4.1 福建省生活垃圾处理行业政策及规划

5.4.2 福建省生活垃圾处理行业现状分析

- (1) 福建省生活垃圾产生量分析
- (2) 福建省生活垃圾清运量分析
- (3) 福建省生活垃圾处理厂规模
- (4) 福建省生活垃圾处理能力分析
- (5) 福建省生活垃圾处理细分市场分析

5.4.3 福建省生活垃圾处理行业投资动向分析

5.4.4 福建省生活垃圾处理行业投资前景分析

5.5 浙江省生活垃圾处理行业发展分析

5.5.1 浙江省生活垃圾处理行业政策及规划

5.5.2 浙江省生活垃圾处理行业现状分析

- (1) 浙江省生活垃圾产生量分析
- (2) 浙江省生活垃圾清运量分析
- (3) 浙江省生活垃圾处理厂规模
- (4) 浙江省生活垃圾处理能力分析
- (5) 浙江省生活垃圾处理细分市场分析

5.5.3 浙江省生活垃圾处理行业投资动向分析

5.5.4 浙江省生活垃圾处理行业投资前景分析

5.6 江苏省生活垃圾处理行业发展分析

5.6.1 江苏省生活垃圾处理行业政策及规划

5.6.2 江苏省生活垃圾处理行业现状分析

- (1) 江苏省生活垃圾产生量分析
- (2) 江苏省生活垃圾清运量分析
- (3) 江苏省生活垃圾处理厂规模
- (4) 江苏省生活垃圾处理能力分析

- (5) 江苏省生活垃圾处理细分市场分析
- 5.6.3 江苏省生活垃圾处理行业投资动向分析
- 5.6.4 江苏省生活垃圾处理行业投资前景分析
- 5.7 四川省生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.7.1 四川省生活垃圾处理行业政策及规划
 - 5.7.2 四川省生活垃圾处理行业现状分析
 - (1) 四川省生活垃圾产生量分析
 - (2) 四川省生活垃圾清运量分析
 - (3) 四川省生活垃圾处理厂规模
 - (4) 四川省生活垃圾处理能力分析
 - (5) 四川省生活垃圾处理细分市场分析
 - 5.7.3 四川省生活垃圾处理行业投资动向分析
 - 5.7.4 四川省生活垃圾处理行业投资前景分析
- 5.8 贵州省生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.8.1 贵州省生活垃圾处理行业政策及规划
 - 5.8.2 贵州省生活垃圾处理行业现状分析
 - (1) 贵州省生活垃圾产生量分析
 - (2) 贵州省生活垃圾清运量分析
 - (3) 贵州省生活垃圾处理厂规模
 - (4) 贵州省生活垃圾处理能力分析
 - (5) 贵州省生活垃圾处理现状分析
 - (6) 贵州省生活垃圾处理细分市场分析
 - 5.8.3 贵州省生活垃圾处理行业投资动向分析
 - 5.8.4 贵州省生活垃圾处理方法分析
 - 5.8.5 贵州省生活垃圾处理行业投资前景分析
- 5.9 河北省生活垃圾处理行业发展分析
 - 5.9.1 河北省生活垃圾处理行业政策及规划
 - 5.9.2 河北省生活垃圾处理行业现状分析
 - (1) 河北省生活垃圾产生量分析
 - (2) 河北省生活垃圾清运量分析
 - (3) 河北省生活垃圾处理厂规模
 - (4) 河北省生活垃圾处理能力分析
 - (5) 河北省生活垃圾处理细分市场分析
 - 5.9.3 河北省生活垃圾处理行业投资动向分析
 - 5.9.4 河北省生活垃圾处理行业投资前景分析

第6章：中国重点生活垃圾处理企业经营个案分析

6.1 生活垃圾处理企业竞争格局分析

6.2 生活垃圾处理行业运营商经营个案分析

6.2.1 瀚蓝环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业投资结构分析
- (6) 企业主要工程业绩分析

6.2.2 格林美股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程业绩分析

6.2.3 浙江富春江环保热电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业主要工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 天津泰达环保有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 上海城投控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业主要工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 黑龙江新世纪能源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业股权结构分析
 - (6) 企业主要工程业绩分析
- 6.2.7 浙江伟明环保股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要工程业绩分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 深圳市能源环保有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要工程业绩分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 中国环境保护集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要工程业绩分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 绿色动力环保集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质及技术分析
 - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业主要工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3 生活垃圾处理行业工程承包商经营个案分析
 - 6.3.1 启迪桑德环境资源股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要工程业绩分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 江苏维尔利环保科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业主要工程业绩分析
 - 6.3.3 中国光大国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业主要工程业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.4 凯迪生态环境科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.5 中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要资质及技术分析
 - (4) 企业专利技术情况分析
 - (5) 企业主要工程业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.6 北京天地人环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要资质及技术分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要工程业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.7 北京洁绿环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业技术研发情况分析

(5) 企业主要工程业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.3.8 武汉天源环保集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要资质及技术分析

(4) 企业主要工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.9 深圳市胜义环保有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业主要工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.10 北京中科通用能源环保有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要资质及技术分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要工程业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.4 生活垃圾处理行业设备提供商经营情况分析

6.4.1 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要资质及技术分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.4.2 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要技术专利分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售网络及渠道分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.4.3 华西能源工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.4.4 安徽盛运环保(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业业务模式分析
- (6) 企业销售渠道及网络分析

第7章：中国生活垃圾处理行业发展前景分析

7.1 生活垃圾处理行业发展趋势预测

7.1.1 生活垃圾处理设施建设规模预测

7.1.2 生活垃圾分类收集试点发展趋势

7.1.3 餐厨垃圾处理设施发展趋势

7.1.4 生活垃圾焚烧处理比例预测

7.1.5 生活垃圾填埋场建设趋势

7.2 生活垃圾处理行业发展前景预测

7.2.1 生活垃圾处理行业发展驱动因素

7.2.2 生活垃圾处理主要问题及制约因素

7.2.3 生活垃圾处理行业市场规模预测

(1) 生活垃圾清运量增长预测

(2) 垃圾处理设施建设投资增长预测

(3) 生活垃圾处理厂运营规模预测

7.3 生活垃圾处理行业发展策略建议

7.3.1 产业融资渠道拓展建议

7.3.2 产业相关政策开拓建议

7.3.3 垃圾处理收费机制改善建议

7.3.4 生活垃圾处理方式选择建议

7.3.5 行业未来投资方向建议

7.3.6 行业区域投资建议

第8章：中国生活垃圾处理行业投融资分析（ZYYF）

8.1 生活垃圾处理行业投资要点分析

8.1.1 生活垃圾处理行业进入壁垒分析

(1) 企业资质壁垒

(2) 企业资金壁垒

(3) 企业从业经验壁垒

(4) 企业技术人才壁垒

8.1.2 生活垃圾处理行业盈利模式分析

(1) 收入构成分析

(2) 成本构成分析

(3) 定价机制分析

8.1.3 生活垃圾处理行业盈利要素分析

8.2 生活垃圾处理行业投融资模式分析

8.2.1 生活垃圾处理投融资传统模式分析

(1) BOT（建设-经营-转让）模式分析

(2) TOT（移交-经营-移交）模式分析

(3) 委托运营模式分析

8.2.2 生活垃圾处理投融资创新模式分析

(1) BT（建设-移交）模式分析

(2) BOO（建设-拥有-经营）模式分析

(3) DBO（设计-建设-运营）模式分析

- (4) PPP（公私合营）模式分析
- 8.3 生活垃圾处理行业投融资现状分析
 - 8.3.1 生活垃圾处理行业融资需求分析
 - 8.3.2 生活垃圾处理行业资金来源分析
 - (1) 政府资金投入
 - (2) 社会资本投入
 - (3) CDM资金支持
 - 8.3.3 生活垃圾处理行业投资规模分析
- 8.4 生活垃圾处理行业投融资机会分析
 - 8.4.1 生活垃圾处理行业投资机会分析
 - (1) 行业投资项目动向
 - (2) 行业主要投资风险
 - (3) 行业投资机会分析
 - 8.4.2 生活垃圾处理行业融资机会分析
 - (1) 金融机构对行业的支持
 - (2) 上市公司投资情况分析
 - (3) 相关政策对扩宽融资渠道的意义
 - 8.4.3 生活垃圾处理行业授信机会分析

图表目录：

图表1：中国生活垃圾分类情况

图表2：中国生活垃圾处理行业发展特性

图表3：生活垃圾处理一般流程

图表4：城市生活垃圾处理产业链的3R模型

图表5：2015-2019年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表6：2015-2019年全国生活垃圾清运量（单位：万吨）

图表7：2015-2019年中国城市生活垃圾无害化处理量结构分布（单位：万吨）

图表8：中国生活垃圾处理区域分布（单位：万吨，%）

图表9：中国生活垃圾处理行业主管部门及其职责

图表10：中国城市生活垃圾处理管理体系

图表11：中国城市生活垃圾处理相关政策法规汇总

图表12：中国生活垃圾处理行业相关标准规范

图表13：中国生活垃圾处理行业相关收费制度

图表14：《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》解读

图表15：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：全国GDP与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合（单位：亿元，万吨）

图表17：中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表18：中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表20：中国城市建成区面积（单位：平方公里）

图表21：全国城市建成区面积与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合

图表22：2015-2019年中国城镇人口数量（单位：亿人）

图表23：全国城镇人口数量与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合

图表24：美国生活垃圾处理的技术路线图

图表25：美国垃圾处理方式及各年所占比重（单位：%）

图表26：德国生活垃圾处理的技术路线图

图表27：未来德国垃圾管理及处理模式趋势示意图

图表28：德国生活垃圾分类标准

图表29：日本人均垃圾产生量以及减少率关系变动图（单位：%、克/人61天）

图表30：日本城市类型与垃圾处理方式的选择

图表31：餐厨垃圾处理行业相关的国家政策

图表32：部分主要城市餐饮垃圾占城市生活垃圾比重（单位：%）

图表33：中国城市生活垃圾清运量与餐厨垃圾清运量（单位：万吨）

图表34：第一批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表35：第二批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表36：第三批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表37：第四批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表38：第五批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表39：各地餐厨、厨余垃圾处理设施建设情况

图表40：前十大餐厨垃圾处理企业市场占有率（单位：吨/日，%）

图表41：各地餐厨、厨余垃圾处理运营模式情况

图表42：微生物资源循环技术工艺流程图

图表43：餐厨垃圾处理情况的国内外比较

图表44：“十二五”全国各地餐厨、厨余垃圾处理设施建设及投资情况

图表45：垃圾渗滤液处理主要政策法规

图表46：垃圾渗滤液处理产业链示意图（1）

图表47：垃圾渗滤液处理产业链示意图（2）

图表48：2015-2019年全国垃圾渗滤液产生量（单位：万吨）

图表49：全国垃圾渗滤液主要企业发展情况

图表50：2015-2019年维尔利公司毛利率和销售利润率情况（单位：%）

图表51：垃圾渗滤液组合处理工艺流程图

图表52：电子废弃物中的主要有毒有害物质及其影响

图表53：中国出台的电子垃圾相关产业政策

图表54：全球电子设备消费市场规模（单位：亿美元）

图表55：全球电子设备生产市场规模（单位：亿美元）

图表56：全球主要国家（或地区）的电子垃圾产生量（单位：万吨）

图表57：全球电子垃圾管理市场规模（单位：亿美元）

图表58：2015-2019年中国主要家用电器年销量（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/811885.html>