2020-2026年中国5G智能手机行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G智能手机行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/841942.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，5G手机更高的平均单价基本来自于SoC等元器件的硬件成本提升带来的硬件溢价。在当前5G网络覆盖及内容生态搭建进度的大背景下，5G手机暂时未能将其转换为体验溢价。未来，随着整个行业主动地创新变革，硬件溢价将逐步转化为体验溢价，进而激发消费者的换机需求。

2018-2019年中国智能手机市场平均单价变化情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G智能手机行业市场深度分析及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了5G智能手机行业市场发展环境、5G智能手机整体运行态势等，接着分析了5G智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了5G智能手机市场竞争格局。随后，报告对5G智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了5G智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对5G智能手机产业有个系统的了解或者想投资5G智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 5G智能手机及其操作系统介绍
1.1 5G智能手机相关概述
1.1.1 5G智能手机的概念
1.1.2 5G智能手机的特点
1.1.3 5G智能手机的配置要求
1.1.4 5G智能手机的硬件架构
1.2 5G智能手机产业化及其模式
1.2.1 5G智能手机的产生与演变
1.2.2 5G智能手机产业化分析
1.2.3 5G智能手机产业化模式的创新
1.3 5G智能手机的主要操作系统
1.3.1 iOS
1.3.2 Android
1.3.3 Symbian
1.3.4 Black Berry

1.3.5 Windows Mobile
1.3.6 MeeGo
1.3.7 Linux
第二章 2015-2019年国际5G智能手机行业发展分析
2.1 2015-2019年全球5G智能手机发展情况分析
2.1.1 5G智能手机的普及率
2.1.2 全球市场发展现状
2.1.3 全球市场发展趋势
2.1.4 全球市场发展预测
2.2 2015-2019年全球5G智能手机出货量分析
2.2.1 2015-2019年全球5G智能手机出货量趋势
2.2.2 2017年全球5G智能手机出货量情况
2.2.3 2018年全球5G智能手机出货量情况
2.2.4 2019年全球5G智能手机出货量情况
2.3 美国5G智能手机市场
2.3.1 5G智能手机市场格局
2.3.2 5G智能手机销售现状
2.3.3 5G智能手机消费行为
2.3.4 5G智能手机使用情况
2.3.5 5G智能手机市场动态
2.4 日本5G智能手机市场
2.4.1 5G智能手机市场发展态势
2.4.2 5G智能手机市场出货情况
2.4.3 5G智能手机市场销售情况
2.4.4 5G智能手机的普及率趋势
2.4.5 5G智能手机材料出口管制
2.5 韩国5G智能手机市场
2.5.1 5G智能手机市场发展态势
2.5.2 5G智能手机市场销售情况
2.5.3 5G智能手机流量使用情况
2.5.4 5G智能手机市场发展动态
2.6 印度5G智能手机市场
2.6.1 5G智能手机市场布局状况
2.6.2 5G智能手机市场出货规模
2.6.3 5G智能手机市场销售现状

2.6.4 5G智能手机市场用户预测
第三章 2015-2019年中国5G智能手机行业总体发展状况
3.1 中国5G智能手机行业发展环境
3.1.1 政策发展环境
3.1.2 经济发展环境
3.1.3 消费需求环境
3.1.4 科研投入水平
3.1.5 市场投资环境
3.2 2015-2019年中国手机市场发展状况分析
3.2.1 手机出货量规模情况
3.2.2 国产手机出货量规模
3.2.3 中国手机全球占有率
3.3 2015-2019年中国手机所属行业进出口数据分析
3.3.1 进出口总量数据分析
3.3.2 主要贸易国进出口情况分析
3.3.3 主要省市进出口情况分析
3.4 2015-2019年中国5G手机行业发展状况
3.4.1 5G手机成为时代主流
3.4.2 中国5G手机发展现状

2019年中国市场5G手机出货量中，华为在中国5G手机市场中占有绝对优势，市场份额达到73.6%。其次是vivo，市场份额达到13.7%，其余厂商市场份额均为超过6%。

2019年中国5G手机市场份额情况

数据来源：公开资料整理

3.4.3 5G智能手机出货量规模
3.4.4 5G智能手机新机型数量
3.4.5 5G智能手机保有率状况
3.4.6 主流5G智能手机价格分布
3.5 5G智能手机用户规模及特征分析
3.5.1 我国手机网民规模
3.5.2 手机品牌用户画像
3.5.3 用户地域特点分析
3.5.4 产品用户特性分析
3.6 中国5G智能手机行业SWOT分析
3.6.1 优势（Strength）

3.6.2 劣势（Weakness）
3.6.3 机遇（Opportunity）
3.6.4 威胁（Threat）
第四章 2015-2019年中国主流智能手机产品分析
4.1 中国4G手机市场发展分析
4.1.1 4G手机发展历程回顾
4.1.2 4G网络用户规模情况
4.1.3 4G手机出货量规模状况
4.1.4 4G手机市场发展趋势预测
4.2 中国5G手机市场发展分析
4.2.1 5G技术基本内涵及特征
4.2.2 各国加快5G手机布局
4.2.3 5G手机产品研发动态
4.2.4 5G手机资费仍待确认
4.2.5 国内5G手机布局状况
4.2.6 5G手机行业带动效应
第五章 中国5G智能手机应用技术分析
5.1 5G智能手机硬件技术现状
5.1.1 技术架构状况
5.1.2 操作系统状况
5.1.3 应用程序状况
5.2 人工智能技术的手机应用
5.2.1 人工智能技术发展情况
5.2.2 手机应用人工智能技术
5.2.3 人工智能推理工作转移
5.2.4 人工智能芯片技术应用
5.2.5 生物识别技术的应用
5.3 国内5G智能手机技术发展趋势
5.3.1 全面屏技术趋势
5.3.2 折叠屏技术趋势
5.3.3 多摄像头配置趋势
5.3.4 快速充电技术趋势
第六章 2015-2019年5G智能手机主要应用平台分析
6.1 手机浏览器
6.1.1 移动搜索主要分类

6.1.2 移动搜索用户规模
6.1.3 移动搜索行为特点
6.1.4 主流移动搜索平台
6.1.5 移动搜索用户分析
6.2 手机支付
6.2.1 移动支付发展动力
6.2.2 移动支付使用场景
6.2.3 移动支付用户规模
6.2.4 移动支付业务规模
6.2.5 移动支付市场渗透率
6.2.6 移动支付竞争格局
6.2.7 移动支付区域格局
6.3 手机导航
6.3.1 手机导航基本内涵
6.3.2 手机地图发展环境
6.3.3 手机地图用户规模
6.3.4 手机地图竞争格局
6.3.5 手机地图发展趋势
6.4 手机视频
6.4.1 手机视频概述
6.4.2 手机视频业务模式
6.4.3 手机视频用户规模
6.4.4 手机视频竞争格局
6.4.5 短视频市场分析
6.4.6 短视频发展趋势
6.4.7 手机视频发展趋势
6.5 手机音频
6.5.1 手机音频产业链
6.5.2 手机音频发展环境
6.5.3 手机音频发展历程
6.5.4 手机音频业务模式
6.5.5 手机音频用户规模
6.5.6 手机音频用户结构
6.5.7 手机音频竞争格局
6.5.8 手机音频发展趋势

6.6 手机游戏
6.6.1 网络游戏产业状况
6.6.2 手游市场规模状况
6.6.3 移动游戏应用数量
6.6.4 手游市场竞争格局
6.6.5 重点企业运营状况
6.6.6 中国手游出海态势
6.6.7 游戏手机需求上升
6.6.8 手游市场发展模式
第七章 2015-2019年5G智能手机应用商店分析
7.1 2015-2019年5G智能手机应用商店行业发展状况
7.1.1 市场发展状况
7.1.2 市场发展规模
7.1.3 行业发展热点
7.1.4 企业发展战略
7.1.5 市场竞争分析
7.2 主要5G智能手机应用商店发展分析
7.2.1 360手机助手
7.2.2 应用宝
7.2.3 豌豆荚
7.2.4 百度手机助手
7.3 中国5G智能手机应用商店用户行为分析
7.3.1 用户行为偏好
7.3.2 用户安全意识
7.3.3 用户使用原因
7.3.4 用户属性分布
7.3.5 用户的满意度
7.3.6 用户发展建议
7.4 5G智能手机应用商店面临的问题及监管建议
7.4.1 安全问题
7.4.2 版权问题
7.4.3 监管建议
7.5 5G智能手机应用商店发展趋势展望
7.5.1 市场发展空间
7.5.2 未来发展趋势

7.5.3 市场发展走向
第八章 2015-2019年5G智能手机市场竞争分析
8.1 5G智能手机市场竞争格局分析
8.1.1 5G智能手机出货量排名
8.1.2 5G智能手机市场占有率
8.1.3 5G智能手机品牌销售规模
8.1.4 5G智能手机企业专利申请
8.1.5 市场黑马未来发展态势
8.2 其他企业发力5G智能手机市场
8.2.1 互联网企业布局智能手机
8.2.2 中国联通推出5G智能手机
8.2.3 中国移动推出全面屏手机
8.2.4 5G智能手机领域的合作动态
8.3 5G智能手机行业波特五力模型分析
8.3.1 供应商讨价还价能力
8.3.2 购买者讨价还价能力
8.3.3 新进入者的威胁
8.3.4 替代品的威胁
8.3.5 业内现有竞争者的竞争
8.4 5G智能手机厂商的潜在竞争者
8.4.1 非智能手机生产企业
8.4.2 电信运营商
8.4.3 手机操作系统提供商
8.4.4 电器、数码等产品类企业
8.5 中国5G智能手机市场竞争态势预测
8.5.1 优胜略汰进一步加快
8.5.2 品牌走向泛智能终端化
8.5.3 5G智能手机厂商海外布局
8.5.4 中国5G智能手机厂商市场策略
第九章 国际5G智能手机品牌发展分析
9.1 三星电子
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 企业经营状况
9.1.3 企业营销策略
9.1.4 5G手机营销计划

9.2 苹果
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 企业经营状况
9.2.3 企业营销策略
9.2.4 5G手机发展动态
9.3 索尼
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 企业经营状况
9.3.3 产品发展动态
9.3.4 企业发展战略
第十章 中国5G智能手机品牌发展分析
10.1 联想
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 企业业务模式
10.1.3 财务运营状况
10.1.4 市场发展布局
10.1.5 5G手机布局
10.1.6 企业战略投资
10.2 华为
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 企业经营状况
10.2.3 主营业务分析
10.2.4 首款5G手机
10.2.5 公司发展战略
10.2.6 未来前景展望
10.3 小米
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营状况分析
10.3.3 主营业务分析
10.3.4 5G产业布局
10.3.5 发展趋势预测
10.3.6 未来发展规划
10.4 中兴
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析
10.4.5 5G手机布局
10.5 OPPO
10.5.1 企业基本信息
10.5.2 企业发展历程
10.5.3 企业产品分析
10.5.4 企业经营状况
10.5.5 售后服务特色
10.5.6 企业文化介绍
10.6 vivo
10.6.1 企业基本信息
10.6.2 主营产品介绍
10.6.3 企业经营状况
10.6.4 对外投资情况
10.6.5 企业竞争优势
10.6.6 5G手机研发
10.7 酷派
10.7.1 企业发展概况
10.7.2 财务运营状况
10.7.3 产品研发布局
10.8 HTC
10.8.1 企业发展概况
10.8.2 企业经营状况
10.8.3 企业营销建议
10.8.4 企业发展战略
第十一章 中国5G智能手机行业投资分析及前景预测（ZY KT）
11.1 5G智能手机投资机会分析
11.1.1 5G智能手机投资方向
11.1.2 5G手机占比规模预测
11.2 5G智能手机发展前景展望
11.2.1 5G时代产业链发展前景
11.2.2 5G智能终端发展趋势
11.2.3 5G智能手机连接数预测
11.2.4 5G智能手机未来发展特点

11.3 中国5G智能手机硬件发展趋势分析
11.3.1 显示屏
11.3.2 电池
11.3.3 5G芯片
11.4 对2020-2026年中国5G智能手机行业预测分析
11.4.1 2020-2026年中国5G智能手机行业影响因素分析
11.4.2 2020-2026年中国5G智能手机出货量预测（ZY KT）

图表目录：

图表1 2019年全球主要国家5G智能手机普及率
图表2 2015-2019年全球5G智能手机出货量趋势图
图表5 2019年全球5G智能手机出货量数据
图表6 2019年美国5G智能手机市场出货量排名
图表7 2019年美国线上市场手机品牌销量TOP7
图表8 2019年美国线上市场畅销手机机型TOP20
图表9 2019年美国线上市场各品牌畅销手机机型分布图
图表10 2015-2019年日本5G智能手机用户数及渗透率走势
图表11 2019年印度5G智能手机市场总出货量情况
图表12 2015-2019年印度5G智能手机各品牌市场份额走势
图表13 2019年印度线上市场智能机品牌销量TOP5
图表14 2019年印度线上市场畅销智能机TOP10
图表15 2019年印度线上市场各品牌畅销机型TOP10分布图
图表16 2015-2019年印度线上市场各品牌畅销机型变化趋势图
图表17 2015-2019年印度线上市场畅销机型平均价格走势
图表18 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表19 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表20 2019年中国GDP核算数据

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/841942.html