

2013-2017年中国监控摄像机市场发展前景及供需 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国监控摄像机市场发展前景及供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/211942.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

监控摄像机是用在安防方面的准摄像机，它的像素和分辨率比电脑的视频头要高，但是，赶不上专业的数码相机或dv。监控摄像机只是一个单一的视频捕捉设备，它不具备数据保存功能。

《2013-2017年中国监控摄像机市场发展前景及供需预测报告》对我国监控摄像机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 监控摄像机行业综述

第一节 监控摄像机概述

第二节 监控摄像机参数分析

第三节 监控摄像机在数字电影拍摄的控制与流程

一、利用监视器控制曝光

二、自动光圈控制曝光

三、斑马线控制曝光

第四节 监控摄像机中影响红外灯使用寿命的因素

第五节 监控摄像机测试步骤及使用方法

一、清晰度的测量

二、监控摄像机彩色还原性的测试

三、照度

四、监控摄像机逆光补偿

五、监控摄像机失真

六、监控摄像机耗电量：

第二章 中国监控摄像机行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国监控摄像机行业政策环境分析

第三章 2010-2012年世界监控摄像机行业运行状况分析

第一节 2010-2012年世界监控摄像机行业发展综述

- 一、世界监控摄像机行业发展历程
- 二、世界监控摄像机行业发展面临的问题
- 三、世界监控摄像机行业技术发展现状及趋势

第二节 2009-2010年主要国家监控摄像机行业发展的借鉴分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2013-2017年世界监控摄像机行业趋势分析

第四章 2009-2010年中国监控摄像机行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国监控摄像机产业发展综述

- 一、监控摄像机产业特点分析
- 二、监控摄像机市场品牌分析
- 三、监控摄像机价格分析

第二节 2009-2010年中国监控摄像机产业市场特征分析

- 一、产品多元化
- 二、网络与模拟
- 三、图像增强化
- 四、普通清晰度与高清晰度
- 五、产品整合化
- 六、人性化和安装的便利

第三节 2010-2012年中国监控摄像机产业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国监控摄像机产业运行动态透析

第一节 2010-2012年中国监控摄像机产业动态研究

- 一、监控摄像机同质化严重
- 二、智能交通中的道路监控摄像机
- 三、从技术看高清摄像机的发展历程

第二节 2009-2010年中国监控摄像机重点企业动态分析

- 一、博世运用新技术提升摄像机产品
- 二、日立在国内市场推出一体化监控摄像机
- 三、思科推中小企业无线监控摄像机

第三节 2009-2010年中国监控摄像机产业智能化分析

- 一、智能移动探测
- 二、智能视频分析

三、智能防破坏探测

四、智能语音

第六章 2010-2012年国内监控摄像机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国监控摄像机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国监控摄像机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国监控摄像机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国监控摄像机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国监控摄像机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国监控摄像机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国监控摄像机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国监控摄像机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国监控摄像机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国监控摄像机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国监控摄像机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国监控摄像机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国监控摄像机行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2012年中国监控摄像机行业竞争现状分析

一、竞争格局分析

二、竞争模式分析

三、企业竞争力分析

第二节 2010-2012年中国监控摄像机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域销售集中度分析

第八章 2010-2012年中国监控摄像机行业竞争对手分析

第一节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 天津三星电子有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 深圳市乐视视频技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节佳能珠海有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第九章 监控摄像机行业投资风险及防范措施

第一节 2013-2017年中国监控摄像机行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国监控摄像机行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/211942.html>