

2019-2025年中国皮卡行业市场运营态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮卡行业市场运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/742019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年12月24日，交通运输部下发通知：自2019年1月1日起，取消总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路运输证和从业资格证。自2016年起皮卡行业的政策逐渐松绑，皮卡“双证取消”政策落地是近几年皮卡行业松绑政策中最为重要的一项政策，至此普通的C1类小客车驾照持有者无需取得以前要求的“双证”，可以直接驾驶皮卡合法上路。

之前由于中国对皮卡行业限制较多，因此中国皮卡销量总体较低。2017年，中国共销售皮卡41.1万辆，同比增长+18%，占整个汽车市场销量的1.4%，距离美国市场16%的皮卡渗透率有较大的差距。2018年前11月，中国皮卡累计销量为39.9万辆，同比+14%。中国皮卡市场渗透率较低主要是由于部分皮卡的功能被交叉型乘用车和MPV所替代，因此造成了后两类车型对皮卡的挤出效应。实际上，2017年三类车型总计的渗透率为10.5%，接近美国市场16%的渗透率。预计随着未来越来越多的城市解禁“皮卡进城”，皮卡行业有望实现对交叉型乘用车和商用MPV的替代，长期来看销量有3-5倍的成长空间

2005年-2018年中国皮卡销量及同比增速

从月份销售情况来看，2018年1-11月销售量呈波动走势，以2月最低3月最高，下半年以来呈逐月增长态势，11月销售接近3月最高销量。总体逐月销量走势曲线与同期相比，基本上处于同期上位上运行的良好态势，这也是中国皮卡市场历年来鲜有利好迹象显现，预期这一走势曲线将会延续至未来10年，皮卡市场前景可期充分展现。

2018年1-11月中国皮卡月度销量（单位：辆）

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮卡行业市场运营态势及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章皮卡行业概述

第一节皮卡定位与比较

一、皮卡详细介绍

二、皮卡车替代产品

第二节皮卡产业发展沿革与生命周期分析

一、皮卡产业发展沿革

二、皮卡产业生命周期

第三节皮卡行业产业链分析

一、皮卡行业产业链概况

二、皮卡行业上游分析

1、皮卡上游产业构成

2、皮卡上游产业发展现状

三、皮卡行业下游分析

1、皮卡下游产业需求分布

2、皮卡下游产业发展现状

第四节皮卡行业统计分析

一、皮卡数据研究综述

二、统计口径与数据范围

第二章2016-2018年中国皮卡行业发展分析

第一节中国皮卡行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、“国六”提前实施对于柴油皮卡的市场影响

第二节皮卡产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节2016-2018年我国皮卡行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

第四节我国皮卡行业技术环境分析

一、我国皮卡行业技术现状

二、我国皮卡行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国皮卡行业发展分析

第一节中国皮卡所属行业发展状况

一、皮卡行业发展历程

二、皮卡行业发展特征分析

三、皮卡行业发展驱动因素

四、2017年皮卡行业发展问题及对策

第二节2015-2018年我国皮卡行业规模分析

一、2016-2018年我国皮卡行业产量分析

二、2015-2018年我国皮卡行业销量分析

皮卡的地区销量分布与各地政策环境紧密相关，2018年1-11月，六大试点解禁的地区（河北省、河南省、辽宁省、云南省、湖北省和新疆维吾尔自治区）销量总和为86314辆，占比达26.73%，云南和河北的皮卡终端销量均排在31省前五位。云南省皮卡销量位居第一，是名副其实的皮卡大省。在所有的北方省份中，河北省的皮卡销量为最好，1-11月终端销量突破1.7万辆。河南省皮卡销量较去年更趋于正常，2018上半年销量同比增长79.79%。湖北和辽宁的皮卡销量处于稳定的状态，没有大增或大降之势。六大地区中，仅新疆的销量出现了下滑。销量最多的城市中，三四线城市占据了不小的比例，但是北京、重庆、广州等城市的出现，表明未来皮卡的市场前景，在政策放行的情况下，仍然非常广阔。

2018年1-11月中国31个省皮卡销售及占比情况（单位：辆，%）

序号 省份

2018年1-11月累计销量：辆	占比	1 云南	2436	7.54%	2 广东	21116	6.54%	3 四川	20455	6.33%	4 河北	17238	5.40%	5 贵州	16491	5.11%	6 湖南	156	4.83%	7 山东	15252	4.72%	8 广西	14184	4.39%	9 湖北	13177	4.08%	10 河南	124	3.84%	11 福建	11943	3.70%	12 江西	11149	3.45%	13 内蒙古	10952	3.39%	14 新疆	1078	3.34%	15 陕西	9566	2.96%	16 安徽	8997	2.79%	17 西藏	8715	2.70%	18 浙江	8649	3.68%	19 重庆	8509	2.63%	20 辽宁	8159	2.53%	21 黑龙江	7225	2.24%	22 甘肃	7075	2.19%	23 北京	6922	2.14%	24 山西	6714	2.09%	25 海南	6506	2.01%	26 江苏	6383	1.98%	27 宁夏	5063	1.57%	28 吉林	4114	1.27%	29 青海	2993	0.93%	30 天津	1183	0.37%	31 上海	867	0.27%
------------------	----	------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-----	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	--------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	-----	-------

三、2015-2018年我国皮卡行业销售收入分析

第三节中国皮卡价格趋势分析

一、中国皮卡2015-2018年价格走势

二、影响皮卡价格因素分析

三、2019-2025年中国皮卡价格走势预测

第三节中国皮卡行业发展分析

一、2018年中国皮卡行业发展潜力

二、2019-2025年中国皮卡行业发展趋势预测

三、2019-2025年中国皮卡行业发展策略

第三部分市场全景调研

第四章皮卡行业区域产业发展现状与趋势分析

第一节皮卡产业区域分布

一、中国皮卡企业分布情况

二、皮卡车销量排名前五的省份

第二节云南省皮卡产业发展现状

一、云南省皮卡产业发展现状与趋势

1、云南省皮卡产业发展现状

2、云南省皮卡产业发展趋势

3、云南省皮卡产业面临的形势

二、云南省皮卡产业发展能力

1、云南省自身产业发展能力分析

2、云南省主要皮卡品牌分析

第三节广东省皮卡产业发展现状

一、广东省皮卡产业发展现状与趋势

1、广东省皮卡产业发展现状

2、广东省皮卡产业发展趋势

3、广东省皮卡产业面临的形势

二、广东省皮卡产业发展能力

1、广东省自身产业发展能力分析

2、广东省主要皮卡品牌分析

第四节四川省皮卡产业发展现状

一、四川省皮卡产业发展现状与趋势

1、四川省皮卡产业发展现状

2、四川省皮卡产业发展趋势

3、四川省皮卡产业面临的形势

二、四川省皮卡产业发展能力

1、四川省自身产业发展能力分析

2、四川省主要皮卡品牌分析

第五节贵州省皮卡产业发展现状

一、贵州省皮卡产业发展现状与趋势

1、贵州省皮卡产业发展现状

2、贵州省皮卡产业发展趋势

3、贵州省皮卡产业面临的形势

二、贵州省皮卡产业发展能力

1、贵州省自身产业发展能力分析

2、贵州省主要皮卡品牌分析

第六节河北省皮卡产业发展现状

一、河北省皮卡产业发展现状与趋势

- 1、河北省皮卡产业发展现状
- 2、河北省皮卡产业发展趋势
- 3、河北省皮卡产业面临的形势

二、河北省皮卡产业发展能力

- 1、河北省自身产业发展能力分析
- 2、河北省主要皮卡品牌分析

第七节我国皮卡企业细分市场分析

- 一、我国皮卡企业性质分析
- 二、按价格细分

第五章中国皮卡所属行业整体运行指标分析

第一节2018年中国皮卡行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、重点企业人员规模情况

第二节2018年中国皮卡行业财务指标总体分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析

第三节产销运存分析

- 一、2016-2018年皮卡行业产销情况
- 二、2016-2017年皮卡行业库存情况

第四节盈利水平分析

- 一、2016-2018年皮卡行业毛利率情况
- 二、2015-2018年皮卡行业赢利能力
- 三、2016-2018年皮卡行业赢利水平

第四部分竞争格局分析

第六章皮卡行业竞争格局分析

第一节皮卡行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内皮卡行业竞争格局分析
- 二、国内皮卡行业集中度分析

第二节国内皮卡行业五力模型分析

- 一、行业内部竞争格局
- 二、皮卡行业供应商议价能力
- 三、皮卡行业购买者议价能力
- 四、行业潜在进入者威胁

第三节皮卡行业SWOT分析

- 一、皮卡行业优势分析
- 二、皮卡行业劣势分析
- 三、皮卡行业机会分析
- 四、皮卡行业威胁分析

第四节皮卡行业市场竞争策略分析

- 一、注重技术研发
- 二、提高服务水平
- 三、品牌营销策略
- 四、积极开拓市场

第五节皮卡行业的周期性、季节性及区域性特征

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

第七章主要皮卡企业竞争分析

第一节长城汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、2016-2018年企业皮卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节江铃汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、2016-2018年企业皮卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节郑州日产

- 一、企业发展概述分析
- 二、2016-2018年企业皮卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节中兴汽车

- 一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节江西五十铃

一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节辽宁曙光汽车集团股份有限公司（黄海汽车）

一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节江淮汽车

一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节上汽大通

一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节北汽福田

一、企业发展概述分析

二、2016-2018年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节长安汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、2016-2018年企业皮卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析
- 第八章中国皮卡行业消费市场分析
 - 第一节2018年上半年最新上市的皮卡车型
 - 一、2018年上半年最新上市的皮卡车型盘点
 - 二、最新上市的皮卡车型特点
 - 1、价格上扬，性价比、多用途成关注重点
 - 2、产品多元，货用、家用属性逐渐分离
 - 第二节皮卡用户流向分析
 - 一、产品功能
 - 二、用户结构
 - 三、出口分布
 - 四、地域分布
 - 第三节中国皮卡购买者分析
 - 一、皮卡主要购买人群分析
 - 二、皮卡购买者对价格的敏感度分析
 - 第四节皮卡行业产品的品牌市场调查
 - 一、客户对皮卡行业产品的品牌偏好调查
 - 二、客户对行业品牌的首要认知渠道
 - 三、消费经常购买的品牌调查
- 第五部分发展前景展望
- 第九章2019-2025年皮卡行业前景及趋势预测
 - 第一节2019-2025年皮卡行业发展前景
 - 一、2019-2025年皮卡行业发展潜力
 - 二、2019-2025年皮卡行业发展前景展望
 - 第二节2019-2025年皮卡行业发展趋势预测
 - 一、2019-2025年皮卡行业发展趋势
 - 二、2019-2025年皮卡行业规模预测
 - 1、2019-2025年皮卡行业产量预测
 - 2、2019-2025年皮卡行业销量预测
 - 3、2019-2025年皮卡行业供需平衡分析
 - 第三节影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十章2019-2025年皮卡行业投资机会与风险防范

第一节、皮卡行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节皮卡行业投资机会分析

一、2016-2018年皮卡行业投融资现状

二、皮卡行业投资环境分析

三、2018皮卡行业投资新方向

四、2019-2025年皮卡行业投资的建议

第三节皮卡行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第四节皮卡行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第六部分发展战略研究

第十一章皮卡企业管理策略建议（ZY GXH）

第一节市场策略分析

一、皮卡价格策略分析

二、皮卡渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高皮卡企业竞争力的策略

一、提高中国皮卡企业核心竞争力的对策

二、皮卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响皮卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高皮卡企业竞争力的策略

第四节对我国皮卡品牌的战略思考

一、皮卡实施品牌战略的意义

二、皮卡企业品牌的现状分析

三、我国皮卡企业的品牌战略

四、皮卡品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：汽车行业产业链

图表：钢铁行业主要产品产量（万吨）

图表：2018年全国十种有色金属产量及增速情况

图表：国五国六时间推进表

图表：国四升级国五的技术路线（DOC+EGR+DPF系统）流程图

图表：国四升级国五的技术路线（SCR系统）流程图

图表：世界银行最新全球经济增长预测（%）

图表：2008年3季度—2018年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2008年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2010年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2008年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2008年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2008年—2018年居民消费价格指数（2017年同月=100）

图表：2008年—2018年工业品出厂价格指数（2017年同月=100）

图表：2008年—2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2017年人口数及其构成

图表：2008-2017年中国人口总量及增速

图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年居民人均消费支出及构成

图表：第三代皮卡与国内第二代皮卡的性能对比

图表：2015-2018年中国皮卡产量及增长情况

图表：2015-2018年中国皮卡销量及增长情况

图表：2015-2018年皮卡行业销售收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/742019.html>