

2020-2026年中国铜材行业市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铜材行业市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/831894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。

铜材有铜板，铜棒，铜管，铜带，铜线，铜排，铜材料。

大型铜企纷纷下调2019年铜矿产量指引。我们以全球前13家大型铜企为样本，该样本2018年铜矿产量全球占比56%，具备一定代表性。观察2019年各大企业的产量指引，除Glencore、Antofagasta2019年产量相对平稳，预计各有3%-9%的增长，其他企业纷纷下调2019年产量预期。

主要原因有两个，一是因为矿石品位逐步下滑，二是实施部分基建工程，影响正常生产。其中，力拓2019年预计最多减产13%；Oyutolgoi预计减少3%~21%；OzMinerals预计减少9%~18%；英美资源预计减少1%~10%。从披露数据的8家公司来看，2019年预计共减产35万吨铜矿，同比减少6%。

重要铜企2019年铜矿产量指引(单位：万吨)

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国铜材行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了铜材行业市场发展环境、铜材整体运行态势等，接着分析了铜材行业市场运行的现状，然后介绍了铜材市场竞争格局。随后，报告对铜材做了重点企业经营状况分析，最后分析了铜材行业发展趋势与投资预测。您若想对铜材产业有个系统的了解或者想投资铜材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界铜材所属行业发展现状分析

第一节 2019年世界铜材行业运行概况

一、世界铜材行业市场现状

二、世界铜材行业运行特点分析

三、世界铜材重点咨询分析

第二节 2019年世界主要地区铜材行业运行情况分析

一、美洲

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2020-2026年世界铜材行业发展趋势分析

第二章 2019年中国铜材所属行业发展环境分析

第一节 2019年中国政策环境分析

第二节 2019年中国经济环境分析

第三节 2019年中国铜材发展社会环境分析

第四节 2019年中国铜材技术环境分析

一、铜材的生产

二、铜材的应用前景

第三章 2019年中国铜材所属行业发展形势分析

第一节 2019年中国铜材行业发展概况

目前，铜在电气和电子行业这一领域中主要用于制造电线、通讯电缆和其他成品如电动机、发电机转子及电子仪器、仪表等，这部分用量约占工业总需求量的一半左右。铜及铜合金在计算机芯片、集成电路、晶体管、印刷电路版等器材器件中都占有重要地位。

2012-2018年中国铜矿消费量统计

数据来源：公开资料整理

一、2019年中国铜材行业发展特点分析

二、2019年中国铜材行业投资现状分析

三、2019年中国铜材行业总产值分析

四、2019年中国铜材技术发展分析

第二节 2019年中国铜材行业市场情况分析

一、2019年中国铜材行业市场发展分析

二、2019年中国铜材市场存在的问题

三、2019年中国铜材市场规模分析

第三节 2019年中国铜材产销状况分析

一、2019年中国铜材产量分析

二、2019年中国铜材产能分析

三、2019年中国铜材市场需求情况分析

第四节 2020-2026年中国铜材市场需求预测

第四章 2019年中国铜材所属行业进出口情况统计分析

第一节 2019年中国铜材所属行业进出口总量分析

第二节 2019年中国铜材所属行业进出口特征分析

一、进出口产品结构特征

二、进出口企业及地区类型特征

三、进出国别及口贸易方式特征

第三节 2019年中国铜材所属行业进出口策略分析

一、进出口发展预测

二、重点出口区域建议

第五章 2019年中国铜材产业竞争态势分析

第一节 2019年中国铜材市场竞争分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、替代品分析

四、行业内现有竞争者分析

第二节 2019年中国铜材企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 2019年中国铜材企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第六章 中国铜材行业主要企业竞争力分析

第一节 无锡湖虹铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宿迁市民安铜制品厂

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节 徐州固城铜业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 富阳万里实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 宁波威康有色金属压延厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 揭东县海威金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业未来发展战略与规划

第七节 佛山市南海区盐步平地新基铜材厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2019年中国铜材上游原材料行业发展分析

第一节 2019年中国铜产业链发展环境分析

第二节 2019年中国铜矿石供应分析

一、中国铜矿石产品分类及分布

二、中国铜矿石行业生产状况

三、中国铜矿石产品价格分析

第三节 2019年中国精炼铜供应分析

一、中国精炼铜主要分布地区分析

二、中国精炼铜产品产量分析

三、中国精炼铜产品价格分析

第四节 2019年中国铜行业发展面临的问题

第五节 2020-2026年中国铜行业发展态势展望

一、2020-2026年中国铜整体发展趋势展望

二、2020-2026年中国铜相关指标预测

第八章 2019年中国铜材下游需求行业发展分析

第一节 2019年中国铜材的应用

第二节 2019年中国电力行业发展态势分析

- 一、2019年中国电力行业产品产销情况
- 二、2019年我国电力产品的贸易情况
- 三、2020-2026年我国电力行业发展趋势预测
- 第三节 2019年中国家电行业发展态势分析
 - 一、2019年中国家电行业产销情况
 - 二、2019年我国家电产品的贸易情况
 - 三、2020-2026年我国家电行业发展趋势预测
- 第四节 2019年中国建筑行业发展态势分析
 - 一、2019年中国建筑行业现状分析
 - 二、2020-2026年我国建筑行业发展趋势预测
- 第九章 2020-2026年中国铜材行业发展前景预测分析
 - 第一节 2020-2026年中国铜材行业发展趋势分析
 - 一、2020-2026年中国铜材行业技术开发方向
 - 二、中国铜材行业“十三五”整体规划及预测
 - 第二节 2020-2026年铜材行业运行状况预测
 - 第三节 2020-2026年中国铜材行业前景展望分析
- 第十章 2020-2026年中国铜材行业市场供需预测
 - 第一节 2020-2026年铜材行业市场供给预测
 - 一、铜材行业主要企业供给能力分析
 - 二、影响铜材行业供给能力的主要因素
 - 三、2020-2026年铜材供给总量预测结果及分析
 - 第二节 2020-2026年中国铜材行业市场需求预测
 - 第三节 2020-2026年影响铜材行业需求变化的主要因素
- 第十一章 2020-2026年中国铜材企业发展战略与规划分析
 - 第一节 2020-2026年中国铜材企业战略分析
 - 一、核心竞争力
 - 二、竞争地位分析
 - 第二节 2020-2026年中国铜材企业盈利模式及品牌管理
 - 一、企业盈利模型
 - 二、持久竞争优势分析
 - 三、行业发展规律竞争策略
 - 四、供应链一体化战略
 - 第三节 2020-2026年中国铜材行业SWOT分析
 - 一、优势（Strengths）
 - 二、劣势（Weaknesses）

三、机会 (Opportunities)

四、风险 (Threats)

第十二章 2020-2026年中国铜材行业投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2020-2026年中国铜材行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2020-2026年铜材行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国铜材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 全球铜材市场格局分析

图表 2015-2019年我国精炼铜产量增长趋势图

图表 2015-2019年我国铜材产量增长趋势图

图表 2015-2019年我国铜矿石产量增长趋势图

图表 2015-2019年我国GDP增长变化

图表 2019年我国三个产业GDP增长比较

图表 2015-2019年我国GDP增长趋势图

图表 2015-2019年我国铜材产能增长分析

图表 我国精炼铜工艺流程

图表 波特五力模型

图表 铜材生产工艺流程图

图表 2015-2019年我国电力产品产量增长趋势图

图表 2015-2019年我国电力产品销售额增长情况分析

图表 2015-2019年我国电力产品出口额增长情况分析

图表 2015-2019年我国家电产品产量增长趋势图

图表 2015-2019年我国家电产品销售额增长情况分析

图表 2015-2019年我国家电产品出口额增长情况分析

图表 铜材市场原材料供给模式

图表 铜材行业下游消费市场构成图

图表 铜材行业企业市场占有率对比

图表 2020-2026年铜材行业产品进口预测

图表 2020-2026年铜材行业产品出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/831894.html>