

2020-2026年中国免税业市场营销模式及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税业市场营销模式及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842037.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款；免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励；可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾；也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

受传统文化和消费习惯影响，亚洲尤其是东亚（中国、日本、韩国、俄罗斯等国）居民对品牌奢侈品以及香化护肤品等历来偏爱。随着这些地区经济的崛起和居民消费能力的提升，亚洲居民成为全球奢侈品最重要的消费群体，免税渠道也成为其主要的购买渠道。在2008年全球经济危机过后，亚洲各国实现了经济迅猛发展，中国、印度、泰国等发展中国家的人均GDP和人均可支配收入都成跳跃式增长，旅游逐渐成为居民主要的休闲方式，而洲际旅行成本相对昂贵，东亚居民更倾向于选择在东亚内部旅游（彼此都是对方重要的入境游客源国），或者国内海岛游的频率更高（离岛免税），地缘优势客观上为区域内部免税业的发展奠定了良好的机会。

2018年全球免税市场份额分布

数据来源:公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税业市场营销模式及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

（1）免税品定义及分类

（2）免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

免税行业政策逐步放宽限制，离岛免税借旅游岛建设东风顺势发展。（1）经营者：放宽至符合一定资质的公司。（2）免税经营形式：在出境口岸、市内免税店、交通工具免税店的基础上增加了口岸进境免税店和离岛免税。（3）销售对象：范围由国际旅行者、外交官增加至囊括16周岁以上全形式离岛的离岛旅客及岛内居民。（4）购物额度：离岛免税限额提高至3万元/人/年，口岸进境旅客进境物品加免税购物额不超过8000元/人。（5）购物次数：离岛免税拓宽至不限次购物。（6）商品种类：离岛免税增至42种，其他形式均有拓宽。

我国免税相关政策发展历程政策类型时间政策名称相关内容免税业务管理政策2000年1月1日《财政部海关总署国家税务总局国家旅游局关于进一步加强免税业务集中统一管理的有关规定》销售对象：国际旅客，驻华外交官和国际海员；免税店经营形式及经营者：设立出境口岸免税品分公司、免税店和外交人员免税店，及开办市内免税店，由中免公司提出申请；政策提出、审批：财政部会同海关总署、国家税务总局和国家旅游局2005年1月1日《财政部关于印发 免税商品特许经营费缴纳办法 的通知》凡经营免税商品的企业，均按经营免税商品业务年销售收入(额)的1%，向国家上缴特许经营费。经营国产品的免税企业，应将享受出口退税政策的国产品及从境外以免税方式进口经营的国产品均视同免税商品，按规定缴纳特许经营费。2006年3月20日《财政部关于印发的补充通知》原办法规定，凡经营免税商品的企业，“均按经营免税商品业务年销售收入（额）的1%，向国家上缴特许经营费”，改为“按经营免税商品业务年销售收入的1%，向国家上缴特许经营费”。2006年1月1日《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》经营单位设立免税商店，应当向海关总署提出书面申请，并符合一定资质。口岸免税商店的销售对象限于已办结出境手续、即将前往境外的人员，以及尚未办理进境手续的人员。市内免税商店的销售对象限于即将出境的境外人员。外交人员免税商店的销售对象限于外国驻华外交代表和领事机构及其外交人员和领事官员，以及其他享受外交特权和豁免的机构和人员。供船免税商店的销售对象限于出境的国际（地区）航行船舶及船员。出境口岸免税政策2008年1月24日《关于出境口岸免税店有关增值税政策问题的通知》对于海关隔离区内免税店销售免税品以及市内免税店销售但在海关隔离区内提取免税品的行为，不征收增值税。2015年12月29日《国务院关于口岸进境免税店政策和增设方案的批复》同意在广州白云、杭州萧山、成都双流、青岛流亭、南京禄口、深圳宝安、昆明长水、重庆江北、天津滨海、大连周水子、沈阳桃仙、西安咸阳、乌鲁木齐地窝堡等机场口岸各设1家口岸进境免税店。同意在深圳福田、皇岗、沙头角、文锦渡口岸，珠海闸口口岸，黑河口岸等水陆口岸各设1家口岸进境免税店。2016年2月18日《关于口岸进境免税店政策的公告》增设和恢复口岸进境免税店，合理扩大免税品种，在维持居民旅客进境物品5000元人民币免税限额不变基础上，允许其在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额，连同境外免税购物额总计不超过8000元。海南离岛免税相关政策2008年5月26日《海南国际旅游岛建设行动计划》在机场口岸设立免税商店的基础上，加快建设市内免税

商店。先在海口、三亚各建立一家市内免税商店；然后在琼海、万宁各建立一家市内免税商店。2011年4月20日《财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》适用对象：年满18周岁的离岛不离境的国内外旅客；免税商品品种：18种进口品；免税店：三亚、海口各一家；购物次数：非岛内居民旅客每人每年最多2次，岛内居民旅客每人每年最多1次；购物额度：5000元。2012年11月1日《财政部关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》适用对象：年满16周岁的离岛不离境的国内外旅客；免税商品品种：增加至21种；购物额度：8000元。2015年3月20日《财政部关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》免税商品品种：增加至38种；放宽香水、化妆品、手表、服装服饰、小皮件等10种商品的单次购物数量限制。2016年2月1日《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》购物额度：16000元；同意三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店开设网上销售窗口。2017年1月15日《关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》将铁路离岛旅客纳入离岛免税适用对象。2017年12月1日《海南省旅游发展总体规划（2017—2030）》优化免税购物政策，提升免税购物限额，扩大免税商品品种，优化离岛免税店布局，开通多个免税网点。将通过轮渡和邮轮进出岛的游客纳入离岛免税政策适用范围，争取引入国际优秀免税运营商参与海南离岛免税业务。2018年4月11日《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》建设国际旅游消费中心，实施更加开放便利的离岛免税购物政策，实现离岛旅客全覆盖，提高免税购物限额。2018年12月1日《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》购物限额及次数：30000元，不限次；免税商品品种：增加至42种。2018年12月28日《关于将乘轮船离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》将轮船离岛旅客纳入离岛免税适用对象2018年12月12日《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》打造全球免税购物中心：实施更加开放便利的离岛免税政策，适当提高离岛免税政策免税限额，进一步增加免税商品品种，对旅游人数达到一定规模且具备免税品安全离岛等实施条件的，可考虑增设免税店。

数据来源：公共资料整理

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

1.3.1 免税业产业链简介

1.3.2 免税业上游分析

1.3.3 免税业中游分析

1.3.4 免税业下游分析

第2章：中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2015-2019年中国旅游业发展的突出特点

(1) 旅游投资保持快速发展势头

(2) 经济型酒店迅猛增长

(3) 客运交通竞相发展

(4) 网上预订多重竞争

2.1.3 2015-2019年中国旅游业发展新政策法规

(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见

(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施

(3) 政府部门加强横向和纵向合作

(4) 旅游消费券发放盛行

2.1.4 2019年中国旅游业细分市场分析

(1) 中国入境旅游市场分析

(2) 中国出境旅游市场分析

(3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5 中国旅游业“十三五”发展目标

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

(1) 机场业成本构成

(2) 机场业收入构成

(3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2015-2019年中国机场航空业务发展分析

(1) 机场业旅客吞吐量分析

(2) 机场业货邮吞吐量分析

(3) 机场业飞机起降架次分析

(4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2015-2019年中国机场非航空业务发展分析

(1) 机场业收入结构分析

(2) 机场非航业务收入分析

(3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2015-2019年航空业发展状况

(1) 全球航空业需求分析

(2) 国内航空业客货运输情况

(3) 国内航空流量差异分析

(4) 国内航空业盈利分析

(5) 国内民航周转量分析

(6) 国内民航票价指数分析

(7) 国内民航运营效率分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

(1) 全球航空业加速整合

(2) 竞争环境对民营航空公司不利

(3) 国内民营航空公司破产序幕拉开

(4) 风暴过后航空公司分化将加剧

(5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

(1) 国内民航运力需求预测

(2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章：2015-2019年免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

(1) 1947年全球第一家免税店成立

(2) 20世纪70年代以前

(3) 20世纪70年代起

(4) 1997-2014年

(5) 2005年以来

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球免税品销售区域分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

(1) 全球免税业销售渠道构成分析

(2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

- (1) 1979年中国免税业产生
- (2) 1979-1984年
- (3) 1984-1993年
- (4) 1994-2000年
- (5) 2000年以来

3.2.2 中国免税业发展状况

- (1) 中国免税业规模分析
- (2) 中国免税业收入分析
- (3) 中国免税业区域分析
- (4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

- (2) 相同商品的价格优势
- (3) 名牌指向
- (4) 独特的经营规则
- (5) 特殊的销售地点
- (6) 免税店的“橱窗效应”

3.3.2 国家经营免税业务的方式

- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

- (1) 免税品批发业务流程图
- (2) 免税品零售业务流程图
- (3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式

- (1) 采购模式
- (2) 配送模式
- (3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析

- (1) 客户价值和需求创新
- (2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1) 代购市场分析

(2) 代购族分析

(3) 代购费率分析

第4章：中国免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 香水免税品市场分析

(2) 欧美化妆品免税品市场分析

(3) 日韩化妆品免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章：免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 2019年全球免税及旅游零售业十强

5.1.2 亚太地区免税业市场分析

(1) 2019年亚太地区免税品产品结构分析

(2) 2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析

(3) 2019年亚太地区免税业各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.4 日上免税行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.5 中国出国人员服务总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境

- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势
- (8) 机场免税店竞争劣势

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介

- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优势
- (7) 机场免税店竞争劣势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

6.3.4 大连机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

第7章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

(1) 海南省发展状况

(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(3) 海南国际旅游岛建设规划

(4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

(1) 出入境管理措施

(2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

(1) 海南旅游业发展状况

(2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

(1) 放航权

(2) 中途分程权

- (3) 免签证
- (4) 零关税
- 7.3 海南离境退税政策实施情况
 - 7.3.1 海南离境退税政策背景分析
 - 7.3.2 海南离境退税政策进展
 - 7.3.3 海南离境退税政策现状分析
 - 7.3.4 海南国际离境退税政策展望
- 7.4 海南国人离岛免税政策展望
 - 7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析
 - 7.4.2 海南国人离岛免税政策进展
 - 7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
 - (4) 中出服市内免税店案例分析
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比
 - 7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望
 - (1) 2019年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
 - (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案
 - (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望
- 7.5 海南国际旅游岛投资前景预测
 - 7.5.1 海南省免税市场规模预测
 - (1) 海南省旅游规模
 - (2) 海南省旅游结构
 - (3) 海南省机场运营情况
 - (4) 海南省免税市场规模预测
 - 7.5.2 三亚市免税市场规模预测
 - (1) 三亚市旅游规模
 - (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
 - (3) 三亚市机场运营情况
 - (4) 三亚市免税市场规模预测
- 第8章：中国免税业投资前景分析(ZYZS)
 - 8.1 中国免税业发展前景
 - 8.1.1 免税业发展的影响因素分析
 - (1) 国家政策

- (2) 免税业对外开放程度
 - (3) 旅游业的发展
 - (4) 机场、口岸的建设
 - (5) 居民消费水平
 - 8.1.2 2015-2019年免税业发展动态
 - (1) 宁波开办首家机上免税店
 - (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
 - (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
 - (4) 中国西部最大市内免税店开业
 - (5) 安徽省首家免税店落户合肥
 - (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
 - (7) 海口加快免税店建设
 - (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
 - (9) 15家国际大品牌落户三亚
 - (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
 - (11) 海南三亚免税店正式开业
 - 8.1.3 免税业发展方向
 - (1) 积极争取免税业务新政策
 - (2) 免税业向旅游零售业转型
 - 8.1.4 免税业发展前景
 - 8.2 中国免税业投资前景
 - 8.2.1 免税业投资机遇分析
 - (1) 旅游业快速发展
 - (2) 机场、口岸建设升级
 - (3) 免税业向旅游零售业拓展
 - (4) 海南国际旅游岛建设
 - 8.2.2 免税业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 人民币汇率变动风险
 - (3) 宏观经济变动风险
 - (4) 进口关税调整风险
 - 8.2.3 免税业投资前景分析
 - (1) 免税业市场空间
 - (2) 免税业投资收益
- 图表目录：

- 图表 1 2015-2019年世界经济增长趋势（单位：%）
 - 图表 2 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
 - 图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
 - 图表 4 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
 - 图表 5 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
 - 图表 6 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
 - 图表 7 2019年居民消费价格主要数据
 - 图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
 - 图表 9 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
 - 图表 10 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）
 - 图表 11 2015-2019年世界贸易增长趋势（单位：%）
 - 图表 12 2019年主要客源市场情况
 - 图表 13 2019年入境旅游接待收汇情况
 - 图表 14 2015-2019年民航运输机场旅客吞吐量
 - 图表 15 2019年机场旅客吞吐量按地区分布
 - 图表 16 2015-2019年民航运输机场货邮吞吐量
 - 图表 17 2019年机场货邮吞吐量按地区分布
 - 图表 18 2015-2019年民航运输机场起降架次
 - 图表 19 2019年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量
 - 图表 20 2019年货邮吞吐量万吨以上的机场数量
 - 图表 21 2019年各地区运输机场数量
 - 图表 22 2019年中国定期航班条数及里程
 - 图表 23 2015-2019年民航运输总周转量
 - 图表 24 2015-2019年民航旅客运输量
 - 图表 25 2015-2019年民航货邮运输量
 - 图表 26 2015-2019年民航运输总周转量
 - 图表 27 国内航空业竞争格局
 - 图表 28 全球免税及旅游零售业十强
 - 图表 29 亚太地区免税品产品结构
 - 图表 30 亚太地区分类产品销售额占全球比重
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842037.html>