

# 2017-2023年中国购物中心市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国购物中心市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552017.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，购物中心建设行业在我国方兴未艾，项目兴建如火如荼。但是在购物中心高速发展过程中也存在很多问题，如：购物中心的盈利模式、管理模式、定位、发展速度过快、重复建设等等问题，有些问题已经成为制约产业发展的关键因素。

现代购物中心加速引进品牌集合店。金源新燕莎MALL和富力购物中心都引进了爱慕内衣品牌集合店，金源新燕莎MALL在5月还引进了“大嘴猴”(PAUL FRANK)品牌集合店，国瑞购物中心则引进了MAP by BELLE，金宝汇引进了双妹……业内人士认为，随着商业不断向差异化方向发展，购物中心的集合店发展已成为一种必然趋势。

现代购物中心加速引进品牌集合店。金源新燕莎MALL和富力购物中心都引进了爱慕内衣品牌集合店，金源新燕莎MALL在5月还引进了“大嘴猴”(PAUL FRANK)品牌集合店，国瑞购物中心则引进了MAP by BELLE，金宝汇引进了双妹……业内人士认为，随着商业不断向差异化方向发展，购物中心的集合店发展已成为一种必然趋势。

二线重点城市购物中心开发速度超一线城市

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三线城市购物中心开业面积情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国购物中心市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 购物中心行业发展分析

第一章 购物中心行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的规划

## 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的影响

### 第三节 购物中心行业十三五规划及解读

#### 一、指导思想、基本原则

#### 二、主要目标

#### 三、重点领域和任务

#### 四、政策措施

#### 五、重点解读

## 第二章 2014-2017年全球购物中心行业发展情况分析

### 第一节 全球购物中心行业发展情况分析

#### 一、全球购物中心行业发展现状分析

#### 二、全球购物中心行业发展最新动态分析

#### 三、全球购物中心行业发展趋势分析

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、其他国家和地区

## 第三章 2014-2017年我国购物中心行业发展现状分析

### 第一节 购物中心行业发展历程与特征

#### 一、购物中心行业发展历程

#### 二、购物中心行业发展特征

中国购物中心业态构成一般情况（单位：%）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 第二节 购物中心行业生命周期分析

### 第三节 购物中心行业进入与退出壁垒分析

#### 一、进入壁垒分析

#### 二、退出壁垒分析

### 第四节 2016年购物中心行业发展基本情况

#### 一、我国购物中心行业发展现状分析

购物中心人均占有购物中心存量情况

资料来源：公开资料整理

#### 二、我国购物中心行业市场特点分析

#### 三、我国购物中心行业技术发展状况

### 第五节 我国购物中心行业发展存在问题及策略

#### 一、主要问题与发展限制

## 二、基本应对的策略

### 第四章 2014-2017年购物中心行业经济运行数据分析

#### 第一节 2014-2017年购物中心行业总体运行情况

##### 一、总体运行情况

##### 二、总体经营情况

##### 三、上下游行业的相关影响

##### 四、本季度行业景气现状及走势预测

#### 第二节 2014-2017年购物中心行业市场供求分析

##### 一、市场供需情况

##### 二、市场最新趋势

##### 三、市场最新动态

#### 第三节 2014-2017年购物中心行业热点或焦点问题

### 第二部分 购物中心行业竞争格局分析

### 第五章 2014-2017年行业竞争格局分析

#### 第一节 中国购物中心行业波特竞争模型分析

##### 一、行业原有竞争者分析

##### 二、潜在竞争者分析

##### 三、替代者分析

##### 四、消费者讨价还价能力分析

##### 五、供应者讨价还价能力分析

#### 第二节 我国购物中心行业竞争格局分析

#### 第三节 我国购物中心产业集中度分析

##### 一、我国购物中心行业生产集中度现状

##### 二、我国购物中心行业生产集中度变化趋势

##### 三、提高我国购物中心产业集中度的益处分析

#### 第四节 我国购物中心企业竞争行为分析

##### 一、竞争内容

##### 二、竞争对象

##### 三、竞争方式

##### 四、竞争形态

##### 五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

#### 第五节 我国购物中心市场竞争趋势分析

##### 一、竞争内容

##### 二、竞争对象

##### 三、竞争形态

#### 四、竞争方式

#### 五、竞争结果

### 第六章 2014-2017年主要企业竞争格局分析

#### 第一节 大连万达商业地产股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海世茂股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 华润置地（北京）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市万科企业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 购物中心行业发展环境分析

### 第七章 2017-2023购物中心行业发展环境分析

#### 第一节 全球宏观经济环境分析

##### 一、全球宏观经济运行情况分析

##### 二、全球宏观经济未来发展预测

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国宏观经济运行情况分析

##### 二、中国宏观经济未来发展预测

#### 第三节 政治环境分析

##### 一、宏观政策环境分析

##### 二、行业内主要政策及影响分析

#### 第四节 社会环境对购物中心行业影响分析

## 第八章 2017-2023产业链发展分析及其影响

### 第一节 上游行业发展分析及其影响

### 第二节 相关行业发展分析及其影响

### 第三节 下游行业发展分析及其影响

## 第四部分 购物中心行业发展趋势与战略探讨

## 第九章 2017-2023购物中心行业发展趋势预测

### 第一节 2017-2023影响购物中心行业发展的主要因素

#### 一、影响购物中心行业运行的几种有利因素

#### 二、影响购物中心行业运行的几种稳定因素

#### 三、影响购物中心行业运行的几种不利因素

### 第二节 2017-2023影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第三节 2017-2023购物中心行业发展预测

#### 一、产业政策趋向

#### 二、技术革新趋势

#### 三、未来市场走势

#### 四、购物中心价格问题及趋势预测

#### 五、全球环境对国内购物中心行业的影响

### 第四节 2017-2023我国购物中心行业需求与消费预测

#### 一、购物中心消费需求综述

#### 二、购物中心消费需求分析预测

### 第五节 2017-2023我国购物中心行业市场发展机遇

#### 一、“新常态”背景下行业发展机遇

#### 二、“一带一路”战略下行业发展机遇

#### 三、“互联网+”战略下行业发展机遇

#### 四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

#### 五、购物中心行业“十三五”发展其他机遇分析

## 第十章 2017-2023购物中心行业发展战略探讨

### 第一节 2017-2023购物中心行业发展战略

#### 一、制定购物中心行业发展政策

#### 二、合理开发和利用购物中心资源

### 三、推进科技进步与创新

### 四、促进购物中心行业可持续发展

#### 第二节 2017-2023提升购物中心行业竞争力的建议

#### 第三节 2017-2023国外先进经验对我国的借鉴

#### 第四节 2017-2023企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

##### 三、竞争策略

##### 四、并购重组策略

##### 五、营销策略

##### 六、全球化策略

### 第五部分 购物中心行业投资风险评估及策略探讨

#### 第十一章 2017-2023购物中心行业风险评估

##### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

###### 一、宏观经济环境

###### 二、宏观调控政策

###### 三、汇率变化风险

##### 第二节 政策风险

###### 一、重点政策汇总

###### 二、重点政策及重大事件分析

###### 三、政策未来发展趋势

##### 第三节 上下游风险分析及提示

###### 一、上游行业风险分析与提示

###### 二、下游行业风险分析与提示

###### 三、其它关联行业风险分析与提示

##### 第四节 行业市场风险分析及提示

###### 一、市场竞争风险分析与提示

###### 二、市场供需风险分析与提示

###### 三、市场价格风险分析与提示

##### 第五节 经营风险

###### 一、投标报价风险

###### 二、垫资风险

###### 三、合同管理风险

###### 四、债权债务风险

###### 五、兼并重组风险



## 第六节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

## 第十二章 2017-2023购物中心行业投资策略探讨 (ZY GXH)

### 第一节 2017-2023购物中心行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

### 第二节 2017-2023购物中心行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

### 第三节 2017-2023购物中心行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2017-2023购物中心行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他 (ZY GXH)

#### 部分图表目录：

图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014-2017年购物中心行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业利润总额和亏损情况

图表：2014-2017年购物中心行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品产量

图表：2014-2017年购物中心行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业出口交货值情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品出口增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品进口增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业前十名企业集中度

图表：2014-2017年购物中心行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计利润和亏损增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品产量

图表：2014-2017年购物中心行业累计销售产值和产成品增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552017.html>