

# 2018-2024年中国休闲运动鞋行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲运动鞋行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/652020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲鞋是鞋类的一种，主要特色是以一种简单，舒适的设计理念，满足人们日常生活穿着的需求。休闲鞋的概念、内涵和功能便与这种新生活理想和方式紧密相关。人们借助休闲鞋的造型、品牌及内涵去修饰装扮自己、展示自己，从中获得一种审美愉悦和象征性的精神满足。

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲运动鞋行业市场前景预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了休闲运动鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲运动鞋行业规模及消费需求，然后对中国休闲运动鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲运动鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲运动鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球休闲运动鞋行业发展分析

第一节 2017年全球休闲运动鞋市场分析

一、2017年全球休闲运动鞋市场回顾

二、2017年全球休闲运动鞋市场环境

三、2017年全球休闲运动鞋销售分析

四、2017年全球休闲运动鞋市场规模

第二节 2017年全球休闲运动鞋市场分析

一、2017年全球休闲运动鞋需求分析

二、2017年全球休闲运动鞋市场规模

三、2017年全球休闲运动鞋品牌分析

四、2017年中外休闲运动鞋市场对比

第三节 部分国家地区休闲运动鞋行业发展状况

一、2015-2017年美国休闲运动鞋行业发展分析

二、2015-2017年欧洲休闲运动鞋行业发展分析

三、2015-2017年日本休闲运动鞋行业发展分析

四、2015-2017年韩国休闲运动鞋行业发展分析

第二章 我国休闲运动鞋行业发展现状

## 第一节 我国休闲运动鞋行业发展现状

- 一、休闲运动鞋行业品牌发展现状
- 二、休闲运动鞋行业消费市场现状
- 三、休闲运动鞋市场需求层次分析
- 四、我国休闲运动鞋市场走向分析

## 第二节 我国休闲运动鞋行业发展状况

- 一、2017年中国休闲运动鞋行业发展回顾
- 二、2017年休闲运动鞋行业发展情况分析
- 三、2017年我国休闲运动鞋市场特点分析
- 四、2017年我国休闲运动鞋市场发展分析

## 第三节 中国休闲运动鞋行业供需分析

- 一、2017年中国休闲运动鞋市场供给总量分析
- 二、2017年中国休闲运动鞋市场供给结构分析
- 三、2017年中国休闲运动鞋市场需求总量分析
- 四、2017年中国休闲运动鞋市场需求结构分析
- 五、2017年中国休闲运动鞋市场供需平衡分析

## 第三章 中国休闲运动鞋行业经济运行分析

### 第一节 2015-2017年休闲运动鞋行业运行情况分析

- 一、2016年休闲运动鞋行业经济指标分析
- 二、2017年休闲运动鞋行业经济指标分析

### 第二节 2015-2017年休闲运动鞋行业产量分析

- 一、2015-2017年我国休闲运动鞋产品产量分析
- 二、2017年我国休闲运动鞋产品产量预测

### 第三节 2017年休闲运动鞋行业进出口分析

- 一、2015-2017年休闲运动鞋行业进口总量及价格
- 二、2015-2017年休闲运动鞋行业出口总量及价格
- 三、2015-2017年休闲运动鞋行业进出口数据统计
- 四、2018-2024年休闲运动鞋进出口态势展望

## 第四章 中国休闲运动鞋消费市场分析

### 第一节 休闲运动鞋行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 休闲运动鞋市场消费需求分析

一、休闲运动鞋市场的消费需求变化

二、休闲运动鞋行业的需求情况分析

## 第三节 休闲运动鞋消费市场状况分析

一、休闲运动鞋行业消费特点

二、休闲运动鞋消费者分析

三、休闲运动鞋消费结构分析

四、休闲运动鞋消费的市场变化

五、休闲运动鞋市场的消费方向

## 第四节 休闲运动鞋行业产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲运动鞋市场品牌忠诚度调查

六、休闲运动鞋市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国休闲运动鞋行业区域市场分析

### 第一节 华北地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区休闲运动鞋行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 休闲运动鞋行业投资与发展前景分析

第一节 2017年休闲运动鞋行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 休闲运动鞋行业投资机会分析

- 一、休闲运动鞋投资项目分析
- 二、可以投资的休闲运动鞋模式
- 三、2017年休闲运动鞋投资机会
- 四、2017年休闲运动鞋细分行业投资机会
- 五、2017年休闲运动鞋投资新方向
- 第三节 休闲运动鞋行业发展前景分析
  - 一、休闲运动鞋市场发展前景分析
  - 二、我国休闲运动鞋市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下休闲运动鞋市场的发展前景
  - 四、2017年休闲运动鞋市场面临的发展商机
  - 五、2018-2024年休闲运动鞋市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 休闲运动鞋行业竞争格局分析

#### 第一节 休闲运动鞋行业集中度分析

- 一、休闲运动鞋市场集中度分析
- 二、休闲运动鞋企业集中度分析
- 三、休闲运动鞋区域集中度分析

#### 第二节 休闲运动鞋行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 休闲运动鞋行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年休闲运动鞋行业竞争分析
- 二、2015-2017年中外休闲运动鞋产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外休闲运动鞋竞争分析
- 四、2015-2017年我国休闲运动鞋市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国休闲运动鞋市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要休闲运动鞋企业动向

### 第八章 2015-2017年中国休闲运动鞋行业发展形势分析

#### 第一节 休闲运动鞋行业发展概况

- 一、休闲运动鞋行业发展特点分析

## 二、休闲运动鞋行业投资现状分析

## 三、休闲运动鞋行业总产值分析

## 四、休闲运动鞋行业技术发展分析

### 第二节 2015-2017年休闲运动鞋行业市场情况分析

#### 一、休闲运动鞋行业市场发展分析

#### 二、休闲运动鞋市场存在的问题

#### 三、休闲运动鞋市场规模分析

### 第三节 2015-2017年休闲运动鞋产销状况分析

#### 一、休闲运动鞋产量分析

#### 二、休闲运动鞋产能分析

#### 三、休闲运动鞋市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国休闲运动鞋行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国休闲运动鞋所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、所属行业偿债能力分析

##### 三、所属行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 休闲运动鞋行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2015-2017年休闲运动鞋原材料价格走势

##### 二、2015-2017年休闲运动鞋行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析



- 一、2015-2017年休闲运动鞋行业产销情况
- 二、2015-2017年休闲运动鞋行业库存情况
- 三、2015-2017年休闲运动鞋行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年休闲运动鞋行业价格走势
- 二、2015-2017年休闲运动鞋行业营业收入情况
- 三、2015-2017年休闲运动鞋行业毛利率情况
- 四、2015-2017年休闲运动鞋行业赢利能力
- 五、2015-2017年休闲运动鞋行业赢利水平
- 六、2018-2024年休闲运动鞋行业赢利预测

## 第十一章 休闲运动鞋所属行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015-2017年中国休闲运动鞋行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 休闲运动鞋重点企业发展分析

### 第一节 爱步贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第二节 斯凯奇贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第四节 克履仕国际贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第五节 匡威体育用品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第六节 上海回力鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第七节 健乐士贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第八节 广东骆驼服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第九节 石狮市福盛木林森鞋服有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第十节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 休闲运动鞋行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 休闲运动鞋行业投资效益分析

- 一、2017年休闲运动鞋行业投资状况分析
- 二、2017年休闲运动鞋行业投资效益分析
- 三、2018-2024年休闲运动鞋行业投资方向
- 四、2018-2024年休闲运动鞋行业投资建议

#### 第四节 休闲运动鞋行业投资策略研究

- 一、2017年休闲运动鞋行业投资策略
- 二、2017年休闲运动鞋行业投资策略
- 三、2018-2024年休闲运动鞋行业投资策略
- 四、2018-2024年休闲运动鞋细分行业投资策略

### 第十四章 休闲运动鞋行业投资风险预警

## 第一节 影响休闲运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2017年影响休闲运动鞋行业运行的有利因素
- 二、2017年影响休闲运动鞋行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响休闲运动鞋行业运行的不利因素
- 四、2017年我国休闲运动鞋行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国休闲运动鞋行业发展面临的机遇

## 第二节 休闲运动鞋行业投资风险预警

- 一、2018-2024年休闲运动鞋行业市场风险预测
- 二、2018-2024年休闲运动鞋行业政策风险预测
- 三、2018-2024年休闲运动鞋行业经营风险预测
- 四、2018-2024年休闲运动鞋行业技术风险预测
- 五、2018-2024年休闲运动鞋行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年休闲运动鞋行业其它风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 休闲运动鞋行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国休闲运动鞋市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国休闲运动鞋市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国休闲运动鞋发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年休闲运动鞋产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年休闲运动鞋产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年休闲运动鞋产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国休闲运动鞋行业供需预测

- 一、2018-2024年中国休闲运动鞋供给预测
- 二、2018-2024年中国休闲运动鞋需求预测
- 三、2018-2024年中国休闲运动鞋价格预测

#### 第四节 2018-2024年休闲运动鞋行业规划建议

- 一、休闲运动鞋行业“十二五”整体规划
- 二、休闲运动鞋行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年休闲运动鞋行业规划建议

### 第十六章 休闲运动鞋企业管理策略建议 (ZY CW)

#### 第一节 市场策略分析

- 一、休闲运动鞋价格策略分析
- 二、休闲运动鞋渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高休闲运动鞋企业竞争力的策略

### 一、提高中国休闲运动鞋企业核心竞争力的对策

### 二、休闲运动鞋企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响休闲运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高休闲运动鞋企业竞争力的策略

## 第四节 对我国休闲运动鞋品牌的战略思考

### 一、休闲运动鞋实施品牌战略的意义

### 二、休闲运动鞋企业品牌的现状分析

### 三、我国休闲运动鞋企业的品牌战略

### 四、休闲运动鞋品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表1 2017年全球休闲运动鞋需求分析

图表2 2017年全球休闲运动鞋市场规模分析

图表3 2015-2017年全球休闲运动鞋需求分析

图表4 2015-2017年全球休闲运动鞋市场规模分析

图表5 2015-2017年美国休闲运动鞋市场规模分析

图表6 2015-2017年欧洲休闲运动鞋市场规模分析

图表7 2015-2017年日本休闲运动鞋市场规模分析

图表8 2015-2017年韩国休闲运动鞋市场规模分析

图表9 2015-2017年我国休闲运动鞋行业销量分析

图表10 2015-2017年我国休闲运动鞋行业供给量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/652020.html>