

# 2020-2026年中国重卡行业市场供需规模及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国重卡行业市场供需规模及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832013.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整车一汽解放优势迅速扩大。商用车行业集中度高，一汽集团、东风汽车、中国重汽、陕汽集团、北汽福田等前五家市占率超过80%，历年来格局也相对稳定。2019年重卡市场份额变动最大的为整车龙头一汽解放，市占率由23%迅速提升至28%，优势非常明显。

### 2018年中国重卡市占率

智研咨询发布的《2020-2026年中国重卡行业市场供需规模及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 重卡行业概述

#### 第一节 重卡定位与主要产品

##### 一、产业定义

##### 二、产品分类

#### 第二节 重卡产业发展沿革与生命周期分析

##### 一、重卡产业发展沿革

##### 二、重卡产业生命周期

#### 第三节 重卡产业发展特点分析

#### 第四节 重卡行业产业链分析

##### 一、重卡行业产业链概况

##### 二、重卡行业上游分析

###### 1、重卡上游产业构成

###### 2、重卡上游产业发展现状

##### 三、重卡行业下游分析

###### 1、重卡下游产业需求分布

###### 2、重卡下游产业发展现状

### 第二章 2015-2019年中国重卡所属行业发展分析

#### 第一节 中国重卡行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对重卡企业经营发展的影响

第二节 重卡产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2015-2019年我国重卡行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

第四节 我国重卡行业技术环境分析

一、我国重卡行业技术现状

二、我国重卡行业技术发展趋势

第三章 我国重卡所属行业发展分析

第一节 中国重卡行业发展状况

2019年上半年我国东中部地区重卡终端销售表现较好，上半年东部、中部、西部、东北部国内民品重卡终端销量同比增长幅度分别为17.5%、20.4%、1.3%、-3.2%

2019年上半年中国重型卡车终端销售分地区增速（单位：%）

一、重卡行业发展历程

二、重卡行业发展特征分析

三、重卡行业发展驱动因素

四、2019年重卡行业发展问题及对策

第二节 2015-2019年我国重卡所属行业规模分析

一、2015-2019年我国重卡行业产量分析

二、2015-2019年我国重卡行业销量分析

三、2015-2019年我国重卡行业销售收入分析

第三节 中国重卡所属行业价格趋势分析

一、中国重卡2015-2019年价格走势

二、影响重卡价格因素分析

三、2020-2026年中国重卡价格走势预测

第四节 中国重卡所属行业发展分析

一、2019年中国重卡行业发展潜力

二、2020-2026年中国重卡行业发展趋势预测

三、2020-2026年中国重卡行业发展策略

第四章 重卡所属行业运行模式与区域分析

## 第一节 重卡行业主要商业模式

- 一、商业模式
- 二、采购模式
- 三、生产模式
- 四、销售模式
- 五、盈利模式

## 第二节 国内重卡企业政策扶持

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、其他地区

## 第三节 重卡产业区域分布

- 一、中国重卡企业分布情况
- 二、企业区域分布与产业集群
- 三、重点省市重卡产业发展特点
- 四、重点省市重卡产量及占比

## 第四节 我国重卡企业细分市场分析

- 一、我国重卡企业性质分析
- 二、按价格细分

## 第五章 中国重卡所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019年中国重卡所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、重点企业人员规模情况

### 第二节 2019年中国重卡所属行业财务指标总体分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析

### 第三节 产销运存分析

- 一、2015-2019年重卡所属行业产销情况
- 二、2015-2019年重卡所属行业库存情况

### 第四节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年重卡所属行业毛利率情况
- 二、2015-2019年重卡所属行业赢利能力
- 三、2015-2019年重卡所属行业赢利水平
- 四、2020-2026年重卡所属行业赢利预测

## 第六章 重卡行业竞争格局分析

## 第一节 重卡行业国内市场竞争状况分析

### 一、国内重卡行业竞争格局分析

### 二、国内重卡行业集中度分析

## 第二节 国内重卡行业五力模型分析

### 一、行业内部竞争格局

### 二、重卡行业对上游议价能力

### 三、重卡行业对行业下游议价能力

### 四、行业潜在进入者威胁

## 第三节 重卡行业SWOT分析

### 1、重卡行业优势分析

### 2、重卡行业劣势分析

### 3、重卡行业机会分析

### 4、重卡行业威胁分析

## 第四节 重卡行业市场竞争策略分析

### 一、注重技术研发

### 二、提高服务水平

### 三、品牌营销策略

### 四、积极开拓市场

## 第五节 重卡行业的周期性、季节性及区域性特征

### 一、周期性

### 二、季节性

### 三、区域性

## 第七章 主要重卡企业竞争分析

### 第一节 一汽集团

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 东风汽车

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 中国重汽

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 陕汽集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 北汽福田

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 上汽红岩

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第七节 江淮汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第八节 大运汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第九节 华菱汽车

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节 徐工汽车

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第八章 中国重卡行业消费市场分析

### 第一节 重卡消费市场状况分析

#### 一、重卡行业消费特点

#### 二、重卡消费者分析

#### 三、重卡消费结构分析

#### 四、重卡消费的市场变化

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买渠道分析

### 第三节 重卡行业产品的品牌市场调查

#### 一、客户对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、客户对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、客户对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费经常购买的品牌调查

## 第九章 2020-2026年重卡行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年重卡行业发展前景

#### 一、2020-2026年重卡行业发展潜力

#### 二、2020-2026年重卡行业发展前景展望

### 第二节 2020-2026年重卡行业发展趋势预测

#### 一、2020-2026年重卡行业发展趋势

#### 二、2020-2026年重卡行业规模预测



1、2020-2026年重卡行业产量预测

2、2020-2026年重卡行业销量预测

3、2020-2026年重卡行业供需平衡分析

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十章 2020-2026年重卡行业投资机会与风险防范

第一节、重卡行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 重卡行业投资机会分析

一、2015-2019年重卡行业投融资现状

二、重卡行业投资环境分析

三、2019重卡行业投资新方向

四、2020-2026年重卡行业投资的建议

第三节 重卡行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、财务风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第十一章 重卡企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（ZY GXH）

一、重卡价格策略分析

二、重卡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高重卡企业竞争力的策略

一、提高中国重卡企业核心竞争力的对策

二、重卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响重卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高重卡企业竞争力的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：重卡行业产业链

图表：2015-2019年重卡行业企业数量

图表：2015-2019年重卡行业产量

图表：2015-2019年重卡行业销量

图表：2020-2026年重卡行业产量预测

图表：2020-2026年重卡行业销量预测

图表：2020-2026年中国重卡行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832013.html>