

# 2017-2023年中国演艺产业市场行情动态与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国演艺产业市场行情动态与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出

演艺产业链各环节包括文艺表演团体、演出场所、演出中介机构和演出票务。演艺产业是文化产业体系中的核心产业之一，是一个创意密集和劳动力密集的产业，也是一项能耗低、可持续发展性强的低碳产业，具有极大的辐射和拉动作用。据数据统计，2010年中国演出市场收入达到108亿元，其中，专业场馆演艺规模为57.18亿元，实景旅游演艺市场规模为12.4亿元，民营团体在非专业场所的演艺市场规模为25.2亿元，大型场馆演唱会等演出规模为13.2亿元。

智研咨询发布的《2017-2023年中国演艺产业市场行情动态与发展前景预测报告》共一大章。首先介绍了演艺产业行业市场发展环境、演艺产业整体运行态势等，接着分析了演艺产业行业市场运行的现状，然后介绍了演艺产业市场竞争格局。随后，报告对演艺产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了演艺产业行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展综述17

1.1演艺产业范畴与内容17

1.1.1演艺产业内容17

1.1.2演艺产业要素17

（1）主体：剧团17

（2）客体：观众18

（3）载体：舞台18

1.1.3产业状态概述19

（1）主体状态：多元化19

（2）产业状态：集团化19

（3）消费状态：大众化19

（4）定位状态：高雅化20

1.2中国演艺产业发展必要性20

1.2.1群众文化消费需求20

- 1.2.2城市营销宣传需要20
- 1.2.3企事业单位及非政府组织的宣传20
- 1.2.4国家文化的国内外消费21
- 1.2.5文化创意产业发展的需要21
- 1.3中国演艺产业问题与策略21
  - 1.3.1演艺产业存在主要问题21
    - (1) 从生产角度看21
    - (2) 从经营角度看22
    - (3) 从消费角度看22
    - (4) 从管理角度看22
  - 1.3.2演艺产业发展提升策略22
    - (1) 演艺产业存在问题23
    - (2) 演艺产业提升策略26
- 1.4报告研究单位及研究方法29
  - 1.4.1报告研究单位介绍29
  - 1.4.2报告研究方法概述29
    - (1) 中国演艺产业发展环境分析30
- 1.5演艺产业政策环境分析30
  - 1.5.1演艺产业管理体制30
  - 1.5.2演艺产业相关标准30
  - 1.5.3演艺产业相关政策31
    - (1) 主要产业支持政策31
    - (2) 金融与税收支持政策34
    - (3) 对国内演艺产业保护政策36
  - 1.5.4演艺产业相关规划37
  - 1.5.5政策环境影响分析39
- 1.6演艺产业经济环境分析39
  - 1.6.1国外经济形势分析39
    - (1) 国外经济形势解析39
    - (2) 国外经济形势展望41
  - 1.6.2国内经济形势分析42
    - (1) 国内经济形势解析43
    - (2) 国内经济形势展望44
  - 1.6.3宏观经济形势分析45
    - (1) 国内产业结构调整45

- (2) 文化产业发展现状47
- (3) 相关产业发展迅速49
- 1.6.4经济环境影响分析50
- 1.7演艺产业社会环境分析50
  - 1.7.1居民收入稳步提升50
  - 1.7.2居民娱乐消费支出52
  - 1.7.3演出市场观众增长55
  - 1.7.4社会环境影响分析55
- 1.8演艺产业技术环境分析56
  - 1.8.1新媒体技术推动产业发展56
  - 1.8.2通讯技术为产业提供平台57
  - 1.8.3技术环境对产业的影响57
- 1.9演艺产业营销环境分析58
  - 1.9.1中国演艺产业主要营销平台58
    - (1) 中国艺术节58
    - (2) 中国文化年活动61
    - (3) 中国国际演出交易会61
  - 1.9.2中国演艺产业营销渠道分析62
    - (1) 演出市场渠道分析62
    - (2) 票务市场渠道分析63
  - 1.9.3中国演艺产业营销手段介绍63
    - (1) 成立演出联盟63
    - (2) 打包批售64
    - (3) 与相关产业融合65
- 1) 国际演艺产业现状与经验借鉴66
- 1.10国际演艺市场发展前景66
  - 1.10.1国际演艺产业发展概况66
  - 1.10.2国际演艺产业运作模式67
    - (1) 商业演艺模式67
    - (2) 非赢利性演艺模式68
    - (3) 商非结合演艺模式69
  - 1.10.3国际演艺产业前景预测70
- 1.11重点地区演艺产业经验借鉴71
  - 1.11.1美国演艺产业经验借鉴71
    - (1) 美国演艺产业发展概况71

- (2) 美国演艺产业运作特色72
- (3) 中美演艺产业比较分析72
- (4) 美国演艺产业经验借鉴73
- 1.11.2英国演艺产业经验借鉴74
  - (1) 英国演艺产业发展概况74
  - (2) 英国演艺产业运作特色75
  - (3) 中英演艺产业比较分析75
  - (4) 英国演艺产业经验借鉴76
- 1.11.3韩国演艺产业经验借鉴77
  - (1) 韩国演艺市场发展概况77
  - (2) 韩国演艺产业运作特色78
  - (3) 中韩演艺相关市场对比81
  - (4) 韩国演艺产业经验借鉴84
- 1.11.4日本演艺产业经验借鉴85
  - (1) 日本演艺产业发展概况85
  - (2) 日本演艺产业运作特色85
  - (3) 日本演艺产业经验借鉴86
- 1.11.5香港演艺产业经验借鉴87
  - (1) 香港演艺产业发展概况87
  - (2) 香港演艺产业经营情况88
  - (3) 香港演艺产业经验借鉴89
- 1.12重点演艺运营机构经验借鉴91
  - 1.12.1国际领先演艺中心经验借鉴91
    - (1) 林肯表演艺术中心91
    - (2) 肯尼迪表演艺术中心92
    - (3) 日本艺术文化振兴会96
    - (4) 香港艺术中心97
    - (5) 上海大剧院艺术中心100
  - 1.12.2国际领先大型剧院经验借鉴101
    - (1) 英国皇家国家剧院101
    - (2) 悉尼歌剧院102
    - (3) 纽约大都会歌剧院107
  - 1.12.3国际著名表演团体经验借鉴108
    - (1) 波士顿交响乐团108
    - (2) 费城管弦乐团111

- (3) 纽约城市芭蕾舞团113
- (4) 香港芭蕾舞团113
- (5) 新加坡华乐团114
- (6) 香港中乐团115
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团116
- (8) 加拿大太阳马戏团117
- 1) 中国演艺产业现状与供需平衡119
- 1.13 演艺产业发展现状分析119
- 1.13.1 演艺产业发展历程119
- 1.13.2 演艺产业发展特点120
  - (1) 对末端环节要求较高120
  - (2) 具有很强的区域特性120
  - (3) 呈现多元化市场格局121
  - (4) 产业处于发展初级阶段121
- 1.13.3 演艺产业市场规模121
  - (1) 演出团体规模121
  - (2) 演出场馆规模123
  - (3) 演出场次规模123
  - (4) 演出观众规模124
  - (5) 演出市场规模125
- 1.13.4 演艺产业效益解析126
  - (1) 社会效益分析126
  - (2) 经济效益分析127
- 1.14 国有艺术剧院团改革分析128
- 1.14.1 院团改革背景介绍128
- 1.14.2 院团改革发展现状128
  - (1) 院团改革发展历程128
  - (2) 院团改革进展解析130
  - (3) 院团改革效益剖析130
- 1.14.3 院团改革路径与模式131
  - (1) 院团改革路径131
  - (2) 院团改革模式131
- 1.14.4 院团改革目标规划134
- 1.15 演艺产业市场价值链分析135
- 1.15.1 演艺产业价值链介绍135

- (1) 产业前端市场分析135
- (2) 演艺产业价值链介绍135
- 1.15.2 演艺产业链构成主体137
  - (1) 核心环节：演出团体137
  - (2) 市场催化剂：演出经纪机构137
  - (3) 规模化关键环节：演出场所138
  - (4) 营收重要环节：票务公司139
  - (5) 效果决定环节：演出消费者140
- 1.15.3 演艺产业链价值流动140
- 1.15.4 产业演进路径与趋势141
- 1.16 演艺产业进出口情况分析141
  - 1.16.1 演艺产业贸易发展背景141
    - (1) 对外文化贸易处于弱势地位141
    - (2) 中国文化年推动演艺贸易发展142
    - (3) 央地合作展开海外“阵地战”142
    - (4) 民营企业国际开拓步伐加快142
  - 1.16.2 中国演艺产业进口分析143
    - (1) 中国演艺产业进口现状143
    - (2) 中国演艺产业进口模式143
    - (3) 中国演艺产业进口规模144
    - (4) 中国演艺进口机遇与挑战144
  - 1.16.3 中国涉外演出市场分析144
    - (1) 中国涉外演出发展背景144
    - (2) 中国涉外演出模式分析145
    - (3) 中国涉外演出市场规模146
    - (4) 中国涉外演出机遇与挑战146
  - 1.16.4 主要地区演出交流情况147
    - (1) 中俄演出交流情况分析147
    - (2) 中欧演出交流情况分析148
    - (3) 中美演出交流情况分析148
  - 1.16.5 演艺产业出口提升策略149
    - (1) 演艺出口的必要性150
    - (2) 天创国际模式借鉴150
    - (3) 产业出口提升策略152
- 1) 中国演艺产业细分市场发展分析154



- 1.17音乐演出市场分析154
  - 1.17.1音乐演出市场发展综述154
    - (1) 音乐演出市场发展历程154
    - (2) 音乐演出市场发展特点154
  - 1.17.2音乐演出市场经营情况155
    - (1) 音乐演出市场规模155
    - (2) 音乐演出市场格局156
    - (3) 音乐演出经营效益156
  - 1.17.3音乐演出细分市场分析156
    - (1) 音乐厅、剧院演出市场156
    - (2) 演唱会演出市场157
    - (3) 酒吧、演艺机构演出市场159
    - (4) 音乐节演出市场160
    - (5) 其他音乐演出市场161
  - 1.17.4音乐演出市场趋势及前景161
    - (1) 音乐演出市场提升策略161
    - (2) 音乐演出市场趋势及前景162
- 1.18话剧演出市场分析163
  - 1.18.1话剧演出市场发展综述163
    - (1) 话剧定义及分类163
    - (2) 话剧产生及发展163
    - (3) 话剧市场发展概况164
  - 1.18.2中国话剧市场发展特点166
    - (1) 具有历史特点的民族文化166
    - (2) 演出团体品牌优势明显166
    - (3) 影视明星加盟话剧演出167
    - (4) 属于“非大众文化”范畴167
  - 1.18.3话剧演出市场经营分析167
    - (1) 话剧演出市场规模167
    - (2) 话剧演出市场格局168
    - (3) 话剧演出市场效益168
  - 1.18.4话剧演出市场模式创新168
    - (1) 话剧演出盈利模式168
    - (2) 模式创新：院线模式170
  - 1.18.5话剧演出市场趋势及前景171

- (1) 话剧演出市场提升策略171
- (2) 话剧演出市场趋势及前景172
- 1.19 曲艺演出市场分析173
  - 1.19.1 曲艺演出市场发展概述173
    - (1) 中国曲艺资源概述173
    - (2) 曲艺资源分类介绍174
    - (3) 曲艺演出市场概况174
  - 1.19.2 曲艺演出市场发展特点174
  - 1.19.3 曲艺演出市场经营分析176
    - (1) 曲艺演出市场规模176
    - (2) 曲艺演出市场格局176
    - (3) 曲艺演出市场效益176
  - 1.19.4 曲艺演出市场趋势及前景177
    - (1) 曲艺演出市场提升策略177
    - (2) 曲艺演出市场趋势及前景177
- 1.20 儿童剧演出市场分析178
  - 1.20.1 儿童剧演出市场发展概述178
    - (1) 中国儿童剧资源概述178
    - (2) 中国儿童剧分类介绍178
    - (3) 儿童剧演出市场概况179
  - 1.20.2 儿童剧演出市场发展特点180
  - 1.20.3 儿童剧演出市场经营分析180
    - (1) 儿童剧演出市场规模180
    - (2) 儿童剧演出市场格局180
    - (3) 儿童剧演出市场效益181
  - 1.20.4 儿童剧演出市场趋势及前景181
    - (1) 儿童剧演出市场提升策略181
    - (2) 儿童剧演出市场趋势及前景182
- 1.21 与其他产业融合新市场分析183
  - 1.21.1 旅游演艺市场分析183
    - (1) 旅游演艺市场发展背景183
    - (2) 旅游演艺市场经营特点184
    - (3) 旅游演艺市场经营分析185
    - (4) 旅游演艺市场经营模式187
    - (5) 旅游演艺市场趋势及前景188

- 1.21.2动漫演艺市场分析189
  - (1) 动漫演艺市场发展背景189
  - (2) 动漫演艺市场经营特点191
  - (3) 动漫演艺市场经营分析191
  - (4) 动漫演艺市场前景预测192
- 1.21.3网络演艺市场分析192
  - (1) 网络演艺市场发展背景192
  - (2) 网络演艺市场经营特点194
  - (3) 网络演艺市场经营情况194
  - (4) 网络演艺市场前景预测194
- 1.21.4模特演艺市场分析195
  - (1) 模特演艺市场发展背景195
  - (2) 模特演艺市场经营特点196
  - (3) 模特演艺市场经营情况196
  - (4) 模特演艺市场前景预测196
- 1) 中国演艺产业重点区域发展分析198
- 1.22演艺产业区域特征分析198
  - 1.22.1北、上、广为第一阵容198
  - 1.22.2滇、湘、浙等为第二阵容198
  - 1.22.3陕、苏、皖等为第三阵容198
- 1.23北上广演艺市场分析199
  - 1.23.1北上广演艺市场比较分析199
    - (1) 发展侧重点对比199
    - (2) 政策扶特点对比199
    - (3) 投资热点对比199
  - 1.23.2北京市演艺产业发展分析199
    - (1) 演艺产业资源盘点199
    - (2) 演艺产业发展机遇200
    - (3) 演艺产业运营特点201
    - (4) 演艺产业运营情况203
- 1) 演出场次统计203
- 2) 观众人数统计205
- 3) 演出收入统计205
- 4) 演出票价统计207
- 5) 旅游剧场演出统计208

- 6) 200场以上剧场统计208
  - (5) 重点演出剧目介绍208
  - (6) 演艺产业运营前景209
- 1.23.3上海市演艺产业发展分析209
  - (1) 演艺产业资源盘点210
  - (2) 演出产业发展机遇211
  - (3) 演出产业运营特点211
  - (4) 演艺产业经营分析212
- 1) 演出场次统计212
- 2) 观众人数统计214
- 3) 演出收入统计215
- 4) 涉外演出收入统计216
  - (5) 演艺产业竞争格局216
- 1) 国有剧团优势明显216
- 2) 民营剧团扎根农村217
- 3) 经纪机构发展迅速220
  - (6) 重点演出剧目介绍221
  - (7) 演艺产业运营前景222
- 1.23.4广州市演艺产业发展发展222
  - (1) 演艺产业资源盘点222
  - (2) 演艺产业发展机遇223
  - (3) 演艺产业运营特点224
  - (4) 演艺产业经营情况225
  - (5) 重点演出剧目介绍226
  - (6) 演艺产业运营前景227
- 1.24领先城市演艺市场分析227
- 1.24.1深圳市演艺产业发展分析227
  - (1) 演艺产业资源盘点228
  - (2) 演出产业发展机遇229
  - (3) 演出产业运营特点230
  - (4) 演艺产业市场规模230
  - (5) 演艺产业运营前景231
- 1.24.2成都市演艺产业发展分析233
  - (1) 演艺产业资源盘点233
  - (2) 演出产业发展机遇233

- (3) 演出产业运营特点234
- (4) 演艺产业市场规模235
- (5) 演艺产业运营前景235
- 1.24.3长沙市演艺产业发展分析236
  - (1) 演艺产业资源盘点236
  - (2) 演出产业发展机遇237
  - (3) 演出产业运营特点238
  - (4) 演艺产业市场规模238
  - (5) 演艺产业运营前景239
- 1.24.4济南市演艺产业发展分析240
  - (1) 演艺产业资源盘点240
  - (2) 演出产业发展机遇241
  - (3) 演出产业运营特点242
  - (4) 演艺产业市场规模242
  - (5) 演艺产业运营前景243
- 1.24.5天津市演艺产业发展分析244
  - (1) 演艺产业资源盘点245
  - (2) 演出产业发展机遇247
  - (3) 演出产业运营特点248
  - (4) 演艺产业运营情况249
  - (5) 演艺产业运营前景251
- 1.24.6重庆市演艺产业发展分析252
  - (1) 演艺产业资源盘点252
  - (2) 演出产业发展机遇253
  - (3) 演艺产业运营特点255
  - (4) 演艺产业市场规模255
  - (5) 演艺产业运营前景256
- 1.24.7青岛市演艺产业发展分析257
  - (1) 演艺产业资源盘点257
  - (2) 演出产业发展机遇258
  - (3) 演出产业运营特点259
  - (4) 演艺产业市场规模261
  - (5) 演艺产业运营前景261
- 1.24.8杭州市演艺产业发展分析261
  - (1) 演艺产业资源盘点261

- (2) 演出产业发展机遇262
- (3) 演出产业运营特点263
- (4) 演艺产业运营情况264
- (5) 演艺产业运营前景264
- 1.24.9西安市演艺产业发展分析264
  - (1) 演艺产业资源盘点264
  - (2) 演出产业发展机遇265
  - (3) 演出产业运营特点266
  - (4) 演艺产业市场规模267
  - (5) 演艺产业运营前景268
- 1.24.10南京市演艺产业发展分析269
  - (1) 演艺产业资源盘点269
  - (2) 演出产业发展机遇270
  - (3) 演出产业运营特点271
  - (4) 演艺产业运营情况272
  - (5) 演艺产业运营前景273
- 1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴275
- 1.25国外领先演艺精品剧目运营分析275
  - 1.25.1《悲惨世界》275
    - (1) 剧目故事背景概述275
    - (2) 剧目运营成果总结276
    - (3) 剧目在华运营分析276
    - (4) 剧目运营经验借鉴276
  - 1.25.2《猫》277
    - (1) 剧目故事背景概述277
    - (2) 剧目运营成果总结277
    - (3) 剧目在华运营分析278
    - (4) 剧目运营经验借鉴278
  - 1.25.3《非洲脚印》278
    - (1) 剧目故事背景概述279
    - (2) 剧目运营成果总结279
    - (3) 剧目在华运营分析279
    - (4) 剧目运营经验借鉴279
  - 1.25.4《歌剧魅影》280
    - (1) 剧目故事背景概述280

- (2) 剧目运营成果总结281
- (3) 剧目对华影响分析281
- (4) 剧目运营经验借鉴281
- 1.25.5 《图兰朵》 282
  - (1) 剧目故事背景概述282
  - (2) 剧目运营成果总结283
  - (3) 剧目对华影响分析283
  - (4) 剧目运营经验借鉴284
- 1.26 中国领先演艺精品项目运营分析284
  - 1.26.1 《茶馆》 284
    - (1) 剧目故事背景概述284
    - (2) 剧目创作阵容介绍284
    - (3) 剧目运营成果总结285
    - (4) 剧目全球影响分析285
    - (5) 剧目成功经验借鉴285
  - 1.26.2 《四世同堂》 286
    - (1) 剧目故事背景概述286
    - (2) 剧目创作阵容介绍286
    - (3) 剧目运营成果总结287
    - (4) 剧目全球影响分析287
    - (5) 剧目成功经验借鉴287
  - 1.26.3 《雷雨》 288
    - (1) 剧目故事背景概述288
    - (2) 剧目创作阵容介绍289
    - (3) 剧目运营成果总结290
    - (4) 剧目全球影响分析290
    - (5) 剧目成功经验借鉴290
  - 1.26.4 《西游记》 290
    - (1) 剧目故事背景概述290
    - (2) 剧目创作阵容介绍291
    - (3) 剧目运营成果总结291
    - (4) 剧目成功经验借鉴291
  - 1.26.5 《女子十二乐坊》 293
    - (1) 项目发展背景概述293
    - (2) 项目创作阵容介绍294

- (3) 项目运营成果总结294
- (4) 项目全球影响分析296
- (5) 项目成功经验借鉴297
- 1.26.6 《同一首歌》 297
  - (1) 项目发展背景概述297
  - (2) 项目创作阵容介绍298
  - (3) 项目运营成果总结299
  - (4) 项目全球影响分析300
  - (5) 项目成功经验借鉴300
- 1.27 国外优秀剧目在华改篇运营分析303
  - 1.27.1 《妈妈咪呀》 303
    - (1) 剧目全球背景介绍303
    - (2) 剧目在华运营情况303
    - (3) 剧目运营规模分析303
    - (4) 剧目运营经验借鉴304
  - 1.27.2 《胡桃夹子?6?1海上梦》 304
    - (1) 剧目全球背景介绍304
    - (2) 剧目在华运营情况305
    - (3) 剧目运营规模分析305
    - (4) 剧目运营经验借鉴306
  - 1.27.3 《天鹅湖》 306
    - (1) 剧目全球背景介绍306
    - (2) 剧目在华运营情况307
    - (3) 剧目运营规模分析307
    - (4) 剧目运营经验借鉴307
    - (5) 剧目最新运营动向308
- 1.28 国内剧目在国外成功运营经验借鉴308
  - 1.28.1 《风中少林》 308
    - (1) 剧目简介及特色308
    - (2) 剧目在华运营情况308
    - (3) 剧目海外演出情况309
    - (4) 剧目海外运营借鉴309
  - 1.28.2 《丝路花雨》 310
    - (1) 剧目简介及特色310
    - (2) 剧目在华运营情况311



- (3) 剧目海外演出情况311
- (4) 剧目海外运营借鉴312
- 1.28.3 《功夫传奇》 313
  - (1) 剧目简介及特色313
  - (2) 剧目在华运营情况314
  - (3) 剧目海外演出情况314
  - (4) 剧目海外运营借鉴315
- 1.28.4 《牡丹亭》 316
  - (1) 剧目简介及特色316
  - (2) 剧目在华运营情况316
  - (3) 剧目海外演出情况317
  - (4) 剧目海外运营借鉴317
- 1) 中国演艺产业领先企业经营分析320
- 1.29 领先国有改制演艺团体经营分析320
  - 1.29.1 中国东方演艺集团有限公司320
    - (1) 剧团发展概况320
    - (2) 剧团组织架构320
    - (3) 剧团演艺资源321
    - (4) 剧团业务体系325
    - (5) 剧团服务网络325
    - (6) 剧团经营分析325
    - (7) 剧团优劣势分析327
    - (8) 剧团战略规划327
    - (9) 剧团最新动向328
  - 1.29.2 江苏省演艺集团有限公司329
    - (1) 剧团发展概况329
    - (2) 剧团组织架构330
    - (3) 剧团演艺资源332
    - (4) 剧团业务体系333
    - (5) 剧团服务网络333
    - (6) 剧团经营分析333
    - (7) 剧团优劣势分析333
    - (8) 剧团战略规划334
    - (9) 剧团最新动向334
  - 1.29.3 北京演艺集团有限责任公司334

- (1) 剧团发展概况334
- (2) 剧团组织架构335
- (3) 剧团演艺资源335
- (4) 剧团业务体系336
- (5) 剧团服务网络337
- (6) 剧团经营分析337
- (7) 剧团优劣势分析337
- (8) 剧团战略规划338
- (9) 剧团最新动向338
- 1.30中国领先演出品牌机构经营分析372
- 1.30.1本山传媒集团372
  - (1) 企业发展历程372
  - (2) 企业组织架构374
  - (3) 企业演艺资源374
  - (4) 企业业务体系374
  - (5) 企业经营模式375
  - (6) 企业营销模式375
  - (7) 企业合作情况376
  - (8) 企业发展优劣势377
  - (9) 企业最新动向377
- 1.30.2北京德云社文化传播有限公司377
  - (1) 企业发展历程378
  - (2) 企业演艺资源378
  - (3) 企业常规场地379
  - (4) 企业服务网络380
  - (5) 企业经营情况380
  - (6) 企业发展优劣势381
  - (7) 企业最新动向381
- 1.31中国领先产业整合演艺机构分析388
- 1.31.1北京保利剧院管理有限公司388
  - (1) 企业发展概况388
  - (2) 企业组织架构389
  - (3) 企业业务体系390
  - (4) 企业服务网络390
  - (5) 企业演艺资源390

- (6) 企业经营分析391
- (7) 企业优劣势分析391
- (8) 企业战略规划391
- (9) 企业最新动向392
- 1.31.2北京红马传媒文化发展有限公司392
  - (1) 企业发展概况392
  - (2) 企业组织架构392
  - (3) 企业业务体系393
  - (4) 企业服务网络393
  - (5) 企业演艺资源393
  - (6) 企业经营分析393
  - (7) 企业优劣势分析394
  - (8) 企业战略规划394
  - (9) 企业最新动向394
- 1.32中国领先旅游文化演艺企业分析402
  - 1.32.1杭州宋城集团控股有限公司402
    - (1) 企业发展概况403
    - (2) 企业组织架构403
    - (3) 企业业务体系404
    - (4) 企业服务网络405
    - (5) 企业演艺资源405
    - (6) 企业经营分析405
    - (7) 企业优劣势分析406
    - (8) 企业战略规划406
    - (9) 企业最新动向406
  - 1.32.2桂林广维文华旅游文化产业有限公司406
    - (1) 企业发展概况406
    - (2) 企业组织架构407
    - (3) 企业业务体系407
    - (4) 企业演艺资源407
    - (5) 企业经营分析408
    - (6) 企业优劣势分析408
    - (7) 企业战略规划408
- 1.33领先开拓国际市场演艺企业分析412
  - 1.33.1中国对外文化集团公司412

- (1) 企业发展概述412
  - 1) 企业发展历程412
  - 2) 企业组织架构413
  - 3) 企业演艺资源413
  - 4) 企业业务架构414
  - 5) 企业经营业绩414
- (2) 企业涉外演出分析415
  - 1) 涉外演艺资源415
  - 2) 涉外演艺成果415
  - 3) 涉外演艺经验416
- (3) 企业优劣势分析417
- (4) 企业战略规划分析417
- (5) 企业最新动向分析417
- 1.33.2天创国际演艺制作交流有限公司418
  - (1) 企业发展概述418
    - 1) 企业发展历程418
    - 2) 企业组织架构418
    - 3) 企业演艺资源418
    - 4) 企业业务架构418
    - 5) 企业经营业绩419
  - (2) 企业涉外演出分析419
    - 1) 涉外演艺资源419
    - 2) 涉外演艺成果419
    - 3) 涉外演艺经验420
  - (3) 企业优劣势分析420
  - (4) 企业战略规划分析420
  - (5) 企业最新动向分析420
- 1、中国演艺产业投资模式与价值分析427
- 1.34演艺产业投资兼并与重组分析427
  - 1.34.1产业宏观投资与兼并概况427
  - 1.34.2产业投资与兼并动向分析428
    - (1) 金融资本动向分析428
    - (2) 演出场所投资动向429
    - (3) 旅游演出投资动向430
    - (4) 创新性投资动向432

- 1.34.3产业投资与兼并趋势研判433
- 1.35演艺产业投资模式与案例借鉴434
  - 1.35.1中国演艺产业投资特点434
    - (1) 产业投资处于发展初期434
    - (2) 产业投资经营差异化较大434
    - (3) 产业投资回收期较长434
  - 1.35.2演艺产业盈利模式创新434
    - 1) 现有盈利模式及风险434
    - 2) 国外盈利模式借鉴436
      - (2) 产业盈利模式创新要点439
        - 1) 模式创新的出发点439
        - 2) 政务与商务演出区别440
        - 3) 商务性演出案例研究440
        - 4) 政务性演出案例研究442
      - (3) 演出盈利模式创新分析444
        - 1) 商业模式策略总结444
        - 2) 培育商业模式方法445
        - 3) “文化+X”模式创新445
  - 1.35.3中国演艺产业投融资模式446
    - (1) 银行贷款446
    - (2) VC/PE投资模式447
    - (3) 并购投资模式448
    - (4) 上市融资模式449
  - 1.35.4演艺产业投融资案例借鉴449
    - (1) IPO：宋城旅游449
    - (2) 并购：丽江旅游450
    - (3) 多方投资：《图兰朵》450
    - (4) 国际投资：《功夫传奇》451
- 1.36演艺产业投资价值与风险分析452
  - 1.36.1演艺产业投资价值解析452
    - (1) 产业最具投资价值领域452
    - (2) 最具投资价值企业类型453
    - (3) 最具投资价值企业解析455
  - 1.36.2演艺产业投资风险解析456

- (1) 演艺产业投资风险预警456
- (2) 演艺产业投资风险规避457
- (3) 产业典型投资失败案例457
- 1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测460
- 1.37 演艺产业驱动与阻碍因素460
- 1.37.1 演艺产业四大驱动力460
  - (1) 源动力：人才460
  - (2) 主动力：资金460
  - (3) 辅动力：场地461
  - (4) 新动力：知识产权保护461
- 1.37.2 演艺产业典型阻碍因素462
  - (1) 文化消费未成为生活必需462
  - (2) 演艺市场成熟度不高462
  - (3) 原创生态环境尚未形成462
  - (4) 税收政策缺乏特殊性463
  - (5) 演艺产业缺乏统计标准463
- 1.38 演艺产业发展趋势解析464
- 1.38.1 联合与融合趋势464
  - (1) 跨界融合将成为主流464
  - (2) 跨区域合作趋势扩大464
  - (3) 演艺聚焦区成为常态465
- 1.38.2 创作与保护趋势466
  - (1) “内容为王”力量彰显466
  - (2) 知识产权保护为新课题466
- 1.38.3 企业运营与管理趋势466
  - (1) 品牌化竞争时代来临466
  - (2) 企业集团化趋势明显467
  - (3) 产业链延伸成利润增长点467
  - (4) 资本为企业成长重要推动力467
- 1.38.4 对外扩张趋势467
  - (1) “走出去”创新模式继续推进467
  - (2) 加大文艺产品的出口力度468
- 1.39 演艺产业发展前景预测468
- 1.39.1 “十三五”产业整体预测468
- 1.39.2 细分市场演艺产业前景预测470

- (1) 农村市场演艺前景预测470
- (2) 城镇市场演艺前景预测471
- 1.39.3分区域演艺产业前景预测471
  - (1) 珠三角地区发展前景预测471
  - (2) 环渤海地区发展前景预测472
  - (3) 长三角地区发展前景预测474
  - (4) 其他地区发展前景预测475
- 1.39.4分性质演艺产业前景预测475
  - (1) 民营演艺市场前景预测475
  - (2) 国有演艺市场前景预测477
- 1.39.5分结构演艺产业前景预测479
  - (1) 演出团体增长前景预测479
  - (2) 居民演出消费能力预测479
  - (3) 演艺票务发展前景预测480
  - (4) 演出场所发展前景预测481

图表目录：

- 图表1：演艺产业现行的主要工艺标准31
- 图表1：中国与文化相关的重点投融资政策35
- 图表1：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况36
- 图表1：文化产业政策向非公资本开放路径36
- 图表1：2015-2017年全球GDP运行趋势(单位：%)40
- 图表1：2015-2017年全球主要经济体经济增速及预测(单位：%)40
- 图表1：2015-2017年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用(单位：%)42
- 图表1：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)43
- 图表1：2015-2017年中国GDP增长率(按消费、投资和净出口划分)(单位：%)44
- 图表1：2017-2017年中国三大产业结构分布(单位：%)46
- 图表1：《产业结构调整指导目录(2011年本)》鼓励类新增的14个门类47
- 图表1：2015-2017年中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重(单位：亿元，%)48
- 图表1：2015-2017年中国城乡居民收入及增长情况(单位：元，%)51
- 图表1：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现51
- 图表1：2015-2017年社会消费消费品零售总额及增长速度(单位：亿元，%)52
- 图表1：2011/2017-2017年城镇居民消费结构对比(单位：%)53
- 图表1：2011/2017-2017年农村居民消费结构对比(单位：%)53
- 图表1：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图54
- 图表1：2015-2017年国内演出观众发展趋势图(单位：千人次)55

图表1：历届中国艺术节介绍58

图表1：韩国演艺产业艺出推出代表色举例79

图表1：肯尼迪表演艺术中心资金来源(以2003年为例)94

图表1：肯尼迪表演艺术中心收入结构(2017-2017年)95

图表1：日本文化厅预算用于文化振兴艺术的分配情况(以2004年为例)(单位：%)96

图表1：香港艺术中心组织架构97

图表1：香港艺术中心收入分布(单位：万港元，%)99

图表1：英国皇家国家剧院示意图101

图表1：悉尼歌剧院示意图102

图表1：纽约大都会歌剧院示意图107

图表1：2015-2017年中国演出产业总票房及增长情况(单位：亿元，%)119

图表1：全国艺术表演团体分地区情况(单位：个，万场次，万人次，万元，%)121

图表1：全国艺术表演团体机构与人员情况(单位：个，万人)122

图表1：非文化部门艺术团体所占比重情况(单位：%)122

图表1：2015-2017年中国演出业表演场次变化趋势图(单位：千场次)123

图表1：全国艺术表演团体演出场次情况(单位：场/团，万场)124

图表1：全国艺术表演团体演出观众人次情况(单位：亿人次)124

图表1：2017-2017年中国演出市场各类型演出市场比例(单位：亿元，%)125

图表1：2017-2017年中国演出市场各类型演出市场比例(单位：亿元，%)125

图表1：全国艺术表演团体演出收入情况(单位：亿元)126

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552019.html>