

2017-2023年中国电力电容器市场竞争态势分析与 行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电力电容器市场竞争态势分析与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力电容器，用于电力系统和电工设备的电容器。任意两块金属导体，中间用绝缘介质隔开，即构成一个电容器。电容器电容的大小，由其几何尺寸和两极板间绝缘介质的特性来决定。当电容器在交流电压下使用时，常以其无功功率表示电容器的容量，单位为乏或千乏。

电力电容器按用途可分为8种：**并联电容器**。原称移相电容器。主要用于补偿电力系统感性负荷的无功功率，以提高功率因数，改善电压质量，降低线路损耗。**串联电容器**。串联于工频高压输、配电线路中，用以补偿线路的分布感抗，提高系统的静、动态稳定性，改善线路的电压质量，加长送电距离和增大输送能力。**耦合电容器**。主要用于高压电力线路的高频通信、测量、控制、保护以及在抽取电能的装置中作部件用。**断路器电容器**。原称均压电容器。并联在超高压断路器断口上起均压作用，使各断口间的电压在分断过程中和断开时均匀，并可改善断路器的灭弧特性，提高分断能力。**电热电容器**。用于频率为40~24000赫的电热设备系统中，以提高功率因数，改善回路的电压或频率等特性。**脉冲电容器**。主要起贮能作用，用作冲击电压发生器、冲击电流发生器、断路器试验用振荡回路等基本贮能元件。**直流和滤波电容器**。用于高压直流装置和高压整流滤波装置中。**标准电容器**。用于工频高压测量介质损耗回路中，作为标准电容或用作测量高压的电容分压装置。

在电力系统中分高压电力电容器(6KV以上)和低压电力电容器(400V)

低压电力电容器按性质分油浸纸质电力电容器和自愈式电力电容器,按功能分普通电力电容器和智能式电力电容器.普通式就不做重述,重点介绍智能式电力电容器

以美国斯威尔产品为例作以下介绍

智能电力电容器集成了现代测控，电力电子，网络通讯，自动化控制，电力电容器等先进技术。改变了传统无功补偿装置落后的控制器技术和落后的机械式接触器或机电一体化开关作为投切电容器的投切技术，改变了传统无功补偿装置体积庞大和笨重的结构模式，从而使新一代低压无功补偿设备具有补偿效果更好，体积更小，功耗更低，价格更廉，节约成本更多，使用更加灵活，维护更加方便，使用寿命更长，可靠性更高的特点，适应了现代电网对无功补偿的更高要求。

应用领域

智能电力无功补偿电容器为改善供电功率因数、提高电网效率提供解决方案。

主要应用领域有：

- 1.工厂配电系统
- 2.居民小区配电系统
- 3.市政商业建筑
- 4.交通隧道配电系统
- 5.箱变、成套柜、户外配电箱

智研咨询发布的《2017-2023年中国电力电容器市场竞争态势分析与行业前景预测报告》共

十五章。首先介绍了电力电容器行业市场发展环境、电力电容器整体运行态势等，接着分析了电力电容器行业市场运行的现状，然后介绍了电力电容器市场竞争格局。随后，报告对电力电容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力电容器行业发展趋势与投资预测。您若想对电力电容器产业有个系统的了解或者想投资电力电容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电力电容器行业发展环境

第一章 电力电容器行业概述

第一节 电力电容器行业定义

第二节 电力电容器行业发展历程

第三节 电力电容器行业分类情况

第四节 电力电容器产业链分析

第二章 2013-2016年中国电力电容器行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、国民经济运行情况GDP

2、全国居民收入情况

3、恩格尔系数

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易&进出口

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国电力电容器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国电力电容器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 电力电容器行业运行分析

第三章 2013-2016年中国电力电容器行业总体发展状况

第一节 中国电力电容器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国电力电容器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国电力电容器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国电力电容器市场供需分析

第一节 电力电容器市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国电力电容器行业总产值分析

二、2017-2023年我国电力电容器行业总产值预测

第二节 电力电容器产品产量分析及预测

一、2013-2016年我国电力电容器产量分析

二、2017-2023年我国电力电容器产量预测

第三节 电力电容器市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国电力电容器市场需求分析

二、2017-2023年我国电力电容器市场需求预测

第四节 电力电容器进出口数据分析

一、我国电力电容器进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2017-2023年国内电力电容器产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 电力电容器市场发展形势

第五章 电力电容器行业发展现状分析

第一节 全球电力电容器行业发展分析

一、全球电力电容器行业发展历程

二、全球电力电容器行业发展现状

- 三、全球电力电容器行业发展预测
- 第二节 中国电力电容器行业发展分析
 - 一、2013-2016年中国电力电容器行业发展态势分析
 - 二、2013-2016年中国电力电容器行业发展特点分析
 - 三、2013-2016年中国电力电容器行业市场供需分析
- 第三节 中国电力电容器产业特征与行业重要性
- 第四节 电力电容器行业特性分析
- 第六章 中国电力电容器市场规模分析
 - 第一节 2016年中国电力电容器市场规模分析
 - 第二节 2016年中国电力电容器区域市场规模分析
 - 一、2016年东北地区市场规模分析
 - 二、2016年华北地区市场规模分析
 - 三、2016年华东地区市场规模分析
 - 四、2016年华中地区市场规模分析
 - 五、2016年华南地区市场规模分析
 - 六、2016年西部地区市场规模分析
 - 第三节 2017-2023年中国电力电容器市场规模预测
- 第七章 电力电容器国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测
- 第八章 电力电容器及其主要上下游产品
 - 第一节 电力电容器上下游分析
 - 第二节 电力电容器上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第三节 电力电容器行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
- 第四部分 电力电容器行业竞争策略
- 第九章 电力电容器产品竞争力优势分析
 - 第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 电力电容器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电力电容器企业竞争策略分析

一、提高电力电容器企业核心竞争力的对策

二、影响电力电容器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电力电容器企业竞争力的策略

第十一章 电力电容器行业重点企业竞争分析

第一节 陕西合容电气集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第二节 西安西电电力电容器有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第三节 新东北电气（锦州）电力电容器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第四节 苏州电力电容器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第五节 桂林电力电容器有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第六节 西安西容自愈式电容器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第七节 瑞士ABB集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第八节 上虞电力电容器厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第九节 芬兰诺基亚电容器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第十节 美国库柏（Cooper）公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第五部分 电力电容器行业竞争策略

第十二章 电力电容器行业投资与发展前景分析

第一节 电力电容器行业投资机会分析

一、电力电容器投资项目分析

二、可以投资的电力电容器模式

三、2016年电力电容器投资机会

第二节 2017-2023年中国电力电容器行业发展预测分析

一、未来电力电容器发展分析

二、未来电力电容器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 电力电容器产业用户度分析

第一节 电力电容器产业用户认知程度

第二节 电力电容器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2017-2023年电力电容器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电力电容器存在的问题

第二节 电力电容器未来发展预测分析

一、中国电力电容器发展方向分析

二、2017-2023年中国电力电容器行业发展规模预测

三、2017-2023年中国电力电容器行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国电力电容器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论（ZYPX）

第一节 电力电容器行业营销策略分析及建议

一、电力电容器行业营销模式

二、电力电容器行业营销策略

第二节 电力电容器行业企业经营发展分析及建议

第三节 电力电容器行业企业经营发展分析及建议

一、电力电容器行业经营模式

二、电力电容器行业生产模式

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：目前我国电力电容器的主流产品

- 图表：2016年GDP初步核算数据
- 图表：2013-2016年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2014-2016年中国GDP及增长率
- 图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率
- 图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长
- 图表：2010-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长
- 图表：2010-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长
- 图表：2010-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长
- 图表：2014-2016年中国进出口总额及增长
- 图表：2012-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2016年固定资产投资到位资金情况
- 图表：2010-2016年中国固定资产投资及增长
- 图表：2013-2016年中国固定资产投资
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业企业数量分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容行业人员规模分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业资产规模分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业销售规模分析
- 图表：2017-2023年我国电力电容器行业销售规模预测
- 图表：2010-2016年中国电力电容器行业产销率分析
- 图表：2017-2023年中国电力电容器行业产销率预测
- 图表：2012-2016年中国电力电容器行业盈利能力
- 图表：2017-2023年中国电力电容器行业盈利能力预测
- 图表：2012-2016年中国电力电容器行业偿债能力
- 图表：2017-2023年中国电力电容器行业偿债能力预测
- 图表：2012-2016年中国电力电容器行业运营能力
- 图表：2017-2023年中国电力电容器行业运营能力预测
- 图表：2012-2016年中国电力电容器行业发展能力
- 图表：2017-2023年中国电力电容器行业发展能力预测
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业产值分析
- 图表：2017-2023年我国电力电容器行业总产值预测
- 图表：2010-2016年我国电力电容器全品种综合产量分析（电容式电压互感器除外）
- 图表：2010-2016年我国电容式电压互感器除外产量分析
- 图表：2017-2023年我国电力电容器全品种综合容量（电容式电压互感器除外）预测
- 图表：2017-2023年我国电容式电压互感器除外产量预测

- 图表：2013-2016年我国电力电容器行业需求结构分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业进口值分析
- 图表：2013-2016年我国电力电容器行业进口国家分析
- 图表：2010-2016年我国电力电容器行业出口值分析
- 图表：2013-2016年我国电力电容器行业出口国家分析
- 图表：2017-2023年我国电力电容器行业进口值预测
- 图表：2017-2023年我国电力电容器行业出口值预测
- 图表：2013-2016年全球主要电力电容器生产国和地区占销售额的比重分析
- 图表：2010-2016年我国东北地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国东北地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2010-2016年我国华北地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国华北地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2010-2016年我国华东地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国华东地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2010-2016年我国华中地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国华中地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2010-2016年我国华南地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国华南地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2010-2016年我国西部地区电力电容器行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年我国西部地区电力电容器行业市场规模预测
- 图表：2017-2023年我国电力电容器行业市场规模预测
- 图表：西安西电电力电容器有限责任公司组织机构分析
- 图表：西安西容自愈式电容器有限公司组织结构分析
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌认知度调查
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌功能的关注度
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌质量的关注度
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌价格的关注度
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌外观的关注度
- 图表：2013-2016年消费者对电力电容器品牌服务的关注度
- 图表：我国的电力电容器行业的销售渠道占比分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552027.html>