2015-2020年中国汽车俱乐部市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国汽车俱乐部市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201511/361934.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车普及率的提高、汽车技术的复杂化，汽车的日常保养、维修、年检、故障、事故处理等对车主操控汽车的能力要求越来越高。为了解决车主的这些烦恼，各类服务于广大车主的汽车俱乐部不断地涌现，并不断扩大经营规模和业务范围，开始向金融、保险、租赁等各方面发展。有车族范围的扩大使得各类主题汽车俱乐部应运而生，产生了主要从事汽车比赛、越野活动、汽车收藏等的各类汽车俱乐部。

智研咨询发布的《2015-2020年中国汽车俱乐部市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年国际汽车俱乐部产业运行概况 17
第一节 2015年国际汽车俱乐部产业环境浅析 17
一、全球经济环境及影响分析 17
二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用 21
第二节2015年国际汽车俱乐部运行透析 26
一、国际汽车俱乐部发展演进 26
二、国际汽车俱乐部动态分析 27
三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴 27
第三节 2015年部分汽车俱乐部产业分析 31
一、德国 31
二、意大利 32
三、日本 32
第四节 2015-2020年国际汽车俱乐部业前景预测 33
第二章 2015年中国汽车俱乐部产业运行概况 34
第一节 汽车俱乐部相关概述 34
一、我国汽车俱乐部发展历程 34
二、汽车俱乐部发展意义 36
三、汽车俱乐部经营范围确定 37
第二节2015年中国汽车俱乐部行业现状分析 38

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段 38
二、中国汽车俱乐部的规模分析 42
三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析 44
四、中国汽车俱乐部活动发展 46
第三节2015年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析 46
一、围绕会员经营方式 46
二、利用会员资源经营方式 46
三、汽车俱乐部行业的经营特点分析 47
第三章 2015年中国汽车俱乐部会员活动方式分析 49
第一节 俱乐部会员组成方式分析 49
一、无限制加入方式 49
二、限制性细分资格方式 49
三、付费加入方式 49
第二节 俱乐部会员卡管理方式 50
一、会员卡的收费情况分析 50
二、会员卡的时效性分析 51
三、会员卡的功能分析 51
第三节 俱乐部会员权责方式分析 52
一、汽车类服务 52
二、生活休闲类服务 55
三、俱乐部会员的义务 56
第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析 57
一、松散型会员结构的相应活动分析 57
二、功能型会员结构的相应活动分析 58
三、紧密型会员结构的相应活动分析 59
第五节 会员主题活动 59
一、汽车相关主题 59
二、生活休闲相关主题 60
第四章 2015年中国汽车俱乐部产业运行环境分析 60
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 60
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 60
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 61
三、全国居民收入情况（季度更新） 66
四、恩格尔系数（年度更新） 67
五、工业发展形势（季度更新） 67

六、固定资产投资情况（季度更新） 69
七、中国汇率调整（人民币升值） 72
八、对外贸易&进出口 72
第二节2015年中国汽车俱乐部业发展的制度与政策环境分析 75
一、行业管理体制 75
二、汽车分销体制与政策 77
三、二手车交易管理政策 79
四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策 86
五、汽车保险服务政策 92
六、汽车质量保证和召回政策 95
七、汽车俱乐部相关法规分析 100
1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策 100
2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析 109
3、汽车俱乐部行业与政 府政策的互动关系分析 110
第五章 2015年中国汽车俱乐部衍生经济分析 111
第一节 汽车售前咨询服务 111
第二节 汽车售后服务业务分析 112
第三节 汽车技术支持业务分析 113
第四节 汽车运动衍生经济分析 114
第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析 114
第六节 汽车休闲活动衍生经济分析 115
第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析 116
第六章 2015年中国汽车俱乐部潜在市场分析 119
第一节 我国汽车保有量发展分析 119
一、历年我国汽车保有量情况 119
二、未来我国保有量发展分析 120
第二节 我国用车环境发展状况分析 121
一、目前我国车主用车环境状况评估 121
二、影响未来用车环境变化的因素分析 124
第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析 125
一、潜在会员规模分析 125
二、潜在衍生经济市场分析 127
第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析 128
一、业务规模带来的竞争优势 128
二、业务差异化竞争优势 128

三、业务集中化竞争优势 129
第七章 2015年国内外汽车俱乐部运营案例解析 129
第一节 北美AAA汽车俱乐部案例分析 129
一、发展历程及规模 129
二、运营活动情况 130
三、独特竞争优势分析 130
四、未来发展分析 130
第二节 CAA大陆汽车俱乐部案例分析 131
一、发展历程及规模 131
二、运营活动情况 131
（一）企业偿债能力分析 131
（二）企业运营能力分析 133
（三）企业盈利能力分析 136
三、独特竞争优势分析 137
四、未来发展分析 138
第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析 138
一、发展历程及规模 138
二、运营活动情况 139
（一）企业偿债能力分析 139
（二）企业运营能力分析 141
（三）企业盈利能力分析 143
三、独特竞争优势分析 145
四、未来发展分析 145
第四节 苏友汽车俱乐部案例分析 146
一、发展历程及规模 146
二、运营活动情况 146
（一）企业偿债能力分析 146
（二）企业运营能力分析 148
（三）企业盈利能力分析 151
三、独特竞争优势分析 152
四、未来发展分析 153
第八章 2015年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究 153
第一节 汽车分销业 153
一、汽车分销业的发展现状 153
二、汽车分销主要模式及其特点 155

1、汽车交易市场 155
2、汽车专卖店 157
3、混合销售业态 158
三、汽车分销服务业的盈利模式 160
四、汽车分销服务业的发展趋势 163
第二节 汽车维修保养业 164
一、汽车维修保养业的发展现状 164
二、汽车维修保养业的盈利模式 168
三、汽车维修保养业的发展趋势 169
第三节 汽车保险服务业 173
一、汽车保险服务业的发展现状 173
二、汽车保险服务业的盈利模式 173
三、汽车保险服务业的发展趋势 174
第四节 汽车救援行业 176
一、汽车救援行业现状 176
二、汽车救援行业的盈利模式 177
三、汽车救援行业的发展趋势 182
第五节 汽车金融服务业 183
一、汽车金融服务的主要业务类型 183
1、个人汽车信贷 183
2、经销商汽车信贷 185
二、汽车金融服务业的发展 186
三、汽车金融服务业的盈利模式 186
四、汽车金融服务业的发展趋势 190
第六节 二手车交易业 192
一、二手车交易业的发展现状 192
二、二手车交易业中的主要企业 194
1、二手车交易市场 194
2、二手车经营公司 194
3、二手车经纪公司 196
4、二手车拍卖公司 197
5、二手车鉴定参与公司 199
三、二手车交易业的盈利模式 199
四、二手车交易业的发展趋势 200
第七节 汽车加油站行业 201

一、汽车加油站行业现状 201
二、汽车加油站行业的盈利模式 202
三、汽车加油站行业的发展趋势 204
第九章 2015-2020年中国汽车俱乐部行业需求预测 205
第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素 205
一、汽车保有量与汽车俱乐部需求 205
二、人均收入与汽车俱乐部需求 216
三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响 217
第二节 2015-2020年中国汽车俱乐部业需求预测 219
第三节2015-2020年中国汽车俱乐部盈利预测分析 220
第十章 2015-2020年中国汽车俱乐部业的投资前景预测 224
第一节 2015-2020年中国汽车分销业的投资机会与风险 224
一、汽车分销业的投资状况 224
二、汽车分销业的投资机会 224
三、汽车分销业的投资风险 225
第二节 2015-2020年中国汽车维修服务业的投资机会与风险 228
一、汽车维修服务业的投资状况 228
二、汽车维修服务业的投资机会 228
三、汽车维修服务业的投资风险 230
第三节 2015-2020年中国二手车交易业的投资前景与风险 233
一、二手车交易业的投资状况 233
二、二手车交易业的投资机会 234
三、二手车交易业的投资风险分析 235
第四节2015-2020年中国汽车加油站的投资前景与风险 238
一、汽车加油站投资状况 238
二、汽车加油站投资机会 239
三、汽车加油站的投资风险 241
第五节 其他投资机会 245
一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部 245
二、汽车用品市场 249
第六节 专家投资建议 251
图表目录：
图表 1 2010-2015年中国汽车俱乐部数量统计表：万家 42
图表 2 中国汽车俱乐部区域分布 45
图表 3 会员消费优惠吸引力 52

图表 4 会员免费服务需求 52
图表 5 交通违章情况 53
图表 6 车务代办服务需求 54
图表 7 2011年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 60
图表 8 2011年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 61
图表 9 2015年居民消费价格主要数据 63
图表 10 2011年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 64
图表 11 2011年—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 67
图表 12 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 69
图表 13 2011年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 72
图表 14 2015年中国民用汽车保有量 119
图表 15 2015-2020年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测 126
图表 16 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司资产负债率变化情况 132
图表 17 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司产权比率变化情况 132
图表 18 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司固定资产周转次数情况 133
图表 19 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司流动资产周转次数变化情况 134
图表 20 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 21 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司销售毛利率变化情况 136
图表 22 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司资产负债率变化情况 139
图表 23 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司产权比率变化情况 140
图表 24 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司固定资产周转次数情况 141
图表 25 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 142
图表 26 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司总资产周转次数变化情况 143
图表 27 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司销售毛利率变化情况 144
图表 28 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司资产负债率变化情况 146
图表 29 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司产权比率变化情况 147
图表 30 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司固定资产周转次数情况 148
图表 31 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 149
图表 32 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司总资产周转次数变化情况 150
图表 33 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司销售毛利率变化情况 151
图表 34 汽车救援机构类别的统计分析如下 177
图表 35 2014年-2015年汽车产销量 206
图表 36 2014年-2015年汽车产销走势图 207
图表 37 2014年-2015年乘用车产销量 208
图表 38 2014年-2015年乘用车产销走势图 209

图表 39 2014年-2015年乘用车分系列市场份额情况 211
图表 40 2015年乘用车整体市场情况 211
图表 41 2014年-2015年乘用车分系列市场份额变化情况 212
图表 42 2014年-2015年乘用车分车型销售情况 213
图表 43 2014年-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 215
图表 44 汽车产业利润示意图 221
图表 45 车主对汽车俱乐部服务项目的期望 222

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201511/361934.html