

# 2017-2022年中国众筹市场深度调查及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国众筹市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，全球众筹公司数量呈现快速增长的趋势。截至2014年底，全球共有1196家众筹公司，同比增长34.53%。而到了2015年底，全球众筹公司就达到了1544家，同比增长29.10%。

2010-2015年全球众筹公司数量走势图

2010-2015年全球众筹公司数量增长率变化趋势

智研咨询发布的《2017-2022年中国众筹市场深度调查及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众筹行业发展综述

#### 1.1 众筹行业定义及特点

##### 1.1.1 众筹行业定义

##### 1.1.2 众筹模式特点

##### 1.1.3 众筹模式分类

(1) 众筹模式的主要类别

(2) 与其他融资模式区别

##### 1.1.4 众筹融资流程

(1) 众筹融资主体简述

(2) 众筹融资流程简述

#### 1.2 众筹行业起源与发展

##### 1.2.1 众筹融资模式起源

##### 1.2.2 众筹模式发展情况

### 第二章 众筹行业发展环境分析

#### 2.1 行业经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 欧洲经济环境分析

- (3) 日本经济环境分析
  - (4) 新兴经济体经济环境分析
  - (5) 全球经济环境预测
  - 2.1.2 国内经济环境分析
    - (1) 国内GDP增速情况
    - (2) 工业生产增速情况
    - (3) 固定资产投资情况
  - 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度
    - (4) 国内经济环境预测
  - 2.1.3 经济环境影响分析
    - (1) 网络经济快速发展
    - (2) 融资结构不断改善
  - 2.2 行业政策环境分析
    - 2.2.1 我国众筹行业监管体系
    - 2.2.2 众筹行业政策法规概述
    - 2.2.3 众筹合法及可行性分析
      - (1) 股权众筹合法及可行性分析
      - (2) 债权众筹合法及可行性分析
      - (3) 回报众筹合法及可行性分析
      - (4) 捐赠众筹合法及可行性分析
    - 2.2.4 我国众筹行业发展规划
  - 2.3 行业社会环境分析
    - 2.3.1 我国网民及移动网民规模
    - 2.3.2 互联网金融领域融资情况
  - 2.4 行业技术环境分析
- 第三章 国际众筹行业发展现状
- 3.1 国际众筹行业整体发展概况
    - 3.1.1 国际众筹平台发展规模
      - (1) 国际众筹平台数量分析
      - (2) 国际众筹交易规模分析
  - 2010-2015年全球众筹融资规模走势
    - 3.1.2 国际众筹平台类型分布
    - 3.1.3 国际众筹平台地域分布
    - 3.1.4 国际众筹平台发展趋势
  - 3.2 美国众筹行业发展现状

### 3.2.1 美国众筹行业发展背景

### 3.2.2 美国众筹行业发展现状

### 3.2.3 美国JOBS法案及新规分析

#### (1) JOBS法案的基本理念

#### (2) 基于Title 的众筹新规

#### (3) 《JOBS法案》适用性及影响

#### 1) 美国SEC众筹新规影响

#### 2) 《JOBS法案》在中国的适用性分析

### 3.2.4 美国众筹行业地位分析

## 3.3 英国众筹行业发展现状

### 3.3.1 英国众筹模式发展背景

### 3.3.2 英国众筹行业发展现状

### 3.3.3 英国众筹监管法律分析

#### (1) FAC《众筹监管规则》分析

#### (2) 《众筹监管规则》借鉴意义

### 3.3.4 英国众筹行业地位分析

## 3.4 法国众筹行业发展现状

### 3.4.1 法国众筹模式发展背景

### 3.4.2 法国众筹行业发展现状

### 3.4.3 法国众筹监管法律分析

### 3.4.4 法国众筹行业地位分析

## 3.5 日本众筹行业发展现状

### 3.5.1 日本众筹模式发展背景

### 3.5.2 日本众筹行业发展现状

### 3.5.3 日本众筹监管法律分析

### 3.5.4 日本众筹行业地位分析

## 第四章 中国众筹行业发展现状分析

### 4.1 众筹行业需求环境分析

#### 4.1.1 中小企业融资需求分析

##### (1) 中小企业发展规模

##### (2) 中小企业地区分布

##### (3) 中小企业行业分布

##### (4) 中小企业众筹需求分析

#### 1) 中小企业融资渠道

#### 2) 中小企业融资需求

#### 4.1.2 其他企业众筹需求分析

### 4.2 众筹行业供给规模分析

#### 4.2.1 众筹融资规模分析

#### 4.2.2 众筹平台规模分析

#### 4.2.3 众筹项目规模分析

#### 4.2.4 众筹平台地域分布

### 4.3 众筹行业竞争格局分析

#### 4.3.1 众筹行业平台竞争格局

#### 4.3.2 众筹融资模式SWOT分析

##### (1) 众筹融资模式SWOT分析

##### (2) 众筹融资模式SWOT-PEST分析

#### 4.3.3 众筹行业平台竞争趋势

### 4.4 众筹行业运营机制分析

#### 4.4.1 项目发布机制

#### 4.4.2 市场运营机制

#### 4.4.3 资金流转机制

#### 4.4.4 利益回报机制

#### 4.4.5 社区交流机制

## 第五章 中国众筹行业商业模式分析

### 5.1 众筹行业商业模式综述

#### 5.1.1 众筹商业模式概述

#### 5.1.2 众筹商业模式分类

##### (1) 捐赠与赞助商业模式

##### (2) 预售商业模式

##### (3) 借贷与股权投资模式

#### 5.1.3 众筹商业模式构建

#### 5.1.4 商业模式价值逻辑

##### (1) 价值发现

##### (2) 价值匹配

##### (3) 价值获取

### 5.2 股权众筹平台分析

#### 5.2.1 股权众筹模式发展概述

#### 5.2.2 股权众筹运营模式分析

#### 5.2.3 股权众筹发展规模分析

##### (1) 股权众筹平台项目情况

- (2) 股权众筹募集金额情况
- 5.2.4 股权众筹发展策略分析
- 5.2.5 股权众筹发展前景分析
- 5.3 债权众筹平台分析
  - 5.3.1 债权众筹模式发展概述
  - 5.3.2 债权众筹运营模式分析
  - 5.3.3 债权众筹发展规模分析
  - 5.3.4 债权众筹发展策略分析
  - 5.3.5 债权众筹发展前景分析
- 5.4 回报众筹平台分析
  - 5.4.1 回报众筹模式发展概述
  - 5.4.2 回报众筹运营模式分析
  - 5.4.3 回报众筹发展规模分析
    - (1) 回报众筹平台项目情况
    - (2) 回报众筹募集金额情况
  - 5.4.4 回报众筹发展策略分析
  - 5.4.5 回报众筹发展前景分析
- 5.5 捐赠众筹平台分析
  - 5.5.1 捐赠众筹模式发展概述
  - 5.5.2 捐赠众筹运营模式分析
  - 5.5.3 捐赠众筹发展规模分析
  - 5.5.4 捐赠众筹发展策略分析
  - 5.5.5 捐赠众筹发展前景分析
- 第六章 众筹行业细分市场投资机会
  - 6.1 科技众筹市场投资机会分析
    - 6.1.1 科技众筹市场需求分析
      - (1) 我国科技型企业数量情况
      - (2) 科技型中小企业融资情况
      - (3) 互联网金融融资渠道分析
    - 6.1.2 科技众筹发展规模分析
      - (1) 科技众筹项目数量分析
      - (2) 科技众筹募资情况分析
    - 6.1.3 科技众筹市场格局分析
      - (1) 平台格局分析
      - (2) 产业格局分析

- 6.1.4 科技众筹市场特点分析
- 6.1.5 科技众筹典型案例分析
- 6.1.6 科技众筹市场前景预测
- 6.2 娱乐众筹市场投资机会分析
  - 6.2.1 娱乐众筹市场需求分析
  - 6.2.2 娱乐众筹发展规模分析
    - (1) 娱乐众筹项目数量分析
    - (2) 娱乐众筹募资情况分析
  - 6.2.3 娱乐众筹市场格局分析
    - (1) 平台格局分析
    - (2) 产业格局分析
  - 6.2.4 娱乐众筹市场特点分析
  - 6.2.5 娱乐众筹典型案例分析
  - 6.2.6 娱乐众筹市场前景预测
- 6.3 文化众筹市场投资机会分析
  - 6.3.1 文化众筹市场需求分析
  - 6.3.2 文化众筹发展规模分析
    - (1) 文化众筹项目数量分析
    - (2) 文化众筹募资情况分析
  - 6.3.3 文化众筹市场格局分析
    - (1) 平台格局分析
    - (2) 产业格局分析
  - 6.3.4 文化众筹市场特点分析
  - 6.3.5 文化众筹典型案例分析
  - 6.3.6 文化众筹市场前景预测
- 6.4 农业众筹市场投资机会分析
  - 6.4.1 农业众筹市场需求分析
  - 6.4.2 农业众筹发展规模分析
    - (1) 农业众筹项目数量分析
    - (2) 农业众筹募资情况分析
  - 6.4.3 农业众筹市场格局分析
    - (1) 平台格局分析
    - (2) 产业格局分析
  - 6.4.4 农业众筹市场特点分析
  - 6.4.5 农业众筹典型案例分析



#### 6.4.6 农业众筹市场前景预测

### 6.5 众筹出版市场投资机会分析

#### 6.5.1 众筹出版市场需求分析

#### 6.5.2 众筹出版发展规模分析

##### (1) 众筹出版项目数量分析

##### (2) 众筹出版募资情况分析

#### 6.5.3 众筹出版市场格局分析

#### 6.5.4 众筹出版市场特点分析

#### 6.5.5 众筹出版典型案例分析

#### 6.5.6 众筹出版市场前景预测

### 6.6 公益众筹市场投资机会分析

#### 6.6.1 公益众筹市场需求分析

#### 6.6.2 公益众筹发展规模分析

##### (1) 公益众筹项目数量分析

##### (2) 公益众筹募资情况分析

#### 6.6.3 公益众筹市场格局分析

#### 6.6.4 公益众筹市场特点分析

#### 6.6.5 公益众筹典型案例分析

#### 6.6.6 公益众筹市场前景预测

## 第七章 典型众筹平台经营分析

### 7.1 国际典型众筹平台经营分析

#### 7.1.1 Kickstarter

##### (1) Kickstarter平台投资背景分析

##### (2) Kickstarter平台价值定位分析

##### (3) Kickstarter平台运营模式分析

##### (4) Kickstarter平台项目规模分析

##### (5) Kickstarter平台主要项目分析

##### (6) Kickstarter平台最新发展动向

#### 7.1.2 Crowdcube

##### (1) Crowdcube平台投资背景分析

##### (2) Crowdcube平台价值定位分析

##### (3) Crowdcube平台运营模式分析

##### (4) Crowdcube平台项目规模分析

##### (5) Crowdcube平台主要项目分析

##### (6) Crowdcube平台最新发展动向

### 7.1.3 Upstar

- (1) Upstar平台投资背景分析
- (2) Upstar平台价值定位分析
- (3) Upstar平台运营模式分析
- (4) Upstar平台项目规模分析
- (5) Upstar平台主要项目分析
- (6) Upstar平台最新发展动向

### 7.1.4 Angellist

- (1) Angellist平台投资背景分析
- (2) Angellist平台价值定位分析
- (3) Angellist平台运营模式分析
- (4) Angellist平台项目规模分析
- (5) Angellist平台主要项目分析
- (6) Angellist平台最新发展动向

### 7.1.5 Idea.me

- (1) Idea.me平台投资背景分析
- (2) Idea.me平台价值定位分析
- (3) Idea.me平台运营模式分析
- (4) Idea.me平台项目规模分析
- (5) Idea.me平台主要项目分析
- (6) Idea.me平台最新发展动向

### 7.1.6 ZAOZAO

- (1) ZAOZAO平台投资背景分析
- (2) ZAOZAO平台价值定位分析
- (3) ZAOZAO平台运营模式分析
- (4) ZAOZAO平台项目规模分析
- (5) ZAOZAO平台主要项目分析
- (6) ZAOZAO平台最新发展动向

## 7.2 国内代表性众筹平台运营分析

### 7.2.1 众筹网

- (1) 众筹网投资背景分析
- (2) 众筹网价值定位分析
- (3) 众筹网运营模式分析
- (4) 众筹网项目规模分析
- (5) 众筹网主要项目分析

(6) 众筹网最新发展动向

#### 7.2.2 大家投

(1) 大家投投资背景分析

(2) 大家投资价值定位分析

(3) 大家投运营模式分析

(4) 大家投资项目规模分析

(5) 大家投主要项目分析

(6) 大家投最新发展动向

#### 7.2.3 天使汇

(1) 天使汇投资背景分析

(2) 天使汇价值定位分析

(3) 天使汇运营模式分析

(4) 天使汇项目规模分析

(5) 天使汇主要项目分析

(6) 天使汇最新发展动向

#### 7.2.4 乐童音乐

(1) 乐童音乐投资背景分析

(2) 乐童音乐价值定位分析

(3) 乐童音乐运营模式分析

(4) 乐童音乐项目规模分析

(5) 乐童音乐主要项目分析

(6) 乐童音乐最新发展动向

#### 7.2.5 京东众筹

(1) 京东众筹投资背景分析

(2) 京东众筹价值定位分析

(3) 京东众筹运营模式分析

(4) 京东众筹项目规模分析

(5) 京东众筹主要项目分析

(6) 京东众筹最新发展动向

#### 7.2.6 淘梦网

(1) 淘梦网投资背景分析

(2) 淘梦网价值定位分析

(3) 淘梦网运营模式分析

(4) 淘梦网项目规模分析

(5) 淘梦网主要项目分析

(6) 淘梦网最新发展动向

7.2.7 追梦网

- (1) 追梦网投资背景分析
- (2) 追梦网价值定位分析
- (3) 追梦网运营模式分析
- (4) 追梦网项目规模分析
- (5) 追梦网主要项目分析
- (6) 追梦网最新发展动向

7.2.8 觉Jue • so

- (1) 觉Jue • so投资背景分析
- (2) 觉Jue • so价值定位分析
- (3) 觉Jue • so运营模式分析
- (4) 觉Jue • so项目规模分析
- (5) 觉Jue • so主要项目分析
- (6) 觉Jue • so最新发展动向

7.2.9 原始会

- (1) 原始会投资背景分析
- (2) 原始会价值定位分析
- (3) 原始会运营模式分析
- (4) 原始会项目规模分析
- (5) 原始会主要项目分析
- (6) 原始会最新发展动向

7.2.10 天使客

- (1) 天使客投资背景分析
- (2) 天使客价值定位分析
- (3) 天使客运营模式分析
- (4) 天使客项目规模分析
- (5) 天使客主要项目分析
- (6) 天使客最新发展动向

7.2.11 淘宝众筹

- (1) 淘宝众筹投资背景分析
- (2) 淘宝众筹价值定位分析
- (3) 淘宝众筹运营模式分析
- (4) 淘宝众筹项目规模分析
- (5) 淘宝众筹主要项目分析

(6) 淘宝众筹最新发展动向

#### 7.2.12 中国梦网

(1) 中国梦网投资背景分析

(2) 中国梦网价值定位分析

(3) 中国梦网运营模式分析

(4) 中国梦网项目规模分析

(5) 中国梦网主要项目分析

(6) 中国梦网最新发展动向

### 第八章 众筹行业发展前景与投资机会 (ZY GXH)

#### 8.1 众筹行业投资风险分析

##### 8.1.1 众筹机制不完善风险

##### 8.1.2 众筹项目执行风险

##### 8.1.3 众筹平台道德风险

##### 8.1.4 众筹平台维权风险

#### 8.2 众筹行业发展因素分析

##### 8.2.1 众筹行业优势分析

##### 8.2.2 众筹融资风险分析

(1) 法律风险

(2) 技术风险

(3) 信用风险

(4) 管理风险

#### 8.3 众筹行业趋势预测分析

##### 8.3.1 行业发展空间预测

##### 8.3.2 行业发展趋势预测

#### 8.4 众筹行业投资建议与对策

##### 8.4.1 行业投资门槛分析

##### 8.4.2 行业投资潜力分析

##### 8.4.3 行业投资对策建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：众筹模式类别情况

图表2：众筹与其他融资模式的区别分析

图表3：众筹项目融资流程

图表4：众筹模式发展历程

图表5：2010-2016年美国GDP变动情况（单位：%）

图表6：2010-2016年美国CPI指数变动情况（单位：%）

- 图表7：2010-2016年欧元区GDP变动情况（单位：%）
- 图表8：2010-2016年日本GDP变动情况（单位：%）
- 图表9：2010-2016年我国GDP增长率变化情况（单位：%）
- 图表10：2010-2016年我国工业增加值走势情况（单位：%）
- 图表11：2010-2016年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）
- 图表12：2010-2015年我国网络经济及营业收入增长情况（单位：亿元，%）
- 图表13：2010-2015年我国社会融资结构变化情况（单位：%）
- 图表14：2015年我国互联网金融监管动态汇总分析
- 图表15：2013-2015年我国众筹行业相关政策法规汇总及分析
- 图表16：国内外众筹模式合法性比较
- 图表17：我国股权众筹政策及相关法规
- 图表18：我国债权众筹政策及相关法规
- 图表19：我国回报众筹政策及相关法规
- 图表20：我国捐赠众筹政策及相关法规
- 图表21：2010-2015年我国整体网民和移动网民规模（单位：亿人，%）
- 图表22：2015年我国互联网金融领域主要投资事件
- 图表23：2010-2015年中国金融业IT投资规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表24：2011-2015年全球众筹平台数量变化情况（单位：家，%）
- 图表25：2010-2015年国际众筹交易规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表26：2015年全球众筹平台类型分布情况（单位：%）
- 图表27：2015年全球众筹平台地域分布情况（单位：%）
- 图表28：2010-2015年美国众筹交易规模情况（单位：百万美元，%）
- 图表29：2010-2015年美国众筹平台数量变化情况（单位：家，%）
- 图表30：2015年英国替代性金融业务市场结构（单位：%）
- 图表31：2015年法国众筹行业市场规模（单位：万欧元）
- 图表32：2015年日本众筹行业市场规模（单位：万日元）
- 图表33：2015年中国企业按规模划分数量分布情况（单位：%）
- 图表34：2015年中国企业按规模划分工业总产值分布情况（单位：%）
- 图表35：2015年中国企业按规模划分资产分布情况（单位：%）
- 图表36：2015年中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位：%）
- 图表37：2015年中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位：%）
- 图表38：2015年中国企业按规模数量分布情况（单位：%）
- 图表39：2015年中国中小企业按地区分布情况（单位：%）
- 图表40：2015年中国中小企业省市分布情况（单位：%）
- 图表41：2015年中国中小企业行业分布情况（单位：%）

- 图表42：2015年中小企业融资成本调查（单位：%）
- 图表43：2016-2020年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）
- 图表44：2016-2020年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）
- 图表45：2015年我国众筹平台融资规模（单位：万）
- 图表46：2015年我国众筹平台数量走势（单位：家）
- 图表47：2015年我国众筹平台项目数量分布情况（单位：起）
- 图表48：2015年我国众筹平台地域分布情况（单位：家）
- 图表49：我国众筹商业模式基本框架
- 图表50：我国众筹商业模式主要类型
- 图表51：我国众筹商业模式构建流程图
- 图表52：众筹融资运行机制图
- 图表53：我国众筹融资模式的SWOT-PEST分析模型
- 图表54：2015年我国典型股权类众筹平台项目数与实际支持人对比情况（单位：个）
- 图表55：2015年我国典型股权类众筹平台已募集金额（单位：万元）
- 图表56：2015年我国典型债权类众筹平台已募集金额（单位：万元）
- 图表57：2015年我国典型回报类众筹平台项目数与实际支持人对比情况（单位：个）
- 图表58：2015年我国典型回报类众筹平台已募集金额（单位：万元）
- 图表59：2015年我国典型捐赠类众筹平台已募集金额（单位：万元）
- 图表60：2010-2015年我国科技型企业数量变化情况（单位：家）
- 图表61：2015年我国科技众筹市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表62：2015年我国科技众筹各产业分布情况（单位：%）
- 图表63：2015年我国娱乐众筹市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表64：2015年我国娱乐众筹各产业分布情况（单位：%）
- 图表65：2015年我国文化众筹市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表66：2015年我国文化众筹各产业分布情况（单位：%）
- 图表67：2015年我国农业众筹市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表68：2015年我国农业众筹各产业分布情况（单位：%）
- 图表69：2010-2015年我国图书零售市场增长情况（单位：%）
- 图表70：2015年我国众筹出版市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表71：2015年我国公益众筹市场典型众筹平台分布情况（单位：%）
- 图表72：Kickstarter众筹平台运营模式
- 图表73：2015年Kickstarter众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）
- 图表74：2015年Kickstarter众筹项目分布情况（单位：%）
- 图表75：Crowdcube众筹平台运营模式
- 图表76：2015年Crowdcube众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表77：2015年Crowdcube众筹项目分布情况（单位：%）

图表78：Upstar众筹平台运营模式

图表79：2015年Upstar众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表80：2015年Upstar众筹项目分布情况（单位：%）

图表81：Angellist众筹平台运营模式

图表82：2015年Angellist众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表83：2015年Angellist众筹项目分布情况（单位：%）

图表84：Idea.me众筹平台运营模式

图表85：2015年Idea.me众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表86：2015年Idea.me众筹项目分布情况（单位：%）

图表87：ZAOZAO众筹平台运营模式

图表88：2015年ZAOZAO众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表89：2015年ZAOZAO众筹项目分布情况（单位：%）

图表90：众筹网众筹平台运营模式

图表91：2015年众筹网众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表92：2015年众筹网众筹项目分布情况（单位：%）

图表93：大家投众筹平台运营模式

图表94：2015年大家投众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表95：2015年大家投众筹项目分布情况（单位：%）

图表96：天使汇众筹平台运营模式

图表97：2015年天使汇众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表98：2015年天使汇众筹项目分布情况（单位：%）

图表99：乐童音乐众筹平台运营模式

图表100：2015年天使汇众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表101：2015年天使汇众筹项目分布情况（单位：%）

图表102：京东众筹众筹平台运营模式

图表103：2015年京东众筹众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表104：2015年京东众筹众筹项目分布情况（单位：%）

图表105：淘梦网众筹平台运营模式

图表106：2015年淘梦网众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表107：2015年淘梦网众筹项目分布情况（单位：%）

图表108：追梦网众筹平台运营模式

图表109：2015年追梦网众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表110：2015年追梦网众筹项目分布情况（单位：%）

图表111：觉Jue•so众筹平台运营模式



图表112：2015年觉Jue•so众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表113：2015年觉Jue•so众筹项目分布情况（单位：%）

图表114：原始会众筹平台运营模式

图表115：2015年原始会众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表116：2015年原始会众筹项目分布情况（单位：%）

图表117：天使客众筹平台运营模式

图表118：2015年天使客众筹项目数量及资金规模（单位：万美元，起）

图表119：2015年天使客众筹项目分布情况（单位：%）

图表120：淘宝众筹众筹平台运营模式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491988.html>