

2017-2022年中国体育旅游产业园市场深度调研与 发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育旅游产业园市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游在国内是一项新的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

我国是一个国土辽阔、历史悠久、民族众多的国家，体育运动的类型多样，运动的文化底蕴深厚，并融入到方方面面之中，这些特点使我国拥有宝贵的运动休闲旅游资源。由于纬度跨度大，各地在地貌、气候等方面存在着很大差异，因此我国几乎适合开展所有类型的体育健身活动。东北可以开展雪上运动，东、南部江滨海地区可以开展水上运动，新疆等地可开展沙漠探险运动，而为数众多的名山可开展攀岩运动。同时，几乎每个地区都有独特的体育民俗活动，如内蒙古那达慕大会、湖北清江闯滩节、土家族摆手舞、龙舟赛等等，这些民间体育活动蕴涵着浓厚的民俗文化，具有独特的魅力。运动休闲所产生的市场需求，结合体育产业泛化的大环境，加上优势的基础条件，为我国运动休闲的发展创造了前所未有的契机，也为旅游产业系统升级和景区产品提升，提供了一种有效的解决手段。

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育旅游产业园市场深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业运行现状

第一章 中国经济改革与产业布局背景 1

第一节 中国经济改革背景分析 1

第二节 区域承接产业转移趋势 15

一、长三角经济圈产业转移 15

二、珠三角经济圈产业转移 18

三、环渤海经济圈产业转移 20

四、中原经济圈产业转移 24

五、西部经济圈产业转移 24

第三节 区域产业集群趋势分析 28

一、国内产业集群主要特点 28

二、国内产业集群发展规模 29

三、国内产业集群区域格局	29
四、国内产业集群组织结构	33
五、国内产业集群发展模式	34
六、国内产业集群发展产业分布	36
1、纺织服装产业集群分布	36
2、生物医药产业集群分布	38
3、信息产业集群分布	38
4、创意产业集群分布	39
5、其他产业集群分布	40
第四节 国内产业发展布局分析	43
一、主要产业布局模式分析	43
二、产业布局与产业结构的关系	43
三、未来中国产业布局的战略选择	45
第二章 中国产业园区运行现状分析	47
第一节 产业园区相关概述	47
一、产业园区发展阶段分析	47
二、产业园区基本分类界定	48
1、科技园区	48
2、一般工业园区	49
3、专业园区	49
三、产业园区治理结构模式	49
四、产业园区生命周期特征	50
1、生产要素聚集阶段	50
2、产业主导阶段	55
3、创新突破阶段	56
4、现代科技都市阶段	57
第二节 产业园区经营效益分析	57
一、产业园区盈利点分析	57
二、产业园区盈利模式分析	58
三、产业园区盈利方式对比	60
第三节 产业园区投资与开发风险	61
一、政策性风险分析	61
二、资金链风险分析	61
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国产业园区开发主体分析	64

第一节 产业园区开发模式分析 64

- 一、“园中园”开发模式 64
- 二、“市场化”开发模式 64
- 三、“行政特区”开发模式 64
- 四、“官助民办”开发模式 64

第二节 园区商业开发主体分析 65

- 一、园区商业地产开发模式 65
- 二、园区商业地产运营模式 65
- 三、园区商业地产盈利模式 65

第三节 园区工业开发主体分析 66

- 一、园区工业地产开发模式 66
 - 1、工业园区开发模式 66
 - 2、工业地产商模式 66
 - 3、主体企业引导模式 66
 - 4、私人业主开发模式 66
 - 5、综合运作模式 67

- 二、园区工业地产运营模式 67
- 三、园区工业地产盈利模式 68

四、园区工业开发影响因素 68

第四节 政府对园区产业的规划 69

- 一、园区产业方向选择标准 69
- 二、企业入驻园区参考因素 71
- 三、政府对园区发展的定位 71
 - 1、园区功能定位研究框架 71
 - 2、园区目标客户选择框架 71
 - 3、园区管控机制研究框架 71
- 四、政府对园区产业的定位 72

第四章 中国产业园区公共服务平台建设分析 73

第一节 产业园公共服务平台构造与功能 73

- 一、园区公共服务平台总体架构分析 73
- 二、园区公共服务平台构成要素分析 75
 - 1、平台的供需主体 75
 - 2、平台运行的中介机构 76
 - 3、平台运行的硬件系统 77
 - 4、平台运行的软件系统 77

三、园区公共服务平台功能模块分析 77

1、数据查询服务系统 77

2、智力资源服务系统 78

3、仪器设备共享系统 78

4、技术研发服务系统 79

5、中小企业服务系统 79

6、检验检测服务系统 80

7、中试试验服务系统 80

8、技术转移服务系统 81

9、创业孵化服务系统 81

10、节能环保服务系统 82

第二节 园区公共服务平台运营与服务 82

一、公共服务平台使用流程 82

二、公共服务平台运营模式 85

三、公共服务平台服务模式 87

1、服务平台收费策略 87

2、资源使用收费标准 87

第三节 园区公共服务平台建设与保障 88

一、公共服务平台的构建主体 88

1、平台的投资主体分析 88

2、平台的建设管理主体 90

3、平台的参与主体分析 91

二、公共服务平台的保障机制 92

1、资金保障机制分析 92

2、制度保障机制分析 92

3、运行保障机制分析 92

4、人才保障机制分析 93

5、环境保障机制分析 93

第四节 园区公共服务平台运营案例 94

一、张江高科公共服务平台运营案例 94

1、平台建设内容分析 94

2、平台建设特点分析 96

3、平台运行机制模式 97

二、中关村科技园公共服务平台运营案例 97

1、平台建设内容分析 97

2、平台建设特点分析	98
3、平台运行机制模式	99
三、苏州工业园公共服务平台运营案例	99
1、平台建设内容分析	99
2、平台建设特点分析	100
3、平台运行机制模式	100
四、西安软件园公共服务平台运营案例	101
1、平台建设内容分析	101
2、平台建设特点分析	101
3、平台运行机制模式	102
五、江苏泰州医药公共服务平台运营案例	102
1、平台建设内容分析	102
2、平台建设特点分析	103
3、平台运行机制模式	104
第五章 2014-2016年体育旅游行业发展现状分析	105
第一节 我国体育旅游行业发展状况分析	105
一、我国体育旅游行业发展阶段	105
二、我国体育旅游行业发展总体概况	107
三、我国体育旅游行业发展特点分析	108
四、我国体育旅游行业商业模式分析	109
第二节 2014-2016年体育旅游行业发展现状	110
一、体育旅游市场规模及成长性分析	110
二、2014-2016年我国体育旅游行业发展分析	111
三、2014-2016年中国体育旅游企业发展分析	113
四、2014-2016年我国体育旅游行业需求情况	113
1、体育旅游行业需求市场	113
2、体育旅游行业客户结构	114
3、体育旅游行业需求的地区差异	115
五、2014-2016年我国体育旅游行业供需平衡分析	115
第三节 中国体育旅游行业细分市场结构分析	116
一、体育旅游行业市场结构现状分析	116
二、体育旅游行业细分结构特征分析	117
三、体育旅游行业细分市场发展概况	118
四、体育旅游行业市场结构变化趋势	118
第三部分 行业竞争分析	

第六章 2014-2016年体育旅游行业竞争格局分析 119

第一节 行业总体市场竞争状况分析 119

一、体育旅游行业竞争结构分析 119

1、现有企业间竞争 119

2、潜在进入者分析 119

3、替代品威胁分析 119

4、供应商议价能力 119

5、客户议价能力 120

二、体育旅游行业企业间竞争格局分析 120

1、不同地域企业竞争格局 120

2、不同所有制企业竞争格局 121

三、体育旅游行业集中度分析 121

1、市场集中度分析 121

2、企业集中度分析 121

3、区域集中度分析 121

4、集中度变化趋势 122

四、体育旅游行业SWOT分析 122

1、体育旅游行业优势分析 122

2、体育旅游行业劣势分析 123

3、体育旅游行业机会分析 124

4、体育旅游行业威胁分析 124

第二节 中国体育旅游行业竞争格局综述 125

一、体育旅游行业竞争概况 125

1、中国体育旅游行业竞争格局 125

2、体育旅游业未来竞争格局和特点 125

二、中国体育旅游行业竞争力分析 126

1、我国体育旅游行业竞争力剖析 126

2、我国体育旅游企业市场竞争的优势 126

3、国内体育旅游企业竞争能力提升途径 126

三、中国体育旅游产品（服务）竞争力优势分析 130

1、整体竞争力评价 130

2、竞争优势评价及构建建议 130

第七章 2014-2016年体育旅游行业重点企业经营分析 132

第一节 中国体育旅游企业总体发展状况分析 132

一、体育旅游企业主要类型 132

- 二、体育旅游企业资本运作分析 132
- 三、体育旅游企业创新及品牌建设 132
- 四、体育旅游企业国际竞争力分析 132
- 五、体育旅游行业企业排名分析 133
- 第二节 2014-2016年体育旅游重点公司主要竞争力分析 133
 - 一、中国国际体育旅游公司 133
 - 1、企业概况分析 133
 - 2、企业经营情况分析 133
 - 3、企业竞争优势分析 133
 - 二、中旅体育旅行社 134
 - 1、企业概况分析 134
 - 2、企业经营情况分析 134
 - 3、企业竞争优势分析 135
 - 三、西藏国际体育旅游有限公司 136
 - 1、企业概况分析 136
 - 2、企业经营情况分析 136
 - 3、企业竞争优势分析 136
- 第四部分 投资战略分析
- 第八章 2017-2022年体育旅游行业发展前景预测分析 137
 - 第一节 2017-2022年体育旅游市场发展前景 137
 - 一、2017-2022年体育旅游市场发展潜力 137
 - 二、2017-2022年体育旅游市场发展前景展望 138
 - 三、2017-2022年体育旅游细分行业发展前景分析 139
 - 第二节 2017-2022年体育旅游市场发展趋势预测 139
 - 一、2017-2022年体育旅游行业发展趋势 139
 - 二、2017-2022年体育旅游市场规模预测 140
 - 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 141
 - 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 141
 - 一、市场整合成长趋势 141
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 142
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 142
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 144
- 第九章 体育旅游产业园区定位及规划 145
 - 第一节 体育旅游产业园区的发展定位 145
 - 一、体育旅游产业园区的功能定位 145

- 二、体育旅游产业园区的产业定位 147
- 第二节 产业园区产业链搭建 148
 - 一、体育旅游产业园区产业结构 148
 - 二、体育旅游产业园区产业链条的设计 149
- 第三节 产业园区的规划布局 151
 - 一、体育旅游产业园区用地布局 151
 - 二、体育旅游产业园区各功能区的建设规模 152
 - 三、体育旅游产业园区产业布局 154
- 第四节 体育旅游产业园区保障体系 168
 - 一、体育旅游产业政策支持体系 168
 - 二、体育旅游产业园区公共服务平台搭建 169
 - 三、体育旅游产业园区运营模式设计 170
- 第十章 体育旅游产业园区投资成本与收益估算 179
- 第一节 体育旅游产业园区经济效益评估 179
 - 一、产业园区投资估算 179
 - 1、体育旅游产业园区总投资估算 179
 - 2、体育旅游产业园区分阶段投资估算 182
 - 二、成本估算估算 183
 - 三、产值估算 187
 - 四、销售收入估算 187
 - 第二节 体育旅游产业园区社会效益评估 188
 - 第三节 体育旅游产业园区生态效益评估 192
 - 第四节 体育旅游产业园区适应性评价指标体系 194
 - 一、目标适应性指标 194
 - 二、经济适应性指标 195
 - 三、社会适应性指标 197
- 第十一章 体育旅游产业园区建设行业发展趋势预测 199
- 第一节 体育旅游产业园区发展趋势分析 199
 - 一、优惠政策向产业集群转变 199
 - 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 199
 - 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 199
 - 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 200
 - 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 200
- 第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 200
 - 一、现代农业园区投资重点及趋势 200

- 二、工业园区投资重点及趋势 205
- 三、科技园区投资重点及趋势 208
- 四、物流园区投资重点及趋势 214
- 五、创意产业园区投资重点及趋势 215
- 六、总部经济园区投资重点及趋势 217
- 第三节 体育旅游产业园区建设行业前景分析 220
 - 一、体育旅游产业园区建设行业存在的问题 220
 - 二、体育旅游产业园区创新规划方式及理念 222
 - 三、体育旅游产业园区服务平台的创新建议 223
 - 四、体育旅游产业园区投资开发及运营建议 227
 - 五、体育旅游产业园区建设行业融资建议 229
 - 六、体育旅游产业园区建设行业前景分析 233
- 第十二章 体育旅游产业园区的投资潜力分析 235
 - 第一节 体育旅游产业园区的投资形势分析 235
 - 一、产业园区具有良好的投资价值 235
 - 二、高新区转型下的投资机会分析 235
 - 第二节 体育旅游产业园区的发展前景展望 236
 - 一、产业园区未来发展前景光明 236
 - 二、中国开发区面临的发展机遇 237
 - 三、未来十年体育旅游产业园区发展的战略方向 237
 - 第三节 体育旅游产业园投资前景分析 238
 - 一、体育旅游产业园投资吸引力 238
 - 二、体育旅游产业园增长动力分析 238
 - 三、体育旅游产业园区域投资潜力分析 239
- 第十三章 体育旅游产业园区建设行业投融资分析 241
 - 第一节 体育旅游产业园区建设行业投资分析 241
 - 一、体育旅游产业园区建设行业投资风险 241
 - 1、市场风险 241
 - 2、经营风险 241
 - 3、政策风险 241
 - 4、人才技术风险 242
 - 二、体育旅游产业园区建设行业投资规模 245
 - 第二节 体育旅游产业园区建设行业融资分析 246
 - 一、企业融资模式 246
 - 1、政府特殊支持融资 246

- 2、通过银行贷款融资 246
- 3、社会资金 247
- 二、项目融资模式 251
 - 1、特许经营（BOT模式） 251
 - 2、公私合营（如PPP模式） 257
 - 3、施工方垫资承包 263
 - 4、使用者预付费 264
- 三、其他融资模式 266
- 第三节 体育旅游产业园区的投融资分析 268
 - 一、体育旅游产业园区投资区域情况 268
 - 二、体育旅游产业园区融资的必要性阐述 269
 - 三、体育旅游产业园区开发模式及融资方式透析 272
 - 四、体育旅游产业园区融资方式的选择 275
- 第十四章 体育旅游产业园区的招商策略研究 278
 - 第一节 体育旅游产业园区的招商流程介绍 278
 - 一、确立目标 278
 - 二、广泛搜集各方面资料 278
 - 三、制订各类招商方案 279
 - 四、比较选择各类招商方案 280
 - 第二节 体育旅游产业园区建设行业招商分析 280
 - 一、企业入园行为分析 280
 - 二、产业园区招商环境 281
 - 三、产业园区招商定位 283
 - 四、产业园区招商标准 283
 - 五、产业园区招商方式 284
 - 1、中介招商 284
 - 2、产业招商 284
 - 3、网络招商 284
 - 4、其他招商方式 285
 - 第三节 体育旅游产业园区的招商策略探究 286
 - 一、定位策略 286
 - 二、价格策略 286
 - 三、合作方式策略 286
 - 四、广告宣传策略 287
 - 五、跟踪服务策略 287

第四节 体育旅游产业园区招商引资策略 287

一、体育旅游产业园区招商策略 287

二、体育旅游产业园区招商引资营销策略 290

三、体育旅游产业园区招商引资发展策略 291

四、体育旅游产业园区服务外包策略分析 292

1、区域视角中的服务外包 292

2、地方视角中的服务外包 293

3、体育旅游产业园区服务外包发展策略 294

第十五章 体育旅游产业园区投资策略分析 295

第一节 体育旅游产业园主要投资模式 295

一、产业园开发模式 295

二、产业地产商模式 296

三、综合运作模式 296

第二节 体育旅游产业园建设融资渠道分析 297

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 297

二、资金与管理产业地产的资本特点 300

三、目前国内主要融资渠道 300

四、多元化的融资发展方向分析 301

第三节 提升体育旅游产业园投资环境竞争力的对策措施 302

一、促进产业集群方面 302

二、完善生产要素方面 305

三、拓展需求条件方面 306

四、主导企业发展方面 306

五、品牌营销推广方面 306

第四节 体育旅游产业园投资建议 307

一、运营策略建议 307

二、投资策略建议 311

三、招商策略建议 312

图表目录：

图表：中国部分地区代表性产业集群 32

图表：中国信息产业集群分布情况 39

图表：我国产业园区发展的各个阶段 47

图表：产业园区生产要素聚集阶段分析 54

图表：产业园区产业主导阶段分析 55

图表：产业园区创新突破阶段分析 56

- 图表：产业园区现代都市阶段分析 57
- 图表：不同产业园区盈利方式对比分析 60
- 图表：产业园区不同盈利方式的投资与收益情况 61
- 图表：园区公共服务平台总体架构图 74
- 图表：园区公共服务平台的构成 76
- 图表：园区公共服务平台的使用流程 83
- 图表：政府投资公共服务平台的流程 89
- 图表：张江高科公共服务平台体系结构 94
- 图表：张江高科科技创新公共服务平台服务内容 95
- 图表：张江高科科技人力资源公共服务平台 96
- 图表：中关村创新服务平台服务内容（一） 97
- 图表：中关村创新服务平台服务内容（二） 98
- 图表：苏州工业园区科技公共服务平台服务内容 100
- 图表：西安软件园的公共服务平台服务内容 101
- 图表：江苏泰州医药公共服务平台服务内容 103
- 图表：2014-2016年我国体育旅游市场规模及成长性分析 111
- 图表：我国专项旅游路线分布情况 112
- 图表：我国体育旅游节庆活动分布情况 113
- 图表：我国不同区域企业竞争格局情况分析 120
- 图表：我国不同所有制企业竞争格局情况分析 121
- 图表：2017-2022年我国体育旅游市场规模预测分析 141
- 图表：体育旅游自然资源类型 148
- 图表：团泊新城总体规划平面图 152
- 图表：团泊新城西区规划分期平面图 153
- 图表：政府对体育旅游产业竞争力的影响机理图 169
- 图表：产业园项目可行性研究方法论 186
- 图表：技术经济指标汇总表 187
- 图表：市场需求对体育旅游产业竞争力影响机理图 195
- 图表：关联产业对体育旅游产业竞争力影响机理 196
- 图表：企业竞争对体育旅游产业竞争力作用机理 198
- 图表：体育旅游产业园区建设行业投资规模构成 245
- 图表：BOT模式组织形式图 251
- 图表：项目机构目标分解图 260
- 图表：PPP模式组织形式图 261
- 图表：体育旅游目标市场定位 273

图表：产业类体育旅游开发模式 275

图表：资源类体育旅游开发模式 275

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531930.html>