

2019-2025年中国饼干行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国饼干行业市场格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/711906.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，国内饼干行业的民营企业由少到多、由小到大、由弱变强，如今已经成为饼干行业中低档产品的主力军，有些企业也已经具备向高端市场冲击的实力。据资料显示，目前我国饼干人均年消费量为1000 克左右，而发达国家饼干的人均年消费量为25~35 千克，中等发达国家也有12~18 千克。因此，中国的饼干市场潜力十分巨大。

近年来，我国饼干行业一直保持快速发展势头，产量不断增加。数据显示，2011年我国饼干产量为551.8万吨，2016年为816.3万吨，而2017年则达到873.6万吨，同比增长7.02%。

2011-2017年中国饼干行业产量情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国饼干行业市场格局及投资价值评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国饼干行业市场发展环境、饼干整体运行态势等，接着分析了中国饼干行业市场运行的现状，然后介绍了饼干市场竞争格局。随后，报告对饼干做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资中国饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界饼干行业整体发展现状分析

第一节 世界饼干行业市场格局

一、欧盟针对饼干等食品起草法案

二、世界饼干消费量分析

三、世界主要饼干品牌市场调研

四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2019-2025年世界饼干行业新趋势探析

第二章 中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国饼干行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三章 中国饼干市场发展现状剖析

第一节 中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

第三节 中国饼干重点区域市场调研

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 中国饼干行业热点问题探讨

一、行业发展的布局不平衡

二、较国际先进仍有一定差距

三、人才瓶颈问题亟需解决

四、饼干市场质量问题严重

第四章 2015-2018年中国饼干制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国饼干制造所属行业总体数据分析

一、2015年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2018年中国饼干产量统计分析

第一节 2015年中国饼干产量数据分析

- 一、2015年全国饼干产量数据分析
- 二、2015年饼干重点省市数据分析

第二节 2016年中国饼干产量数据分析

- 一、2016年全国饼干产量数据分析
- 二、2016年饼干重点省市数据分析

第三节 2018年中国饼干产量数据分析

- 一、2018年全国饼干产量数据分析
- 二、2018年饼干重点省市数据分析

第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 中国饼干市场运行特点分析

第二节 中国饼干市场运行分析

- 一、高档饼干统领市场
- 二、外资把持饼干中高端市场
- 三、中低档产品市场调研
- 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
- 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 中国饼干市场需求消费情况分析

随着我国经济增长，中国饼干市场的发展潜力很大，发展空间也非常广阔。今后随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，对饼干的市场需求量仍将会呈增长趋势。中国饼干的生产将向主食、点心、休闲食品方向发展。

2011-2017中国饼干行业消费量情况

数据来源：公开资料整理

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、女性成为主要消费群体
- 三、低脂健康产品成市场主流
- 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 中国饼干市场价格分析

- 一、国内外中高端品牌饼干价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第五节 中国饼干市场营销解析

一、青食饼干开网店试水新销售渠道

二、饼干市场营销策略分析

第七章 中国饼干市场竞争格局透析

第一节 中国饼干行业竞争总况

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 中国饼干食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2019-2025年中国饼干行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂市场发展现状良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十一章 2019-2025年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国饼干行业趋势预测分析

一、中国食品加工业前景展望

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2019-2025年中国饼干行业发展趋势分析

一、饼干设备投资预测

二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2019-2025年中国饼干行业市场预测分析

根据相关资料预测显示，在十三五期间，预计我国饼干的产量仍会以7%-10%左右的速度增长，而需求量得增长也会超过8%-10%。到2024年我国饼干产量将达到1437万吨。

2019-2025年中国饼干行业产量分析预测

数据来源：公开资料整理

一、饼干食品产量预测分析

二、饼干食用市场需求情况预测分析

三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2019-2025年中国饼干市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国饼干行业行业前景调研分析（ZYZF）

第一节 2019-2025年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国饼干行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险（ZYZF）

图表目录（部分）：

图表：2010-2018年国内生产总值

图表：2010-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2018年国家外汇储备

图表：2010-2018年财政收入

图表：2010-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2018年中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2018年中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2018年中国饼干制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2018年中国饼干制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2018年中国饼干制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2018年中国饼干制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2016年全国饼干产量分析

图表：2018年全国及主要省份饼干产量分析

图表：2018年饼干产量集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/711906.html>