

2018-2024年中国基金行业深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国基金行业深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/582033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宏观金融环境的优化和资本市场基础性制度的不断完善，为基金行业发展提供了良好的制度背景。随着我国资本市场改革发展工作不断向纵深推进，股权分置改革顺利完成，证券公司综合治理、清理大股东资金占用和上市公司违规担保等基础性制度建设的顺利推进，市场的深层次矛盾和结构性问题逐步得到了解决。这些基础性制度建设工作的落实，为基金行业的发展提供了良好的制度保障和环境基础。

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。主要包括信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。人们平常所说的基金主要是指证券投资基金。证券投资基金是一种集中资金、专业理财、组合投资、分散风险的集合投资方式。一方面，它通过发行基金份额的形式面向投资大众募集资金；另一方面，将募集的资金，通过专业理财、分散投资的方式投资于资本市场。其独特的制度优势促使其不断发展壮大，在金融体系中的地位和作用也不断上升。

截止2016年底，我国已经获批的具有公募管理资格的机构合计121家，其中基金公司108家，证券公司12家，保险1家。2013年以前，市场上公募基金的管理人的控股股东以券商系为主，以信托系和银行系为辅，而随着基金公司设立门槛的降低，目前新成立的基金公司中控股股东背景更加多元化。

从股东方来看，现成立的108家公募基金公司中银行系15家，信托系25家，券商系50家，保险系4家，私募系、互联网系、个人系、地产系各1家，剩余为其他派系的。

从公司性质来看，中外合资47家，基本占据了半边天。从注册资本来看，介于1-7.5亿之间，其中注册资本最高的是中融基金，注册资本7.5亿元。

从成立日期来看，最早获批的基金公司为南方基金，获批于1998年3月3日，随后从1998年至2016年中，除了2000年和2009年没有基金公司成立，其余年份均有新设立基金公司，其中2013、2003和2004年是基金公司密集成立的年份，当年成立的基金公司均超过十家，且随着时间推移向后，银行系、保险系以及其他派系成立的基金公司的占比抬升。

基金公司成立年份、类型情况（截至2016年12月30日）

智研咨询发布的《2018-2024年中国基金行业深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 基金行业相关基础概述及研究机构

1.1 基金的定义及分类

1.1.1 基金的界定

1.1.2 基金的分类

1.1.3 基金的特性

1.2 基金的分类

1.2.1 按运作方式分类

1.2.2 按投资对象分类

1.2.3 按投资目标分类

1.2.4 按投资理念分类

1.2.5 特殊类型基金

1.3 基金其它相关介绍

1.3.1 基金的购买渠道

1.3.2 基金收益分配定义

1.3.3 基金收益分配具体内容

第二章 2017年中国基金行业市场发展环境分析

2.1 中国基金行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国基金行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国基金行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 第三章 中国基金行业上、下游产业链分析
- 3.1 基金行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 基金行业产业链
- 3.2 基金行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 主要供给企业分析
- 3.3 基金行业主要下游产业发展分析
- 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 第四章 国际基金行业市场发展分析
- 4.1 2017年国际基金行业发展现状
- 4.1.1 国际基金行业发展现状
- 4.1.2 国际基金行业发展规模
- 4.1.3 国际基金主要技术水平
- 4.2 2017年国际基金市场需求研究
- 4.2.1 国际基金市场需求特点
- 4.2.2 国际基金市场需求结构
- 4.2.3 国际基金市场需求规模
- 4.3 2017年国际区域基金行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际基金行业发展展望
- 4.4.1 国际基金行业发展趋势

4.4.2 国际基金行业规模预测

4.4.3 国际基金行业发展机会

第五章 2014-2017年中国基金行业发展概述

5.1 中国基金行业发展状况分析

5.1.1 中国基金行业发展阶段

5.1.2 中国基金行业发展总体概况

5.1.3 中国基金行业发展特点分析

5.2 2014-2017年基金行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国基金行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国基金行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国基金企业发展分析

5.3 中国基金行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 开放式基金市场分析

5.3.4 封闭式基金市场分析

5.3.5 货币基金市场分析

5.3.6 私募基金市场分析

据中国基金业协会不完全统计，截至2017年6月末登记备案的私募股权和创业管理人有1.1万家，管理基金2.3万只，实缴存量规模5.8万亿元。

国内私募股权市场，按照投资阶段区分为创业资本(风投，VC)与私募股权(PE)。目前国内数据服务商彼此之间的统计口径差异明显，这里仅采用最近发布且统计口径相对较大的数据信息。

中国创业投资与私募股权(VC/PE)基金的募集规模从2016年下半年起连续下降，单笔募集规模的平均值则不断创出新高。2017年上半年，基金募集完成额总计1218亿美元，新基金募集的目标规模则突然跃升至2823亿美元。按照同期美元兑人民币汇率中间价的平均值6.85计算，上述两个规模指标分别大约折合0.8和1.9万亿元人民币。

中国创业投资与私募股权市场融资趋势

受国内特殊环境影响，这段时期募集完成规模的走势与海外市场相背离。但在单笔规模指标上，海内外大型基金的崛起则表现出共同趋势。一些国字头巨无霸基金不断涌现，国内科技领域吸收的VC投资急剧上升，具有与美国VC市场并驾齐驱之势。

2017年上半年的前20大VC交易共完成430亿美元融资，大大超出去年全年总额。其中，国内半导体行业巨头清华紫光吸收的220亿美元就占据了半壁江山。这份以美元计价的资金事实上来源于国开行提供的1000亿元人民币和国家集成电路产业投资基金提供的500亿元人民币。

5.3.7 特殊类型基金（ETF）市场分析

5.4 中国基金行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国基金行业发展制约因素

5.4.2 中国基金行业存在问题分析

5.4.3 中国基金行业发展对策建议

第六章 中国基金行业运行指标分析及预测

6.1 中国基金行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国基金行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国基金行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国基金行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国基金行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国基金行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国基金行业市场规模预测

6.4 中国基金行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国基金行业市场供给分析

1、2014-2017年中国基金行业供给规模分析

2、2018-2024年中国基金行业供给规模预测

6.4.2 中国基金行业市场需求分析

1、2014-2017年中国基金行业需求规模分析

2、2018-2024年中国基金行业需求规模预测

第七章 中国互联网+基金行业发展现状及前景

7.1 互联网给基金行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代基金行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给基金行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给基金行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+基金行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+基金行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+基金行业投资布局分析

1、中国互联网+基金行业投资切入方式

2、中国互联网+基金行业投资规模分析

3、中国互联网+基金行业投资业务布局

7.2.2 基金行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+基金行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+基金行业竞争格局分析

1、中国互联网+基金行业参与者结构

2、中国互联网+基金行业竞争者类型

3、中国互联网+基金行业市场占有率

7.3 中国互联网+基金行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+基金行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+基金行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+基金行业市场发展趋势分析

第八章 中国基金行业市场营销分析

8.1 中国基金业品牌发展综述

8.1.1 基金业品牌成长回顾

8.1.2 基金业品牌竞争现状

8.1.3 基金品牌关注度情况

8.1.4 基金业品牌运作的三大不足

8.1.5 基金业品牌建设的发展建议

8.1.6 未来中国基金业品牌发展趋势

8.2 基金营销演变及顾客需求分析

8.2.1 市场发展推动基金营销演变

8.2.2 顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

8.3 基金业营销模式创新分析

8.3.1 基金公司寻求营销模式创新

8.3.2 基金营销跨界进军“娱乐圈”

8.3.3 基金公司营销玩“红包”大战

8.3.4 基金业兴起命名营销高潮

8.4 基金营销理念重构的展望

8.4.1 吸引力需求是趋势

8.4.2 基金营销管理流程的发展趋势

8.4.3 整合营销是基金的发展方向

8.4.4 基金营销将实行可持续发展战略

第九章 中国基金行业市场竞争格局分析

9.1 中国基金行业竞争格局分析

9.1.1 基金行业区域分布格局

9.1.2 基金行业企业规模格局

9.1.3 基金行业企业性质格局

9.2 中国基金行业竞争五力分析

9.2.1 基金行业上游议价能力

9.2.2 基金行业下游议价能力

9.2.3 基金行业新进入者威胁

9.2.4 基金行业替代产品威胁

9.2.5 基金行业现有企业竞争

9.3 中国基金行业竞争SWOT分析

9.3.1 基金行业优势分析（S）

9.3.2 基金行业劣势分析（W）

9.3.3 基金行业机会分析（O）

9.3.4 基金行业威胁分析（T）

9.4 中国基金行业竞争策略建议分析

第十章 中国基金行业领先企业竞争力分析

10.1 华夏基金管理有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 天弘基金管理有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 嘉实基金管理有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 易方达基金管理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 南方基金管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 中银基金管理有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 上海重阳投资管理股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 富舜资产管理（上海）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 深圳民森投资有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 平安道远投资管理（上海）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国基金行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国基金行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国基金行业市场空间分析

11.1.2 中国基金行业竞争格局变化

11.1.3 中国基金行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国基金行业发展趋势分析

11.2.1 中国基金行业品牌格局趋势

11.2.2 中国基金行业渠道分布趋势

11.2.3 中国基金行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国基金行业投资机会与建议

11.3.1 中国基金行业投资前景展望

11.3.2 中国基金行业投资机会分析

11.3.3 中国基金行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国基金行业投资分析与风险规避

12.1 中国基金行业关键成功要素分析

12.2 中国基金行业投资壁垒分析

12.3 中国基金行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国基金行业融资渠道与策略

12.4.1 基金行业融资渠道分析

12.4.2 基金行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国基金行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外基金行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外基金行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国基金行业商业模式探讨

13.3 中国基金行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

图表目录：

图表：基金行业特点

图表：基金行业生命周期

图表：基金行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年基金行业市场规模分析

图表：2018-2024年基金行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国基金行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国基金行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国基金行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国基金行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国基金行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国基金行业企业竞争结构

图表：中国基金行业盈利能力分析

图表：中国基金行业运营能力分析

图表：中国基金行业偿债能力分析

图表：中国基金行业发展能力分析

图表：中国基金行业经营效益分析

图表：2014-2017年基金行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国基金行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国基金行业发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/582033.html>