

# 2020-2026年中国人工智能行业市场消费调查及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国人工智能行业市场消费调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

中国AI论文数量从2000年开始快速攀升，根据清华大学的统计，我国（含港澳台）的AI论文数量，从1997年的1000余篇快速增长至2017年的37000多篇；占全球的比例也从4.26%增长至27.68%。

经过这些年的快速进步，我国的人工智能论文数量无论是累计值还是当期值都处于国际领先地位，和美国共同构成了第一集团。英国、日本、德国、印度、法国等国家的论文数量处于第二集团。

虽然中国的AI论文数量已经处于世界领先地位，但是在核心科研人才方面还有较大提升空间。清华大学的研究表明，美国的AI领域杰出人才数量遥遥领先，是第二名英国的接近五倍。中国的AI科研人才数量也很多，但是杰出人才占比很低，数量上和英国、德国、法国、意大利相近处于第二集团。将科研论文和核心人才综合来看，不难看出中国的AI基础研究能力仅次于美国。

### 全球杰出人工智能人才数量分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国人工智能行业市场消费调查及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了中国人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 人工智能行业的行业概述

### 第一节 人工智能行业的定义

### 第二节 人工智能行业的行业发展历程

### 第三节 人工智能行业的分类

### 第四节 人工智能行业的特性

### 第五节 人工智能行业发展的重要意义

## 第二章 中国人工智能行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、全社会固定资产投资和工业投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国人工智能行业的发展政策环境分析

#### 一、行业发展相关政策

#### 二、行业政策影响分析

#### 三、相关行业标准分析

### 第三节 中国人工智能行业的发展技术环境分析

#### 一、技术发展概况

#### 二、技术发展趋势分析

## 第二部分 市场深度分析

## 第三章 全球人工智能行所属行业发展分析

### 第一节 世界人工智能行业发展分析

#### 一、2019年世界人工智能行业发展分析

#### 全球人工智能人才总量分布

#### 二、2019年世界人工智能行业发展分析

### 第二节 全球人工智能行业市场分析

#### 一、2018年全球人工智能行业需求分析

#### 二、2019年欧美人工智能行业需求分析

#### 三、2019年中外人工智能行业市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区人工智能行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国人工智能行业分析

#### 二、2015-2019年日本人工智能行业分析

### 三、2015-2019年欧洲人工智能行业分析

#### 第四章 中国人工智能行业细分领域发展状况

##### 第一节 机器学习行业发展状况

##### 第二节 计算机视觉行业发展状况

##### 第三节 智能机器人行业发展状况

##### 第四节 虚拟个人助理行业发展状况

##### 第五节 自然语言处理行业发展状况

##### 第六节 实时语音翻译行业发展状况

##### 第七节 情景感知计算行业发展状况

##### 第八节 手势控制行业发展状况

##### 第九节 推荐引擎及协同过滤行业发展状况

##### 第十节 视频内容自动识别行业发展状况

#### 第五章 我国人工智能所属行业发展分析

##### 第一节 中国人工智能行业发展状况

###### 一、2015-2019年人工智能行业发展状况分析

###### 二、2015-2019年中国人工智能行业发展动态

###### 三、2015-2019年我国人工智能行业发展热点

##### 第二节 中国人工智能行业市场供需状况

###### 一、2019年中国人工智能行业市场供给分析

###### 二、2019年中国人工智能行业市场需求分析

###### 三、2019年中国人工智能行业市场供需平衡分析

##### 第三节 我国人工智能行业市场分析

###### 一、2015-2019年人工智能行业市场回顾

###### 三、2020-2026年人工智能行业市场趋势

#### 第六章 人工智能所属行业经济运行分析

##### 第一节 2015-2019年中国人工智能所属行业市场销售收入分析

###### 一、2015-2019年中国人工智能所属行业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、行业细分领域企业总销售收入比较

##### 第二节 2015-2019年中国人工智能所属行业产品成本费用分析

###### 一、2015-2019年中国人工智能行业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、行业细分领域企业销售成本比较分析

##### 第三节 2015-2019年中国人工智能所属行业利润总额分析

###### 一、2015-2019年中国人工智能所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、行业细分领域企业利润总额比较分析

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 人工智能行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年人工智能行业竞争格局分析

一、2015-2019年人工智能行业竞争分析

二、2015-2019年我国人工智能行业市场竞争分析

三、2015-2019年我国人工智能行业市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要人工智能行业企业动向

第八章 主要人工智能行业企业竞争分析

第一节 科大讯飞

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 海康威视

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 软控股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 雷柏科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 中科曙光

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 东方网力

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 天泽信息

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 美亚柏科

一、企业发展概况分析

## 二、企业财务情况分析

## 三、企业主营业务分析

## 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第九节 拓尔思

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节 安硕信息

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第九章 人工智能行业企业竞争策略分析

### 第一节 人工智能行业市场竞争策略分析

#### 一、2019年人工智能行业市场增长潜力分析

#### 二、2019年人工智能行业主要潜力品种分析

#### 三、现有人工智能行业产品竞争策略分析

#### 四、潜力人工智能行业品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 人工智能行业企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国人工智能行业市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年人工智能行业行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年人工智能行业行业竞争策略分析

#### 四、2020-2026年人工智能行业企业竞争策略分析

## 第四部分 市场发展前景预测

## 第十章 未来人工智能行业行业发展预测

### 第一节 未来人工智能行业需求与消费预测

#### 一、2020-2026年人工智能行业产品消费预测

#### 二、2020-2026年人工智能行业市场规模预测

#### 三、2020-2026年人工智能行业总产值预测

### 第二节 2020-2026年中国人工智能行业供需预测

- 一、2020-2026年中国人工智能行业供给预测
- 二、2020-2026年中国人工智能行业产量预测
- 三、2020-2026年中国人工智能行业需求预测
- 四、2020-2026年中国人工智能行业产品价格预测

## 第十一章 人工智能行业行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年人工智能行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

### 第四节 技术发展环境分析

- 一、人工智能行业相关技术现状分析
- 二、人工智能行业技术发展趋势分析
- 三、2020-2026年技术环境对行业的影响

## 第五部分 企业发展规划

## 第十二章 人工智能行业投资机会与风险

### 第一节 人工智能行业投资效益分析

- 一、2015-2019年人工智能行业投资状况分析
- 二、2020-2026年人工智能行业投资效益分析
- 三、2020-2026年人工智能行业的投资方向
- 四、2020-2026年人工智能行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响人工智能行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响人工智能行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响人工智能行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国人工智能行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国人工智能行业发展面临的机遇分析

### 第三节 人工智能行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年人工智能行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年人工智能行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年人工智能行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年人工智能行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年人工智能行业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年人工智能行业其他风险及控制策略

### 第十三章 人工智能行业投资战略研究(ZYGXH)

#### 第一节 人工智能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国人工智能行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人工智能行业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能行业企业品牌的现状分析
- 四、我国人工智能行业企业的品牌战略
- 五、人工智能行业品牌战略管理的策略

#### 第三节 人工智能行业投资战略研究

- 一、2015-2019年人工智能行业投资战略研究
- 二、2020-2026年人工智能行业投资战略研究(ZYGXH)

图表目录：

图表：人工智能行业产业链分析

图表：国际人工智能行业市场规模

图表：国际人工智能行业生命周期

图表：2015-2019年中国人工智能行业行业市场规模

图表：2015-2019年全球人工智能行业产业市场规模

图表：2015-2019年人工智能行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国人工智能行业行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国人工智能行业行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国人工智能行业行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国人工智能行业竞争力分析

图表：2019年人工智能行业产量全国合计

图表：2019年人工智能行业行业经济指标全国合计

图表：2020-2026年中国人工智能行业行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国人工智能行业需求预测

图表：2020-2026年中国人工智能行业供给预测

图表：2020-2026年中国人工智能行业消费量预测

图表：2020-2026年中国人工智能行业市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781901.html>