

# 2020-2026年中国藜麦产业调研现状及投资咨询战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国藜麦产业调研现状及投资咨询战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/391960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

藜（读音lí）麦（学名：Chenopodium quinoa Willd.）是藜科藜属植物。穗部可呈红、紫、黄，植株形状类似灰灰菜，成熟后穗部类似高粱穗。植株大小受环境及遗传因素影响较大，从0.3-3米不等，茎部质地较硬，可分枝可不分。单叶互生，叶片呈鸭掌状，叶缘分为全缘型与锯齿缘型。藜麦花两性，花絮呈伞状、穗状、圆锥状，藜麦种子较小，呈小圆药片状，直径1.5-2毫米，千粒重1.4-3克。

原产于南美洲安第斯山脉的哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁等中高海拔山区。具有一定的耐旱、耐寒、耐盐性，生长范围约为海平面到海拔4500米左右的高原上，最适的高度为海拔3000-4000米的高原或山地地区。藜麦富含的维生素、多酚、类黄酮类、皂苷和植物甾醇类物质具有多种健康功效。藜麦具有高蛋白，其所含脂肪中不饱和脂肪酸占83%，还是一种低果糖低葡萄糖的食物能在糖脂代谢过程中发挥有益功效。

智研咨询发布的《2020-2026年中国藜麦产业调研现状及投资咨询战略研究报告》共九章。首先介绍了藜麦相关概念及发展环境，接着分析了中国藜麦规模及消费需求，然后对中国藜麦市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藜麦面临的机遇及发展前景。您若想对中国藜麦有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 藜麦行业相关概述

#### 第一节 藜麦行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 藜麦行业经营模式分析

##### 一、农产品营销几个特点

##### 二、国内外农产品营销方式和现状

###### 1、国外农产品营销现状

###### 2、我国农产品营销现状

##### 三、我国农产品营销中存在的主要问题

###### 1、农产品营销基础投入不足

###### 2、农产品营销专业人才较少

###### 3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范

4、农业信息网络建设薄弱

5、农产品龙头加工企业不发达

第二章 2019年藜麦行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 中国藜麦行业政策环境分析

一、2019年国内宏观政策分析

二、行业监管管理体制

三、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

1、农产品进出口现状

2、农产品进出口制约因素分析

3、我国农产品进出口最新政策解读

第三节 中国藜麦行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

1、种植基本条件

2、播前准备

3、播种机械

4、播种

5、田间管理

6、收割

第三章 2015-2019年中国藜麦所属行业市场供需分析

第一节 中国藜麦所属行业市场供给状况

一、2015-2019年中国藜麦所属行业产量分析

二、2015-2019年中国藜麦所属行业产量预测

第二节 中国藜麦市场需求状况

一、2015-2019年中国藜麦需求分析

二、2020-2026年中国藜麦需求预测

### 第三节 2015-2019年中国藜麦市场价格分析

## 第四章 中国藜麦行业产业链分析

### 第一节 藜麦行业产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、藜麦行业产业链概述

### 第二节 藜麦上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 藜麦下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业消费状况分析

#### 四、行业消费前景分析

## 第五章 2015-2019年藜麦所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年藜麦所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口价格变动分析

### 第二节 2015-2019年藜麦所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口价格变动分析

## 第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析

### 第一节 山西稼祺农业科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

##### 1、技术优势

##### 2、地理优势

### 第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

##### 1、白藜

##### 2、黑藜

### 3、红藜

#### 三、企业销售网络布局

##### 1、企业销售网络布局

##### 2、品牌加盟政策

#### 第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 山西汇天华公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

### 第七章 2020-2026年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2020-2026年中国藜麦行业投资前景分析

##### 一、藜麦行业发展前景

##### 1、产地优势

##### 2、品种优势

##### 二、藜麦发展趋势分析

##### 三、藜麦市场前景分析

#### 第二节 2020-2026年中国藜麦行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险分析

##### 四、资金短缺风险

##### 五、经营风险分析

##### 六、管理风险分析

### 第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

### 第四节 行业发展的建议对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

## 第九章 藜麦行业发展策略建议（ZY KT）

### 第一节 藜麦企业竞争策略分析

- 一、提高藜麦企业核心竞争力的对策
- 二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响藜麦企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高藜麦企业竞争力的策略

### 第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略（ZY KT）

#### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值和增长速度

图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2019年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表 2015-2019年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表 2015-2019年生产资料出厂价格跌涨幅情况

- 图表 2015-2019年农村人均纯收入
- 图表 2015-2019年城镇人均可支配收入
- 图表 2019年规模以上工业增加值增速
- 图表 2015-2019年建筑业增加值
- 图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2019年固定资产累计投资增速
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2019年社会消费品零售总额环比增速
- 图表 2019年全年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2015-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 2015-2019年我国藜麦产量情况
- 图表 2020-2026年中国藜麦产量预测
- 图表 2015-2019年中国藜麦消费量
- 图表 2020-2026年中国藜麦消费量预测
- 图表 2015-2019年中国藜麦市场价格走势
- 图表 2015-2019年我国藜麦种植面积情况
- 图表 2015-2019年藜麦上游原料价格走势
- 图表 2015-2019年藜麦加工行业产成品数量
- 图表 2015-2019年藜麦加工行业产成品消费量
- 图表 2020-2026年藜麦加工行业产成品消费量预测
- 图表 2015-2019年藜麦进口数量情况
- 图表 2015-2019年藜麦进口金额情况
- 图表 2015-2019年藜麦进口价格变动
- 图表 2015-2019年藜麦出口数量情况
- 图表 2015-2019年藜麦出口金额情况
- 图表 2015-2019年藜麦出口价格变动情况
- 图表 2015-2019年稼祺公司藜麦及其产品销量情况
- 图表 2015-2019年稼祺公司藜麦及其产品销售额情况



图表 2019年青岛宏业天成农业科技有限公司品牌销售布局

图表 2015-2019年汇天华公司藜麦及其产品销量情况

图表 2015-2019年汇天华公司藜麦及其产品销售额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/391960.html>