

2017-2022年中国职业培训行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国职业培训行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512004.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，教育行业发展迅速，其市场的巨大潜力吸引了大量的资本关注。

从 2015 年和 2016 年排名前十的融资情况来看，职业教育近两年在整个一级市场上的高额融资案例占比最高，且高额融资数量同比增加，说明一级市场领域对于职业教育的关注度处于上升态势。

教育行业一级市场 2015/2016 排名前十的融资对比

序号	时间	标的	子行业	金额
1	2016	新东方在线	在线职业教育	3.2亿
2	2015	VIPABC	外语教育	2亿美元
3	2016	51Talk无忧英语	外语教育	4560万美元
4	2015	TutorGroup	外语教育	2亿美元
5	2016	邢帅网络学院	职业教育	3亿
6	2015	沪江网	外语教育	10亿
7	2016	猿题库	K12教育	4000万美元
8	2015	一起作业网	K12教育	1亿美元
9	2016	杰睿教	K12教育	2.6亿
10	2015	高思教育	K12教育	4亿
11	2016	盒子鱼英语	外语教育	3000万美元
12	2015	华图教育	职业教育	4亿
13	2016	新道科技	职业教育	1.89亿
14	2015	慧科教育	职业教育	3亿
15	2016	美联英语	外语教育	1.7亿
16	2015	明师教育	K12教育	2亿
17	2016	慧沃网	学前教育	1.5亿
18	2015	悠游堂	学前教育	2亿
19	2016	老A电商学院	职业教育	1.4亿
20	2015	贝乐学科英语	外语教育	2亿

数据来源：公开数据整理

二级市场上，从并购数量和金额来看，职业教育并购数量位居第二，并购金额高达 40.6 亿元。2014 年和 2015 年并购数量都较上年上升，且在细分领域排名居前。但总体上看，职业教育的投资热度依然维持较高。

教育行业二级市场合计并购情况

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国职业培训行业竞争格局及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 职业教育培训行业相关概述 11
- 第一节 职业教育培训行业相关概述 11

一、职业教育的概念	11
二、职业教育的内容	11
三、职业教育的特点	12
第二节 职业教育的类型分析	12
一、技能培训	13
二、劳动预备制度培训	14
三、再就业培训	14
四、创业培训	14
五、在职培训	15
六、远程培训	15
七、连续性培训	16
第二章 2016年职业教育行业发展环境分析	17
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国职业教育行业政策环境分析	24
一、《中华人民共和国职业教育法》	24
二、《认证培训机构管理办法》	29
三、《关于加强职业培训促进就业的意见》	30
四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》	31
五、其他职业教育政策分析	32
第三节 中国职业教育行业社会环境分析	32
一、人口环境分析	32
二、中国城镇化率	34
三、教育环境分析	34
四、居民文教娱乐支出	35
五、就业形势分析	36
第四节 中国职业教育行业技术环境分析	36
一、数字化教育的革新	36
二、个性化教育的革新	37

第三章 中国职业教育培训发展分析	39
第一节 中国职业教育培训行业分析	39
一、中国职业教育培训产业概况	39
二、职业教育培训业价值链分析	40
(一) 培训内容提供商	40
(二) 培训设施提供商	40
(三) 培训服务提供商	41
(四) 培训服务购买者	41
三、大学生创业的培训教育兴起	41
第二节 中国职业教育培训持续发展的对策	42
一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义	42
二、政府部门积极引导，完善监管体系	42
三、培训机构加强自身建设，以质量求生存	43
四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系	43
第三节 中国民办职业培训发展现状分析	44
一、中国民办培训机构数量分析	44
二、民办培训机构师资力量分析	44
三、中国民办职业培训发展瓶颈分析	45
(一) 规模小生源差	45
(二) 品牌建设乏力	45
(三) 特色课程不足	45
(四) 办学资源匮乏	45
(五) 师资队伍不稳定	46
(六) 应试倾向明显	46
四、民办职业教育培训发展趋势分析	46
(一) 专业化趋势	46
(二) 标准化趋势	46
(三) 规模化趋势	46
第四节 成人职业教育培训发展情况分析	47
一、成人职业教育培训的必要性	47
二、成人职业教育培训的问题和难点	47
三、成人职业教育培训的措施分析	48
第五节 新生代农民工职业教育培训探析	50
一、农民工人力资源结构性分析	50
二、新生代农民工职业培训教育的处境分析	50

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议 51

第四章 中国职业教育培训机构分析 53

第一节 中国职业教育培训机构发展现状 53

一、职业教育培训机构发展状况分析 53

二、职业技术培训机构发展规模 53

（一）职业技术培训机构数量 53

（二）职业技术培训教师数量 53

（三）职业技术培训学生数量 54

三、职业技工学校发展规模分析 54

（一）职业技工学校机构数量 54

（二）职业技工学校教师数量 55

（三）职业技工学校学生数量 55

四、职业教育培训机构存在的问题分析 55

五、职业教育培训机构发展的对策分析 56

第二节 中国职业教育培训机构市场分析 57

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高 57

二、市场潜力巨大，不断增长 57

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平 57

第三节 中国职业教育培训机构发展趋势分析 58

一、工会职业技能培训萎缩 58

二、职业教育与培训相结合 58

三、职业培训E-learning模式 58

（一）中国E-learning市场 58

（二）E-learning需求分析 59

（三）混合式E-learning 59

第五章 中国IT培训市场发展概况分析 61

第一节 中国IT培训市场现状 61

一、IT人才供求情况 61

二、IT培训市场规模 62

三、IT培训市场集中度 63

四、IT培训品牌格局 63

五、IT培训专业细分 64

第二节 IT培训机构发展状况 65

一、IT培训机构规模分析 65

二、IT培训机构类型分析 65

- 三、IT培训机构产品分析 65
- 四、IT培训机构收费分析 66
 - (一) 收费相关政策分析 66
 - (二) 重点培训方向收费 66
 - (三) 收费影响因素分析 68
- 第三节 IT培训行业品牌发展分析 69
 - 一、IT培训行业品牌加快集中 69
 - 二、IT培训机构强弱分化升级 69
 - 三、IT培训行业品牌发展策略 69
- 第四节 IT培训行业发展前景分析 72
 - 一、认证型IT培训发展前景 72
 - 二、就业型IT培训发展前景 73
 - 三、IT培训热门市场发展前景 73
 - (一) 4G培训市场发展前景 73
 - (二) 移动互联网培训发展前景 74
 - (三) 软件开发培训市场发展前景 75
 - (四) 软件测试培训市场发展前景 75
 - (五) 网络技术培训市场发展前景 76
 - (六) 游戏开发培训市场发展前景 76
 - 四、IT在线远程教育发展前景 77
- 第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析 78
 - 第一节 中国会计培训市场分析 78
 - 一、会计培训发展现状分析 78
 - 二、会计培训发展存在的问题 78
 - 三、会计培训发展的对策分析 79
 - 第二节 中国语言培训市场分析 81
 - 一、语言培训市场规模 81
 - 二、语言培训师资实力 81
 - 三、语言培训市场集中度 83
 - 四、语言培训品牌竞争力 83
 - 五、语言培训消费者调研 83
 - (一) 品牌是决定因素 83
 - (二) 实用英语占重头 83
 - (三) 高端英语培训走强 84
 - (四) 海外机构认可度高 84

(五) 小语种培训兴起	84
六、语言培训的发展趋势	85
(一) 培训机构品牌化	85
(二) 培训课程个性化	85
(三) 培训模式多元化	85
(四) 培训服务增值化	86
第三节 中国高管培训市场分析	87
一、高管培训价值链	87
二、高管培训市场概况	88
三、高管培训课程需求	89
四、管理培训商业模式	89
五、高管培训市场结构	90
六、高管培训竞争格局	91
七、高管培训发展趋势	92
(一) 行业集中度提高	92
(二) 小而专市场细分	92
(三) 海外机构竞争	93
(四) 自主研发课程	93
(五) 资格认证退出	93
(六) 企业培训外包	94
(七) 教练式管理培训	94
(八) 高管培训俱乐部	95
第四节 中国金融行业培训市场分析	95
一、金融培训发展现状	95
二、金融培训需求分析	96
三、金融培训发展趋势	96
第五节 中国汽车驾驶培训市场分析	97
一、汽车驾驶员规模分析	97
二、汽车驾驶培训市场规模	97
三、汽车驾驶培训区域竞争格局	98
第六节 中国人力资源培训市场分析	99
一、人力资源培训存在的问题分析	99
二、人力资源培训在企业发展的作用	100
三、人力资源培训发展的对策分析	101
第七章 中国职业教育培训机构竞争力分析	103

第一节 广州新东方烹饪学校 103

- 一、学校基本情况 103
- 二、发展规模分析 103
- 三、课程设置分析 103
- 四、教学模式分析 104
- 五、竞争优势分析 104

第二节 山东蓝翔高级技工学校 105

- 一、学校基本情况 105
- 二、发展规模分析 105
- 三、专业设置分析 105
- 四、竞争优势分析 106

第三节 北大青鸟APTECH 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、业务范围分析 109
- 三、教学内容分析 109
- 四、师资力量分析 110
- 五、市场策略分析 110
- 六、综合竞争力分析 112

第四节 北方汽车专修学校 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、教学内容分析 114
- 三、发展规模分析 114
- 四、科目设置分析 114
- 五、企业竞争优势 115

第五节 新职联国际教育研究院 117

- 一、企业基本情况 117
- 二、职业培训项目 117
- 三、竞争优势分析 118
- 四、发展战略分析 118

第六节 常德职业培训教育集团 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、企业发展宗旨 119
- 三、发展经验与成效 119
- 四、企业发展对策 121

第七节 广东中大职业培训学院 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、培训课程设置 123
- 三、办校规模分析 123
- 四、竞争优势分析 124
- 第八节 汇众教育（北京）教育科技有限公司 125
 - 一、企业基本情况 125
 - 二、培训师资力量 125
 - 三、培训课程设置 125
 - 四、办校规模分析 126
 - 五、竞争优势分析 126
- 第九节 尚德机构 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、发展历程分析 127
 - 三、办校规模分析 128
 - 四、专业结构分析 128
 - 五、教学研究计划 129
- 第十节 中华会计网校 129
 - 一、网校发展简况 129
 - 二、培训内容分析 130
 - 三、商业模式分析 130
 - 四、网络教学规模 131
 - 五、培训特色分析 131
- 第八章 2017-2022年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析 132
 - 第一节 2017-2022年中国职业教育培训行业投资前景分析 132
 - 一、职业教育培训发展趋势分析 132
 - 二、职业教育培训市场前景分析 133
 - 三、中国IT教育培训市场预测 133
 - 四、中国语言培训市场预测 134
 - 第二节 2017-2022年中国职业教育培训投资机会分析 134
 - 一、企业定制职业培训 134
 - 二、高管晋升职业培训 135
 - 三、高新技术职业培训 136
 - 第三节 2017-2022年职业教育培训行业投资建议分析 137
 - 一、规模经济获取竞争优势 137
 - 二、长期投资化解政策风险 137

三、以就业打造声誉和品牌 138

四、职业培训：风投“香饽饽” 138

第九章 职业教育培训机构投资战略与客户策略分析 139 (ZY GXH)

第一节 职业教育培训机构发展战略规划背景意义 139

一、企业转型升级的需要 139

二、企业强做大做的需要 139

三、企业可持续发展需要 139

第二节 职业教育培训机构发展战略规划的制定原则 139

一、科学性 140

二、实践性 140

三、预测性 140

四、创新性 140

五、全面性 140

六、动态性 141

第三节 职业教育培训机构战略规划制定依据 141

一、国家产业政策 141

二、行业发展规律 141

三、企业资源与能力 141

四、可预期的战略定位 142

第四节 职业教育培训机构战略规划策略分析 142

一、战略综合规划 142

二、区域战略规划 142

三、产业战略规划 143

四、营销品牌战略 143

五、竞争战略规划 144

第五节 职业教育培训机构重点客户战略实施 146

一、实施重点客户战略的必要性 146

二、企业重点客户的鉴别与确定 148

三、企业重点客户的开发与培育 149

四、企业重点客户市场营销策略 153 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 2 2016-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 3 2016-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 19

- 图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20
- 图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22
- 图表 7 2016-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 8 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 24
- 图表 9 2010-2016年中国人口总量增长趋势图 33
- 图表 10 2016年全国人口数及其构成 33
- 图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 34
- 图表 12 2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 35
- 图表 13 2010-2016年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出统计 35
- 图表 14 2010-2016年中国城镇新增就业人数 36
- 图表 15 职业教育培训业价值链模型 40
- 图表 16 2010-2016年中国民办培训机构数量统计 44
- 图表 17 2010-2016年中国民办职业培训机构师资统计 44
- 图表 18 2010-2016年中国职业技术培训机构数量统计 53
- 图表 19 2010-2016年中国职业技术培训机构教师数量统计 54
- 图表 20 2010-2016年中国职业技术培训机构学生数量统计 54
- 图表 21 2010-2016年中国技工学校数量统计 54
- 图表 22 2010-2016年中国技工学校教职工数量统计 55
- 图表 23 2010-2016年中国技工学校学生数量统计 55
- 图表 24 IT认证类需求分布 61
- 图表 25 IT就业类需求分布 62
- 图表 26 中国IT就业城市排名 62
- 图表 27 2009-2016年中国IT培训市场规模变化趋势图 63
- 图表 28 中国IT培训品牌市场份额统计 63
- 图表 29 中国IT培训细分市场市场份额 64
- 图表 30 2009-2016年中国语言培训市场规模变化趋势图 81
- 图表 31 中国英语培训消费结构图 84
- 图表 32 中国高管培训价值链模型 88
- 图表 33 中国企业高层管理者最希望接受培训的知识类型排名 89
- 图表 34 中国高管培训市场结构图 91
- 图表 35 中国管理培训主要品牌竞争力分析 91
- 图表 36 选择金融考证培训主要因素比例 96
- 图表 37 2010-2016年中国驾驶员数量统计 97
- 图表 38 2010-2016年中国汽车驾驶员新增人数及汽车驾驶培训市场规模统计 97

图表 39 中国分区域汽车驾驶教练员数量统计 98

图表 40 中国汽车驾驶培训区域竞争格局 98

图表 41 广州新东方烹饪学校专业设置统计 103

图表 42 北大青鸟APTECH业务分布图 109

图表 43 北大青鸟APTECH公司教学内容介绍 109

图表 44 2017-2022年中国IT培训市场规模预测趋势图 134

图表 45 2017-2022年中国语言培训市场规模预测趋势图 134

图表 46 重点客户管理与企业战略规划 146

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512004.html>