

2016-2022年中国中成药市场专项调研及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国中成药市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441996.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是指用中药制成的药。具体应用中分两种，一种是狭义的医学上的用的，一种是广义的日常生活中用的。

一种是狭义的中成药，它主要指由中药材按一定治病原则配方制成、随时可以取用的现成药品，如中成药中的各种丸剂、散剂、冲剂、酒剂、酞剂、膏剂等等，这便是生活中人们常说的中成药；另一种是广义的中成药，它除包括狭义中成药的概念外，还包括一切经过炮制加工而成的草药药材。

2014年1-12月，中成药生产业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）5,806.459亿元，同比增长13.14%；2015年1-9月，中成药生产业销售收入总额达到4,321.232亿元，同比增长5.85%。

2016年我国中成药生产行业销售收入将达到6,585亿元，未来五年（2016-2020）年均复合增长率约为9.62%，2020年销售收入将达到9,509亿元。

2016-2020年中国中成药生产行业销售收入走势

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国中成药市场专项调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 中成药行业定义与分类

第一节 中成药基本概念

一、中成药行业定义

二、中成药行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国中成药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2016年中国中成药行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、2015-2016年中国宏观经济运行情况

二、2015-2016年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年中国宏观经济走势分析

第二节 2015-2016年中国中成药行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业政策动态分析

三、相关行业政策分析

第三节 2015-2016年中国中成药行业产业环境分析

一、中国医药产业发展概述

二、中国医药行业发展成就

三、医药行业发展分析

四、中国医药行业发扶持政策及影响

五、2016年医药行业发展趋势

第四节 2015-2016年中国中成药行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第五节 2015-2016年中国中成药行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2016年中国中药行业发展分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物发展分析

二、全球中药行业发展概况

三、全球主要国家中药市场情况分析

1、美国

2、欧盟

3、英国

4、日本

5、韩国

6、东南亚

第二节 中国中药市场发展概况

- 一、中药产业发展的重要性
- 二、农村发展中医药重要性
- 三、中国中药行业重新洗牌
- 四、基层或将成为中药战场

第三节 中国中药市场运行分析

- 一、中国中药产业规模分析
- 二、中国中药产业成长性分析
- 三、中国中药产业盈利性分析
- 四、中国中药产业市场结构分析

第四章 2015-2016年中国中成药行业发展分析

第一节 2015-2016年中国中成药行业概述

- 一、中成药在中药产业的地位
- 二、中国中成药行业发展概况

2010-2019年中国中成药市场规模及预测

- 三、中国中成药行业市场发展特征

第二节 2015-2016年中国中成药行业运行分析

- 一、行业单位规模情况分析

2003-2015年中成药企业数量

- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

2007-2014年中国中成药工业总产值

第三节 2015-2016年中国中成药行业经济指标分析

- 一、2015-2016年中国中成药行业产值分析
- 二、2015-2016年中国中成药行业销售工业值分析
- 三、2015-2016年中国中成药行业产销分析
- 四、2015-2016年中国中成药经营效益分析

第四节 2015-2016年年中国中成药行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2016年中国中成药市场供需及进出口分析

第一节 中成药行业生产分析

一、中成药产量分析

二、中成药产量分布

第二节 中成药行业需求分析

一、中成药行业需求分析

二、中成药行业需求结构分析

第三节 中成药行业进出口市场分析

一、中成药行业进出口综述

二、中成药行业出口目的国分析

三、中成药主要出口细分产品分析

第四节 中国中成药市场供需平衡分析

第六章 2015-2016年中国中成药细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第七章 2015-2016年中国中成药产业链分析

第一节 中成药产业链分析

一、产业链模型分析

二、中成药产业链分析

第二节 2015-2016年中成药上游行业分析

一、中成药上游行业发展现状

二、中成药上游行业价格分析

三、中成药上游行业发展趋势

第三节 2015-2016年中成药下游行业分析

一、中成药下游行业发展现状

二、中成药下游行业发展趋势

第八章 2015-2016年中国中成药行业区域市场分析

第一节 2015-2016年中国中成药行业区域市场结构分析

第二节 2015-2016年中国中成药行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015-2016年中国中成药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、生产要素

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国中成药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业利润总额对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2016年中成药行业竞争格局分析

一、2015-2016年中成药行业竞争分析

二、2015-2016年中成药产品竞争分析

三、2015-2016年中成药市场竞争分析

四、2016-2022年中成药市场集中度分析

第十章 重点中成药行业企业分析

第一节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 太极集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 仁和（集团）发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 天津天士力集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 南京医药产业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2016-2022年中国中成药行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国中成药行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国中成药行业发展潜力分析

二、2016-2022年中国中成药行业发展规模分析

三、2016-2022年中国中成药行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国中成药行业供需预测况分析

一、2016-2022年中国中成药行业供给预测分析

二、2016-2022年中国中成药行业需求预测分析

三、2016-2022年中国中成药行业供需预测分析

第十二章 中成药行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2015-2016年行业投资收益率分析

第二节 中成药行业投资效益分析

一、2015-2020年中成药行业投资状况分析

二、2016-2022年中成药行业投资效益分析

2016-2020年中国中成药生产行业利润总额走势

三、2016-2022年中成药行业投资趋势预测

四、2016-2022年中成药行业的投资方向

五、2016-2022年中成药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中成药行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响中成药行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响中成药行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年中国中成药行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年中国中成药行业发展面临的机遇分析

第四节 中成药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年中成药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年中成药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年中成药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年中成药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年中成药行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年中成药行业其他风险及控制策略

第十三章 中成药行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 中成药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中成药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中成药实施品牌战略的意义

三、中成药企业品牌的现状分析

四、中国中成药企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

六、中成药品牌战略管理的策略

第三节 中成药经营策略分析

一、中成药市场细分策略

二、中成药市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、中成药新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2015-2016年中成药投资战略

二、2016-2022年中成药行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：中国中药资源分类统计

图表：中成药行业产业链

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2013-2015年规模中成药企业销售收入及规模分析

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2011-2015年全国中成药加工行业规模以上企业数量

图表：2010-2015年中国中成药加工行业供需统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441996.html>