

2018-2024年中国除雪车行业供需现状及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国除雪车行业供需现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外主要采用的除雪方式有三种：化学融雪、机械除雪和综合式除雪，并在公路、机场、城市中大量配置专用除雪机械，相应的除雪设备主要分为机场除雪设备、公路除雪设备和社区除雪设备三大类。

目前，我国公路和城市道路冬季除雪还有相当部分沿用传统的人工作业和小型机具相结合的除雪方式，除雪效率低下，特别2008年年初我国南方发生的大面积雪灾，提升了全社会对除雪工作的重视程度，机械化除雪是未来发展的必然趋势。

我国对除雪技术的研发虽然起步较晚，但发展的速度很快，国内从事除雪设备的生产厂家已达十余家，产品的种类也非常丰富，在公路除雪和社区除雪方面，国产设备已完全替代进口，但在机场除雪设备和大型扬雪机方面目前还依赖进口。近几年，我国机场建设发展迅速，随着机场和航班数量的大幅增加，飞机起降架次的密集化，对机场设备的需求也在快速增长，未来机场专用除雪设备的市场需求较大。

根据工信部统计数据：截止2018年4月底，我国共有46个除雪车品牌获得169个车型产品公告。

我国各批次除雪车产品公告数统计

资料来源：工信部

2018年我国除雪车产品车型公告 - 公告车型数：（个，2018年4月）森远牌 18 驰远牌 12 黄海牌 11 中联牌 10 通华牌 8 青专牌 7 天信牌 7 福庆天王牌 6 绿叶牌 6 合加牌 5 辽工牌 5 中燕牌 5 东风牌 4 路鑫牌 4 陕汽牌 4 圣工牌 4 易山牌 4 银宝牌 4 浙通牌 4 路太牌 3 鑫华驰牌 3 安旭牌 2 程力威牌 2 福龙马牌 2 环科德恒牌 2 解放牌 2 金鸽牌 2 欧亚牌 2 三一牌 2 亚洁牌 2 运力牌 2 北方重工牌 1 华东牌 1 华威驰乐牌 1 龙帝牌 1 陆平机器牌 1 麒龙牌 1 青特牌 1 森源牌 1 尚骏牌 1 唐鸿重工牌 1 天路牌 1 鑫意牌 1 一工牌 1 永康牌 1 圆易牌 1

资料来源：智研咨询整理

《2018-2024年中国除雪车行业供需现状及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了除雪车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国除雪车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国除雪车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 除雪车行业相关概述 1

1.1 除雪车行业定义及特点	1
1.1.1 除雪车行业的定义	1
1.1.2 除雪车行业产品/服务特点	1
1.2 除雪车行业经营模式分析	2
1.2.1 生产模式	2
1.2.2 采购模式	2
1.2.3 销售模式	3
第二章 除雪车行业市场特点概述	4
2.1 行业市场概况	4
2.1.1 行业市场特点	4
2.1.2 行业市场化程度	4
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	5
2.2 进入本行业的主要障碍	5
2.3 行业的周期性、区域性	6
2.3.1 行业周期分析	6
2.3.2 行业的区域性	6
2.4 行业与上下游行业的关联性	6
2.4.1 行业产业链概述	6
2.4.2 上游产业分布	7
2.4.3 下游产业分布	7
第三章 2014-2017年中国除雪车行业发展环境分析	9
3.1 除雪车行业政治法律环境（P）	9
3.1.1 行业主管部门分析	9
3.1.2 行业监管体制分析	10
3.1.3 行业主要法律法规	10
3.1.4 专用车生产准入将由省级政府核准	14
3.1.5 除雪车行业“十三五”规划	14
3.1.6 政策环境对行业的影响	16
3.2 除雪车行业经济环境分析（E）	16
3.2.1 宏观经济形势分析	16
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	38
3.3 除雪车行业社会环境分析（S）	39
3.3.1 除雪车产业社会环境	39
3.3.2 社会环境对行业的影响	50
3.4 除雪车行业技术环境分析（T）	51

3.4.1 除雪车技术分析 51

- 1、除雪车的自动控制技术 51
- 2、一种多功能除雪车的制作方法 51

3.4.2 除雪车技术发展水平 53

3.4.3 行业主要技术发展趋势 54

3.4.4 技术环境对行业的影响 54

第四章 全球除雪车行业发展概述 56

4.1 2014-2017年全球除雪车行业发展情况概述 56

4.1.1 全球除雪车行业发展现状 56

4.1.2 全球除雪车行业发展特征 57

4.2 2014-2017年全球主要地区除雪车行业发展状况 59

4.2.1 欧洲 59

4.2.2 美国 61

4.2.3 日韩 62

4.3 2018-2024年全球除雪车行业发展前景预测 66

4.3.1 全球除雪车行业发展前景分析 66

4.3.2 全球除雪车行业发展趋势分析 67

4.4 全球除雪车行业重点企业发展动态分析 67

4.4.1 德国施密特（SCHMIDT） 67

4.4.2 美国汉德森（HENDERSON） 68

4.4.3 豪士科集团（OSHKOSH CORPORATION） 69

4.4.4 加拿大腾科（TENCO） 71

4.4.5 丹麦依波克（EPOKE） 72

4.4.6 美国道格拉斯动力股份有限公司 73

第五章 中国除雪车行业发展概述 75

5.1 中国除雪车行业发展状况分析 75

5.1.1 中国除雪车行业发展阶段 75

5.1.2 中国除雪车行业发展总体概况 75

5.1.3 中国除雪车行业发展特点分析 82

5.2 2014-2017年除雪车行业发展现状 83

5.2.1 2014-2017年中国除雪车行业市场规模 83

2017年我国除雪车行业销量约1990辆，销售均价约41.8万元/辆，销售市场规模约8.32亿元，近几年我国除雪车行业市场规模情况如下图所示：

2012-2017年中国除雪车行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

5.2.2	2014-2017年中国除雪车行业发展分析	83
5.3	2018-2024年中国除雪车行业面临的困境及对策	84
5.3.1	中国除雪车行业面临的困境及对策	84
5.3.2	中国除雪车企业发展困境及策略分析	85
5.3.3	国内除雪车企业的出路分析	85
第六章	中国除雪车行业市场运行分析	86
6.1	2014-2017年中国除雪车行业总体规模分析	86
6.1.1	企业数量结构分析	86
6.1.2	人员规模状况分析	86
6.1.3	行业资产规模分析	87
6.1.4	行业市场规模分析	87
6.2	2014-2017年中国除雪车行业产销情况分析	88
6.2.1	中国除雪车行业工业总产值	88
6.2.2	中国除雪车行业工业销售产值	89
6.2.3	中国除雪车行业产销率	89
6.3	2014-2017年中国除雪车行业市场供需分析	90
6.3.1	中国除雪车行业供给分析	90
6.3.2	中国除雪车行业需求分析	90
6.3.3	中国除雪车行业供需平衡	91
6.4	2014-2017年中国除雪车行业财务指标总体分析	91
6.4.1	行业盈利能力分析	91
6.4.2	行业偿债能力分析	92
6.4.3	行业营运能力分析	92
6.4.4	行业发展能力分析	93
第七章	中国除雪车行业细分市场分析	94
7.1	除雪车行业细分市场概况	94
7.1.1	市场细分充分程度	94
7.1.2	市场细分发展趋势	97
7.1.3	市场细分战略研究	98
7.1.4	细分市场结构分析	98
7.2	除雪作业道路养护车市场	99
7.2.1	市场发展现状概述	99
7.2.2	行业市场规模分析	100
7.2.3	行业市场需求分析	100
7.2.4	产品市场潜力分析	101

7.3 多功能除雪车市场	102
7.3.1 市场发展现状概述	102
7.3.2 行业市场规模分析	102
7.3.3 行业市场需求分析	103
7.3.4 产品市场潜力分析	103
7.4 洒水型除雪车市场	104
7.4.1 市场发展现状概述	104
7.4.2 行业市场规模分析	104
7.4.3 行业市场需求分析	104
7.4.4 产品市场潜力分析	105
第八章 中国除雪车行业上、下游产业链分析	106
8.1 除雪车行业产业链概述	106
8.1.1 产业链定义（zyyzg）	106
8.1.2 除雪车行业产业链	108
8.2 除雪车行业主要上游产业发展分析	108
8.2.1 钢铁工业运行分析	108
8.2.2 汽车底盘市场分析	111
8.2.3 上游供给价格分析	112
8.2.4 液压元件生产状况	114
8.3 中游行业分析	117
8.3.1 汽车工业运行分析	117
8.3.2 专用汽车行业分析	120
8.3.3 除雪设备行业分析	121
8.4 下游行业分析	122
8.4.1 公路建设情况分析	122
8.4.2 桥梁建设情况分析	124
8.4.3 机场建设情况分析	124
第九章 中国除雪车行业市场竞争格局分析	125
9.1 中国除雪车行业竞争格局分析	125
9.1.1 除雪车行业区域分布格局	125
9.1.2 除雪车行业企业规模格局	127
9.1.3 除雪车行业企业性质格局	127
9.2 中国除雪车行业竞争五力分析	128
9.2.1 上游议价能力	128
9.2.2 下游议价能力	128

- 9.2.3 新进入者威胁 129
- 9.2.4 替代产品威胁 130
- 9.2.5 现有企业竞争 130
- 9.3 中国除雪车行业竞争SWOT分析 130
- 9.4 中国除雪车行业投资兼并重组整合分析 132
 - 9.4.1 投资兼并重组现状 132
 - 9.4.2 投资兼并重组案例 133
- 第十章 中国除雪车行业领先企业竞争力分析 134
 - 10.1 鞍山森远路桥股份有限公司竞争力分析 134
 - 10.1.1 企业发展基本情况 134
 - 10.1.2 企业主要产品分析 134
 - 10.1.3 企业竞争优势分析 134
 - 10.1.4 企业经营状况分析 136
 - 10.1.5 企业最新发展动态 140
 - 10.2 中联重科股份有限公司竞争力分析 141
 - 10.2.1 企业发展基本情况 141
 - 10.2.2 企业主要产品分析 141
 - 10.2.3 企业竞争优势分析 142
 - 10.2.4 企业经营状况分析 143
 - 10.2.5 企业最新发展动态 147
 - 10.3 重庆市迪马实业股份有限公司竞争力分析 148
 - 10.3.1 企业发展基本情况 148
 - 10.3.2 企业主要产品分析 148
 - 10.3.3 企业竞争优势分析 149
 - 10.3.4 企业经营状况分析 149
 - 10.3.5 企业最新发展动态 153
 - 10.4 常林股份有限公司竞争力分析（改名为苏美达股份有限公司） 154
 - 10.4.1 企业发展基本情况 154
 - 10.4.2 企业主要产品分析 154
 - 10.4.3 企业竞争优势分析 155
 - 10.4.4 企业经营状况分析 155
 - 10.4.5 企业最新发展动态 159
 - 10.5 中国重型汽车集团有限公司竞争力分析 160
 - 10.5.1 企业发展基本情况 160
 - 10.5.2 企业主要产品分析 160

- 10.5.3 企业竞争优势分析 161
- 10.5.4 企业经营状况分析 163
- 10.5.5 企业最新发展动态 163
- 10.6 沈阳市天信高速公路工程有限公司竞争力分析 164
 - 10.6.1 企业发展基本情况 164
 - 10.6.2 企业主要产品分析 164
 - 10.6.3 企业竞争优势分析 165
 - 10.6.4 企业经营状况分析 165
 - 10.6.5 企业最新发展动态 165
- 10.7 河南高远公路养护设备股份有限公司 166
 - 10.7.1 企业发展基本情况 166
 - 10.7.2 企业主要产品分析 166
 - 10.7.3 企业竞争优势分析 166
 - 10.7.4 企业经营状况分析 167
 - 10.7.5 企业最新发展动态 167
- 10.8 吉林省公路机械有限公司竞争力分析 168
 - 10.8.1 企业发展基本情况 168
 - 10.8.2 企业主要产品分析 168
 - 10.8.3 企业竞争优势分析 168
 - 10.8.4 企业经营状况分析 169
 - 10.8.5 企业最新发展动态 170
- 10.9 福建龙马环卫装备股份有限公司竞争力分析 170
 - 10.9.1 企业发展基本情况 170
 - 10.9.2 企业主要产品分析 170
 - 10.9.3 企业竞争优势分析 170
 - 10.9.4 企业经营状况分析 171
 - 10.9.5 企业最新发展动态 175
- 10.10 阜新永生解放专用汽车制造有限公司竞争力分析 175
 - 10.10.1 企业发展基本情况 175
 - 10.10.2 企业主要产品分析 176
 - 10.10.3 企业竞争优势分析 176
 - 10.10.4 企业经营状况分析 176
 - 10.10.5 企业最新发展动态 177
- 第十一章 2018-2024年中国除雪车行业发展趋势与前景分析 178
 - 11.1 2018-2024年中国除雪车市场发展前景 178

- 11.1.1 2018-2024年除雪车市场发展潜力 178
- 11.1.2 2018-2024年除雪车市场发展前景展望 178
- 11.1.3 2018-2024年除雪车细分行业发展前景分析 179
- 11.2 2018-2024年中国除雪车市场发展趋势预测 179
 - 11.2.1 2018-2024年除雪车行业发展趋势 179
 - 11.2.2 2018-2024年除雪车市场规模预测 180
 - 11.2.3 2018-2024年除雪车行业应用趋势预测 181
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 181
- 11.3 2018-2024年中国除雪车行业供需预测 182
 - 11.3.1 2018-2024年中国除雪车行业供给预测 182
 - 11.3.2 2018-2024年中国除雪车行业需求预测 182
 - 11.3.3 2018-2024年中国除雪车供需平衡预测 183
- 第十二章 2018-2024年中国除雪车行业投资前景 184
 - 12.1 除雪车行业投资现状分析 184
 - 12.1.1 除雪车行业投资规模分析 184
 - 12.1.2 除雪车行业投资资金来源构成 184
 - 12.1.3 除雪车行业投资项目建设分析 185
 - 12.1.4 除雪车行业投资资金用途分析 186
 - 12.1.5 除雪车行业投资主体构成分析 186
 - 12.2 除雪车行业投资特性分析 187
 - 12.2.1 除雪车行业进入壁垒分析 187
 - 12.2.2 除雪车行业盈利模式分析 188
 - 12.2.3 除雪车行业盈利因素分析 188
 - 12.3 除雪车行业投资机会分析 189
 - 12.3.1 产业链投资机会 189
 - 12.3.2 细分市场投资机会 189
 - 12.3.3 重点区域投资机会 190
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析 190
 - 12.4 除雪车行业投资风险分析 191
 - 12.4.1 除雪车行业政策风险 191
 - 12.4.2 宏观经济风险 191
 - 12.4.3 市场竞争风险 191
 - 12.4.4 关联产业风险 192
 - 12.4.5 产品结构风险 192
 - 12.4.6 技术研发风险 193

12.4.7 其他投资风险 193

第十三章 2018-2024年中国除雪车企业投资战略与客户策略分析 195

13.1 除雪车企业发展战略规划背景意义 195

13.1.1 企业转型升级的需要 195

13.1.2 企业做大做强的需要 196

13.1.3 企业可持续发展需要 197

13.2 除雪车企业战略规划制定依据 197

13.2.1 国家政策支持 197

13.2.2 行业发展规律 199

13.2.3 企业资源与能力 200

13.2.4 可预期的战略定位 202

13.3 除雪车企业战略规划策略分析 202

13.3.1 战略综合规划 202

13.3.2 技术开发战略 202

13.3.3 区域战略规划 204

13.3.4 产业战略规划 205

13.3.5 营销品牌战略 205

13.3.6 竞争战略规划 207

第十四章 研究结论及建议 208

14.1 研究结论 208

14.2 专家建议 208

14.2.1 行业发展策略建议 208

14.2.2 行业投资方向建议 209

14.2.3 行业投资方式建议 210

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651892.html>