2020-2026年中国针纺织产业运营现状及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国针纺织产业运营现状及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202007/882041.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国针纺织产业运营现状及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了针纺织行业市场发展环境、针纺织整体运行态势等，接着分析了针纺织行业市场运行的现状，然后介绍了针纺织市场竞争格局。随后，报告对针纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对针纺织产业有个系统的了解或者想投资针纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章针纺织行业相关概述
第一节针纺织行业相关概述
一、产品概述
二、产品分类
第二节针纺织行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章针纺织行业发展环境分析
第一节中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国针纺织行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》
（二）《纺织工业“十三五”发展规划》
（三）《纺织品出口管理办法》

第三节中国针纺织行业技术环境分析
一、行业技术设备陈旧
二、行业亟需研发投入
三、行业技术发展现状
（一）科技带动针纺织产业
（二）向节能环保纺织发展
第三章中国针纺织行业产业链分析
第一节针纺织品主要原料发展概况
一、棉花
（一）中国棉花产量统计分析
（二）中国植棉意向及播种分析
（三）中国棉花价格走势
（四）棉花价格改革启动试点
二、羊毛
（一）中国羊毛产量统计情况
（二）中国羊毛市场运行情况
（三）中国羊毛价格走势
三、羊绒
（一）中国羊绒产量统计情况
（二）中国羊绒行业发展简况
（三）中国主要羊绒品牌分析
四、蚕丝
（一）中国蚕丝产量统计情况
（二）新国标促进蚕丝被产业发展
五、化纤
（一）中国化纤行业投资情况
（二）中国化纤行业运行情况
（三）化纤产品价格指数走势
第二节针纺织业下游产业概况
一、纺织服装行业
（一）中国纺织服装行业运行状况
（二）中国纺织服装行业市场规模
（三）纺织服装产业集群分析
二、家用纺织品
（一）中国家纺行业运行状况

（二）中国家纺行业市场规模
（三）中国家纺行业发展趋势分析
第四章中国针纺织行业发展情况
第一节中国针纺织行业发展情况
一、中国针纺织业发展概况
二、中国针纺织业发展特点分析
三、中国针织业发展优劣势分析
四、中国针织产品出口附加值低
五、中国针织市场销售问题
第二节中国针纺织所属行业规模分析
一、中国针纺织行业发展分析
（一）中国针纺织行业发展概况
（二）中国针纺织行业发展概况
二、中国针纺织业市场规模分析
（一）企业数量增长分析
（二）资产规模增长分析
（三）销售规模增长分析
（四）利润规模增长分析
三、中国针纺织所属行业成本费用分析
（一）销售成本统计
（二）主要费用统计
第三节2020-2026年中国针纺织业市场规模预测
第五章中国针织服装行业发展情况
第一节中国针织服装所属行业规模分析
一、中国针织服装行业发展分析
（一）中国针织服装行业发展概况
（二）中国针织服装行业发展概况
二、中国针织服装所属行业规模分析
（一）企业数量增长分析
（二）资产规模增长分析
（三）销售规模增长分析
（四）利润规模增长分析
三、中国针织服装所属行业成本费用分析
（一）销售成本统计
（二）主要费用统计

第二节中国针织服装产量分析
一、中国针织服装产量分析
二、各省区针织服装产量分析
三、中国针织服装产量预测
第六章针纺织所属行业进出口数据分析
第一节针纺织所属行业进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源国家分析
四、各省进口情况分析
五、进口价格变动分析
第二节针纺织所属行业出口情况分析
一、出口数量情况分析
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、各省出口情况分析
五、出口价格变动分析
第三节针纺织服装所属行业进出口情况分析
一、进出口金额变化分析
二、进口具体情况分析
（一）进口来源国家分析
（二）各省进口情况分析
三、出口具体情况分析
（一）各省出口情况分析
（二）出口国家流向分析
第四节针纺织细分产品进出口情况分析
一、针纺织所属行业进口情况分析
（一）数量情况分析
（二）金额情况分析
二、针纺织所属行业出口情况分析
（一）数量情况分析
（二）金额情况分析
第七章国内针纺织生产厂商竞争力分析
第一节申洲国际集团控股公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第二节江苏东渡纺织集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第三节青岛即发集团控股有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第四节上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第五节福建凤竹纺织科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第六节浙江富润股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第八章2020-2026年中国针纺织行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国针纺织行业投资前景分析
一、针纺织行业发展前景
二、针纺织发展趋势分析
三、针纺织市场前景分析
第二节2020-2026年中国针纺织行业投资风险分析
一、国际贸易风险
二、原材料市场风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节2020-2026年针纺织行业投资策略及建议
一、针织业实现产业科技升级策略
二、做大做优针纺织行业的六项措施
三、应重视管理与营销模式的创新
四、中国针织企业品牌建设策略分析
第九章针纺织企业投资战略与客户策略分析
第一节针纺织企业发展战略规划背景意义（ZY LII）
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节针纺织企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节针纺织企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略（ZY LII）
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节针纺织企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202007/882041.html