

2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解气体压缩机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国气体压缩机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保气体压缩机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年气体压缩机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能气体压缩机从业者抢跑转型赛道。

气体压缩机是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩气体的气压发生装置。常用于风动工具提供气体动力，在石油化工、钻采、冶金等行业也常用于压送氧、氢、氨、天然气、焦炉煤气、惰性气体等介质。

根据压缩原理的不同，气体压缩机可分为容积式压缩机和动力式压缩机两大类。容积式压缩机又可分为往复式压缩机、螺杆式压缩机、滚柱式压缩机等。动力式压缩机又可分为离心式压缩机、轴流式压缩机等。

近年来，受益于国民经济的快速发展，随着技术的不断进步，气体压缩机的性能得到改善，我国气体压缩机行业也取得了较大发展。根据数据显示，2016年我国空气压缩机行业市场规模约为1739.9亿元，2016至2022年行业呈现上升态势，2022年中国空气压缩机市场规模达到2498.4亿元，期间复合增速为6.22%。目前我国压缩机的主要部件已经实现国内自主生产，上海、江苏、浙江、广东及福建等地气体压缩机产业较为发达，生产品种基本覆盖市场主流机型，产品融入国际化的压缩机设计、工艺理念，品质优良。其华东地区占比最重占比为40.78%。

气体压缩机行业下游主要集中在能源、制冷领域。2020年年初受新冠病毒疫情影响，一季度能源领域大面积停工停产，导致气体压缩机主要下游需求减弱，市场供需规模较往年有明显下滑。根据数据显示，2022年中国气体压缩机行业产量约为50096.2万台，需求量约为40710.56万台。综合来看，近几年来我国气体压缩机市场价格呈现出明显的波动下降态势，一方面是随着行业的发展，生产工艺与技术更加成熟，对外依赖程度减少，国内企业平均规模扩大，生产的平均成本逐渐降低，同时国内的原材料价格降低也会为市场价格下降提供了较大的空间。另一方面是随着国产替代加速，大规模、高价值的气体压缩机市场价格逐渐下降，也使得行业市场均价呈现出较为明显的下降趋势。2022年中国气体压缩机均价约为498.72元/台。

气体压缩机在高端市场和低端市场呈现出明显的竞争不均衡特征，高端产品领域设计生产企业较少（例如石油炼化市场），产量及需求基本保持平衡，毛利水平近年来稳中有升。另一方面，国内低端产品产能不断扩张，但低水平重复建设较为严重，已逐渐呈现供过于求态势，市场竞争激烈，毛利水平偏低。随着工艺气压缩机市场的不断拓展，下游领域需求益加迫切，行业发展仍将保持较快的增长速度，但由于行业具有较高的进入壁垒，企业进入面临一定难度，行业潜在进入者威胁较小。目前行业中主要企业为上海汉钟精机股份有限公司、冰轮环境技术股份有限公司、浙江开山压缩机股份有限公司、上海海立电器有限公司等。

海力股份开发9大系列1000多个高效节能机种，覆盖了家用空调制冷范围，各种冷媒、不同电压和频率的产品可应对全球市场与客户的需求，并拓展至非家用空调领域和轻型商用领域，为轻商空调、热泵干衣机、热泵热水器等产品提供核心零部件和服务支持，是转子式压缩机市场领导者。坚持专业化发展之路，实施国际化产业布局，上海作为总部，在上海、南昌、绵阳、印度建立了4个世界级绿色工厂，并在中国、欧洲、印度、日本、美国等地设立了8个技术服务中心，秉承“海立压缩机冷暖伴终生”服务理念，为全球客户提供属地化服务和技术支持，追求顾客满意。根据公司年报显示，2022年海力股份压缩机及相关制冷设备业务收入为113.64亿元，毛利率为10.10%。

随着新材料和新工艺技术的进步，未来气体压缩机可能采用更轻质、更耐用和效率更高的材料和工艺，以适应更严苛的工作环境和性能要求。

综上所述，中国气体压缩机行业的未来发展将是一个多元化、高技术化和绿色化的过程，同时也将是一个充满挑战和机遇的市场环境。

《2024-2030年中国气体压缩机行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是气体压缩机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 气体压缩机行业概述

第一节 气体压缩机定义

第二节 气体压缩机行业发展历程

第三节 气体压缩机分类情况

第四节 气体压缩机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、气体压缩机产业链模型分析

第二章 中国气体压缩机行业发展环境分析

第一节 2019-2023年气体压缩机行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2019-2023年气体压缩机行业政策环境分析

一、气体压缩机行业相关政策

二、气体压缩机行业相关标准

第三节 2019-2023年气体压缩机行业技术环境分析

第三章 2019-2023年中国气体压缩机行业发展概况

第一节 气体压缩机行业发展态势分析

第二节 气体压缩机行业发展特点分析

第三节 气体压缩机行业市场供需分析

第四章 中国气体压缩机行业市场供需状况分析

第一节 中国气体压缩机市场规模情况

第二节 中国气体压缩机行业盈利情况分析

第三节 中国气体压缩机市场需求状况

一、2019-2023年气体压缩机市场需求情况

二、2023年气体压缩机行业市场需求特点分析

三、2024-2030年气体压缩机市场需求预测

第四节 中国气体压缩机行业市场供给状况

一、2019-2023年气体压缩机市场供给情况

二、2023年气体压缩机行业市场供给特点分析

三、2024-2030年气体压缩机市场供给预测

第五节 气体压缩机行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 2019-2023年中国气体压缩机所属行业总体发展状况

第一节 中国气体压缩机所属行业规模情况分析

一、气体压缩机所属行业单位规模情况分析

二、气体压缩机所属行业人员规模状况分析

三、气体压缩机所属行业资产规模状况分析

四、气体压缩机所属行业市场规模状况分析

五、气体压缩机所属行业敏感性分析

第二节 中国气体压缩机所属行业财务能力分析

- 一、气体压缩机所属行业盈利能力分析
- 二、气体压缩机所属行业偿债能力分析
- 三、气体压缩机所属行业营运能力分析
- 四、气体压缩机所属行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国气体压缩机行业重点区域发展分析

- 一、中国气体压缩机行业重点区域市场结构变化
- 二、华东地区气体压缩机行业发展分析
- 三、华南地区气体压缩机行业发展分析
- 四、华北地区气体压缩机行业发展分析
- 五、华中地区气体压缩机行业发展分析
- 六、西北地区气体压缩机行业发展分析

第七章 中国气体压缩机行业产品价格监测

- 一、气体压缩机市场价格特征
- 二、当前气体压缩机市场价格评述
- 三、影响气体压缩机市场价格因素分析
- 四、未来气体压缩机市场价格走势预测

第八章 气体压缩机细分行业市场调研

第一节 气体压缩机细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

第二节 气体压缩机细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

第九章 气体压缩机行业市场竞争策略分析

第一节 气体压缩机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 气体压缩机市场竞争策略分析

- 一、气体压缩机市场增长潜力分析
- 二、气体压缩机产品竞争策略分析
- 三、典型气体压缩机企业产品竞争策略分析

第三节 2024-2030年气体压缩机行业竞争格局与展望

一、气体压缩机行业竞争策略分析

二、气体压缩机行业竞争格局展望

三、我国气体压缩机市场竞争趋势

第十章 气体压缩机行业重点企业发展调研

第一节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东省潍坊生建机械厂（集团）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海日立电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 松下.万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 三菱电机（广州）压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 沈阳华润三洋压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 庆安集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 西安东方集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海英格索兰压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 气体压缩机行业投资风险与控制策略

第一节 气体压缩机行业SWOT模型分析

一、气体压缩机行业优势分析

二、气体压缩机行业劣势分析

三、气体压缩机行业机会分析

四、气体压缩机行业风险分析

第二节 气体压缩机行业风险分析

一、气体压缩机市场竞争风险

二、气体压缩机原材料压力风险分析

三、气体压缩机技术风险分析

四、气体压缩机政策和体制风险

五、气体压缩机行业进入退出风险

第三节 2024-2030年气体压缩机行业投资风险及控制策略分析

一、气体压缩机市场风险及控制策略

二、气体压缩机行业政策风险及控制策略

三、气体压缩机行业经营风险及控制策略

四、气体压缩机同业竞争风险及控制策略

五、气体压缩机行业其他风险及控制策略

第十二章 气体压缩机行业投资情况与发展前景分析

第一节 2019-2023年气体压缩机行业投资情况分析

一、2019-2023年气体压缩机总体投资结构

二、2019-2023年气体压缩机投资规模情况

三、2019-2023年气体压缩机投资增速情况

四、2019-2023年气体压缩机分地区投资分析

第二节 气体压缩机行业投资机会分析

- 一、气体压缩机投资项目分析
- 二、可以投资的气体压缩机模式
- 三、2024-2030年气体压缩机投资机会
- 四、2024-2030年气体压缩机投资新方向

第三节 气体压缩机行业发展前景分析

- 一、2024-2030年气体压缩机市场的发展前景
- 二、2024-2030年气体压缩机市场面临的发展商机

图表目录：部分

图表1：气体压缩机产业链分析

图表2：2019-2023年中国气体压缩机市场规模及增长情况

图表3：2019-2023年中国气体压缩机供给统计及增长情况分析

图表4：2024-2030年中国气体压缩机行业供给情况预测

图表5：2019-2023年国内气体压缩机市场平均价格统计

图表6：2019-2023年中国气体压缩机市场不同因素的价格影响力对比

图表7：2024-2030年中国气体压缩机行业市场价格预测

图表8：气体压缩机行业环境波特五力分析模型

图表9：2019-2023年气体压缩机五强企业市场占有率预测

图表10：气体压缩机生产企业定价目标选择

图表11：气体压缩机企业对付竞争者降价的程序

图表12：2024-2030年中国气体压缩机行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982033.html>