

# 2017-2023年中国豪华车市场深度调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013 年以来二线豪华车品牌陆续开始国产化，提高国产车型比例，市场占有率由 2013 年的 19%快速提升至 2017 年一季度的 35%。

2005-2016 年宝马国产新品上市与销量增速关系

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2012-2017 年 Q1 二线豪华车品牌销量

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国豪华车市场深度调查及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了豪华车行业市场发展环境、豪华车整体运行态势等，接着分析了豪华车行业市场运行的现状，然后介绍了豪华车市场竞争格局。随后，报告对豪华车做了重点企业经营状况分析，最后分析了豪华车行业发展趋势与投资预测。您若想对豪华车产业有个系统的了解或者想投资豪华车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年豪华车行业分析

第一节 2014-2017年世界豪华车发展总体状况

- 一、国际豪华车行业结构面临发展变局
- 二、2014-2017年全球豪华车市场持续扩张
- 三、2014-2017年国际豪华车市场发展态势
- 四、经济全球化下国外豪华车开发的策略

第二节 2014-2017年中国豪华车行业的发展

- 一、我国豪华车行业发展取得的进步
- 二、2014-2017年中国豪华车行业发展态势

在上世纪以进口车为主的年代，除了德系ABB外，中国消费者曾经喜爱的豪华车品牌还有丰田皇冠和凌志（旧名），然而中庸的造型、营销上的失败和坚持不国产的策略（Lexus）使得两个品牌后来皆被德系厂家超越，且被远远抛下。

于是乎与美国市场不同，中国的豪华车市场几乎成了德系的内斗，此外近年英系车（捷豹路虎）的成长有目共睹，不得不说Tata捡了个大便宜。

前十大豪华品牌去年在华共卖出140万辆汽车，同比增21%，比整个乘用车行业的16%要快。在2014年，增速将为17%，继续远远超过全球平均水平。随着渠道的整合，未来国产（合资）豪华车的地位将进一步提升，纯进口品牌的吸引力将继续下降。

中国豪华车品牌销量推移及预测，未来的增长速度依旧很快。

资料来源：公开资料整理

三、中国豪华车行业逐步向优势区域集聚

四、我国豪华车行业的政策导向分析

第三节 豪华车行业的投资机遇

一、我国豪华车行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为豪华车发展提供良机

三、我国豪华车行业投资潜力

第四节 豪华车行业发展存在的问题

一、中国豪华车行业化发展的主要瓶颈

二、我国豪华车行业发展中存在的不足

三、制约中国豪华车行业发展的因素

四、我国豪华车行业发展面临的挑战

第五节 促进我国豪华车行业发展的对策

一、加快我国豪华车行业发展的对策

二、促进豪华车行业健康发展的思路

三、发展壮大中国豪华车行业的策略简析

四、区域豪华车行业发展壮大的政策建议

第二章 2013-2017年中国豪华车产业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2017年中国豪华车产业政策环境分析

一、豪华车产业政策分析

二、豪华车标准分析

第三节 2013-2017年中国豪华车产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2017年中国豪华车产业运行走势分析

第一节 2013-2017年中国豪华车产业发展概述

一、豪华车产业回顾

## 二、世界豪华车市场分析

### 第二节 2013-2017年中国豪华车产业运行态势分析

#### 一、豪华车价格分析

#### 二、世界先进水平的豪华车

### 第三节 2013-2017年中国豪华车产业发展存在问题分析

## 第四章 2014-2017年中国豪华车产业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2017年中国豪华车产业市场发展总况

#### 一、豪华车市场情况分析

#### 二、豪华车需求分析

2017 年一季度前十豪华车品牌在华销量同比增长 14%，高于国内汽车行业平均水平。一线品牌除奥迪外，奔驰和宝马分别实现销量 14.5 万辆和 14.3 万辆，分别同比增长 37.3%和 12.4%。二线品牌中，林肯延续 2016 年的优异表现，一季度在华销量同比增长 114%达 1.17 万台；凯迪拉克增长强劲，2017Q1 销量达 3.94 万台，同比增长 90.5%；捷豹路虎、雷克萨斯、沃尔沃同比均实现 20%左右的增长。我们认为在行业消费升级的持续驱动下，2017 年豪华车销量整体有望实现 15%左右增长。

#### 2011-2017Q1 前十大豪华车品牌在华销量增速

资料来源：公开资料整理

#### 三、豪华车需求特点分析

## 第五章 2013-2017年中国豪华车行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国豪华车行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国豪华车行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2017年中国豪华车行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2017年中国豪华车市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2017年中国豪华车竞争现状分析

#### 一、豪华车市场竞争力分析

### 第二节 2013-2017年中国豪华车产业集中度分析

#### 一、豪华车市场集中度分析

## 二、豪华车区域集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国豪华车企业提升竞争力策略分析

## 第七章 豪华车优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 宝马

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 奔驰

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 奥迪

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 雷克萨斯

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 英菲尼迪

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2017-2023年中国豪华车产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国豪华车发展趋势分析

一、豪华车产业发展方向分析

二、豪华车竞争格局预测分析

三、豪华车行业发展预测分析

第二节 2017-2023年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车供给预测分析

二、豪华车需求预测分析

第三节 2017-2023年中国豪华车市场盈利预测分析

第九章 2017-2023年中国豪华车行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国豪华车行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国豪华车行业投资机会分析

一、豪华车投资潜力分析

二、豪华车投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国豪华车行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球豪华车行业发展历程分析

图表：2017年我国豪华车行业需求结构分析

图表：2013-2017年全球豪华车行业市场规模分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业市场供给分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业市场需求分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业企业数量分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业从业人数分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业资产规模分析

图表：2017年我国豪华车行业企业数量结构分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业销售成本分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业管理费用分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业利润总额分析

图表：2013-2017年我国豪华车行业成本费用利润率分析

图表：2017年我国豪华车行业市场需求集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552052.html>