

2017-2022年中国汽车制造业市场专项研究及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车制造业市场专项研究及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

按照国家统计局统计口径：我国汽车制造业包汽车整车制造、改装汽车制造、低速载货汽车制造、电车制造、汽车车身、挂车制造、汽车零部件及配件制造业。

2015年上半年我国汽车制造业各细分产业经营数据分析 企业数(个) 资产总额(亿元) 总产值(亿元) 销售收入(亿元) 利润总额(亿元) 汽车整车制造 383 28329.28 17814.21 16553.87 1774.42 改装汽车制造 552 1807.73 1130.89 1024.61 24.69 低速载货汽车制造 21 99.34 117.77 112.18 3.87 电车制造 92 106.57 65.02 60.98 4.70 汽车车身、挂车制造 283 575.45 541.13 520.93 24.05 汽车零部件及配件制造 11882 22946.07 16251.85 15049.48 1088.25

资料来源：国家统计局

2015年上半年我国汽车整车制造行业规模以上企业数为383家；改装汽车制造行业规模以上企业数为552家；低速载货汽车制造行业规模以上企业数为21家；电车制造行业规模以上企业数为92家；汽车车身、挂车制造行业规模以上企业数为283家；汽车零部件及配件制造行业规模以上企业数为11882家。

本汽车制造行业研究报告共二十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车制造行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车制造行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车制造行业国内外发展概述 1

一、全球汽车制造行业发展概况 1

1、全球汽车制造行业发展现状 1

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会(OICA)发布的统计数据：2015年全球汽车产量达到9078.1万辆，同比增长1.15%

，2015年全球汽车销量为8968万辆，同比增长2.0%。

2007-2015年全球汽车产量统计

资料来源：OICA

2007-2015年全球汽车销量统计

资料来源：OICA

2、主要国家和地区发展状况 2

3、全球汽车制造行业发展趋势 10

二、中国汽车制造行业发展概况 10

1、中国汽车制造行业发展历程与现状 10

2、中国汽车制造行业发展中存在的问题 14

第二章 2014-2015年中国汽车制造行业发展环境分析 16

一、宏观经济环境 16

二、国际贸易环境 20

三、宏观政策环境 38

四、汽车制造行业政策环境 39

五、汽车制造行业技术环境 43

第三章 汽车制造行业市场分析 49

一、市场规模 49

1、2010-2015年汽车制造行业市场规模及增速 49

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国汽车制造行业规模以上企业数量达到13213家，2015年上半年我国汽车制造行业行业销售收入为33322.05亿元，较上年同期增长3.80%。2015年上半年行业利润总额为2920.00亿元，较上年同期下降2.1%。

2011-2015年上半年我国汽车制造业经营现状

资料来源：国家统计局

据海关统计：2015年，汽车商品进出口总额1573.72亿美元，同比下降13.96%。其中：进口金额773.26亿美元，同比下降21.58%；出口金额800.46亿美元，同比下降5.06%。

2010-2015年我国汽车进出口金额统计

资料来源：中国海关

参考国家统计局及中国海关数据，2015年我国汽车制造业销售收入在66644.10亿元左右，年度进口总金额为5010.88亿元，出口金额为4840.61亿元，国内汽车制造业国内需求市场规模为66473.83亿元，规模较上年同期下滑1.6%。

2010-2015年我国汽车制造行业供需平衡分析

资料来源：中国海关、国家统计局

注：2010年及2015年行业销售收入数据均为年化数据，进出口金额按照同期汇率换算。

2010-2015年我国国内汽车需求市场规模及增速走势图

资料来源：公开资料整理

2、汽车制造行业市场饱和度 51

3、影响汽车制造行业市场规模的因素 54

4、2016-2022年汽车制造行业市场规模及增速预测 56

二、市场结构 57

三、市场特点 59

1、汽车制造行业所处生命周期 59

2、技术变革与行业革新对汽车制造行业的影响 60

3、差异化分析 61

第四章 区域市场分析 63

一、区域市场分布状况 63

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 64

三、区域市场需求变化趋势 72

第五章 汽车制造行业生产分析 73

一、产能产量分析 73

1、2010-2015年汽车制造行业生产总量及增速 73

2、2010-2015年汽车制造行业产能及增速 73

3、影响汽车制造行业产能产量的因素 74

4、2016-2022年汽车制造行业生产总量及增速预测 76

二、区域生产分析 77

1、汽车制造企业区域分布情况 77

2、重点省市汽车制造行业生产状况 77

三、行业供需平衡分析 79

1、行业供需平衡现状 79

2、影响汽车制造行业供需平衡的因素 81

3、汽车制造行业供需平衡趋势预测 83

第六章 细分行业分析 84

一、主要汽车制造细分行业 84

二、各细分行业需求与供给分析 87

三、细分行业发展趋势 89

第七章 汽车制造行业竞争分析 90

一、重点汽车制造企业市场份额 90

二、汽车制造行业市场集中度 91

- 三、行业竞争群组 92
- 四、潜在进入者 92
- 五、替代品威胁 93
- 六、供应商议价能力 94
- 七、下游用户议价能力 94
- 第八章 汽车制造行业产品价格分析 95
 - 一、汽车制造产品价格特征 95
 - 二、国内汽车制造产品当前市场价格评述 95
 - 三、影响国内市场汽车制造产品价格的因素 96
 - 四、主流厂商汽车制造产品价位及价格策略 96
 - 五、汽车制造产品未来价格变化趋势 107
- 第九章 下游用户分析 108
 - 一、用户结构（用户分类及占比） 108
 - 二、用户需求特征及需求趋势 111
 - 三、用户的其它特性 115
- 第十章 替代品分析 125
 - 一、替代品种类 125
 - 二、替代品对汽车制造行业的影响 127
 - 三、替代品发展趋势 127
- 第十一章 互补品分析 129
 - 一、互补品种类 129
 - 二、互补品对汽车制造行业的影响 129
 - 三、互补品发展趋势 130
- 第十二章 汽车制造行业主导驱动因素分析 135
 - 一、国家政策导向 135
 - 二、关联行业发展 135
 - 三、行业技术发展 135
 - 四、行业竞争状况 139
 - 五、社会需求的变化 141
- 第十三章 汽车制造行业渠道分析 146
 - 一、汽车制造产品主流渠道形式 146
 - 二、各类渠道要素对比 147
 - 三、行业销售渠道变化趋势 148
- 第十四章 行业盈利能力分析 150
 - 一、2010-2015年汽车制造行业销售毛利率 150

- 二、2010-2015年汽车制造行业销售利润率 150
- 三、2010-2015年汽车制造行业总资产利润率 151
- 四、2010-2015年汽车制造行业净资产利润率 151
- 五、2010-2015年汽车制造行业产值利税率 152
- 六、2016-2022年汽车制造行业盈利能力预测 152
- 第十五章 行业成长性分析 153
 - 一、2010-2015年汽车制造行业销售收入增长分析 153
 - 二、2010-2015年汽车制造行业总资产增长分析 153
 - 三、2010-2015年汽车制造行业固定资产增长分析 154
 - 四、2010-2015年汽车制造行业净资产增长分析 154
 - 五、2010-2015年汽车制造行业利润增长分析 155
 - 六、2016-2022年汽车制造行业增长预测 155
- 第十六章 行业偿债能力分析 156
 - 一、2010-2015年汽车制造行业资产负债率分析 156
 - 二、2010-2015年汽车制造行业速动比率分析 156
 - 三、2010-2015年汽车制造行业流动比率分析 157
 - 四、2010-2015年汽车制造行业利息保障倍数分析 157
 - 五、2016-2022年汽车制造行业偿债能力预测 158
- 第十七章 行业营运能力分析 159
 - 一、2010-2015年汽车制造行业总资产周转率分析 159
 - 二、2010-2015年汽车制造行业净资产周转率分析 159
 - 三、2010-2015年汽车制造行业应收账款周转率分析 160
 - 四、2010-2015年汽车制造行业存货周转率分析 160
 - 五、2016-2022年汽车制造行业营运能力预测 161
- 第十八章 汽车制造行业重点企业分析 162
 - 一、上海汽车集团股份有限公司 162
 - 1、企业简介 162
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 167
 - 3、生产状况 168
 - 4、销售及渠道 169
 - 二、重庆长安汽车股份有限公司 170
 - 1、企业简介 170
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 175
 - 3、生产状况 176
 - 4、销售及渠道 177

- 三、安徽安凯汽车股份有限公司 178
 - 1、企业简介 178
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 183
 - 3、生产状况 184
 - 4、销售及渠道 184
- 四、江淮汽车股份有限公司 185
 - 1、企业简介 185
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 191
 - 3、生产状况 192
 - 4、销售及渠道 193
- 五、北汽福田汽车股份有限公司 194
 - 1、企业简介 194
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 200
 - 3、生产状况 201
 - 4、销售及渠道 202
- 六、比亚迪股份有限公司 203
 - 1、企业简介 203
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 210
 - 3、生产状况 210
 - 4、销售及渠道 211
- 七、浙江吉利控股集团 212
 - 1、企业简介 212
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 217
 - 3、生产状况 217
 - 4、销售及渠道 219
- 八、郑州宇通客车股份有限公司 219
 - 1、企业简介 219
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 225
 - 3、生产状况 225
 - 4、销售及渠道 226
- 九、长城汽车股份有限公司 227
 - 1、企业简介 227
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现 233
 - 3、生产状况 233
 - 4、销售及渠道 234

十、海马汽车集团股份有限公司 235

- 1、企业简介 235
- 2、汽车制造产品特点及市场表现 240
- 3、生产状况 241
- 4、销售及渠道 241

第十九章 汽车制造行业进出口现状与趋势 242

一、出口分析 242

- 1、2009-2015汽车制造产品出口量/值及增长情况 242
- 2、出口产品在海外市场分布情况 242
- 3、影响汽车制造产品出口的因素 243
- 4、2016-2022汽车制造行业出口形势预测 244

二、进口分析 245

- 1、2009-2015汽车制造产品进口量/值及增长情况 245
- 2、进口汽车制造产品的品牌结构 245
- 3、影响汽车制造产品进口的因素 246
- 4、2016-2022汽车制造行业进口形势预测 247

第二十章 汽车制造行业风险分析 250

一、汽车制造行业环境风险 250

- 1、国际经济环境风险 250
- 2、汇率风险 250
- 3、宏观经济风险 251
- 4、宏观经济政策风险 251
- 5、区域经济变化风险 251

二、产业链上下游及各关联产业风险 251

三、汽车制造行业政策风险 252

四、汽车制造行业市场风险 253

- 1、市场供需风险 253
- 2、价格风险 253
- 3、竞争风险 254

第二十一章 投资建议 255

一、汽车制造行业发展前景预测 255

- 1、用户需求变化预测 255
- 2、竞争格局发展预测 255
- 3、渠道发展变化预测 258
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 262

二、汽车制造企业营销策略 263

- 1、价格策略 263
- 2、渠道建设与管理策略 264
- 3、促销策略 267
- 4、服务策略 285
- 5、品牌策略 288

三、汽车制造企业投资机会 289

- 1、子行业投资机会 289
- 2、区域市场投资机会 289
- 3、产业链投资机会 290

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491908.html>