

2017-2022年中国电梯维修保养市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电梯维修保养市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国已成为世界上电梯保有量最大的国家，截至2013年底，我国电梯保有量达到292.24万台，同比增长19.97%。我国电梯拥有数为21.48台/1万人，与全球平均23.88台/1万人相比，已经接近全球平均水平。而与韩国等地的市场比较来看，我国未来电梯的保有量会达到800万台左右，年新装/更新量会维持在50万台的水平。2015年我国电梯行业保有量约430万台，近几年我国电梯行业保有量情况如下图所示：

2008-2015年中国电梯行业保有量情况

资料来源：智研咨询整理

随着《关于电梯安全监察工作若干问题的指导意见》等多项政策措施的出台，维修、改造和保养等电梯行业服务市场的重要性逐渐凸显，各主要电梯制造企业维修、保养等服务性收入近年来迅速上升。2015年底，中国电梯保有量突破425万台，较大的电梯保有量和较为稳定的产销量为中国电梯制造企业提供了广阔的服务性市场空间。

本电梯维修保养行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电梯维修保养行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电梯维修保养行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电梯维修保养行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电梯维修保养行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章：中国电梯维修保养行业发展综述 1

1.1电梯维保行业发展历程 1

1.1.1行业的定义 1

1.1.2行业发展历程 6

(2) 行业竞争激烈 23

(3) 专业维修人才缺乏 24

1.2电梯维保行业发展环境 24

1.2.1经济环境分析 24

- (1) 国内宏观经济环境 24
- (2) 国内宏观经济环境预测 32
- (3) 经济环境对行业的影响 33

1.2.2政策环境分析 33

- (1) 《特种设备安全法》 33
- (2) 政策环境对行业的影响 51

1.2.3技术环境分析 52

- (1) 技术专利申请数量分析 52
- (2) 技术专利申请人结构分析 53
- (3) 技术环境对行业的影响 55

1.2.4社会环境分析 55

- (1) 商品房面积持续增多 55
- (2) 电梯事故不断 56
- (3) 社会环境对行业的影响 57

第二章：中国电梯行业市场规模分析 59

2.1电梯行业市场规模分析 59

2.1.1电梯产量规模分析 59

2.1.2电梯消费量规模分析 59

2008-2015年中国电梯行业消费量情况

资料来源：智研咨询整理

2.1.3电梯保有量规模分析 60

2.2电梯行业供需状况分析 61

2.2.1中国电梯行业供给情况分析 61

- (1) 全国电梯行业总产值分析 61
- (2) 全国电梯行业产成品分析 61

2.2.2中国主要城市电梯行业供给情况分析 62

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析 62
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析 62

2.2.3中国电梯行业需求情况分析 63

- (1) 全国电梯行业销售产值分析 63
- (2) 全国电梯行业销售收入分析 63

2.2.4中国主要城市电梯行业需求情况分析 64

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 64

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析 64

2.2.5中国电梯行业产销率分析 65

2.3中国主要电梯品牌市场占有率分析 66

2.3.1奥的斯电梯 66

(1) 品牌主要特点分析 66

(2) 品牌电梯优势分析 66

(3) 品牌市场占有率分析 67

(4) 品牌电梯维护保养分析 68

2.3.2三菱电梯 69

(1) 品牌主要特点分析 69

(2) 品牌电梯优势分析 71

(3) 品牌市场占有率分析 72

(4) 品牌电梯维护保养分析 72

2.3.3日立电梯 73

(1) 品牌主要特点分析 73

(2) 品牌电梯优势分析 74

(3) 品牌市场占有率分析 75

(4) 品牌电梯维护保养分析 76

2.3.4蒂森电梯 76

(1) 品牌主要特点分析 76

(2) 品牌电梯优势分析 79

(3) 品牌市场占有率分析 80

(4) 品牌电梯维护保养分析 81

2.3.5通力电梯 81

(1) 品牌主要特点分析 81

(2) 品牌电梯优势分析 83

(3) 品牌市场占有率分析 83

(4) 品牌电梯维护保养分析 84

2.3.6迅达电梯 85

(1) 品牌主要特点分析 85

(2) 品牌电梯优势分析 87

(3) 品牌市场占有率分析 87

(4) 品牌电梯维护保养分析 88

2.3.7东芝电梯 89

(1) 品牌主要特点分析 89

- (2) 品牌电梯优势分析 91
- (3) 品牌市场占有率分析 92
- (4) 品牌电梯维护保养分析 92
- 2.3.8富士达电梯 93
 - (1) 品牌主要特点分析 93
 - (2) 品牌电梯优势分析 94
 - (3) 品牌市场占有率分析 95
 - (4) 品牌电梯维护保养分析 96
- 2.3.9帝奥电梯 97
 - (1) 品牌主要特点分析 97
 - (2) 品牌电梯优势分析 98
 - (3) 品牌市场占有率分析 101
 - (4) 品牌电梯维护保养分析 102
- 2.3.10博林特电梯 102
 - (1) 品牌主要特点分析 102
 - (2) 品牌电梯优势分析 104
 - (3) 品牌市场占有率分析 109
 - (4) 品牌电梯维护保养分析 109
- 第三章：中国电梯安全检测市场发展分析 110
 - 3.1电梯质量安全问题分析 110
 - 3.1.1电梯安全事故类型分析 110
 - 3.1.2电梯安全事故原因分析 110
 - 3.1.3典型电梯安全事故统计 111
 - 3.1.4典型电梯事故案例分析 112
 - 3.2电梯安全检测市场分析 113
 - 3.2.1电梯安全故障情况分析 113
 - 3.2.2电梯检验常见问题分析 115
 - 3.2.3电梯质量安全管理分析 116
 - 3.2.4电梯安全检测市场现状 117
 - 3.2.5电梯安全检测需求情况 118
 - 3.3电梯能效检测发展分析 119
 - 3.3.1电梯节能需求情况分析 119
 - (1) 电梯能耗情况分析 119
 - (2) 电梯节能潜力分析 119
 - (3) 电梯节能改造情况 120

3.3.2	电梯能耗检测方法分析	123
3.3.3	电梯能效检测动向分析	125
	第四章：中国电梯维修保养行业市场现状分析	127
4.1	电梯维保市场现状分析	127
4.1.1	电梯维修市场规模分析	127
4.1.2	电梯运营安全隐患分析	128
	（1）电梯行业价值链分析	128
	（2）电梯行业专业化利润	128
	（3）电梯维修利润乘数	129
	（4）电梯维修售后利润	129
4.1.3	电梯维修保养市场特点	129
	（1）物业预算硬约束	129
	（2）维修效果与效应反比倾向	131
	（3）四个关键维修要点	131
4.2	电梯维保市场竞争分析	132
4.2.1	电梯维修保养区域竞争分析	132
	（1）电梯维修保养市场类型	132
	（2）电梯维修市场区域分布	136
4.2.2	国内电梯维修服务商生存现状	141
	（1）核心技术受品牌厂商控制	141
	（2）品牌厂商收缩保养业务	142
	（3）小维修服务商夹缝生存	143
	第五章：中国电梯维修保养市场需求前景分析	144
5.1	中国民用住宅电梯维保需求分析	144
5.1.1	民用住宅电梯市场容量分析	144
5.1.2	民用住宅电梯应用类型分析	144
5.1.3	民用住宅电梯安全事故分析	145
	（1）住宅电梯安全事故产生的原因	145
	（2）住宅电梯安全事故防范措施	146
5.1.4	住宅电梯维修保养需求情况	148
5.1.5	住宅电梯维修保养需求前景	148
5.2	中国商业建筑电梯维保需求分析	149
5.2.1	商场电梯维修保养需求分析	149
	（1）商场电梯市场容量分析	149
	（2）商场电梯维保需求分析	149

- (3) 商场电梯维保需求前景 150
- 5.2.2酒店电梯维修保养需求分析 151
 - (1) 酒店电梯市场容量分析 151
 - (2) 酒店电梯维保需求分析 151
 - (3) 酒店电梯维保需求前景 152
- 5.2.3写字楼电梯维修保养需求分析 152
 - (1) 写字楼电梯市场容量分析 152
 - (2) 写字楼电梯维保需求分析 153
 - (3) 写字楼电梯维保需求前景 153
- 5.3中国公共建筑电梯维保需求分析 154
 - 5.3.1医院电梯维修保养需求分析 154
 - (1) 医院电梯市场容量分析 154
 - (2) 医院电梯维保需求分析 154
 - (3) 医院电梯维保需求前景 155
 - 5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析 155
 - (1) 图书馆电梯市场容量分析 155
 - (2) 图书馆电梯维保需求分析 156
 - (3) 图书馆电梯维保需求前景 156
- 5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析 157
 - 5.4.1汽车站电梯维修保养需求分析 157
 - (1) 汽车站电梯市场容量分析 157
 - (2) 汽车站电梯维保需求分析 157
 - (3) 汽车站电梯维保需求前景 158
 - 5.4.2火车站电梯维修保养需求分析 158
 - (1) 火车站电梯市场容量分析 158
 - (2) 火车站电梯维保需求分析 159
 - (3) 火车站电梯维保需求前景 159
 - 5.4.3地铁站电梯维修保养需求分析 160
 - (1) 地铁站电梯市场容量分析 160
 - (2) 地铁站电梯维保需求分析 160
 - (3) 地铁站电梯维保需求前景 161
 - 5.4.4航空机场电梯维修保养需求分析 161
 - (1) 航空机场电梯市场容量分析 161
 - (2) 航空机场电梯维保需求分析 162
 - (3) 航空机场电梯维保需求前景 162

第六章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析 163

- 6.1北京市电梯维保市场投资机会 163
 - 6.1.1电梯维修保养市场运营现状 163
 - 6.1.2电梯维修保养市场需求分析 164
 - 6.1.3电梯维修保养市场投资潜力 166
- 6.2上海市电梯维保市场投资机会 166
 - 6.2.1电梯维修保养市场运营现状 166
 - 6.2.2电梯维修保养市场需求分析 169
 - 6.2.3电梯维修保养市场投资潜力 169
- 6.3广州市电梯维保市场投资机会 170
 - 6.3.1电梯维修保养市场运营现状 170
 - 6.3.2电梯维修保养市场需求分析 171
 - 6.3.3电梯维修保养市场投资潜力 172
- 6.4深圳市电梯维保市场投资机会 172
 - 6.4.1电梯维修保养市场运营现状 172
 - 6.4.2电梯维修保养市场需求分析 174
 - 6.4.3电梯维修保养市场投资潜力 174
- 6.5天津市电梯维保市场投资机会 175
 - 6.5.1电梯维修保养市场运营现状 175
 - 6.5.2电梯维修保养市场需求分析 176
 - 6.5.3电梯维修保养市场投资潜力 176
- 6.6杭州电梯维保市场投资机会 177
 - 6.6.1电梯维修保养市场运营现状 177
 - 6.6.2电梯维修保养市场需求分析 178
 - 6.6.3电梯维修保养市场投资潜力 178
- 6.7无锡市电梯维保市场投资机会 179
 - 6.7.1电梯维修保养市场运营现状 179
 - 6.7.2电梯维修保养市场需求分析 180
 - 6.7.3电梯维修保养市场投资潜力 180
- 6.8常州市电梯维保市场投资机会 181
 - 6.8.1电梯维修保养市场运营现状 181
 - 6.8.2电梯维修保养市场需求分析 185
 - 6.8.3电梯维修保养市场投资潜力 185
- 6.9厦门市电梯维保市场投资机会 186
 - 6.9.1电梯维修保养市场运营现状 186

6.9.2	电梯维修保养市场需求分析	188
6.9.3	电梯维修保养市场投资潜力	188
6.10	合肥市电梯维保市场投资机会	189
6.10.1	电梯维修保养市场运营现状	189
6.10.2	电梯维修保养市场需求分析	191
6.10.3	电梯维修保养市场投资潜力	191
6.11	青岛市电梯维保市场投资机会	192
6.11.1	电梯维修保养市场运营现状	192
6.11.2	电梯维修保养市场需求分析	194
6.11.3	电梯维修保养市场投资潜力	194
6.12	沈阳市电梯维保市场投资机会	195
6.12.1	电梯维修保养市场运营现状	195
6.12.2	电梯维修保养市场需求分析	196
6.12.3	电梯维修保养市场投资潜力	197
6.13	长沙市电梯维保市场投资机会	198
6.13.1	电梯维修保养市场运营现状	198
6.13.2	电梯维修保养市场需求分析	199
6.13.3	电梯维修保养市场投资潜力	200
6.14	武汉市电梯维保市场投资机会	200
6.14.1	电梯维修保养市场运营现状	200
6.14.2	电梯维修保养市场需求分析	204
6.14.3	电梯维修保养市场投资潜力	204
6.15	成都市电梯维保市场投资机会	205
6.15.1	电梯维修保养市场运营现状	205
6.15.2	电梯维修保养市场需求分析	207
6.15.3	电梯维修保养市场投资潜力	208
	第七章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析	209
7.1	深圳市美迪斯电梯有限公司	209
7.1.1	企业发展概况	209
7.1.2	企业经营业务分析	211
7.1.3	企业经营能力分析	212
7.1.4	企业经营网络分布	213
7.1.5	企业经营优劣势分析	213
7.1.6	企业最新发展动向	216
7.2	东莞市张丰合号电梯有限公司	216

- 7.2.1企业发展概况 216
- 7.2.2企业经营业务分析 216
- 7.2.3企业经营能力分析 223
- 7.2.4企业经营策略分析 223
- 7.2.5企业经营优劣势分析 223
- 7.3广东升达电梯有限公司 224
- 7.3.1企业发展概况 224
- 7.3.2企业经营业务分析 224
- 7.3.3企业产品结构分析 224
- 7.3.4企业运营优劣势分析 230
- 7.4深圳市迅航电梯有限公司 231
- 7.4.1企业发展概况 231
- 7.4.2企业经营业务分析 231
- 7.4.3企业经营网络分析 232
- 7.4.4企业经营优劣势分析 233
- 7.5江苏汇菱电梯有限公司 233
- 7.5.1企业发展概况 233
- 7.5.2企业经营业务分析 234
- 7.5.3企业经营业绩分析 234
- 7.5.4企业经营优劣势分析 236
- 7.6江苏天明电梯有限公司 236
- 7.6.1企业发展概况 236
- 7.6.2企业经营业务分析 237
- 7.6.3企业经营业绩分析 238
- 7.6.4企业经营优劣势分析 251
- 7.7北京安达利电梯有限公司 251
- 7.7.1企业发展概况 251
- 7.7.2企业经营业务分析 251
- 7.7.3企业经营能力分析 251
- 7.7.4企业经营网络分析 252
- 7.7.5企业经营优劣势分析 252
- 7.8北京中建华宇机电工程有限公司 252
- 7.8.1企业发展概况 252
- 7.8.2企业经营业务分析 253
- 7.8.3企业经营能力分析 253

- 7.8.4企业经营优劣势分析 254
- 7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司 254
 - 7.9.1企业发展概况 254
 - 7.9.2企业经营业务分析 254
 - 7.9.3企业经营能力分析 255
 - 7.9.4企业经营优劣势分析 255
- 7.10深圳市方兴达电梯有限公司 255
 - 7.10.1企业发展概况 255
 - 7.10.2企业经营业务分析 255
 - 7.10.3企业经营能力分析 256
 - 7.10.4企业经营优劣势分析 256
- 7.11北京龙臣电梯企业集团公司 256
 - 7.11.1企业发展概况 256
 - 7.11.2企业经营业务分析 258
 - 7.11.3企业经营能力分析 258
 - 7.11.4企业运营优劣势分析 259
- 7.12北京新兴工美电梯服务有限公司 259
 - 7.12.1企业发展概况 259
 - 7.12.2企业经营业务分析 259
 - 7.12.3企业经营业绩分析 260
 - 7.12.4企业经营优劣势分析 260
- 7.13北京北安华电电梯工程有限责任公司 260
 - 7.13.1企业发展概况 260
 - 7.13.2企业经营业务分析 261
 - 7.13.3企业经营业绩分析 261
 - 7.13.4企业经营优劣势分析 261
- 7.14南京宝达电梯服务有限公司 261
 - 7.14.1企业发展概况 261
 - 7.14.2企业经营业务分析 262
 - 7.14.3企业经营优劣势分析 262
- 7.15杭州西奥电梯有限公司 263
 - 7.15.1企业发展概况 263
 - 7.15.2企业经营业务分析 263
 - 7.15.3企业运营网络分析 264
 - 7.15.4企业经营优劣势分析 264

- 7.15.5企业最新发展动向 264
- 7.16沈阳华维三洋电梯服务有限公司 265
 - 7.16.1企业发展概况 265
 - 7.16.2企业经营业务分析 265
 - 7.16.3企业经营优劣势分析 265
- 7.17北京富胜电梯维修有限公司 265
 - 7.17.1企业发展概况 265
 - 7.17.2企业经营业务分析 266
 - 7.17.3企业经营优劣势分析 266
- 7.18武汉天域梯业有限公司 266
 - 7.18.1企业发展概况 266
 - 7.18.2企业经营业务分析 267
 - 7.18.3企业经营业绩分析 268
 - 7.18.4企业经营优劣势分析 268
- 7.19上海跃菱电梯销售有限公司 268
 - 7.19.1企业发展概况 268
 - 7.19.2企业经营业务分析 269
 - 7.19.3企业经营业绩分析 269
 - 7.19.4企业经营优劣势分析 269
- 7.20东莞市顺捷电梯有限公司 270
 - 7.20.1企业发展概况 270
 - 7.20.2企业经营业务分析 270
 - 7.20.3企业经营优劣势分析 270
- 7.21沈阳申菱电梯维修有限公司 270
 - 7.21.1企业发展概况 270
 - 7.21.2企业经营业务分析 271
 - 7.21.3企业经营优劣势分析 271
- 7.22唐山长顺电梯维修有限公司 271
 - 7.22.1企业发展概况 271
 - 7.22.2企业经营业务分析 271
 - 7.22.3企业经营优劣势分析 272
- 7.23北京日立电梯工程技术服务有限公司 272
 - 7.23.1企业发展概况 272
 - 7.23.2企业经营业务分析 273
 - 7.23.3企业经营优劣势分析 273

第八章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险 274

8.1电梯维保行业发展趋势 274

8.1.1行业发展驱动因素分析 274

(1) 直接因素 274

(2) 间接因素 274

8.1.2行业整体发展趋势预测 275

8.1.3行业企业转型趋势预测 276

8.2电梯维保行业投资机会分析(ZY PXS) 276

8.2.1行业投资门槛分析 276

8.2.2行业投资风险分析 276

8.2.3行业投资前景分析 277

8.2.4行业投资机会分析 277

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491998.html>