

2013-2018年中国包装印刷市场深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国包装印刷市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/212039.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装印刷业是我国包装业和印刷业两个行业中举足轻重的一个分支，也是近年来最具成长性的行业之一，占我国印刷业比重40%以上，占我国包装业比重近20%，是我国包装业与印刷业的主体产业之一。近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。

智研咨询发布的《2013-2018年中国包装印刷市场深度评估及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了包装印刷相关概述、中国包装印刷市场运行环境等，接着分析了中国包装印刷市场发展的现状，然后介绍了中国包装印刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国包装印刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年印刷行业分析

- 1.1 2013年世界印刷行业发展状况
- 1.2 2013年中国印刷行业发展分析
- 1.3 2013年中国印刷行业存在的问题及策略
- 1.4 印刷行业前景分析

第二章 2013年世界包装印刷行业分析

- 2.1 2013年世界包装印刷行业发展状况
 - 2.1.1 世界包装印刷行业发展概况
 - 2.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代
 - 2.1.3 激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
 - 2.1.4 美国软包装印刷技术处于世界领先地位
- 2.2 世界包装印刷市场现状及预测
 - 2.2.1 全球包装印刷市场的发展回顾
 - 2.2.2 世界包装印刷市场的发展态势
 - 2.2.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额
 - 2.2.4 全球数字彩色包装印刷市场预测
- 2.3 香港包装印刷业发展状况

第三章 2013年中国包装印刷行业分析

- 3.1 2013年包装印刷行业发展状况
 - 3.1.1 中国包装印刷业发展综述

- 3.1.2 我国包装印刷行业的发展
- 3.1.3 国内包装印刷企业积极拓展市场
- 3.1.4 包装印刷成印刷市场发展热点
- 3.1.5 数字出版推动包装印刷产业发展
- 3.2 2013年中国包装印刷行业技术
 - 3.2.1 包装印刷技术的发展现状及动向
 - 3.2.2 包装印刷技术发展特点
 - 3.2.3 我国包装印刷业的技术热点分析
 - 3.2.4 数字印刷技术进入包装印刷领域
 - 3.2.5 包装印刷业防伪技术发展状况
- 3.3 2013年包装印刷设备分析
 - 3.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好
 - 3.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析
 - 3.3.3 我国包装印刷机械行业的发展思考
 - 3.3.4 包装印刷机械设计发展趋向
- 3.4 2013年包装印刷行业存在问题分析
 - 3.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析
 - 3.4.2 包装印刷行业存在发展瓶颈
 - 3.4.3 我国包装印刷业发展的主要阻碍
 - 3.4.4 国内包装印刷行业面临生存压力
- 3.5 中国包装印刷行业发展对策分析
 - 3.5.4 包装印刷市场营销策略
- 第四章 2013年中国主要省市包装印刷业发展分析
 - 4.1 广东省
 - 4.2 安徽省
 - 4.3 山东省
 - 4.4 福建省
 - 4.5 河南省
 - 4.6 其他地区
- 第五章 2013年标签印刷行业的发展
 - 5.1 标签印刷概述
 - 5.1.1 标签印刷的种类
 - 5.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式
 - 5.1.3 标签印刷品印前处理环节
 - 5.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺

5.2 2013年国际标签印刷行业的发展

5.2.1 欧洲标签印刷业发展概况

5.2.2 中东地区标签印刷行业发展分析

5.2.3 美国标签印刷行业发展现状

5.2.4 韩国标签印刷行业的发展态势

5.3 2013年中国标签印刷行业的发展

5.3.1 我国标签印刷业发展回顾

5.3.2 中国标签印刷产业发展现状透析

5.3.3 我国标签印刷业发展势头强劲

5.3.4 标签印刷行业技术发展状况

5.3.5 西安标签印刷业发展剖析

5.3.6 我国将有首个标签印刷行业标准

5.4 2013年各种印刷方式在标签印刷中的应用

5.4.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

5.4.2 无水胶印在标签印刷中的应用

5.4.3 轮转网印在标签印刷中的应用

5.5 不干胶标签印刷

5.5.1 不干胶标签印刷市场发展综述

5.5.2 四大行业助力不干胶标签印刷市场发展

5.5.3 我国不干胶标签印刷的四类企业

5.5.4 小批量不干胶标签印刷的几个要点

5.5.5 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

5.6 数字标签及RFID标签印刷

5.6.1 数字标签印刷的优势

5.6.2 数码标签印刷技术的发展

5.6.3 实施个性化标签的数字印刷要点

5.6.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析

5.6.5 数码印刷成标签印刷业发展亮点

5.7 标签印刷行业面临的挑战及应对

5.8 标签印刷行业展望

第六章 2013年瓦楞纸印刷产业分析

6.1 2013年瓦楞纸印刷的发展

6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

6.1.2 瓦楞纸板三种印刷方式对比分析

6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

6.1.7 新型微型瓦楞纸印刷的发展状况

6.2 瓦楞纸印刷问题及对策

6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题

6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素

6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

6.3 瓦楞纸印刷行业的未来

6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势

6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

6.3.3 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大

第七章 包装印刷重点企业

7.1 EDELMANN包装印刷集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况分析

7.2 天津环球磁卡股份有限公司

7.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

7.4 上海紫江企业集团股份有限公司

7.5 上海界龙实业集团股份有限公司

7.6 厦门合兴包装印刷股份有限公司

7.7 鹤山雅图仕印刷有限公司

7.8 广东金盛卢氏集团有限公司

7.9 山东鸿杰印务有限公司

7.10 上海包装造纸（集团）有限公司

第八章 包装印刷的投资分析及前景预测

8.1 包装印刷行业投资分析

8.1.1 包装印刷业投资环境向好

8.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

8.1.3 互联网给包装印刷行业带来发展契机

8.1.4 伊朗包装印刷业的投资机会分析

8.1.5 组合印刷投资前景看好

8.1.6 包装印刷业的投资建议

8.2 2013-2018年包装印刷行业的发展前景分析

8.2.1 包装印刷市场未来发展预测

8.2.2 我国包装印刷工业未来发展重点分析

8.2.3 2013年我国包装印刷业发展展望

8.2.4 “十二五”时期我国包装印刷业发展预测

8.2.5 2013-2018年中国包装印刷行业预测分析

8.3 中国包装印刷细分行业趋势分析

8.3.1 我国包装印刷细分市场发展空间广阔

8.3.2 中国包装装潢印刷的发展方向

8.3.3 烟草包装印刷发展的三个走向

8.3.4 酒包装印刷未来发展趋势

8.3.5 奢侈品包装印刷业未来发展简析

8.3.6 柔版包装印刷市场发展预测

8.4 包装印刷行业发展的环保趋势分析

8.4.1 中国环保包装印刷后加工的发展趋势

8.4.2 未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

8.4.3 食品包装印刷业的环保发展趋势

8.5 包装印刷技术发展方向

8.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势

8.5.2 现代包装印刷技术未来发展趋势

8.5.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

8.5.4 纳米技术在包装印刷业的应用前景广阔

8.5.5 数字化技术在包装印刷领域发展前景良好

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/212039.html>