

# 2019-2025年中国铝材工业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国铝材工业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/711910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国铝材工业始于20世纪50年代，当时，由于铝金属产量少而受到应用限制，铝材在用途上仅限于航空航天和军工装备等国防重要领域。20世纪80年代，在国家优先发展铝金属产业政策引导下，电解铝的产能不断扩大，铝金属的应用由军工领域逐步扩大到民用领域。全国范围内兴起的大规模基础设施建设使得铝门窗、铝隔断在建筑上得到广泛应用，为建筑铝材工业快速发展提供了良好的发展机遇。进入21世纪，铝材质量轻、导热、导电、耐腐蚀、塑性加工良等性能受到广泛关注，开始应用于工业生产领域，铝材应用随之增加，如在轨道车辆制造业、电力工业、机械设备制造业、电子与电器等行业，铝材都得到了广泛应用。

我国铝材整体需求依旧维持高速增长，具体看下游行业，目前建筑业仍然是我国铝材最大的应用领域，占比为31%。相较于发达国家，我国交通行业用铝占比明显较低，随着房地产行业增速趋于平稳，未来铝加工将更多的向工业型材的方向发展。

### 2017年中国铝材行业市场需求分析

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国铝材工业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国铝材工业市场发展环境、铝材整体运行态势等，接着分析了中国铝材工业市场运行的现状，然后介绍了铝材市场竞争格局。随后，报告对铝材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝材工业发展趋势与投资预测。您若想对铝材产业有个系统的了解或者想投资中国铝材工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2018年中国铝材工业环境分析

#### 第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济预测分析

#### 第二节 2014-2018年中国铝材工业政策环境分析

- 一、《铝材工业产业政策》
- 二、《关于加快铝材工业结构调整指导意见的通知》
- 三、规范建筑节能标准政策措施
- 四、我国再调进出口关税

### 第二章 2014-2018年世界铝材工业状况分析

## 第一节 2014-2018年世界铝材工业运行概况

- 一、世界铝材生产情况分析
- 二、国外铝加工技术的现状
- 三、世界铝材主要产品价格走势分析

## 第二节 2014-2018年世界主要地区铝材工业运行情况

- 一、美国
- 二、阿拉伯
- 三、日本
- 四、德国

## 第三节 2014-2018年世界铝材工业趋势分析

## 第三章 2014-2018年中国铝材工业形势分析

### 第一节 2014-2018年中国铝材工业概况

- 一、中国铝材工业特点分析
- 二、中国铝加工材品种分析
- 三、中国铝材工艺技术分析
- 四、中国铝材装备现状分析

### 第二节 2014-2018年中国铝材工业存在的问题分析

- 一、节能减排技术指标达标任务
- 二、结构性矛盾比较突出
- 三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重
- 四、投资盲目

### 第三节 2014-2018年中国解决铝材工业问题的对策探讨

## 第四章 2014-2018年中国铝材工业市场运行分析

### 第一节 2014-2018年中国铝材工业市场供需分析

- 一、铝材市场消费结构分析
- 三、中国铝材企业动态分析

### 第二节 2014-2018年中国铝材工业市场营销策略分析

- 一、不断推出新的销售方式
- 二、辨别并选择正确的销售对象
- 三、创造性的广告策略
- 四、密切关注消费者的

### 第三节 2014-2018年中国铝材市场供需平衡分析

## 第五章 2014-2018年中国铝材产量统计分析

### 第一节 2014-2018年全国铝材产量分析

### 第二节 2018年全国及主要省份铝材产量分析

2018年9月我国铝材产量400.4万吨，同比增长1%；

1-9月我国铝材累计产量3375.1万吨，同比下降1.5%。

2018年1-9月全国铝材产量分省市统计	地区	当月产量(万吨)	累计产量(万吨)	当月同比增长(%)	累计增长(%)
全国	400.4	3375.1	1	-1.5	
北京市	0.01	0.18	-69.18		
天津市	3.59	28.37	22.92	44.88	
河北省	4.01	30.02	-19.25	-38.01	
山西省	3.22	29.57	-22.48	-18.89	
内蒙古	23.28	186.35	14.57	-17.66	
辽宁省	8.17	63.38	-20.17	-4.37	
吉林省	0.31	7.5	-80.65	-44.06	
黑龙江省	1.2	10.69	1.75	0.54	
上海市	4.23	38.67	-10.08	-6.52	
江苏省	24.09	197.7	-39.37	-40.54	
浙江省	14.77	135.4	-38.44	-34.85	
安徽省	4.49	39.16	-18.52	-11.93	
福建省	12.98	101.38	-7.89	-18.32	
江西省	2.32	18.41	-65.06	-61.57	
山东省	72.24	646.15	-28.17	-23.42	
河南省	69.17	550.3	-38.22	-40.45	
湖北省	11.46	93.22	-2.5	-0.95	
湖南省	5.85	54.97	-49.06	-66.97	
广东省	39.69	349.48	-29.17	-21.03	
广西区	15.36	126.82	-51.61	-56.37	
重庆市	16.23	139.37	-24.13	-28.83	
四川省	10.25	78.19	38.17	-6.45	
贵州省	4.25	35.43	-8.44	-20.78	
云南省	4.34	37.13	46.73	25.84	
陕西省	2.05	18.44	-20.21	26.32	
甘肃省	9.27	82.81	43	31.73	
青海省	10.53	77.49	-31.6	-39.32	
宁夏区	4.33	35.99	24.24	12.53	
新疆区	18.6	162.45	22.93	30.82	

数据来源：国家统计局、智研咨询整理

### 第三节 2018年铝材产量集中度分析

## 第六章 2014-2018年中国铝材工业行业主要数据监测分析

### 第一节 2018年中国铝材工业行业规模分析

我国铝材行业需求量快速增长，从2011年的2501.1万吨增长到2017年的5448.9万吨。

#### 2011-2017年中国铝材行业市场需求规模

数据来源：公开资料整理

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国铝材工业行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2018年中国铝材工业行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2018年中国铝材工业行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2018年中国铝材工业行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2014-2018年中国铝材产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2018年中国铝材工业集中度分析

##### 一、铝材市场集中度分析

##### 二、铝材企业分布分析

##### 第二节 2014-2018年中国铝材市场竞争格局分析

##### 一、铝材工业的国际地位分析

##### 二、国内铝材工业机构优化分析

##### 三、工业铝材市场竞争力分析

##### 第三节 2014-2018年中国铝材企业提升竞争力策略

#### 第八章 2014-2018年中国铝材工业优势企业竞争力分析

##### 第一节 广东华昌铝厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 台澳铝业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 延吉东方创新资源有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 佛山市南海区钟联铝材有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 四会市国耀铝业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 广东广铝集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 福建省三源金属制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第九章 2014-2018年中国铝材工业的形势分析

##### 第一节 2014-2018年中国铝材工业的综述

###### 一、中国铝材工业在国际上的地位

###### 二、中国铝材工业机遇与挑战并存

###### 三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

###### 四、中国铝市场供需格局变化分析

##### 第二节 2014-2018年中国铝市场特征分析

###### 一、中国铝市场的主要特点

###### 二、国内主要铝产品的价格形成机制

### 三、国内铝市场流通现状分析

### 四、中国影响铝价变动的主要因素分析

#### 第三节 2014-2018年中国铝材工业存在的问题分析

##### 一、中国铝材工业面临的问题

##### 二、中国铝材工业中的不足

##### 三、中国铝材工业的制约瓶颈

##### 四、中国铝材工业国际贸易摩擦日益增多

#### 第四节 2014-2018年中国铝材工业的策略与建议分析

##### 一、国内铝材工业的主要措施

##### 二、国内铝材工业的指导方针

##### 三、国内铝材工业结构调整措施与建议

##### 四、铝材工业可持续的战略和途径

##### 五、国内铝材工业健康路径的选择分析

### 第十章 2014-2018年中国铝材下游行业态势分析

#### 第一节 2014-2018年中国铝材的应用情况综述

#### 第二节 2014-2018年中国交通运输行业态势分析

##### 一、2014-2018年中国交通运输行业现状

##### 二、2019-2025年我国交通运输行业趋势预测

#### 第三节 2014-2018年中国航天业态势分析

##### 一、2014-2018年中国航天业产销情况

##### 二、2019-2025年我国航天业趋势预测

#### 第四节 2014-2018年中国建筑行业态势分析

##### 一、2014-2018年中国建筑行业现状分析

##### 二、2019-2025年我国建筑行业趋势预测

### 第十一章 2019-2025年中国铝材工业前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国铝材工业趋势分析

##### 一、规模化、大型化

##### 二、工艺技术先进化

##### 三、应用领域广阔化

##### 四、分工专业化

#### 第二节 2019-2025年中国铝材工业市场供需预测分析

##### 一、铝材产量预测

##### 二、铝材预测

##### 三、铝材进出口形势预测

#### 第三节 2019-2025年中国铝材工业市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国铝材工业投资机会与投资风险分析 (ZYZF)

### 第一节 2019-2025年中国铝材工业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国铝材工业投资机会分析

#### 一、规模的及投资分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国铝材工业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 (ZYZF)

#### 部分图表目录：

图表：2014-2018年国内生产总值

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2018年国家外汇储备

图表：2014-2018年财政收入

图表：2014-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2018年全国铝材产量分析

图表：2018年全国及主要省份铝材产量分析

图表：2018铝材产量集中度分析

图表：2018年中国铝材工业行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2018年铝材工业行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2018年铝材工业行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2018年中国铝材工业企业总资产分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业行业不同类型企业数量单位：个

图表：2018年中国铝材工业行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2018年中国铝材工业行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2018年中国铝材工业行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2018年中国铝材工业产成品及增长分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业工业销售产值分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业出口交货值分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业行业销售成本分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业行业费用分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2018年中国铝材工业行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/711910.html>