

# 2024-2030年中国兔行业市场行情动态及竞争战略 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国兔行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解兔行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国兔行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国兔市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。为确保兔行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年兔行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能兔从业者抢跑转型赛道。

兔（Rabbit）是哺乳类兔形目兔科下属所有的属的总称。俗称兔子。生物学分类动物界脊索动物门、脊椎动物亚门、哺乳纲、兔形目。头部稍微像鼠，耳朵根据品种不同有大有小，上唇中间分裂，是典型的三瓣嘴，性格温顺。兔具有管状长耳（耳长大于耳宽数倍），簇状短尾，比前肢长得多的强健后腿。共9属43种。以亚洲东部、南部、非洲和北美洲种类最多，少数种类分布于欧洲和南美洲，其中一些种类分布广泛或者被引入很多地区，而也有不少种分布非常局限。陆栖，多见于荒漠、荒漠化草原、热带疏林、干草原和森林或树林。

根据国家统计局数据，2021年我国兔肉产量45.6万t，受新冠肺炎疫情影响比上年下降了6.56%。由于家兔养殖规模性并且分散化，因此疫情对其影响很快过去，2022年兔肉产量进一步增长，达到45.9万t。预计2023年兔肉产量将有较大幅度增长，这是由于2021年受新冠肺炎疫情影响，兔肉产量下降了6.56%，2023年的高增速主要是恢复性增长。随着产量的增长，兔业产值也逐年上升。2023年预计达到331.51亿元，比上年增长3.07%。兔产业产值在畜牧业总产值中的比重也将达到0.82%。总体来看，在其他多数畜牧业品种不景气甚至亏损的情况下，2023年兔业的表现依然一枝独秀。

我国兔产品贸易的基本格局为出口兔肉和少量兔毛，进口兔皮，另外还出口兔皮和兔毛制品。以进口整张兔皮为主，同时出口少量未缝制整张兔皮。近年来，我国整张兔皮进口连续大幅下降，2023年进口0.69万t，同比下降40%，降幅较大。2023年出口兔肉0.38万t，同比上升5.88%。实际上，2015年以来我国兔肉出口呈显著下降趋势，2014年出口1.28万t，但2018—2021年持续下降，达到0.40万t。2022年我国全年出口兔毛132.37t。2023年出口81.19t，同比下降43.74%。另外，兔毛制品出口9.73万件，包括织钩编套头衫、开襟衫、外穿背心等，预计全年将出口10.23万件，实现较大幅度增加。

兔肉价格先升后降，兔皮价格波动中略降，兔毛价格趋于走高。2023年度，兔肉价格先升后降，总体呈下降趋势，从1月份的36.5元/kg上升到4月份的40元/kg，之后下降到12月份的28.1元/kg。兔毛价格趋于上涨，其中粗毛价格上升势头强劲，由年初的226.67元/kg上升到

年底的278.33元/kg，剪毛统货价格则全年稳定在140元/kg左右。

《2024-2030年中国兔行业市场行情动态及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是兔领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 产业定位及特征分析

### 第一节 兔定义及分类

#### 一、产品定义

#### 二、产品分类

### 第二节 产业管理及政策概述

#### 一、兔行业管理体制

#### 二、兔行业主管部门

#### 三、兔行业法规和政策

### 第三节 兔市场发展历程及周期性分析

#### 一、细分市场发展历程

#### 二、产品周期性分析

### 第四节 兔行业特征分析

#### 一、兔行业生命周期分析

#### 二、兔季节性消费特征分析

#### 三、兔政策准入机制分析

#### 四、兔经营模式分析

#### 五、兔技术门槛分析

## 第二章 2019-2023年中国兔发展环境分析

### 第一节 经济环境

#### 一、世界经济形势分析

#### 一、中国经济发展现状

#### 一、经济结构转型分析

#### 一、宏观经济发展预测

### 第二节 兔税收及进出口关税

### 第三节 社会环境

#### 一、人口数量及老龄化分析

#### 二、网民规模情况

### 三、90后消费群体特点分析

#### 第四节 兔技术发展现状

##### 一、兔行业技术发展

##### 二、兔生产工艺

##### 一、兔技术发展趋势

### 第三章 2023年全球兔行业市场发展分析

#### 第一节 全球兔行业市场运行分析

##### 一、2019-2023年全球兔行业供需状况分析

##### 二、2019-2023年全球兔行业规模状况分析

##### 三、全球兔行业技术发展分析

##### 四、2023年全球兔行业产业结构分析

#### 第二节 全球兔行业市场格局分析

##### 一、全球兔市场价格影响因素分析

##### 二、2023年全球兔区域消费格局分析

##### 三、2023年全球兔行业重点企业或品牌一览

#### 第三节 中国兔行业出口全球市场发展策略

##### 一、中国兔行业出口存在的问题

##### 二、中国兔行业出口发展策略

### 第四章 2023年我国兔行业发展现状

#### 第一节 中国兔行业发展概述

##### 一、中国兔行业发展现状

##### 二、中国兔发展面临的问题

##### 三、2019-2023年中国兔行业市场规模

##### 四、中国兔行业需求客户

#### 第二节 我国兔行业发展状况

##### 一、2019-2023年中国兔行业产值情况

##### 二、2023年我国兔产值区域分布分析

#### 第三节 2019-2023年中国兔行业产量分析

#### 第四节 2023年中国兔行业需求分析

##### 一、2019-2023年我国兔行业需求分析

##### 二、2019-2023年我国兔市场价格走势分析

### 第五章 兔行业竞争态势分析

#### 第一节 兔行业集中度分析

##### 一、兔市场集中度分析

##### 二、兔企业分布区域集中度分析

### 三、兔区域消费集中度分析

#### 第二节 兔行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 兔行业竞争格局分析

##### 一、2023年兔行业竞争分析

##### 二、2023年中外兔产品竞争分析

##### 三、2023年我国兔市场竞争分析

#### 四、近年国内兔行业重点企业发展动向

### 第六章 中国兔所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国兔所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国兔所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2019-2023年中国兔所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 兔所属行业产销运存分析

##### 一、2019-2023年兔所属行业产销情况

##### 二、2019-2023年兔所属行业库存情况

##### 三、2019-2023年兔所属行业资金周转情况

#### 第五节 2024-2030年兔所属行业盈利水平预测分析

### 第七章 中国兔所属行业进出口分析

#### 第一节 2019-2023年中国兔所属行业进出口数据

#### 第二节 2023年中国兔所属行业进口分国家

#### 第三节 2023年中国兔所属行业出口分国家

#### 第四节 2019-2023年中国兔所属行业进出口价格

### 第八章 兔重点企业发展分析

#### 第一节 天津百草兔养殖有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、产品优势分析

##### 四、市场营销区域分析

## 五、生产布局与产能扩张

## 六、公司战略规划分析

### 第二节 平邑县政通畜牧养殖专业合作社

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品分析

#### 三、产品优势分析

#### 四、市场营销区域分析

## 五、生产布局与产能扩张

## 六、公司战略规划分析

### 第三节 昌乐亚欧特种动物养殖专业合作社

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品分析

#### 三、产品优势分析

#### 四、市场营销区域分析

## 五、生产布局与产能扩张

## 六、公司战略规划分析

### 第四节 四川省哈哥兔业有限公司

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品分析

#### 三、产品优势分析

#### 四、市场营销区域分析

## 五、生产布局与产能扩张

## 六、公司战略规划分析

### 第五节 甘肃巍远养殖有限公司

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品分析

#### 三、产品优势分析

#### 四、市场营销区域分析

## 五、生产布局与产能扩张

## 六、公司战略规划分析

## 第九章 2019-2023年中国兔行业产业链及区域竞争全景分析

### 第一节 兔行业产业链概况

#### 一、兔行业产业链模型及产业链图

#### 二、兔行业上游重点行业分析

#### 三、兔行业下游重点行业分析

#### 四、上下游与兔行业发展关系研究

##### 第二节 兔行业相关行业或替代品行业发展分析

##### 第三节 兔行业细分产品分析

##### 第四节 兔行业区域发展分析

###### 一、华东地区分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 二、华南地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 三、华中地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 四、华北地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 五、西部地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

###### 六、东北地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

#### 第十章 2024-2030年中国兔行业发展预测分析

##### 第一节 2024-2030年中国兔行业产量预测

##### 第二节 2024-2030年中国兔行业需求量预测

##### 第三节 2024-2030年中国兔行业规模预测

##### 第四节 2024-2030年中国兔行业竞争预测

##### 第五节 2024-2030年中国兔行业发展趋势

##### 第六节 2024-2030年中国兔行业价格或价格指数预测



## 第十一章 兔行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响兔行业发展的主要因素

- 一、影响兔行业运行的有利因素
- 二、影响兔行业运行的稳定因素
- 三、影响兔行业运行的不利因素
- 四、我国兔行业发展面临的挑战
- 五、我国兔行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、2019-2023年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2024-2030年兔行业投资效益分析

### 第四节 2024-2030年兔行业投资前景研究

### 第五节 兔行业投资前景预警

- 一、2024-2030年兔行业市场风险预测
- 二、2024-2030年兔行业政策风险预测
- 三、2024-2030年兔行业经营风险预测
- 四、2024-2030年兔行业技术风险预测
- 五、2024-2030年兔行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年兔行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

- 一、兔价格策略分析
- 二、兔渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高兔企业竞争力的策略

- 一、提高中国兔企业核心竞争力的对策
- 二、兔企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响兔企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高兔企业竞争力的策略

### 第九节 对我国兔品牌的战略思考

- 一、兔实施品牌战略的意义

二、兔企业品牌的现状分析

三、我国兔企业的品牌战略

四、兔品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球兔行业市场规模分析

图表2：2023年全球兔行业规模区域分布

图表3：2019-2023年中国兔行业产量情况

图表4：2019-2023年中国兔行业需求情况

图表5：2019-2023年中国兔行业规模情况

图表6：2024-2030年中国兔行业产量预测

图表7：2024-2030年中国兔行业需求预测

图表8：2024-2030年中国兔行业规模预测分析

图表9：2024-2030年中国兔行业价格预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982000.html>