

2024-2030年中国保安服务行业运营现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保安服务行业运营现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1141964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保安服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保安服务行业运营现状及发展前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保安服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保安服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保安服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保安服务从业者抢跑转型赛道。

保安服务是由依法设立的保安从业单位提供的专业化、社会化安全防范服务及相关的服务。保安服务公司是专门从事有偿安全防范服务，维护客户单位安全的企业。保安服务旨在保护人员和财产免受潜在的危险、犯罪和损害。这些服务通常由受过培训和持有相关许可证的保安人员提供。保安服务可以根据其性质和功能分为不同的分类，以下是一些常见的保安服务分类：

保安服务产业链上游主要是培训认证机构、装备和技术提供商，其中装备和技术提供商主要提供如监控摄像头、报警系统、通讯设备、防弹背心等。产业链中游是保安服务提供商以及安全咨询规划企业。产业链下游包括各种组织和机构，如商业企业、政府机构、个人家庭等，同时还包括终端群体，如商店顾客、住宅社区居民、活动参与者等。

保安服务业是伴随着我国改革开放和市场经济发展而兴起的一个新兴服务产业，对拉动社会就业、维护社会治安、促进经济发展有着重要的意义，是社会治安防控体系中一支不可或缺的重要力量。随着国内经济发展，保安服务业已经成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分。数据显示，自2013年开始，我国保安服务行业从业人员数量保持高速增长态势，2022年国内保安服务行业人员数量达到645万人。

海外发达国家保安服务行业发展较高，目前服务体系完善。从全球市场趋势来看，全球保安行业规模将会不断扩大，主要原因有两点：一是受到全球私有化趋势进一步扩大，将导致安保服务进一步外包。二是工业化趋势会进一步持续，对基础设施的投入会不断增加，这势必增加安保产业的市场份额。据统计，2022年全球保安服务行业市场规模达到2533.2亿美元，同比增长4.1%。

就国内保安服务行业市场来看，我国保安服务市场持续增长。首先是国内近年来城镇化扩大，人口更加集中，而安全隐患进一步增加。其次中产阶级群体扩大，安全意识增强，对小区、商业住宅等生活办公环境安保需求提升。数据显示，2022年我国保安服务行业市场规模达到2709.0亿元，同比增长9.2%。其中人防服务需求占比47%，武装押运服务占比13%，

电子保安服务占比1%，特保服务5%，物业保安服务占比21%，其他保安服务需求占比13%。

我国保安服务行业市场庞大，中小型企业居多，仅提供服务领域市场集中度极度分散，提供装备技术等企业集中度较高。数据显示，截止到2023年8月7日，我国保安服务行业企业数量达到40253家，较2022年底增长1008家，其中5000万以上注册资本企业数量为1753家，占比4.4%，100万以内注册资本企业数量为16892家，占比42.0%。

目前我国保安服务市场上已有上海保安服务集团、中城卫、中安保、华威保安、中融安保、G4S杰富仕、七兵堂国际安保集团有限公司、重庆保安集团、恒安卫士、中军军弘保安服务有限公司、合肥保安集团、昆明安保集团KMS等一批优秀企业。其中上海保安服务集团是行业内规模最大，服务范围最广的公司之一。

《2024-2030年中国保安服务行业运营现状及发展前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保安服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

- 一、保安服务发展兴起
- 二、保安服务业务范畴
- 三、保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业需求环境分析

第三节 保安服务行业准入条件分析

- 一、保安服务公司准入条件分析
 - (1) 普通保安服务公司准入条件分析
 - (2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析
 - (3) 外资保安服务公司准入条件分析
- 二、保安员准入条件分析
- 三、保安服务准入条件分析

四、保安培训单位准入条件分析

第二章 2019-2023年国际保安服务产业发展分析

第一节 国际保安服务行业发展状况分析

- 一、国际保安服务产业运行环境分析
- 二、国际保安服务发展景气度分析
- 三、国际保安服务市场需求规模及增长

第二节 2019-2023年主要国家保安服务行业发展分析

- 一、美国保安服务行业发展分析
- 二、英国保安服务行业发展分析
- 三、日本保安服务行业发展分析
- 四、韩国保安服务行业发展分析

第三节 国内外保安服务行业对比及经验借鉴分析

第三章 2019-2023年中国保安服务产业综合分析

第一节 中国保安服务行业发展状况分析

- 一、中国保安服务行业发展规模分析
- 二、中国保安服务行业发展特征分析
- 三、中国保安服务行业发展模式分析
- 四、中国保安服务发展景气度分析
- 五、中国保安服务公司运营与盈利状况分析
- 六、中国保安服务市场需求规模及增长

第二节 中国保安服务行业经营分析

- 一、保安服务行业企业规模分析
- 二、保安服务行业人员规模分析
- 三、保安服务行业企业所有制结构分析
- 四、保安服务行业社会效益分析

第四章 2019-2023年中国保安服务行业细分市场分析

第一节 人防服务市场调研

- 一、人防服务市场需求与应用分析
- 二、人防服务需求客户分析

第二节 武装押运服务市场调研

- 一、武装押运服务市场需求与应用分析
- 二、武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场调研

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第五节 物业保安服务市场分析

一、物业管理发展分析

二、物业保安服务现状分析

三、物业保安服务需求前景分析

第六节 其他保安服务市场分析

一、技防服务市场分析

二、犬防服务市场分析

三、保安咨询市场分析

四、保安培训市场分析

第五章 2019-2023年中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

三、奥运会保安服务市场分析

(1) 人防服务市场分析

(2) 武装押运市场分析

(3) 特保服务市场分析

(4) 其他保安服务市场分析

四、奥运会保安服务特点分析

第二节 世博会保安服务市场分析

一、世博会安保投入规模分析

二、世博会安保建设及运作分析

三、世博会保安服务市场分析

四、世博会保安服务效益分析

第三节 亚运会保安服务市场分析

一、亚运会安保投入规模分析

二、亚运会安保建设及运作分析

三、亚运会保安服务市场分析

第四节 大运会保安服务市场分析

- 一、大运会安保投入规模分析
- 二、大运会安保建设及运作分析
- 三、大运会保安服务市场分析

第六章 中国保安服务行业竞争分析

第一节 中安保实业集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析

第二节 北京市保安服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析

第三节 上海中城卫保安服务集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析

第四节 北京恒安卫士保安服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析

第五节 深圳市保安服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析

第七章 2024-2030年中国保安服务产业发展前景及趋势预测

第一节 2024-2030年中国保安服务行业发展趋势分析

- 一、保安职业的社会地位将进一步巩固

- 二、管理体制会进一步符合市场经济的要求
- 三、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向
- 四、保安服务行业的市场需要扩展到境外
- 五、组织目标将由追求效益转向追求绩效

第二节 2024-2030年中国保安服务行业发展前景预测分析

- 一、保安服务市场需求规模及前景预测分析
- 二、保安服务公司发展前景预测

第八章 2024-2030年中国保安服务行业风险与发展建议

第一节 保安服务行业风险分析

- 一、行业投资风险分析
 - (1) 保安服务行业政策风险分析
 - (2) 保安服务行业供求风险分析
 - (3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析
- 二、行业经营管理风险分析
 - (1) 保安服务风险防范与控制的必要性
 - (2) 保安服务风险成因分析
 - (3) 预防和控制保安服务风险的途径

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

- 一、社会保安形象现状分析
- 二、保安形象对行业的影响
- 三、提升保安形象的措施

第三节 保安服务行业发展困境与建议

- 一、保安服务行业发展困境分析
 - (1) 法制困境
 - (2) 主体困境
 - (3) 目标最大化困境
- 二、保安服务行业发展建议
 - (1) 完善保安服务行业的法制建设
 - (2) 确立保安服务行业的主体地位
 - (3) 建立合作伙伴关系
 - (4) 以市场为导向、拓宽服务领域
 - (5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

图表目录：

- 图表1：保安服务分类
 - 图表2：中国保安服务业的发展历程
 - 图表3：保安服务行业部分相关标准
 - 图表4：保安服务行业法律法规
 - 图表5：物业服务行业相关政策
 - 图表6：部分省市物业服务行业相关政策（一）
 - 图表7：部分省市物业服务行业相关政策（二）
 - 图表8：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表9：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表10：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表11：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表12：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表13：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表14：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表15：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表16：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表17：2013-2023年全球保安服务市场规模及增速情况
 - 图表18：2013-2023年美国保安服务市场规模
 - 图表19：2013-2023年英国保安服务市场规模
 - 图表20：2013-2023年日本保安服务市场规模
 - 图表21：2013-2023年韩国保安服务市场规模
 - 图表22：2010-2023年中国保安服务行业市场规模情况
 - 图表23：2016-2023年中国保安服务行业细分市场规模情况 单位：亿元
 - 图表24：2023年中国保安服务行业市场结构
 - 图表25：国内主要保安服务企业一览表
 - 图表26：2010-2023年中国保安服务市场需求规模及增长
 - 图表27：2010-2024年我国保安服务行业相关企业数量走势图
 - 图表28：2024年我国保安服务行业相关企业区域分布情况
 - 图表29：2024年我国保安服务公司注册资本分布范围
 - 图表30：2020-2023年我国保安服务行业部分企业营收统计表
 - 图表31：2010-2023年我国保安服务行业从业人数走势图
 - 图表32：2024年我国保安服务行业相关企业所有制结构统计图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1141964.html>