

# 2016-2022年中国天然气行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的天然气供应的主要来源为国内自产、管道天然气进口和 LNG 进口。国内天然气产量并不能满足消费的需求，在进入天然气快速发展阶段后，供需矛盾日益突出，2015 年全国天然气产量 1,271 亿立方米，进口天然气 617 亿立方米，对外依存度继续上升达到 33%。

2010-2015年中国天然气行业产量、进口量及对外依赖度统计分析

资料来源：智研数据中心整理

为了保证充足的气源和提高自主控制能源的能力，我国加紧建设天然气输送管道，提出了“海陆并举、液气俱重、多种渠道、保障供应”的发展举措。目前我国已经建成“西气东输”、“川气东送”以及陕京线系统、忠武线等管道为骨干，兰银线、淮武线、冀宁线为联络线的国家级天然气基干管网。天然气管网已将四川、长庆、塔里木和青海四大气区以及中亚地区天然气与国内主要消费市场连接起来，基本形成“西气东输、北气南下、海气登陆的供气格局”，使得我国天然气供应保障能力得到了大幅提升。

随着天然气骨干管网的逐步建成，我国管道天然气进口量已经超过液化天然气的进口量。

2010-2015年我国管道天然气与液化天然气进口量统计

资料来源：智研数据中心整理

我国进口管道气始于 2009 年 12 月中亚天然气管道 A 线与西气东输二线西段工程的正式建成投产，目前中亚-中国、中缅、中俄管道构成进口管道气三大渠道。

进口海上液化天然气始于 2006 年 5 月广东深圳 LNG 接收站的正式建成投产。2015 年进口液化天然气 1,966 万吨，海上气进口来自周边亚太地区，主要的进口国包括：澳大利亚、卡塔尔、印度尼西亚、马来西亚、也门。目前澳大利亚是我国海上天然气最大进口国。随着各地液化天然气接收站、储备调峰库等基础设施的逐步建成与海上液化天然气进口及贸易向更多企业放开，未来我国天然气消费需求的增长将可得到充分的满足。

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、中国天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然气市场竞争格局。随后，报告对中国天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

第一节 天然气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 天然气行业发展历程分析

第二章 2015-2016年世界天然气行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界天然气行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对天然气行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球天然气行业发展概况分析

第三节 2015-2016年世界天然气行业发展走势分析

一、全球天然气行业市场分布情况分析

二、全球天然气行业发展新机遇分析

第四节 全球天然气行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2015-2016年天然气行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年天然气产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

近年来我国推出多项鼓励政策，促进天然气的消费，具体政策如下：

资料来源：智研数据中心整理

第三节 2015-2016年天然气产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2016年天然气产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国天然气市场供需分析

第一节 中国天然气市场供给状况

一、2009-2015年中国天然气产量分析

二、2016-2022年中国天然气产量预测

第二节 中国天然气市场需求状况

一、2009-2015年中国天然气需求分析

近年来我国天然气消费量持续上升，消费量与增速情况如下：

2010-2015年我国天然气消费量统计分析

资料来源：智研数据中心整理

2015年天然气消费增速下降，主要因为国际原油价格持续低位徘徊，油气价差大幅减小，天然气经济性下降；国内产业结构优化升级，经济发展换挡调速，能源消费增速放缓所致。

天然气价格改革对天然气需求量的增长有很大的影响。近年来不断推出改革措施，从实现增量气和存量气并轨，理顺非居民用气价格，到放开直供用户用气价格和提高供需双方自主协商价格空间等，均以市场化定价方向改革为目标。

在当前国际原油价格低迷的情景下，市场化改革可以及时对接价格较低的海外 LNG 资源，促进终端天然气价的下降，将更有利于发展终端用户，扩大天然气销售市场，增加天然气销售量。

近年来，我国天然气消费在能源消费结构中的比重逐步上升，具体如下：

2000-2014年中国能源消费结构变化趋势统计分析

资料来源：智研数据中心整理

2014年 6 月，国务院印发的《国家应对气候变化规划（2014~2020年）》，要求调整产业结构，优化能源结构，到 2020年中国天然气消费量在初级能源消费中的比例将达到 10%以上利用量达到 3,600

亿立方米。可见天然气消费需求未来还有较大的提升空间。

## 二、2016-2022年中国天然气需求预测

### 第三节 2009-2015年中国天然气市场价格分析

## 第五章 2013-2015年中国天然气制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国天然气制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国天然气制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年天然气制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国天然气制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年天然气制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 中国天然气行业产业链分析

### 第一节 天然气行业产业链概述

目前天然气与石油、煤炭共同构成一次能源的三大支柱，由于天然气在燃烧过程中产生的能影响人类呼吸系统健康的物质极少，产生的二氧化碳仅为煤的 40%左右，产生的二氧化硫也很少，燃烧后无废渣、废水产生，相较于煤炭、石油等能源具有使用安全、热值高、洁净等优势，因此近年来天然气成为全球各国大力开发的新能源之一。根据美国能源信息署EIA对未来 20 年主要能源消费量增长速度的预测，到 2020 年以后天然气将超过煤炭成为全球第二大能源，2030 年以后，天然气消费量将超过石油成为第一大能源。

天然气行业产业链：

天然气产业可分为上游生产、中游输送及下游分销三个环节。上游生产主要包括天然气开采、净化，某些情况下也进一步进行压缩或液化加工。中游输送是将天然气由加工厂或净化厂送往下游分销商经营的指定输送点（一般为长距离输送），下游分销指向终端用户提供天然气。

天然气行业产业链：

资料来源：智研数据中心整理

上游企业主要通过出售开采或进口的天然气盈利，低价优质气源为其核心竞争力，目前天然气产业链上游主要由中石油、中石化和中海油三家企业占据主导地位。

产业链中游企业主要为管输公司，管道公司负责将上游气田生产的天然气、进口 LNG 通过长输高压管道输送至下游城市门站或直供用户，以门站价格将天然气出售给地方配气公司或大型工业用户、发电厂等。

产业链下游分销商主要为城市燃气运营商。城市燃气运营商从上游供应商购买燃气，通过城镇管道、加气站、运输槽车等方式输送，向其他分销商、居民、工商业用户等供应天然气。因为各个城市管道燃气的运营需要取得特许经营权，所以城市燃气运营商的区域扩张能力为其核心竞争力。

## 第二节 天然气上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

## 第三节 天然气下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

## 第七章 2010-2015年天然气进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年天然气进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

### 第二节 2010-2015年天然气出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

## 第八章 2015-2016年国内天然气生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一分析

一、企业简介

## 二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 企业四分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第九章 2016-2022年中国天然气行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国天然气行业投资前景分析

一、天然气行业存在的问题

二、天然气发展趋势分析

三、天然气市场前景分析

第二节 2016-2022年中国天然气行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年天然气行业投资策略及建议

## 第十章 天然气企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

### 第一节 天然气企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 天然气企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 天然气企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 天然气企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：天然气行业产业链

图表：2011-2015年我国天然气行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国天然气行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国天然气行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业4
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业5
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业6
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：其他企业.....
- 图表：主要经济指标走势图
- 图表：2011-2015年天然气行业市场供给
- 图表：2011-2015年天然气行业市场需求
- 图表：2011-2015年天然气行业市场规模
- 图表：天然气所属行业生命周期判断
- 图表：天然气所属行业区域市场分布情况
- 图表：2016-2022年中国天然气行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国天然气行业供给预测

图表：2016-2022年中国天然气行业需求预测

图表：2016-2022年中国天然气行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412005.html>