

# 2021-2027年中国轿车产业发展动态及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国轿车产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911986.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。

智研咨询发布的《2021-2027年中国轿车产业发展动态及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轿车简介

#### 1.1 汽车概述

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的基本构造

##### 1.1.3 汽车的分类

##### 1.1.4 汽车车身的演变

##### 1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

#### 1.2 轿车介绍

##### 1.2.1 轿车的定义

##### 1.2.2 国外轿车分类

##### 1.2.3 国内轿车分类

### 第二章 2016-2020年汽车行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年国际汽车行业发展概况

##### 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征

##### 2.1.2 2019年世界汽车工业发展状况

##### 2.1.3 2020年世界汽车工业发展状况

##### 2.1.4 2020年世界汽车工业发展态势

#### 2.2 中国汽车行业发展概况

##### 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾

##### 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场

##### 2.2.3 “十三五”时期中国汽车工业发展综述

#### 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析

### 2.3 2016-2020年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.1 2020年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.2 2020年中国汽车工业运行状况

#### 2.3.3 2020年中国汽车工业运行现状

### 2.4 中国汽车业发展存在的问题

#### 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

#### 2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题

#### 2.4.3 中国汽车产业仍大大而不强

#### 2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足

### 2.5 中国汽车业的发展对策

#### 2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议

#### 2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议

#### 2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施

#### 2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议

#### 2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第三章 2016-2020年国际轿车行业发展分析

### 3.1 2016-2020年世界轿车行业概况

#### 3.1.1 节能环保小型车畅销国外轿车市场

#### 3.1.2 世界轿车市场畅销排名分析

#### 3.1.3 欧盟轿车市场价格运行概述

#### 3.1.4 国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场

#### 3.1.5 全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用

### 3.2 美国

#### 3.2.1 2020年美国轿车市场销量概况

### 3.3 德国

#### 3.3.1 2020年德国轿车行业发展概况

### 3.4 日本

#### 3.4.1 日本轿车销量首跌

#### 3.4.2 日本轿车全球市场销售状况

#### 3.4.3 日系轿车在华市场份额减少的原因分析

#### 3.4.4 日本轿车市场销售排名概况

### 3.5 俄罗斯

#### 3.5.1 2020年俄罗斯轿车所属行业产销概况

#### 3.5.2 2020年俄罗斯轿车进出口概况

## 第四章 2016-2020年中国轿车所属行业状况

### 4.1 中国轿车行业概况

#### 4.1.1 中国轿车行业发展历程

#### 4.1.2 我国轿车行业运行综况

#### 4.1.3 中国轿车市场从透支到正常的变化分析

#### 4.1.4 国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析

#### 4.1.5 中国轿车市场品牌结构分析

### 4.2 2016-2020年中国轿车市场发展分析

#### 4.2.1 2019年中国轿车行业发展状况

#### 4.2.2 2020年中国轿车市场走势分析

#### 4.2.3 2020年中国轿车行业发展状况

#### 4.2.4 2020年中国轿车行业发展态势

### 4.3 2016-2020年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

#### 4.3.1 2018年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

#### 4.3.2 2019年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

#### 4.3.3 2020年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

### 4.4 2016-2020年中国轿车市场消费分析

#### 4.4.1 中国轿车市场的消费形势变化分析

#### 4.4.2 影响轿车消费的主要因素

#### 4.4.3 我国轿车市场消费者需求调查分析

#### 4.4.4 对中国轿车消费市场的建议

### 4.5 价值分析方法对剖析轿车国产化的作用解读

#### 4.5.1 价值分析方法

#### 4.5.2 价值分析对轿车国产化的用途分析

#### 4.5.3 轿车国产化项目的价值分析过程解读

### 4.6 中国轿车业发展存在的问题与对策分析

#### 4.6.1 中国轿车产业发展过程中存在的问题

#### 4.6.2 中国轿车服务体系存在不足

#### 4.6.3 中国轿车存在轮胎安全隐患

#### 4.6.4 中国轿车产业发展策略建议

#### 4.6.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策

#### 4.6.6 对自主品牌企业未来发展的几点建议

## 第五章 2016-2020年微型轿车发展分析

### 5.1 微型轿车概述

#### 5.1.1 微型轿车的历史地位

### 5.1.2 微型轿车的优势

### 5.1.3 微轿市场在车型升级中升温

### 5.1.4 我国微型轿车市场运动化态势明显

## 5.2 2016-2020年中国微型轿车发展分析

### 5.2.1 2020年我国微型轿车市场发展走势

### 5.2.2 2020年微型轿车市场自主品牌概况

### 5.2.3 2020年我国微型轿车市场发展分析

### 5.2.4 2020年我国微型轿车市场发展走势

## 5.3 电动微型轿车的相关分析

### 5.3.1 电动微型轿车应时而生

### 5.3.2 全面提高电动微型轿车的质量与性能

### 5.3.3 国家应全力支持电动微型轿车发展

### 5.3.4 电动微型轿车将走向世界

## 5.4 中国微型轿车面临的压力

### 5.4.1 成本压力

### 5.4.2 配套压力

### 5.4.3 产品压力

### 5.4.4 品牌压力

### 5.4.5 竞争压力

## 5.5 微型轿车发展对策及前景趋势

### 5.5.1 中国微型轿车企业发展对策

### 5.5.2 微型轿车将走俏市场

### 5.5.3 微型电动轿车前景广阔

## 第六章 2016-2020年经济型轿车发展分析

### 6.1 经济型轿车概述

#### 6.1.1 经济型轿车定义及分类

#### 6.1.2 经济型轿车主要特征

#### 6.1.3 经济型轿车受市场青睐的原因

#### 6.1.4 发展经济型轿车的意义

#### 6.1.5 经济型轿车发展模式选择分析

### 6.2 中国经济型轿车行业发展分析

#### 6.2.1 中国经济型轿车发展态势

#### 6.2.2 中国经济型车市场的裂变分析

#### 6.2.3 2018年中国经济型轿车市场分析

#### 6.2.4 2019年中国经济型轿车市场分析

#### 6.2.5 2020年中国经济型轿车市场分析

### 6.3 阻碍中国经济型轿车发展的几大因素

#### 6.3.1 经济型轿车质量有待提高

#### 6.3.2 消费观念影响经济型轿车的发展

#### 6.3.3 基础配套设施问题

### 6.4 中国经济型轿车发展前景及趋势

#### 6.4.1 油价上涨促进经济型轿车的销售

#### 6.4.2 未来经济型轿车市场发展趋势

#### 6.4.3 未来经济型轿车将成为轿车市场消费主流

## 第七章 2016-2020年其他轿车细分市场分析

### 7.1 2016-2020年豪华轿车发展分析

#### 7.1.1 豪华轿车应满足的条件

#### 7.1.2 2018年我国高档轿车市场分析

#### 7.1.3 2019年国产豪华轿车市场分析

#### 7.1.4 2020年国产豪华轿车市场动态分析

#### 7.1.5 中国成为德国高档轿车全球最大市场

### 7.2 2016-2020年中高级轿车市场运行状况

#### 7.2.2 2018年国内中高级轿车所属行业市场运行分析

#### 7.2.3 2019年我国中高级轿车所属行业市场运行分析

#### 7.2.4 2020年我国中高级轿车所属行业市场运行分析

### 7.3 中高级轿车发展趋势

#### 7.3.1 未来中高级轿车仍以合资产品为主

#### 7.3.2 性价比提升是中高级轿车发展趋势

#### 7.3.3 中高级轿车未来发展方向

#### 7.3.4 现代中高级轿车技术发展趋势

## 第八章 中国轿车所属行业进出口分析

### 8.1 中国轿车所属行业进出口状况分析

#### 8.1.1 2018年中国轿车所属行业进出口数据

#### 8.1.2 2019年中国轿车所属行业进出口数据

#### 8.1.3 2020年中国轿车所属行业进出口数据

### 8.2 中国自主品牌轿车出口分析

#### 8.2.1 中国自主品牌轿车出口特点

#### 8.2.2 自主品牌轿车出口概况

#### 8.2.3 中国自主品牌轿车出口存在的问题

#### 8.2.4 我国自主品牌轿车出口的发展对策

### 8.3 2016-2020年汽油小轿车所属行业进出口数据分析

#### 8.3.1 2016-2020年主要国家汽油小轿车进口市场分析

#### 8.3.2 2016-2020年主要国家汽油小轿车出口市场分析

#### 8.3.3 2016-2020年主要省份汽油小轿车进口市场分析

#### 8.3.4 2016-2020年主要省份汽油小轿车出口市场分析

### 8.4 2016-2020年柴油小轿车所属行业进出口数据分析

#### 8.4.1 2016-2020年主要国家柴油小轿车进口市场分析

#### 8.4.2 2016-2020年主要国家柴油小轿车出口市场分析

#### 8.4.3 2016-2020年主要省份柴油小轿车进口市场分析

#### 8.4.4 2016-2020年主要省份柴油小轿车出口市场分析

## 第九章 2016-2020年中国轿车市场竞争分析

### 9.1 2016-2020年中国轿车市场竞争概述

#### 9.1.1 轿车企业的核心竞争力分析

#### 9.1.2 我国轿车行业竞争的根本规律分析

#### 9.1.3 2019年我国轿车市场竞争格局概况

#### 9.1.4 2020年我国轿车市场竞争格局概况

#### 9.1.5 国产与进口轿车竞争比较优劣势分析

#### 9.1.6 中国轿车品牌与国外品牌的差距分析

### 9.2 2016-2020年中国轿车各细分市场竞争概述

#### 9.2.1 中高级轿车市场竞争态势

#### 9.2.2 中高级轿车制造商竞争策略

#### 9.2.3 中级轿车市场竞争态势

#### 9.2.4 经济型轿车市场竞争态势

### 9.3 提升中国轿车行业竞争力的建议

#### 9.3.1 善用“钻石理论”

#### 9.3.2 提高自主开发能力

#### 9.3.3 利用新概念和个性化设计打开销售

#### 9.3.4 提升中国品牌轿车竞争力的战略

#### 9.3.5 改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议

## 第十章 2016-2020年中国轿车营销分析

### 10.1 中国轿车营销模式透析

#### 10.1.1 中国轿车营销模式的内涵

#### 10.1.2 中国轿车营销模式的选择分析

#### 10.1.3 中国轿车营销模式的主要特点

### 10.2 轿车营销中的客户关系管理分析



- 10.2.1 CRM的起源及定义
- 10.2.2 中国轿车销售需要实施客户关系管理
- 10.2.3 实施客户关系管理的流程
- 10.2.4 在轿车营销中实施CRM存在的问题
- 10.3 2016-2020年中国轿车业营销渠道分析
  - 10.3.1 轿车营销渠道的定义及作用
  - 10.3.2 中国轿车行业渠道模式现状
  - 10.3.3 中国轿车业渠道体制存在的问题
  - 10.3.4 加强中国轿车渠道建设的对策
  - 10.3.5 中国轿车构建营销渠道力的具体措施
- 10.4 中国轿车营销存在的问题
  - 10.4.1 中国轿车营销体系需解决的问题
  - 10.4.2 轿车营销传播存在的四大不足
  - 10.4.3 软件建设存在差距
- 10.5 中国轿车市场营销策略分析
  - 10.5.1 建立轿车营销模式的原则
  - 10.5.2 我国轿车营销模式的发展思路
  - 10.5.3 关于建立品牌经营营销模式的建议
  - 10.5.4 关于轿车营销策略创新的对策
  - 10.5.5 轿车促销策略分析
  - 10.5.6 轿车营销传播策略
- 第十一章 轿车行业关联产业分析
  - 11.1 汽车零部件
    - 11.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
    - 11.1.2 中国汽车零部件工业取得巨大成就
    - 11.1.3 汽车零部件产业发展的显著特点
    - 11.1.4 中国汽车零部件企业存在三大不足
    - 11.1.5 中国汽车零部件业发展对策建议
  - 11.2 钢铁
    - 11.2.1 中国钢铁业发展历程
    - 11.2.2 我国钢铁所属行业运行分析
    - 11.2.5 中国钢铁工业发展对策建议
  - 11.3 石油
    - 11.3.1 石油概述
    - 11.3.2 我国石油行业运行状况

### 11.3.5 中国石油企业发展策略浅析

## 11.4 橡胶

### 11.4.1 橡胶概述

### 11.4.2 中国橡胶行业运行状况

## 第十二章 轿车行业重点企业财务状况

### 12.1 一汽轿车股份有限公司

#### 12.1.1 公司简介

#### 12.1.2 企业经营状况

### 12.2 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 12.2.1 公司简介

#### 12.2.2 企业经营状况

### 12.3 上海通用汽车有限公司

#### 12.3.1 公司简介

#### 12.3.2 企业经营状况

### 12.4 北京现代汽车有限公司

#### 12.4.1 公司简介

#### 12.4.2 企业经营状况

### 12.5 广州本田汽车有限公司

#### 12.5.1 公司简介

#### 12.5.2 企业经营状况

### 12.6 安徽奇瑞汽车有限公司

#### 12.6.1 公司简介

#### 12.6.2 企业经营状况

### 12.7 比亚迪汽车有限公司

#### 12.7.1 公司简介

#### 12.7.2 企业经营状况

### 12.8 上海大众汽车有限公司

#### 12.8.1 企业简介

#### 12.8.2 企业经营状况

## 第十三章 中国轿车行业投资分析

### 13.1 汽车行业投资概况

#### 13.1.1 国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入

#### 13.1.2 国家投巨资支持央企开发汽车行业

#### 13.1.3 我国汽车行业具有持续性投资价值

#### 13.1.4 国内能源巨企纷纷投资汽车行业

## 13.2 轿车行业投资前景

### 13.2.1 政府不使用行政手段限制轿车投资

### 13.2.2 我国轿车行业极具投资潜力

### 13.2.3 微型轿车市场投资前景看好

## 13.3 轿车行业投资风险分析

### 13.3.1 轿车行业的进入壁垒风险

### 13.3.2 轿车替代品带来的风险

### 13.3.3 供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁

### 13.3.4 轿车行业内企业的竞争风险

## 13.4 轿车行业投资策略分析

### 13.4.1 轿车行业投资策略

### 13.4.2 轿车企业应积极采取措施应对风险

## 第十四章 轿车行业未来发展趋势及前景预测分析 (ZY KT)

### 14.1 汽车行业未来发展分析

#### 14.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

#### 14.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

#### 14.1.3 “十四五”新能源汽车产业化进程将加速

#### 14.1.4 “十四五”汽车工业发展的战略选择

### 14.2 轿车行业未来发展预测

#### 14.2.1 未来我国轿车需求依然强劲

#### 14.2.2 2021-2027年中国轿车行业发展预测分析

#### 14.2.3 未来轿车将趋向多功能化

#### 14.2.4 现代柴油轿车发展将成必然趋势 (ZY KT)

附录：

附录一:汽车产业发展政策

附录二:新能源汽车生产准入管理规则

附录三:汽车品牌销售管理实施办法

附录四:汽车贸易政策

附录五:报废汽车回收管理办法

附录六:乘用车燃料消耗量限值标准

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911986.html>