

2020-2026年中国VLOG视频行业竞争格局分析及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国VLOG视频行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频博客源(videoblog)简称Vlog，是博客(Blog)的衍生产品。视频博客以影像代替了传统博客文字和图片表现形式，以创作者(Vlogger)为第一视角，通过拼接剪辑实现个人生活记录，并通过网络平台实现互动共享。Vlog源于视频平台YouTube，于2012年诞生的新视频形式，通过真实记录生活影像展现了创作者鲜明的个性风格、生活态度以及价值理念。

随着短视频人口红利和流量红利的消失，Vlog无疑成为了流量的下一个风口，作为PC端目前Vlog流量最大的平台，B站自2018年下半年开始就加大了对Vlog扶持。值得注意的是，不仅仅是B站，腾讯、抖音、字节跳动、微博等也开始争相布局Vlog，但直到目前为止，各大平台对于Vlog的布局仍旧处于摸索阶段。

58.3%的用户通过微信平台接触到Vlog，另外有56.9%的用户则是通过视频平台(如哔哩哔哩、爱奇艺、优酷等)的推送。当前微信、视频平台以及微博作为成熟的社交平台，已经成为Vlog主要的传播渠道。

2019年中国Vlog用户接触平台分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国VLOG视频行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了VLOG视频行业市场发展环境、VLOG视频整体运行态势等，接着分析了VLOG视频行业市场运行的现状，然后介绍了VLOG视频市场竞争格局。随后，报告对VLOG视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了VLOG视频行业发展趋势与投资预测。您若想对VLOG视频产业有个系统的了解或者想投资VLOG视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 VLOG视频行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 VLOG视频行业产品定义

一、VLOG视频行业产品定义及分类

二、VLOG视频行业产品应用范围分析

三、VLOG视频行业发展历程

四、VLOG视频行业发展地位及影响分析

第二节 VLOG视频行业产业链发展环境简析

一、VLOG视频行业产业链模型理论

二、VLOG视频行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节VLOG视频行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节VLOG视频技术发展现状

- 一、VLOG视频行业技术发展
- 二、VLOG视频生产工艺
- 一、VLOG视频技术发展趋势

第二章 2015-2019年VLOG视频行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球VLOG视频行业发展分析

- 一、全球VLOG视频经济发展现状及预测
- 二、全球VLOG视频行业技术发展现状
- 三、全球VLOG视频行业发展概述

第二节 2015-2019年全球VLOG视频行业供需及规模分析

- 一、全球VLOG视频行业市场供需情况
- 二、全球VLOG视频行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球VLOG视频行业重点国家市场分析
- 四、全球VLOG视频行业发展热点分析
- 五、2020-2026年全球VLOG视频行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球VLOG视频行业对比分析

- 一、中国VLOG视频行业生命周期分析
- 二、中国VLOG视频行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外VLOG视频行业SWOT对比

第四节2015-2019年全球VLOG视频行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国VLOG视频行业发展现状

第一节 中国VLOG视频行业发展概述

- 一、中国VLOG视频行业发展现状
- 二、中国VLOG视频发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国VLOG视频行业市场规模
- 四、中国VLOG视频行业需求客户结构

第二节 我国VLOG视频行业发展状况

- 一、2015-2019年中国VLOG视频行业产值情况
- 二、2019年我国VLOG视频产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国VLOG视频行业产量分析

第四节 2019年VLOG视频行业需求分析

- 一、2015-2019年我国VLOG视频行业需求分析
- 二、2015-2019年我国VLOG视频市场价格走势分析

第四章 VLOG视频行业竞争态势分析

第一节 VLOG视频行业集中度分析

- 一、VLOG视频市场集中度分析
- 二、VLOG视频企业分布区域集中度分析
- 三、VLOG视频区域消费集中度分析

第二节 VLOG视频行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 VLOG视频行业竞争格局分析

- 一、2019年VLOG视频行业竞争分析
- 二、2019年中外VLOG视频产品竞争分析
- 三、2019年我国VLOG视频市场竞争分析
- 四、近年国内VLOG视频行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国VLOG视频所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国VLOG视频所属行业总体运行情况

- 一、VLOG视频企业数量及分布
- 二、VLOG视频行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国VLOG视频所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国VLOG视频所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国VLOG视频所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国VLOG视频所属行业管理费用情况

第六节 中国VLOG视频行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国VLOG视频行业区域发展分析

第一节 中国VLOG视频行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章 VLOG视频重点企业发展分析

第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国VLOG视频行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

.....

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国VLOG视频行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国VLOG视频行业产量预测

第二节2020-2026年中国VLOG视频行业需求量预测

第三节2020-2026年中国VLOG视频行业规模预测

2019年中国Vlog用户规模达2.49亿人，预计未来中国Vlog用户规模仍将保持稳定增长态势

。

2018-2021年中国Vlog用户规模及预测

数据来源：公开资料整理

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国VLOG视频市场发展前景乐观

二、2020年中国VLOG视频市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国VLOG视频行业发展趋势

一、中国VLOG视频行业的发展前景

二、2020-2026年中国VLOG视频产业规划分析

三、我国VLOG视频行业的标准化发展趋势

第六节2020-2026年中国VLOG视频行业“走出去”发展分析

第十章 VLOG视频行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响VLOG视频行业发展的主要因素

一、影响VLOG视频行业运行的有利因素

二、影响VLOG视频行业运行的稳定因素

三、影响VLOG视频行业运行的不利因素

四、我国VLOG视频行业发展面临的挑战

五、我国VLOG视频行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年VLOG视频行业投资效益分析

第四节 2020-2026年VLOG视频行业投资前景研究研究

第五节 VLOG视频行业投资前景预警

一、2020-2026年VLOG视频行业市场风险预测

二、2020-2026年VLOG视频行业政策风险预测

三、2020-2026年VLOG视频行业经营风险预测

四、2020-2026年VLOG视频行业技术风险预测

五、2020-2026年VLOG视频行业竞争风险预测

六、2020-2026年VLOG视频行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、VLOG视频价格策略分析

二、VLOG视频渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高VLOG视频企业竞争力的策略

一、提高中国VLOG视频企业核心竞争力的对策

二、VLOG视频企业提升竞争力的主要方向

三、影响VLOG视频企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高VLOG视频企业竞争力的策略

第九节 对我国VLOG视频品牌的战略思考

- 一、VLOG视频实施品牌战略的意义
- 二、VLOG视频企业品牌的现状分析
- 三、我国VLOG视频企业的品牌战略
- 四、VLOG视频品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：VLOG视频行业历程

图表：VLOG视频行业生命周期

图表：VLOG视频行业产业链分析

图表：2015-2019年VLOG视频行业产能分析

图表：2015-2019年VLOG视频行业市场规模分析

图表：2015-2019年VLOG视频行业产量分析

图表：2015-2019年VLOG视频行业需求量分析

图表：2019年VLOG视频行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年VLOG视频行业市场规模预测

图表：中国VLOG视频行业盈利能力分析

图表：中国VLOG视频行业运营能力分析

图表：中国VLOG视频行业偿债能力分析

图表：中国VLOG视频行业发展能力分析

图表：中国VLOG视频行业经营效益分析

图表：2020-2026年VLOG视频行业市场规模预测

图表：2020-2026年VLOG视频行业产量预测

图表：2020-2026年VLOG视频行业需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821989.html>