

# 2017-2022年中国直播卫星市场分析预测及前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国直播卫星市场分析预测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531951.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直接广播卫星（Direct Broadcasting Satellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（“个体接收”或“集体接收”）。

直播星主要作为有线数字电视的补充和延伸，也是实现模拟电视转向数字电视的重要组成部分。随着广播电视“村村通”“户户通”工程的扎实推进，直播卫星数字电视自2010年以来用户规模稳步增长，至2014年直播卫星数字电视用户达5699.3万户，其使用比例已增至16.1%，跃居第二，成为继有线数字电视后排名第二的广播电视接收方式。

智研咨询发布的《2017-2022年中国直播卫星市场分析预测及前景预测报告》共十一章。首先介绍了直播卫星行业市场发展环境、直播卫星整体运行态势等，接着分析了直播卫星行业市场运行的现状，然后介绍了直播卫星市场竞争格局。随后，报告对直播卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了直播卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析	1
第一节 国内直播卫星经济环境分析	1
一、GDP 历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	1
三、中国直播卫星经济发展预测分析	2
第二节 中国直播卫星行业政策环境分析	3
第二章 世界直播卫星产业运行透析	5
第一节 直播卫星在全球的发展现状	5
一、直播卫星产业发展历程	5
二、全球直播卫星发展特点	6
三、全球直播卫星系统及其新发展	6
四、欧美直播已形成产业链	7
第二节 美国直播卫星市场的发展现状	8
一、Direc TV 公司	8
二、Dish Network 公司	9
第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状	10
一、欧洲的直播卫星	10

二、欧洲卫星高清电视	10
三、英国BskyB 公司	14
第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状	15
一、日本SKY Perfect JSAT公司	15
二、韩国Sky Life	16
三、马来西亚	17
四、印度	17
五、中国香港	23
第三章 中国直播卫星产业运行分析	23
第一节 中国直播卫星发展简况	23
一、我国直播市场非常广阔	23
二、直播卫星将带动产业链发展	24
第二节 中国直播卫星产业动态分析	25
一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民	25
二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成	25
三、直播卫星加密将会加速数字电视进程	25
四、直播卫星接收设备售后服务体系	26
第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析	28
第一节 中国航天事业发民综述	28
一、中国航天事业发展历程	28
二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展	29
三、中国航天事业现状与未来	31
四、世界航天事业对中国启示	34
第二节 中国卫星通信企业透析	36
一、中国空间段卫星通信公司	36
二、中国空间段卫星	39
第三节 中国卫星广播电视简况	44
一、卫星电视产业运行总况	44
二、在轨的广播电视卫星概况	53
三、全国卫星广播电视转星调整	55
第五章 直播卫星技术与标准	56
第一节 频率规划	56
一、无线频率的划分	56
二、卫星广播电视的频率	64
三、数字电视直播卫星的频率	65

- 第二节 内容安全 67
- 第三节 编码标准 68
  - 一、信源 68
  - 二、信道 69
- 第四节 直播卫星技术参数 70
- 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析 71
  - 第一节 产业运营模式和特征研究 71
    - 一、空间段和地面段的运营关系 71
    - 二、直播卫星产业自身运营特点 72
  - 第二节 直播卫星产业运营思路 73
    - 一、直播卫星产业总体运营思路 73
    - 二、中国直播卫星运营中面临的问题 73
  - 第三节 直播卫星空间段运营模式 75
    - 一、空间段运营商 75
    - 二、空间段运营模式 76
  - 第四节 直播卫星地面段公益运营模式 77
    - 一、总局无线局 77
    - 二、地面段公益运营模式 77
  - 第五节 直播卫星地面段商业运营模式 77
    - 一、中数传媒 77
    - 二、地面段商业运营模式 78
- 第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商 82
  - 第一节 中天联科 82
    - 一、企业概况 82
    - 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业 83
    - 三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖 84
    - 四、中天联科发展战略分析 84
  - 第二节 杭州国芯 85
    - 一、企业概况 85
    - 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖 85
    - 三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品 86
    - 四、企业竞争力分析 88
    - 五、杭州国芯发展战略分析 88
  - 第三节 湖南国科 88
    - 一、企业概况 88

- 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家 89
- 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务 90
- 四、企业竞争力分析 90
- 五、湖南国科发展战略分析 91
- 第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备 91
- 第一节 四川长虹 91
- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93
- 第二节 海信电器 93
- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95
- 第三节 数源科技 96
- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 98
- 第四节 广电信息 98
- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100
- 第五节 同洲电子 100
- 一、企业概况 100

- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 103
- 第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析 103
  - 第一节 全国文化信息资源共享工程 103
    - 一、全国文化信息资源共享工程 103
    - 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用 103
  - 第二节 广播电视村村通工程 104
    - 一、村村通广播电视发展现状 104
    - 二、村村通广播电视的意义 104
  - 第三节 直播卫星村村通 105
    - 一、20 户以上直播卫星村村通 105
    - 二、20 户以下直播卫星村村通 110
- 第十章 中国直播卫星市场需求分析 111
  - 第一节 地下市场研究 111
    - 一、地下市场现有规模 111
    - 二、地下市场消费特征 112
    - 三、直播卫星市场的快速发展 112
  - 第二节 卫星节目市场需求研究 114
    - 一、农村用户对卫星节目的需求 114
    - 二、城市用户对卫星节目的需求 114
    - 三、农村用户与城市用户的需求比较研究 115
  - 第三节 直播卫星与高清市场 117
    - 一、高清市场发展现状 117
    - 二、直播卫星对高清市场的促进 120
- 第十一章 2017-2022年中国直播卫星市场趋势预测分析 121 (ZY LH)
  - 第一节 直播卫星市场发展影响因素 121
    - 一、政策 121
    - 二、村村通工程进度 122
    - 三、卫星节目 122
    - 四、渠道部属和用户需求 123
  - 第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系 123
    - 一、直播卫星与有线数字电视 123

## 二、直播卫星与地面数字电视 124

### 第三节 2017-2022年中国直播卫星市场发展规模预测分析 125

#### 一、发展前景 125

#### 二、农村市场 126

#### 三、城市市场 127

#### 图表目录：

图表1 2014-2017年我国国民生产总值统计 单位 亿元 1

图表2 2014-2017年全社会固定资产投资统计 单位 亿元 1

图表3 中国直播卫星政策解读 4

图表4 全球直播卫星产业发展历程 5

图表5 中国航天事业发展历程 28

图表6 中卫一号概况 39

图表7 鑫诺1号概况 39

图表8 亚洲二号概况 40

图表9 亚洲3S概况 41

图表10 亚洲四号概况 42

图表11 亚太V号概况 43

图表12 中星6B概况 54

图表13 中星九号 54

图表14 无线电频率划分表(KHz)一(9-5730KHz) 56

图表15 无线电频率划分表(KHz)二(5730-21850KHz) 57

图表16 无线电频率划分表(MHz)三(21.85-401MHz) 59

图表17 无线电频率划分表(MHz)表四(401-7900MHz) 60

图表18 无线电频率划分表(GHz)五(7.9-66GHz) 61

图表19 无线电频率划分表(GHz)六(66-275GHz) 63

图表20 卫星广播业务的频段分配 64

图表21 国际电联频道划分 65

图表22 亚洲3S卫星电视频率 65

图表23 鑫诺3号码电视频率 66

图表24 中星6B电视频率 66

图表25 空间段和地面段的运营关系 71

图表26 卫星数字电视产业链 75

图表27 “GX3101+GX1501”双国标地面AVS整机解决方案 87

图表28 2014-2017年一季度四川长虹财务数据统计 单位 亿元 92

图表29 2014-2017年四川长虹盈利能力分析 92



- 图表30 2014-2017年四川长虹偿债能力分析 92
- 图表31 2014-2017年四川长虹经营能力分析 93
- 图表32 2014-2017年四川长虹成长性分析 93
- 图表33 2014-2017年海信电器财务数据统计 单位 亿元 94
- 图表34 2014-2017年海信电器盈利能力分析 94
- 图表35 2014-2017年海信电器偿债能力分析 95
- 图表36 2014-2017年海信电器经营能力分析 95
- 图表37 2014-2017年海信电器成长性分析 95
- 图表38 2014-2017年数源科技财务数据统计 单位 亿元 96
- 图表39 2014-2017年数源科技盈利能力分析 97
- 图表40 2014-2017年数源科技偿债能力分析 97
- 图表41 2014-2017年数源科技经营能力分析 97
- 图表42 2014-2017年数源科技成长性分析 98
- 图表43 2014-2017年广电信息财务数据统计 单位 亿元 99
- 图表44 2014-2017年广电信息盈利能力分析 99
- 图表45 2014-2017年广电信息偿债能力分析 99
- 图表46 2014-2017年广电信息经营能力分析 100
- 图表47 2014-2017年广电信息成长性分析 100
- 图表48 2014-2017年同洲电子财务数据统计 单位 亿元 101
- 图表49 2014-2017年同洲电子盈利能力分析 102
- 图表50 2014-2017年同洲电子偿债能力分析 102
- 图表51 2014-2017年同洲电子经营能力分析 102
- 图表52 2014-2017年同洲电子成长性分析 103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531951.html>