

# 2020-2026年中国高端酒店市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端酒店市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501933.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

我国酒店行业供给持续增长，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2018年的324.58万间，期间的年均复合增长率为14.72%。

### 2016-2018年中国酒店客房数量情况

2018年第四季度，全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店10375家，完成填报的为9760家，共有8842家星级饭店通过省级文化和旅游行政部门审核，其中包括一星级54家，二星级1457家，三星级4209家，四星级2315家，五星级807家。

### 2018年四季度全国星级饭店数量构成情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端酒店市场供需预测及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 星级酒店业相关概述

##### 第一节、酒店的相关简介

###### 一、酒店的定义

###### 二、酒店的部门设置

###### 三、酒店部门的职能

##### 第二节酒店业的分类

###### 一、酒店的分类

## 二、酒店房间类型的分类

### 第三节酒店业的基本性质与特点

#### 一、现代酒店的基本性质

#### 二、酒店业的基本特点

#### 三、现代酒店呈现的新特点

### 第四节星级酒店阐述

#### 一、酒店评定标准

#### 二、星级的划分条件

#### 三、星级评定的责任分工

#### 四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

## 第二章 2015-2019年世界酒店业运行格局分析

### 第二节2015-2019年世界酒店业的市场概况分析

#### 一、全球连锁酒店总体发展概况

#### 二、全球酒店房价行情分析

#### 三、全球酒店销售额分析

#### 四、金融危机冲击全球酒店业

### 第二节2015-2019年世界宾馆酒店业的管理特点分析

#### 一、国际酒店集团的管理模式分析

#### 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

#### 三、西方酒店业引入全面质量管理

#### 四、国外饭店集团介入的管理形式

### 第三节2020-2026年世界酒店发展趋势预测分析

## 第三章2015-2019年世界星级酒店发展形势分析

### 第二节2015-2019年世界星级酒店发展概况分析

#### 一、世界星级酒店管理模式分析

#### 二、国际著名跨国酒店集团发展动态

#### 三、星级酒店品牌竞争分析

### 第二节2015-2019年世界主要国家星级酒店发展动态分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、台湾

### 第三节2020-2026年世界星级酒店发展趋势分析

## 第四章 2015-2019年中国星级酒店运行环境解析

### 第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

## 二、消费价格指数分析

## 三、城乡居民收入分析

## 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2015-2019年中国星级酒店市场政策环境分析

### 一、政策突破预期强烈

### 二、全国酒店产业政策与发展方向

### 三、“限外政策”对星级酒店业的影响

### 四、国家出台政策扶持酒店业

## 第五章2015-2019年中国酒店业发展局势分析

### 第一节2015-2019年中国酒店业发展动态分析

全国星级饭店第四季度平均房价为356.34元/间夜，同比增长1.17%；平均出租率为57.43%，同比下降0.50%；每间可供出租客房收入为204.63元/间夜，同比增长0.66%；每间客房平摊营业收入为38385.26元/间，同比下降2.38%。

2018年四季度全国星级酒店主要经营数据情况-分类营业收入：亿元平均房价：元/间夜平均出租率%每间可供出租客房收入：元/间夜每间客房平摊营业收入：元/间合计8842525.83356.3457.43204.6338385.26一星级530.19111.6945.7150.1510390.22二星级145715.51181.785294.4715263.61三星级4209114.4326.7952.55126.7922474.38四星级2315185.73353.5958.19205.7638284.29五星级807209.97685.7362.05408.7773102.78

### 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

### 二、高档次酒店发展迅速

### 三、开放程度高，管理先进

### 第一节金融风暴影响下酒店业的发展

#### 一、金融危机波及中国酒店业

#### 二、008年底酒店业陷入发展困境

#### 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第三节2015-2019年中国酒店业面临的问题分析

#### 一、酒店业行业壁垒分析

#### 二、中国酒店业外资赚了九成利润

#### 三、中国每年有大量酒店资产闲置

#### 四、中国酒店业建设和管理的十大误区

#### 五、酒店业人才管理急需规范化

### 第四节促进中国酒店业发展的对策分析

#### 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2015-2019年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节2015-2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节2015-2019年中国星级酒店所属行业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章 2015-2019年中国星级酒店所属行业运营状况剖析

第一节2015-2019年星级酒店所属行业经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第一节2015-2019年中国星级酒店所属行业数量

一、2001-2019年星级酒店数量

二、2015-2019年星级酒店结构（按星级）

三、2015-2019年星级酒店结构（按性质）

四、2015-2019年星级酒店结构（按规模）

第三节2015-2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店所属行业运营数据分析

一、2015-2019年星级饭店基本情况（按地区分）

二、2015-2019年各地区星级饭店数（按规模分）

三、2015-2019年星级饭店主要经济指标

四、2015-2019年星级饭店的客房规模

五、2015-2019年星级饭店的注册登记类型

六、2015-2019年星级饭店的地区分布

七、2015-2019年星级饭店综合情况

八、2015-2019年星级饭店的人均效益

九、2015-2019年星级饭店每间客房的收益

十、2015-2019年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 2015-2019年中国星级酒店所属行业市场运行状况分析

第一节2015-2019年中国星级酒店所属行业行业动态分析

一、国有集团占据着半壁江山

二、世界知名品牌占据着高端市场

三、外资进入重点领域分析

第二节2015-2019年星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理集团化程度

三、酒店管理核心竞争力分析

四、外资酒店管理发展现状

五、内资酒店管理发展现状

第三节2015-2019年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第九章 2015-2019年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国星级酒店业竞争现状分析

一、星级酒店竞争更加激烈

二、星级酒店房价差距渐缩小

三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节2015-2019年中国星级酒店业集中度分析

一、高星级酒店竞争转向个性化服务

二、构建中国星级酒店竞争优势的途径

三、星级酒店经营竞争战略

第三节2015-2019年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节2015-2019年中国北京星级酒店供应分析

一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、星级酒店是主体

四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节2015-2019年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

### 第三节2015-2019年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率

## 第十一章 2015-2019年上海星级酒店所属行业市场地运行分析

### 第一节2015-2019年所属行业运行情况分析

- 一、2015-2019年上海GDP
- 二、2015-2019年上海旅游业

### 第二节上海星级酒店所属行业供需分析

- 一、2015-2019年星级酒店数量
- 二、2015-2019年星级酒店开业
- 三、2015-2019年星级酒店需求分析

### 第三节2015-2019年酒店所属行业经营状况分析

- 一、2015-2019年住房率
- 二、2015-2019年房价

### 第四节2015-2019年上海星级酒店影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓
- 二、2016 年上海世博会
- 三、迪斯尼落户上海

## 第十二章 2015-2019年年重点城市酒店统计

### 第一节2015-2019年年广州酒店业分析

- 一、2015-2019年广州酒店统计
- 二、2015-2019年星级酒店开业
- 三、同比分析

### 第二节 2015-2019年年深圳酒店业分析

### 第三节2015-2019年亚星级酒店分析

### 第四节2015-2019年天津星级酒店分析

### 第一五节2015-2019年西安星级酒店分析

### 第六节2015-2019年大连星级酒店分析

### 第七节2015-2019年杭州星级酒店分析

### 第八节2015-2019年青岛星级酒店分析

### 第九节2015-2019年重庆星级酒店分析

### 第十节2015-2019年成都酒店星级酒店分析

### 第十一节2015-2019年沈阳星级酒店分析



## 第十三章 中国酒店所属行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 中国酒店行业主要企业基本情况

- 一、锦江股份(600754)
- 二、华天酒店(000428)
- 三、金陵饭店(601007)
- 四、首旅股份(600258)
- 五、新都酒店(000033)
- 六、东方宾馆(000524)
- 七、西安旅游(000610)

### 第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

### 第三节 中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

### 第四节 中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

### 第五节 中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

## 第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

### 第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

### 第二节 胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

### 第三节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

### 第四节 凯悦集团

- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析

### 第五节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

## 第十五章 2020-2026年中国星级酒店发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国酒店行业发展趋势分析

- 一、集团化超级化
- 二、信息化发展趋势
- 三、中国未来酒店业多元化发展方向

### 第二节 2020-2026年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
- 七、互联网将成为酒店营销的最大平台
- 八、酒店服务将进入定制化阶段
- 九、酒店管理向人性化发展

## 第十六章 2020-2026年中国星级酒店业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

- 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧
- 二、酒店房价连涨
- 三、奥运后的市场风险

### 第二节 2020-2026年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

- 一、投资效益的六个来源
- 二、投资和管理酒店的六种模式

## 第十七章 2020-2026年中国星级酒店业经营战略分析 (ZY GXH)

### 第一节2020-2026年中国星级酒店经营策略分析

#### 一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

#### 二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

#### 三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

#### 四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

#### 五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

### 第二节2020-2026年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

### 第三节2020-2026年中国五星级酒店营销策略

- 一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究
- 二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
- 三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略
- 四、五星级酒店高端产品的营销路 (ZY GXH)

#### 图表目录：(部分)

图表：2015-2019年中国国内生产总值览表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国人均国内生产总值览表

图表：2015-2019年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表：人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表：人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表：2015-2019年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表：2000-2019年城乡居民人均可支配收入览表

图表：2015-2019年中国城乡人均可支配收入对比图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：2015-2019年中国旅游行业总收入

图表：2015-2019年中国旅游收入览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：2015-2019年中国国内旅游人数览表

图表：2015-2019年中国国内旅游人数变化图

图表：2015-2019年中国国内旅游收入览表

图表：2015-2019年中国国内旅游收入变化图

图表：2015-2019年中国入境旅游人数览表

图表：2015-2019年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：2015-2019年外国入境旅游人数览表

图表：2015-2019年外国入境旅游人数增长趋势图

图表：2015-2019年国际旅游(外汇)收入览表

图表：2015-2019年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表：2001-2019年中国星级酒店数量览表(个)

图表：2001-2019年中国星级酒店数量变化趋势图

图表：2015-2019年中国星级酒店数量按星级分类览表 单位：个

图表：2015-2019年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表：2015-2019年全国星级饭店按星级分览表

图表：2015-2019年全国星级饭店按经济类型览表

图表：2015-2019年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表：2015-2019年全国星级饭店按规模分览表

图表：2015-2019年中国星级酒店按规模分类比率图

图表：2015-2019年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2019年主要城市外资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2019年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2019年主要城市内资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2019年全国星级饭店基本情况（按地区分）

图表：2015-2019年全国各地区星级饭店数（按规模分） 单位：家

图表：2015-2019年全国星级饭店主要经济指标

图表：2015-2019年全国星级饭店的客房规模 单位：家

图表：2015-2019年全国星级饭店的注册登记类型 单位：家

图表：2015-2019年全国星级饭店的地区分布

图表：2015-2019年全国星级饭店综合情况

图表：2015-2019年全国星级饭店的人均效益

图表：2015-2019年全国星级饭店每间客房的收益

图表：2015-2019年全国星级饭店的住宿人数和人天数

图表：2015-2019年北京星级饭店数量览表 家

图表：2015-2019年北京星级饭店数量变化趋势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501933.html>