

2024-2030年中国智能健身行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能健身行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能健身行业市场运营态势及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了智能健身行业市场发展环境、智能健身整体运行态势等，接着分析了智能健身行业市场运行的现状，然后介绍了智能健身市场竞争格局。随后，报告对智能健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能健身行业发展趋势与投资预测。您若想对智能健身产业有个系统的了解或者想投资智能健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年智能健身产业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、国家体育法修订要点
- 二、“十四五”体育发展规划
- 三、全民健身“十四五”规划
- 四、发改委鼓励智能健身房建设
- 五、公共场所健身器材配建意见
- 六、全民健身设施补短板工程方案

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业经济运行
- 三、对外经济分析
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、居民收入情况
- 二、居民消费支出
- 三、健身意识提高
- 四、肥胖人群规模
- 五、年轻群体规模
- 六、体育运动人数

七、互联网渗透率

八、健身产业渗透率

第四节 技术环境

一、物联网技术

二、传感器技术

三、大数据技术

四、人工智能技术

第五节 产业环境——健身产业

一、健身产业历程

二、健身产业链条

三、健身产业规模

四、健身市场格局

五、健身房人群画像

六、健身产业前景

第二章 2019-2023年中国智能健身产业发展综况

第一节 智能健身产业概况

一、智能健身概念

二、行业发展背景

三、行业发展历程

第二节 2019-2023年智能健身产业运行状况

一、产业生态图谱

二、线上健身渗透率

三、行业市场规模

四、企业规模统计

五、行业竞争格局

第三节 智能健身产业消费者画像分析

一、消费者性别分布

二、消费者年龄分布

三、消费者收入水平

四、消费者支出水平

第四节 智能健身产业典型企业分析——Keep

一、Keep发展历程

二、Keep主营业务

三、Keep自有产品

四、Keep线上健身

五、Keep融资动态

六、Keep发展困局

七、Keep经验借鉴

第五节 智能健身快速发展下的问题

一、平台重营销轻内容

二、技术研发不够成熟

三、投资潮涌现象明显

四、个人数据安全风险

第六节 智能健身产业发展建议

一、行业整体高质量发展对策

二、强化监督机制提高效率

三、直营加盟并行实现效益

四、做好精准调研定位客户

五、打造主题场馆提升档次

第三章 2019-2023年中国智能健身产业链分析

第一节 产业链条整体布局

第二节 智能健身产业链上游分析

一、芯片产业

二、传感器行业

三、显示屏幕

四、储存卡

五、电池行业

第三节 智能健身产业链下游分析

一、健身俱乐部

二、私教工作室

三、居家健身场景

四、户外运动场景

第四节 智能健身产业上下游影响分析

一、与上游产业影响分析

二、与下游产业影响分析

第四章 2019-2023年中国智能运动健身移动APP发展分析

第一节 智能健身APP发展概况

一、行业发展背景

二、行业产品类型

三、行业功能板块

四、行业发展作用

第二节 智能健身APP市场发展综述

一、智能健身APP发展历程

二、智能健身APP发展现状

三、智能健身APP市场规模

四、智能健身APP付费比例

五、智能健身APP融资动态

第三节 智能健身APP保险业务融合发展

一、智能健身APP布局保险背景

二、智能健身APP布局保险案例

三、保险公司布局健身APP考量

四、健身APP衍生保险业务发展

第四节 智能健身APP行业典型企业分析

一、糖豆广场舞

二、薄荷健康

三、咕咚APP

四、悦动圈APP

第五节 智能健身APP发展问题策略

一、智能健身APP开发问题

二、智能健身APP商业化策略

三、智能健身APP运营策略

第六节 智能健身APP发展前景

一、符合用户健身习惯

二、符合行业发展趋势

第五章 2019-2023年中国智能运动健身硬件器械发展分析

第一节 传统健身器材行业发展分析

一、健身器材行业分类情况

二、健身器材行业市场规模

三、健身器材行业竞争格局

四、健身器材行业发展空间

五、健身器材行业发展趋势

第二节 智能健身硬件器械综述

- 一、智能健身硬件分类
- 二、智能健身硬件功能
- 三、智能硬件企业规模
- 四、智能健身硬件专利
- 五、智能健身硬件前景

第三节 智能运动健身硬件典型企业案例分析

- 一、舒华体育
- 二、Peloton
- 三、小乔体育
- 四、源动智慧

第六章 2019-2023年中国智能健身镜行业发展分析

第一节 智能健身镜行业发展概况

- 一、行业产品分类
- 二、行业发展关键点
- 三、市场关注现状
- 四、与传统私教对比
- 五、行业产业链条

第二节 2019-2023年智能健身镜市场发展分析

- 一、行业市场规模
- 二、产品出货量规模
- 三、行业企业规模
- 四、市场竞争格局
- 五、行业产品定价
- 六、行业融资统计

第三节 智能健身镜行业消费者画像分析

- 一、对智能健身镜了解程度
- 二、影响智能健身镜购买因素

第四节 智能健身镜行业典型企业分析

- 一、康冠科技
- 二、Mirror
- 三、Fiture

第五节 智能健身镜产业发展前景趋势

- 一、行业整体发展趋势

二、价格存在下探空间

三、全屋智能重要组成

第七章 2019-2023年中国智能健身房行业发展分析

第一节 健身房行业整体发展分析

一、健身房行业规模

二、健身房区域分布

三、健身房用户总量

四、健身房教练年龄

五、健身房教练规划

第二节 智能健身房产业发展概况

一、智能健身房概念

二、智能健身房优劣势

三、智能健身房特点

第三节 2019-2023年智能健身房市场发展综况

一、智能健身房市场思考

二、行业投融资规模分析

三、智能健身房品牌竞争

第四节 2019-2023年中国智能健身房城市发展动态

一、深圳智能健身房发展

二、广州智能健身房开设

三、成都室外智能健身房

四、长沙智能健身房建设

五、上海智能健身房发展

第五节 传统健身房与智能健身房区别

一、营业时间的区别

二、用户体验的区别

三、授课标准的区别

四、营销方式的区别

五、管理方式的区别

第六节 智能健身房经营对策建议

一、将智能健身房作为平台来运营

二、为行业客户打造定制化服务

三、开发贴近客户需求智能APP

四、开发客户互动娱乐新体验

第八章 2019-2023年中国智能健身产业投融资分析

第一节 智能健身行业投融资现状

- 一、健身产业投融资规模
- 二、智能健身投融资规模
- 三、智能健身投融资轮次
- 四、智能健身投融资事件

第二节 智能健身产业投资机遇

- 一、政府政策支持引领
- 二、健身消费需求提升
- 三、科技智能技术突破
- 四、传统线下健身难点
- 五、居家健身势头兴起
- 六、社会资本密集投入

第三节 智能健身产业投资壁垒

- 一、用户规模壁垒
- 二、平台品牌壁垒
- 三、内容创新壁垒
- 四、产品供应壁垒
- 五、线上下体验壁垒

第四节 智能健身产业投资建议

- 一、行业投资建议
- 二、企业投资建议

第九章 2024-2030年中国智能健身产业前景趋势预测

第一节 智能健身产业发展趋势分析

- 一、算法升级下专业化和个性化
- 二、场景拓展覆盖项目多元化
- 三、形态革新行业产品创意化
- 四、智能健身优化传统行业

第二节 对2024-2030年中国智能健身产业预测分析

- 一、2024-2030年中国智能健身产业影响因素分析
- 二、2024-2030年中国智能健身产业市场规模预测

图表目录

图表 2019-2023年中国生产总值及其增长速度
图表 2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2019-2023年全部工业增加值及其增长速度
图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2019-2023年中国规模以上工业增加值同比增速
图表 2023年规模以上工业生产主要数据
图表 2019-2023年中国货物进出口总额
图表 2023年货物进出口总额及其增长速度
图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
图表 2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表 2023年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表 2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2023年中国固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表 2023年居民人均消费支出及构成
图表 2023年居民人均消费支出及构成
图表 2022年中国超重或肥胖情况结构示意图
图表 2023年第七次人口普查中国人口年龄结构
图表 2019-2023年中国参加体育运动人数
图表 2019-2023年中国健身产业渗透率情况
图表 中国健身行业发展历程
图表 中国健身行业产业链条全景图
图表 2019-2023年中国健身行业市场规模及预测
图表 中国健身行业市场规模占比情况
图表 2023年中国健身房消费者健身目的调查
图表 智能运动健身概念示意图
图表 人工智能及物联网技术对智能运动健身行业的影响
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171943.html>